รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ

17-AG-13-GE-CON-A

Asian Food and Agribusiness Conference: Enhancing Exports of Organic Products, 13-15 September 2017, Tagaytay City, Philippines

จัดทำโดย

พรทิพย์ ถาวงค์

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ กรมการข้าว

20 มีนาคม 2561

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

1.1 **รหัสและชื่อโครงการ** 17-AG-13-GE-CON-A, Asian Food and Agribusiness Conference: Enhancing Exports of Organic Products,

1.2 **ระยะเวลา** 13-15 September 2017

1.3 **สถานที่จัด (เมือง ประเทศ)** Tagaytay City, Philippines

1.4 **ชื่อเจ้าหน้าที่เอพีโอประจำโครงการ** คุณอวยพร สุธาทองไทย

1.5 **จำนวนและรายชื่อวิทยากรบรรยาย**

1. Mr. André Leu

President IFOAM Organics International, Australia

2. Dr. Shaikh Tanveer Hossain

Program Officer, Asian Productivity Organization

3. Mr. Partrick Belisario

Chairman Organic Producer Trade Association, and Vice-President, IFOAM- Asia

4. Ms. Cherrie De Erit Atilano

Founding Farmer and Social Entrepreneur of AGREA Agricultural Systems International, Inc.

5. Mr. Zhou Zejiang

Senior Advisor to Organic Food Development Center, Ministry of Environmental Protection of China

6. Mr. Harrace Hok Chung Lau Director

Asia Pacific eOneNet Limited, Hong Kong

7. Ms. Satoko Myoshi

Representative of Global Organic Textile Standard (GOTS), Japan

8. Ms. Chayaa Nanjappa, Founder

Nectar Fresh, Pure Honey & Food Products, Karnataka, India

9. Ms. Zijuan Zhou

Director of International Trade, Hebei Qimei Agriculture Science & Technology

1.6 **จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและประเทศที่เข้าร่วมโครงการ**

1. Cambodia	**Ms. Bou Mengcheng** Chief of Chemical laboratory Directorate - General Cambodia Import-Export Inspection and Fraud Repression 18 Street, Krom Phum Kdey Takuy, Sangkat Veal Sbov, Khan Chbar Ampov Phnom Penh Telephone : 855-23 426166 E-Mail : mengcheng_bou@yahoo.com camcontrol@camnet.com.kh **Mr. May Sotrinda** Managing Director Kirising Co., LtdLtd #242 Chambak Trob Village, Prek Rokar Commune, Kandal Steoung District, Kandal Province Telephone : 855-95 843 222 E-Mail : mavsotrinda@gmail.com **Mr. Veasna Keo** Public Relations Manager Cambodia Chamber of Commerce (CCC) Building No. 7D, Russian Blvd, St. 110, Sangkat Tek Laok, Khan Toul Kok Phnom Penh Telephone : 853-23 880 795 Fax : 853-23 881 757 E-Mail : veasnakeo.ccc@gmail.com veasnakeo@ccc.org.kh
2. Fiji	**Ms. Deepika Darshani Lata** Microbiologist Biosecurity Authority of Fiji (BAF) Level 3, FNPF Provident Plaza 1, Ellery St. Suva Telephone : 6793312512 E-Mail : dlata@baf.com.fj
3. India	**Mr. Pankaj Kumar Prasad** Managing Director NERAMAC (Govt. of India Enterprise) 9 Rajbari Path, G S Road, Ganeshguri Guwahati Telephone : 91-361 2341428

E-Mail : mdneramacl@gmail.com , pankajnee1@gmail.com

Mr. Sandeep Bhargava

Chief Executive Officer

Onecert Asia Agri Certification (P) LTD

H-08 Mansarovar Industrial Area, Mansarovar, Jaipur Rajasthan

Telephone : 141 2395481

E-Mail : sandeep@onecertasia.com

Mr. Tapan Kumar Ghosh

Regional Director

National Centre of Organic Farming

Ministry of Agriculture & Farmers Welfare, Government of India

Sector 19, Hapur Road, Kamla Nehru Nagar, Ghaziabad

Telephone : 91-1202764212 Fax : 91-1202764901

E-Mail: nbdc@nic.in , tkghosh63@yahoo.co.in

4. Islamic Republic of Iran

Mr. Hamidreza Moslehi

Member of Animal Science Dept.

Institute of Technical & Vocational Higher Education (ITVHE)

Agriculture-Jihad Ministry

Hesabi Building, Between Navab and Rodaki St., Azadi Ave.

Telephone : 98-2166430434 Fax : 98-2166430433

E-Mail : hr_moslehi@hotmail.com

info@itvhe.ac.ir

Dr. Mojtaba Mahmoudi

Head of the Mazandaran Agricultural and Natural Resource

Research and Education Center

Agricultural Research

Education and Extension Organization Sari, Mazandaran, Iran

POBox 48175556

Telephone : 98-1133136588 Fax : 98-1133136589

E-Mail : m.mahmoudip@areeo.ac.ir

mazrc@areeo.ac.ir

Ms. Pooyan Mahdian

Standards & Productivity Monitoring Expert

National Iranian Productivity Organization

No. 16, Sepand St., Nejatollahi Ave., Tehran

Telephone : 98-21 86037141 Fax : 98-21 88899063

E-Mail : p_mahdian@yahoo.com , Productivity@mporg.ir

5. Lao PDR

Mr. Khamtanh Thadavong

Director General

Department of Economics Production Analysis, The Committee of Economic,

Technology and Environment

National Assembly of the Lao PDR

That Luang Square, P.O.Box 662

Telephone : 856-20 22414350 Fax : 856-21 412349

E-Mail : kthadavone@yahoo.com

6. Malaysia

Ms. Zulaifah Binti Omar

Senior Manager

Malaysia Productivity Corporation

P.O. Box 64, Jalan Sultan, 46904 Petaling Jaya, Selangor

Darul Ehsan

Telephone : 603-79557266 Fax : 603-79578068

E-Mail : xue@mpc.gov.my , marketing@mpc.gov.my

7. Nepal

Mr. Lok Nath Gaire

Vice Chairman

Commodity Council

Federation of Nepalese Chamber of Commerce and Industry

Tcku Kathmandu

Telephone : 977-14262061 Fax : 977-4262218

E-Mail : gairelok@gmail.com

Mr. Narayan B.K

President

Federation of Nepal Cottage and Small Industries (FNCSI),

District Chapte Sindhupalchowk

Chautara Municipality-7, Sindlhupalchowk

Telephone : 977-9851225409 Fax : 977-14215602

E-Mail : fncsi@ntc.nel.np , gnarayanb@gmail.com

8. Pakistan

Dr. Akbar Muhammad Faheem

Assistant Professor

Department of Agriculture & Agribusiness Management

University of Karachi-Pakistan

	Telephone : 92-9926130015
	E-Mail : faheemakbar@uok.edu.pk
	Dr. Syed Summar Abbas
	Assistant Professor
	University of Agriculture Faisalabad 38040-Pakistan
	Telephone : 92-41-9201099
	E-Mail : summar.naqvi@uaf.edu.pk
	director_ihs@uaf.edu.pk
	Mr. Syed Waqas Ur Rehman
	Manager
	Livelihood & Enterprise Development
	Organization for Itigrated Develpment (OID)
	OID House No. E-17 Phase 2 Shahbaz Town Quetta
	Telephone : 92-81-2453044
	E-Mail : rehmanaman1@hotmail.com
	oidbalochistan@gmail.com
9. Republic of China	**Ms. Chen Judia Tung**
	Specialist of Organic Agriculture
	Section Agriculture and Food Agency
	Council of Agriculture
	8 Kunag-Hua Rd., Chung-Hsing New Village
	Nantou, 54044
	Telephone : 886-49 2332380 Fax : 886-49 2341092
	E-Mail : judia@mail.afa.gov.tw
10. Republic of Korea	**Dr. Tae Yu Yun**
	CEO
	Biodiv Inc.
	308 Business Center, Seoul Women's Univ., 621
	Hwarang-ro, Nowong-gu Seoul
	Telephone : 82-2-970-7651
	E-Mail : yun@biodiv.co.kr , biodiv.kr@gmail.com
11. Sri Lanka	**Ms. Dantha Wadugoda Gayani Kanishka Wadugoda**
	Assistant Chief
	Secretary
	Personnel and Training

Central Provincial Council

P.O. BOX 102, Chief Secretary's Office, Central Provincial Council Complex, Pallekeke Kundasale

Telephone : 94-81-242469 Fax : 94-81-2424699

E-Mail : cpcspt@gmail.com

kanishkadwgk@gmail.com

Mr. Dippitiya Vithanage Bandulasena

Secretary

State Ministry of Agriculture

80/5 Govijana Mandiraya, Rajamalwatta Avenue, Battaramulla

Telephone : 94-112886510 Fax : 94-112886512

E-Mail : statesecretary@agrimin.gov.lk

bandulasena1959@gmail.com

Ms. Parana Gamlath Rallage Champika Subashinie Welagedara

Assistant Director of Agriculture

Provincial Department of Agriculture

Office of the Assistant Director of Agriculture, Mahena Warakapola

Telephone : 94-352267289 Fax : 94-352267289

E-Mail : wk2267289@gmail.com

champikawelagedara@gmail.com

12. Thailand

Ms. Pattanan Kasemweerasan

Standard Officer

Office of Standard Accrediation

National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards

50 Paholyothin Road, Jatujak District,Bangkok

Telephone : 66-2561 2277 Fax : 66-2579 8427

E-Mail : pk.weerasan@hotmail.com

Dr. Porntip Thavong

Agricultural Technical, Professional Level

Rice Department

Rice Product Development Division

50 Paholyothin Road, Ladyao, Chatuchak Bangkok

Telephone : 66-2561497 Fax : 66-25614970

E-Mail : porntip.t@rice.mail.go.th

13. Vietnam

Ms. Do Thi Tuyet
Official in Charge Standard Department
Directorate For Standards, Metrology and Quality
No. 8 Hoang Quoc Viet Street, Cau Giay District Ha Noi
Telephone : 84-4 37911629 Fax : 84-4 37911595
E-Mail : tuyetcnsha@gmail.com

Ms. Nguyen Thi Hong Nhung
Research and Development Manager
Lam Dong Pharmaceutical Joint Stock Company
18 Ngo Quyen street, ward 6, Dalat, Lam Dong
Telephone : 063 3 817 937
E-Mail : nguyennhungldp@gmail.com

Ms. Tran Thi Ngoc Anh
Head of System Certification Department
Vietnam Certification Center (QUACERT)
8-Hoang Quoc Viet -Cau Giay District Hanoi
Telephone : 84-4-3756-1025 Fax : 84-4-3756-3188
E-Mail : anhtran@quacert.gov.vn

ส่วนที่ 2 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

2.1 ที่มาหรือวัตถุประสงค์ของโครงการโดยย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจเกษตรอินทรีย์และอุตสาหกรรมอาหารได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อที่จะทำให้วงการอุตสาหกรรมอาหารอินทรีย์ในเอเชียมีความก้าวหน้าอย่างชัดเจน มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของSMEs ที่ประสบความสำเร็จในการส่งออกผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์ไปยังตลาด high-end เพิ่มความเข้าใจโอกาสในการส่งออกธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารSMES และปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความสำเร็จในการเพิ่มช่องทางตลาดสินค้าอินทรีย์ไปยังตลาดต่างประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างผู้ประกอบการ SMEs ให้มีการเจริญเติบโตในประเทศสมาชิก

2.2 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากการฟังบรรยาย

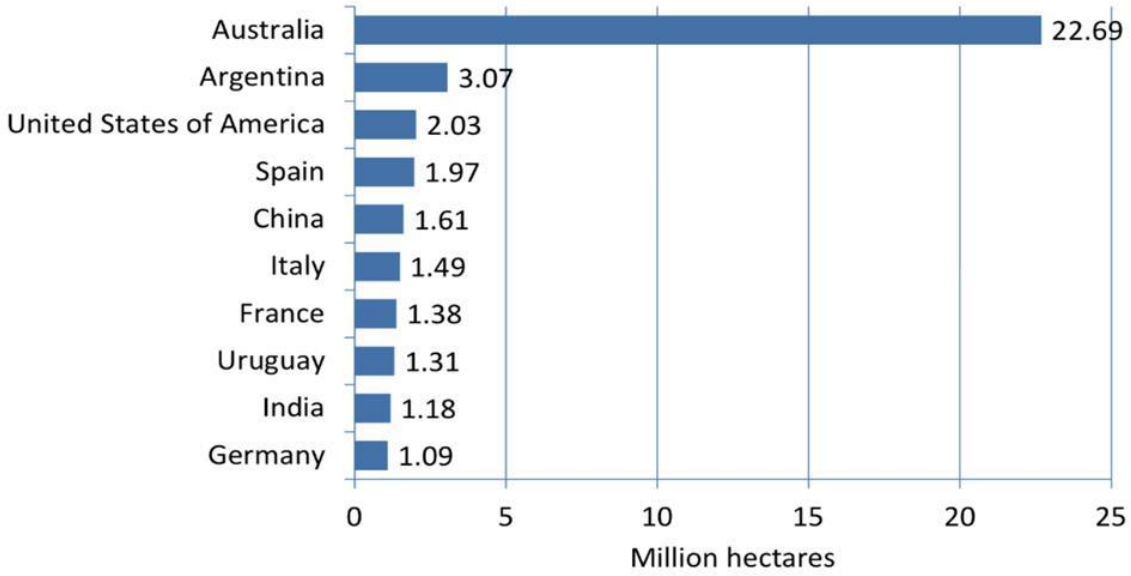
1. **Emerging Global and Regional Trends, Opportunities, and Challenges in Organic Agriculture and the Food Industry** by Mr. André Leu President IFOAM Organics International, Australia

- ที่ดินที่เป็นเกษตรอินทรีย์ของโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งเพิ่ม จาก 11.0 ล้านเฮกแตร์ ในปี 1999 เป็น 50.9 ล้านเฮกแตร์ ในปี 2015 โดยประเทศและดินแดน Ocenia มีพื้นที่อินทรีย์มากที่สุด 22.8 ล้านเฮกแตร์ รองลงมาได้แก่ ประเทศทางยุโรป ละตินอเมริกา เอเชีย อเมริกาเหนือ อัฟริกา มีพื้นที่อินทรีย์ 12.7 6.7 4.0 3.0 และ 1.7 ล้านเฮกแตร์ ตามลำดับ รวมทั้งหมด 179 ประเทศ สูงเพิ่มขึ้นจากปี 2014 ถึง 14.7%
- ประเทศที่มีพื้นที่อินทรีย์ 3 อันดับแรกของโลก ได้แก่ ออสเตรเลีย อาร์เจนตินา และสหรัฐอเมริกา โดยมีพื้นที่อินทรีย์เรียงตามลำดับ ดังนี้ 22.7 3.1 2.0 ล้านเฮกแตร์
- ประเทศที่มีจำนวนผู้ผลิตอินทรีย์ 3 อันดับแรกของโลก ได้แก่ อินเดีย เอธิโอเปีย และเม็กซิโก โดยมีจำนวนผู้ผลิตอินทรีย์ เรียงตามลำดับ ดังนี้ 585,000 203,602 200,039 ราย ทั้งโลกมีผู้ผลิตอินทรีย์ 2.4 ล้านราย จำนวนผู้ผลิต 84% อยู่ใน เอเชีย อัฟริกา และ ละตินอเมริกา ซึ่งอยู่ในเอเชีย 35% จำนวนผู้ผลิตอินทรีย์เพิ่มขึ้นมากกว่า 21% ในปี 2014
- การพัฒนาตลาดอินทรีย์ของโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น จาก 17.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ปี 2000 เป็น 81.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ปี 2015 ประเทศที่มีมูลค่าตลาดอินทรีย์สูงสุด – อันดับแรกของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน ฝรั่งเศส มีมูลค่าเรียงตามลำดับ ดังนี้ 35.8 8.6 5.5 พันล้านยูโร ประเทศสเปน มีการเติบโตของตลาดสูงสุด 24.8% ประเทศเดนมาร์ก มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด 8.4% ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ มีการใช้จ่ายต่อคน สูงสุด 262 ยูโร ตลาดค้าปลีก92% อยู่ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ขณะที่ เกษตรกรอินทรีย์ 85% อยู่นอกยุโรปและสหรัฐอเมริกา
- สิ่งที่ท้าทายอันดับ1 คือ การพัฒนาตลาดต่างประเทศและภายในประเทศ โดยพัฒนาการเข้าถึงตลาดของสินค้าเอเชียน รวมทั้งการพัฒนาตลาดท้องถิ่น
- สิ่งที่ท้าทายอันดับ 2 คือ การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ในอนาคตการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศรุนแรงขึ้น ได้แก่ การเกิดความแห้งแล้งบ่อยขึ้นและระยะเวลานานขึ้น ปริมาณฝนตกที่ไม่สม่ำเสมอ ฝนตกหนักและเกิดความเสียหาย มีข้อมูลที่ยืนยันว่าดินอินทรีย์มีการเพิ่มของคาร์บอนและไนโตรเจน ซึ่งช่วยให้ดินมีคุนสมบัติเพิ่มการระบายน้ำ การอุ้มน้ำดีขึ้น และปฏิกิริยาของจุลินทรีย์ในดินสูงขึ้น ทำให้ ข้าวโพดและถั่วเหลืองให้ผลผลิตสูงในปีที่แห้งแล้ง และมีผลงานวิจัยสนับสนุน

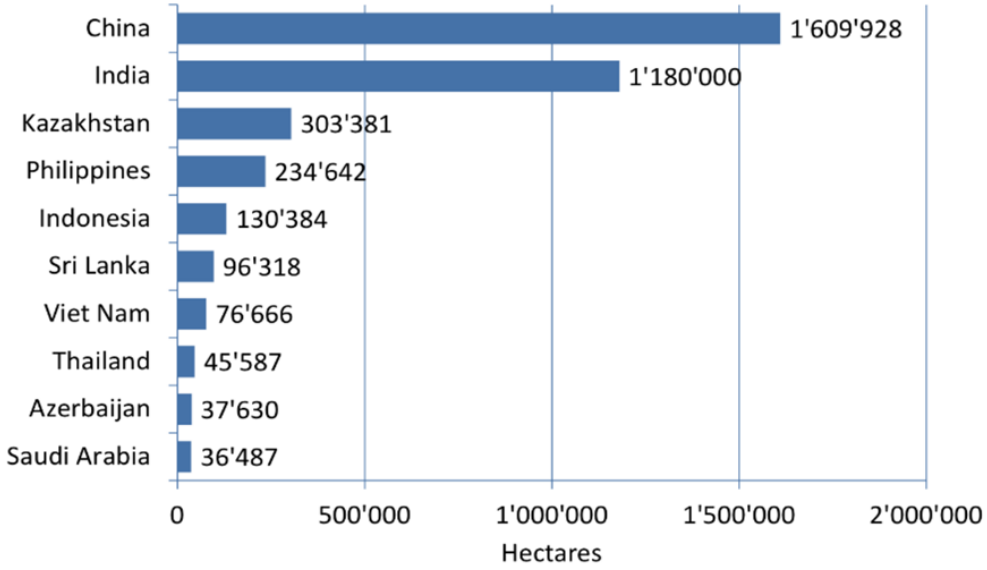
ว่าการทำเกษตรอินทรีย์ในระยะยาว ทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น และทำให้การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ดีขึ้นและให้ผลผลิตสูงกว่าระบบเกษตรทั่วไป

2. Policies for Enhancing Organic Farming and Exports of Organic Products from Asian Countries by Dr. Shaikh Tanveer Hossain Program Officer, Asian Productivity Organization

10 ประเทศที่มีพื้นที่อินทรีย์มากที่สุดในโลก ปี 2015



10 ประเทศที่มีพื้นที่อินทรีย์มากที่สุดในเอเชีย ปี 2015



มาตรฐานและระเบียบข้อบังคับของอินทรีย์

ประเทศที่มีกฎระเบียบของเกษตรอินทรีย์ที่บังคับใช้เต็มรูปแบบ และบังคับใช้บางส่วน ดังตาราง

การบังคับใช้	EU	Non EU	Asia & Pac	Amer & Carr	Africa
Fully Implemented	28	9	21	19	1
Not-Fully Implemented		2	4	2	1

ประเทศที่กำลังร่างกฎระเบียบข้อบังคับ ได้แก่

Europe (3) Belarus, Bosnia & Herzegovina, Russia

Asia & Pacific (5) Bangladesh, Kyrgyzstan, Jordan, Nepal, Pakistan

American & Caribbean (2) Jamaica, St. Lucia

Africa (7) Algeria, Egypt, Kenya, Namibia, Senegal, South Africa, Sudan

นโยบายของประเทศต่าง ๆด้านเกษตรอินทรีย์ ปี 2016

1.อินเดีย

- ประกาศรัฐ Sikkim เป็นรัฐที่เป็นอินทรีย์ในเอเชีย รวมทั้งของโลก มีระบบการรับรองอินทรีย์ แบบ PGS ที่ส่งเสริมโดยรัฐบาล

- ตั้งระบบการรับรองอินทรีย์ของประเทศ ในปี 2001 และเทียบเคียงกับมาตรฐานของEU สวิสเซอร์แลนด์ รวมทั้ง USDA ยอมรับระบบการประเมิน มี 26 Accredited certification bodies (ภาครัฐ 8 แห่ง เอกชน 18 แห่ง) รับรองในการการผลิตพืช ปศุสัตว์ สัตว์น้ำ การเลี้ยงผึ้ง การแปรรูปอาหาร

2.จีน

- รัฐบาลจีนใส่ อุตสาหกรรมอินทรีย์ลงใน “National Plan for the Construction of Ecological Civilization”

- หน่วยงานของจีน CNCA เซ็นต์ข้อตกลงกับนิวซีแลนด์ร่วมกันในการตรวจรับรองอินทรีย์ ซึ่งเป็นข้อตกลงร่วมกันสองฝ่ายฉบับแรกในจีน

-State council จัดตั้ง มาตรฐานผลิตภัณฑ์สีเขียว ระบบการรับรอง ฉลากของผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ในแผนประเทศ

3. ศรีลังกา

- รัฐบาลประกาศว่าเป็นประเทศปลอดสารเคมีใน 3 ปีข้างหน้า

-มีการเริ่มต้น “The Same Nutrition for the Same Price” ทำให้สินค้าอินทรีย์มีราคาเท่ากับสินค้าที่ใช้สารเคมี

-Department of Agriculture อยู่ในระหว่างการตั้ง National PGS council

4.ญี่ปุ่น

- Olympic 2020 ที่โตเกียว ได้ผลักดัน Organic Agenda สำหรับ บางเมือง เช่น Fukuoka .ให้เป็นแหล่งอาหารอินทรีย์ให้แก่หมู่บ้านนักกีฬาที่มาแข่งขัน Kisarazu ประกาศตัวเองว่าเป็นเมืองอินทรีย์แห่งแรก

- 8 ธันวาคม ประกาศเป็นทางการเป็น วันอินทรีย์ ของญี่ปุ่น

5.ภูฏาน

- เริ่มต้นระบบการรับรองอินทรีย์ท้องถิ่น แบบรับรองตัวเอง PGS โดย Department of Agriculture สำหรับตลาดภายในประเทศ มีการรับรองผลิตผลอินทรีย์ 2 ชนิด ได้แก่ มันฝรั่ง และกระเทียม รวมทั้งมีคำแนะนำการทำปุ๋ยชีวภาพและสารบ้องกำจัดแมลงชีวภาพ

6. เกาหลี

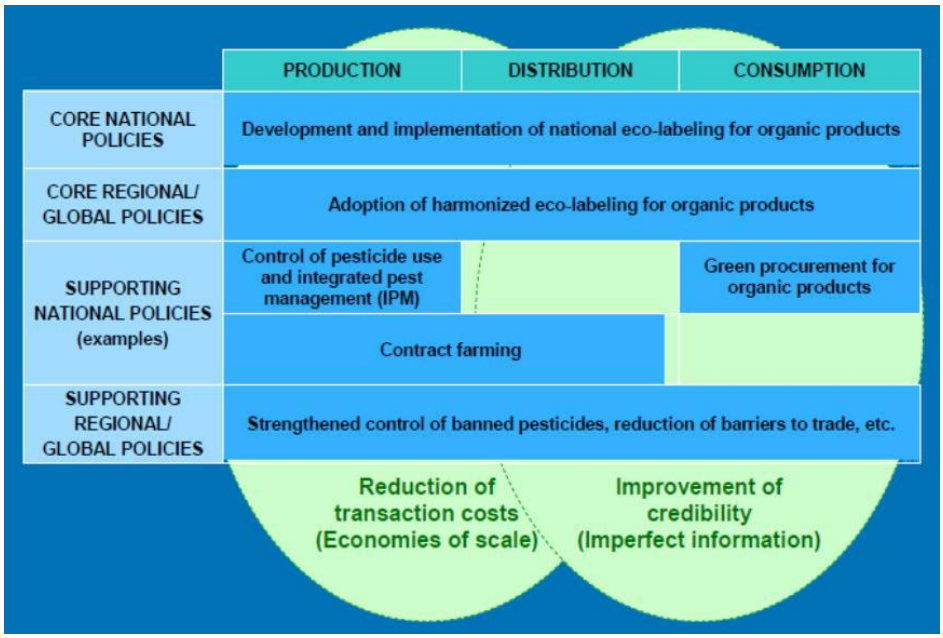
- ออกกฎหมายส่งเสริมความป้นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 4 ปี 2016-2020
- มีโครงการ Checkoff funds ความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรกับFood and Rural Affairs เป็นข้อบังคับสำหรับเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองทั้งหมด
-ปี 2017 รัฐบาลดำเนินการลงทะเบียนและจัดการ CB เอกชน และงานรับรองอินทรีย์ โดย CB 65 แห่งที่มีอยู่แล้ว

7.ฟิลิปปินส์

- รัฐบาลจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาด้านอินทรีย์ 2% ของงบประมาณทั้งหมดด้านเกษตร

นโยบายผสมที่แนะนำในการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์

นโยบายการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ต้องดำเนินการตั้งแต่การผลิต การกระจาย จนถึงการบริโภค โดยต้องมีทั้งนโยบายหลักและนโยบายสนับสนุนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก โดยรัฐบาลต้องมีการพัฒนาและการปฺบัติระดับประเทศ การยอมรับการแสดงฉลากที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันของนโยบายระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยต้องมีนโยบายสนับสนุน การเป็นเกษตรพันธะสัญญา การควบคุมสารป้องกันกำจัดศัตรูพืช การควบคุมศัตรูพืชแบบผสมผสาน โดยต้องลดต้นทุน ความคุ้มทุนระดับเศรษฐศาสตร์ การปรับปรุงความน่าเชื่อถือ ต่างๆ ซึ่งการดำเนินการต้องทำกันในทุกด้าน จึงจะทำให้การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ประสบความสำเร็จ



สรุป การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ในเอเชียต้องได้รับการช่วยเหลือจากรัฐบาลในระดับเริ่มต้น ต้องมีการใช้ทางเศรษฐศาสตร์มาเป็นโอกาสที่สำคัญในการเกิดประโยชน์ ต่อสินค้าและบริการด้านสิ่งแวดล้อม และควรจะคัดเลือกสินค้าที่เหมาะสมในการส่งออก

3. Key Regulations and Standard for Imported Organic Products in EU and USA market

by Mr. André Leu President IFOAM Organics International, Australia

มาตรฐานและข้อบังคับ แตกต่างกัน ขึ้นกับ

- วัฒนธรรม สภาพภูมิอากาศ การปฏิบัติด้านการเกษตร เศรษฐศาสตร์ ตลาด ทรัพยากร
- ค่านิยมและสิ่งที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศ
- พื้นฐานกฎหมาย
- แนวความคิดที่ต่างกัน
- ความแตกต่างของตลาดและการป้องกัน

เหตุผลของการตั้งกฎระเบียบอินทรีย์

- หลีกเลี่ยงการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ดำเนินการ
- หลักประกันให้ผู้บริโภคและการป้องกัน
- ปรับปรุงโอกาสในการส่งออกในภาคเกษตร
- สนับสนุนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในประเทศ ในเรื่องสิ่งแวดล้อม การพัฒนาตลาด การพัฒนาชนบท
- สนับสนุนตลาดท้องถิ่นและผู้ผลิตรายเล็ก
- การจ่ายเงินช่วยเหลือเกษตรกร

กฎระเบียบของอินทรีย์ ของ EU

- Scope ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่ไม่ผ่านการแปรรูป รวมถึงสินค้าหรือผลผลิตทางปศุสัตว์ที่ไม่ผ่านการแปรรูป เช่น ไข่, เนื้อสด ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการแปรรูปเพื่อการบริโภคของมนุษย์ อาหารสัตว์ สัตว์น้ำ ยีสต์ และไวน์ โดยไม่รวมถึง โรงอาหาร ภัตตาคาร หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการล่าสัตว์ป่า
- การติดฉลาก หากเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จะต้องมีส่วนประกอบที่มาจากเกษตรอินทรีย์ไม่น้อยกว่า 95% ผลิตใน EU จะต้องใช้สัญลักษณ์ของ EU ใน pre-packaged ผลิตนอก EU สามารถใช้สัญลักษณ์ของ EU ได้ หากได้รับการยินยอมก่อนและเป็นสินค้าที่จะส่งเข้า EU โดยจะต้องมีการแสดงประเทศที่ผลิตด้วย เช่น EU-Agriculture, non- EU- Agriculture, EU/non- EU- Agriculture
- ต้องได้รับการรับรองจากหน่วยรับรอง Certification / control bodies ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17065/EN 45011
- ปัจจุบันประเทศผู้ส่งออกที่ทำ bilateral equivalence arrangement กับกลุ่มประเทศ EU คือ ญี่ปุ่นและเกาหลี ประเทศที่ทำ unilateral equivalence คือ อินเดีย

กฎระเบียบของอินทรีย์ ของ USA

- Scope ด้านการผลิตและการแปรรูป ได้แก่ สินค้าด้านพืชผลการเกษตร ปศุสัตว์ พืชผลจากธรรมชาติ การดูแลรักษาและการแปรรูป
- การติดฉลาก จะแบ่งออกเป็น 100% organic, organic และ made-with organic
- สามารถเลือกการปิดผนึกจาก USDA และสามารถแสดงเครื่องหมายการรับรองได้
- หน่วยรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์จะต้องได้รับการรับรองระบบงานจากหน่วยงาน USDA ตามมาตรฐาน National Organic Program (NOP)
- ปัจจุบันได้ทำ bilateral equivalence arrangement กับประเทศเกาหลี
- หน่วยรับรองในประเทศอินเดียได้รับการยอมรับให้สามารถดำเนินการรับรองตามมาตรฐาน NOP

ข้อแตกต่างระหว่างกฎระเบียบของ EU และ US ได้แก่ ระยะเวลาปรับเปลี่ยน การใช้ปุ๋ย การผลิตแบบ hydroponic การใช้ยา และยาปฏิชีวนะ การแปรรูป การติดฉลาก วัตถุดิบที่ใช้ ดังนี้

- US กำหนดให้มีระยะเวลาปรับเปลี่ยน 3 ปี ไม่กำหนดปริมานการใช้ปุ๋ยแต่ให้มีรายละเอียดของส่วนประกอบที่ใช้ทำปุ๋ย อนุญาตให้ใช้การปลูกแบบ hydroponic แต่ต้องมีปริมาณสารอาหารเป็นไปตามระดับที่อนุญาต ไม่อนุญาตให้ใช้ยาปฏิชีวนะทุกชนิด อนุญาตให้เสริมวิตามินและแร่ธาตุได้ ยาสัตว์โดยส่วนใหญ่มักไม่ให้ใช้ สินค้าที่อ้างเป็น “made with” organic จะต้องมีส่วนประกอบจาก organic 70-95%
- EU กำหนดให้มีระยะเวลาปรับเปลี่ยน 2 ปี และต้องสอดคล้องตามข้อกำหนดและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยรับรอง กำหนดปริมานการใช้ปุ๋ยแต่ไม่กำหนดให้แสดงรายละเอียดของส่วนประกอบปุ๋ย และไม่อนุญาตให้ใช้เทคนิค hydroponic อนุญาตให้ใช้ยาปฏิชีวนะได้ในบางกรณีแต่ยาส่วนใหญ่อนุญาตให้ใช้ได้ ไม่อนุญาตให้เสริมสารอาหารใด ๆ ลงไป ยกเว้นกรณีเฉพาะเท่านั้น และไม่มีข้อความบนฉลากในลักษณะเดียวกับ US

4. Key Regulations for Entry of Organic Products in Asian Markets (China & Japan), by Mr. Zhou Zejiang
Senior Advisor to Organic Food Development Center, Ministry of Environmental Protection of China

กฎระเบียบที่สำคัญต่อการนำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของจีน

- ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อเท่านั้นที่จะสามารถขอการรับรองได้
- สินค้าอินทรีย์จะมีราคาสูงกว่าสินค้าปกติ กลุ่มผู้ซื้อคือผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง ชาวต่างชาติ เด็กเล็กและผู้สูงอายุ
- ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ได้แก่ ซุปเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ภัตตาคาร โรงแรม หน่วยงานธุรกิจ โรงเรียน หรือส่งตรงถึงบ้าน
- แนวโน้มนำเข้าจากประเทศในเขตเอเชีย EU และ US เพิ่มมากขึ้น
- สินค้าที่นำเข้าจะต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานของจีน กล่าวคือ มีคุณภาพตรงตามกฎระเบียบข้อบังคับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จีน ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอินทรีย์จีน ใช้สัญลักษณ์และติดฉลากให้ถูกต้อง
- คุณสมบัติของหน่วยรับรองด้านผลิตภัณฑ์อินทรีย์ มีดังนี้
    - ต้องผ่านการเห็นชอบและขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ CNCA (Certification and Accreditation Administration of the People’s Republic of China)
    - ต้องผ่านการรับรองระบบงานจากหน่วยงาน CNAS (China National Accreditation Service for Conformity Assessment) ในมาตรฐาน Chinese organic standard certification
    - มีการลงนามการยอมรับร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบของประเทศนั้นกับ CNCA ขณะนี้ได้มีการลงนามร่วมกันแล้วระหว่าง CNCA กับ New Zealand

กฎระเบียบที่สำคัญต่อการนำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของญี่ปุ่น

อัตราการบริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของประชากรในประเทศญี่ปุ่นในปี 2016 เพิ่มขึ้นถึง 42.6% เมื่อเทียบกับปี 2015 โดยสินค้าที่ไม่ใช่เกษตรอินทรีย์แต่ไม่ใช้ยาฆ่าแมลง ลดการใช้สารเคมีมีอัตราเพิ่มขึ้นถึง 45.2% แสดงให้เห็นว่าประเทศญี่ปุ่นมีข้อจำกัดด้านพื้นที่การเพาะปลูก แต่มีการบริโภคสูงมาก ดังนั้นจึงเป็นโอกาสดีในการส่งไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น

- ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่จะจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่นจะต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐาน Organic JAS หรือมาตรฐานอื่น ได้แก่ “Organic” or “BIO” ยกเว้นกรณีที่ได้มีการทำข้อตกลงร่วมกัน (ได้แก่ UAS, Agentina, Australia, Switzerland, New Zealand และกลุ่มประเทศสมาชิก EU)
- หน่วยรับรอง (CB) จะต้องขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตร ป่าไม้และประมง (Ministry of Agriculture, Forestry and Fishery; MAFF)
- สินค้าที่ได้รับการรับรองจะต้องติดฉลากของ organic JAS logo and label
- Scope ได้แก่ ผัก ผลไม้ ธัญพืช เห็ด และผลิตภัณฑ์
- สินค้าประเทศปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการแปรรูป และผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์ จะไม่รวมอยู่ใน scope ที่จะขอการรับรอง และไม่สามารถใช้ฉลากของ Organic JAS

ส่วนที่ 3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

3.1 ประโยชน์ต่อตนเอง

- ได้สร้างเครือข่ายระหว่างผู้เข้าร่วมสัมมนา ได้แก่ ผู้เข้าร่วมสัมมนาที่เป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐจากหลายประเทศ และผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ด้านอาหารของประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นประโยขน์ในการประสานงานร่วมกันในอนาคต
- ได้เพิ่มพูนความรู้และเปิดโลกทัศน์ ได้เรียนรู้ประสบการณ์และแนวคิดในการแก้ไขปัญหาเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจเกษตรอินทรีย์จากวิทยากรรับเชิญที่ถ่ายทอดประสบการณ์โดยตรง

3.2 ประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด

ได้รับทราบสถานการณ์ โอกาสส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร ตลาดทางยุโรปและญี่ปุ่นมีความต้องการสินค้าจากเกษตรอินทรีย์แนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และหากสินค้านั้นได้รับการรับรองด้วยแล้วจะทำให้มีโอกาสในการแข่งขันทางตลาดสูง ควรมีการส่งเสริมให้สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

3.3 กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายในระยะเวลา 60 วันนับจากวันสุดท้ายของโครงการ

- ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ แนวคิดที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการให้เพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชา เพื่อประกอบการพิจารณาดำเนินงานตามแผนงานของหน่วยงาน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคสินค้าในกลุ่มนี้

3.4 กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ

- นำความรู้ แนวคิดและประสบการณ์ที่ได้มาปรับใช้ในการทำงานและดำเนินโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

4.1 กำหนดการฉบับล่าสุด (Program) File : Conf Program as of 31 Aug

4.2 เอกสารประกอบการประชุม/สัมมนา (Training Materials)

- Dr. Tanveer (APO)- Policies for Enhancing Organic Farming

- Mr Harrace Lau- Digital Technology for Developing Smart Organic Product Value-Chains

- Mr. Andre Leu-Emerging Global and Regional Trends, Opportunities, and Challenges in Organic Agriculture

- Mr. Andre Leu-Key Regulations and Standard for Imported Organic Products in EU and USA

- Mr. Zhou-Key Regulations for Entry of Organic Products in Asian Markets (China & Japan)

- Ms. Chayaa Nanjappa-Abstract of the Presentation

- Ms. Miyoshi-Exporting Asian Non-Food Organic Products Opportunities and Challenges

- Ms. Nanjappa-Successful Models Of Organic Agribusinesses & Food Industry SMEs in India

- Ms. Springna- Case study of development of organic business from startup to successful export enterprise

4.4 รายงานก่อนการเดินทาง (Country Paper-Thailand)

File : Thailand- Porntip Thavong