

## รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ

17-AG-11-GE-SMN- A Study Mission to a Nonmember Country on Enhancing Access for Agrifood Products

ระหว่างวันที่ 9-14 October 2017

ณ Munich and Cologne, ประเทศ Germany

จัดทำโดย นางสาว พงนี พะเนียงเวทย์  
รองผู้อำนวยการ บมจ.ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์  
วันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

### ส่วนที่ 1 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

#### 1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการโดยย่อ (สรุปจากเอกสาร Project Notification)

- เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มล่าสุดของตลาดพืชผลทางเกษตรในประเทศเยอรมันนีและสหภาพยุโรป รวมถึงได้รู้จักกับหน่วยงานที่มีส่วนในการร่างนโยบาย และกฎระเบียบเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ยังจะได้ทราบถึงปัจจัยความสำเร็จที่จะช่วยส่งเสริมการส่งออกของผลิตภัณฑ์ทางเกษตรจากภูมิภาคเอเชีย เพื่อขยายตลาดในยุโรป
- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีประสบการณ์และเห็นระบบการทำงานและความต่อเนื่องของห่วงโซ่อาหารที่ทันสมัย ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวโน้มอาหารในอนาคต ระบบความปลอดภัย และการทวนสอบของอาหาร โดยการเข้าเยี่ยมชมการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเข้าชมงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยี ที่เกี่ยวกับอาหารที่มีชื่อเสียงที่สุดของประเทศเจ้าภาพคืองาน Anuga Food Tec Fair 2017
- เพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดย่อมในประเทศสมาชิกให้สามารถเติบโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศต่อไป

#### 1.2 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมต่างๆ แยกตามวันที่ทำกิจกรรมและการเข้าเยี่ยมชมดังนี้

วันจันทร์ที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2560

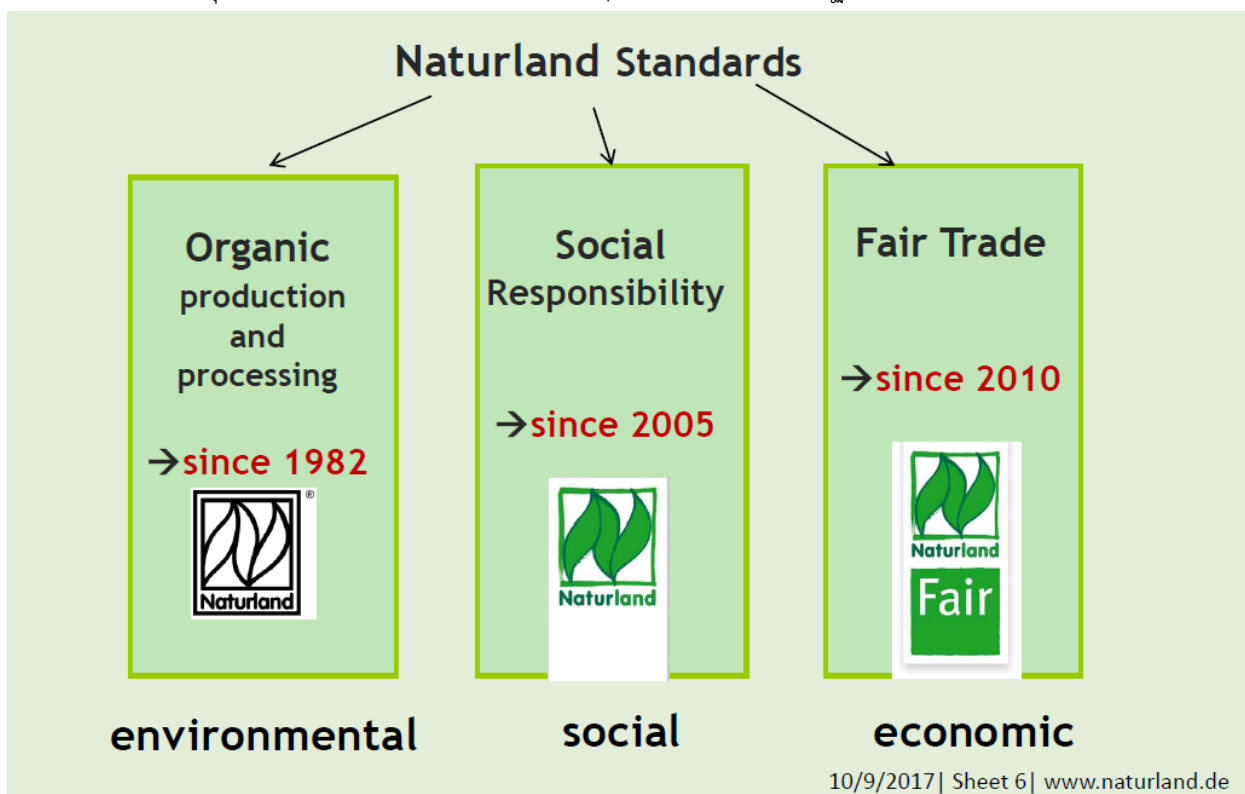
- การเปิดการศึกษาดูงานโดยหน่วยงานเจ้าภาพ Welcome and opening remarks  
Dr. Shaikh Tanveer Hossain, Asian Productivity Organization  
Mr. Gerald A. Herrmann, Organic Services GmbH
- เข้าเยี่ยมชม Naturland, producer and trade association (Naturland meeting room  
Kleinhadernerweg 1, 82166 Gräfelting)  
[www.naturland.de/en/](http://www.naturland.de/en/)

มีการกล่าวต้อนรับและบรรยายโดย Mr. Manfred Fürst, International Department และมีการบรรยายโดยย่อ ดังนี้ [\(เอกสารแนบ 1\)](#)

Naturland farmers and processors เป็นหน่วยงานเอกชนที่เกิดจากการรวมตัวของเกษตรกรมากกว่า 30 ปี โดยมีผลงานที่โดดเด่นคือการเปลี่ยนการทำไร่ชาในศรีลังกาและอินเดียให้เป็นเกษตรอินทรีย์ ซึ่งทำให้องค์กรเป็นที่รู้จักระดับนานาชาติ ปัจจุบันมีสมาชิกที่เป็นเกษตรกร 43,000 ราย ใน 46 ประเทศ ครอบคลุมพื้นที่ 330,000 เฮกเตอร์ สำหรับ Naturland เกษตรอินทรีย์หมายถึงประสานการทำเกษตรแบบดั้งเดิมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ และการส่งเสริมประสบการณ์เพื่อให้สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลง และแนวปฏิบัติใหม่ที่ท้าทาย

การจัดการเรื่องคุณภาพและการขอการรับรอง Quality management and certification บรรยาย โดย Mr. Martin Weber และ Ms. Julia Manlik โดยทั่วไปแล้ว หัวข้อการตรวจ (Checkpoints) ของ Naturland จะมีข้อแตกต่างที่ไม่เหมือนกับข้อบังคับของสหภาพยุโรป โดยมากมักจะเป็นข้อกำหนดที่มากกว่าหรือเข้มงวดกว่าโดยทางองค์กรจะวางตำแหน่งเป็นมาตรฐานที่สูงกว่าที่บังคับโดยกฎหมาย และการได้รับการรับรองจากองค์กรนี้ จะได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมากกว่า [\(เอกสารแนบ 2\)](#)

การบรรยายเรื่องความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม Naturland Fair & Social Responsibility โดย Ms. Nora Taleb นอกจากมาตรฐานในการทำเกษตรอินทรีย์แล้ว ทางองค์กรยังเน้นเรื่องการค้าที่สินค้าและผู้ผลิตเหล่านี้จะต้องสามารถได้ผลตอบแทนที่ยุติธรรม ที่สามารถเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพไม่น้อยกว่าการประกอบอาชีพใดๆ รวมถึงการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียม [\(เอกสารแนบ 3\)](#)



- เข้าเยี่ยมชม Naturland Markt AG, producer owned marketing company, and farm with biogas plant หน่วยงานทางการตลาดของ Naturland (Meeting room, farm Eichethof 1 85411 Hohenkammer) โดย Mr. Tomàs Sonntag, Senior Manager Animal Product, และนำการเยี่ยมชม ฟาร์มโดย Mr. Helmut Steber, Farm Manager of the Eichethof, <http://marktgesellschaft.de>

[http://www.schlosshohenkammer.de/guteichethof\\_6\\_1.html](http://www.schlosshohenkammer.de/guteichethof_6_1.html)

บริษัท Naturland Markt AG ขายสินค้าให้กับสมาชิกที่เป็นเกษตรกรราว 2,000 ราย โดยเป็นตัวกลางระหว่างผู้ผลิตกับโรงงานแปรรูป ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก โดยมียอดขายประมาณ 50 ล้านยูโร โดยใช้จุดเด่นที่ว่าขายสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่น และสนับสนุนให้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพเหล่านั้นในท้องที่ผลิต ทั้งนี้ฟาร์มแห่งนี้ผลิตธัญพืช ไข่ไก่ และโรงผลิตก๊าซชีวภาพไว้ใช้เองและส่งไปยังศูนย์ฝึกอบรมของตนเอง โดยทำการบริหารพลังงานแบบพึ่งพาตนเองได้และอาศัยทรัพยากรจากภายนอกเท่าที่จำเป็น ([เอกสารแนบ 4](#))

วันอังคารที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2560

- เข้าเยี่ยมชม “Großmarkthalle”-one of the largest municipal markets in Europe (Schäftlamstr.10 81371 München) หนึ่งในตลาดสดใจกลางเมืองที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป นำเยี่ยมชมโดย Ms. Ingrid Oxfort

[https://en.wikipedia.org/wiki/Wholesale\\_Market\\_Munich](https://en.wikipedia.org/wiki/Wholesale_Market_Munich)

ตลาดสดขายส่งสินค้าการเกษตรนานาชาติที่ตั้งอยู่ที่เขต Sendling ในเมืองมิวนิค มีพื้นที่ 310,000 ตร.ม. มีบริษัทนำเข้าและผู้ค้าส่งถึง 270 รายที่ขายสินค้าต่างๆถึง 140 ชนิดจาก 83 ประเทศ โดยมียอดขายสูงถึง 750 ล้านยูโร นอกจากนี้ยังมีผู้ค้าสินค้าเกษตรอีก 65 ราย ร้านดอกไม้ 45 ร้าน รวมถึงผู้ขายส่งสินค้าสารพัดจิปาถะอีก 15 ราย โดยตลาดนี้จะเปิดทำการตั้งแต่ตีสองถึงประมาณเที่ยงของทุกวัน โดยผู้คนจะมาจับจ่ายหาซื้อของในช่วงเช้ามืด สินค้าจากตลาดนี้จะถูกส่งไปในแถบต่างๆทั่วทุกมุมของยุโรปซึ่งกระจายไปถึงลูกค้ารวมๆแล้วห้าล้านคนทุกวัน

- เข้าเยี่ยมชมซูเปอร์มาร์เกตที่ขายสินค้าอินทรีย์ Basic AG/ Basic Bio ([เอกสารแนบ 5](#))





Bio-Genuss für alle

“basic AG” เป็นซูปเปอร์มาร์เกตอินทรีย์ที่มีสาขาถึง 32 สาขา ในเยอรมันนีและ 2 สาขาในออสเตรีย นับว่าเป็นร้านค้าสินค้าอินทรีย์ที่ใหญ่และประสบความสำเร็จอย่างมากในยุโรป โดยบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะขายสินค้าอาหารอินทรีย์ที่ราคายุติธรรม เพื่อให้อาหารและสินค้าอินทรีย์เป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภค และบริษัทคิดว่านี่คือแนวทางที่จะสนับสนุนระบบการผลิตอาหารแบบยั่งยืน บริษัทฯสามารถสอบกลับถึงแหล่งที่มาของอาหารหรือสินค้าแต่ละชิ้น จึงทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของสินค้าทุกชนิด นอกจากนี้ทางบริษัทก็ยังสามารถประกันระบบคุณภาพได้ตามข้อกำหนดของ“Bundesverbandes Naturkost Naturwaren e.V.” (BNN), ซึ่งเป็นองค์กรการค้าสำหรับผู้ค้าส่งและปลีกของเยอรมัน และมีการตรวจสอบผู้ส่งมอบ ผู้ขาย และร้านค้าของตนเองอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้แน่ใจได้ว่าระบบมีประสิทธิภาพในการประกันคุณภาพสินค้า

- เยี่ยมชม “Hofpfisterei” – เบเกอร์รี่แบบดั้งเดิมที่อบขนมปังด้วยเตาอบหินแบบโบราณในมิวนิค โดยมี Friedbert Förster, Head media relations เป็นผู้บรรยายและให้การต้อนรับ



Hofpfisterei

(<https://www.hofpfisterei.de>)

Hofpfisterei เป็นกิจการครอบครัวที่ใช้การทำขนมปังอบแบบดั้งเดิมในเมืองมิวนิคที่ยังรักษารรรมนิยมปฏิบัติตั้งแต่ศตวรรษที่ 14 โดยใช้ธัญพืชอินทรีย์เป็นวัตถุดิบผลิตแป้งในโรงโม่ของตัวเองปีละ 15,000 ตัน ทั้งนี้บริษัทผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในร้านค้าของตัวเอง (ประมาณ 200 สาขา) หรือร้านค้าที่ได้รับการคัดสรรเป็นพิเศษ โดยสินค้าที่ขายดีที่สุดคือขนมปังแป้งหมักที่ใส่เมล็ดทานตะวันหรือ Sonne (sun) bread ราคาขายขนมปัง 1 ก้อน ราคา 11 ยูโร (2 kg for €11) โดยมีการทำขนมปังโดยใช้กฎเหล็กของเจ้าของผู้ก่อตั้ง Siegfried Stocker ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1984 ว่าจะใช้เฉพาะแป้งอินทรีย์ และวัตถุดิบพื้นฐานโดยไม่มีสารปรุงแต่งหรือใส่วัตถุเจือปนอาหารใดๆในกระบวนการ



วันพุธที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2560

- เข้าเยี่ยมชม ANUGA Fair 2017 [www.anuga.com](http://www.anuga.com).

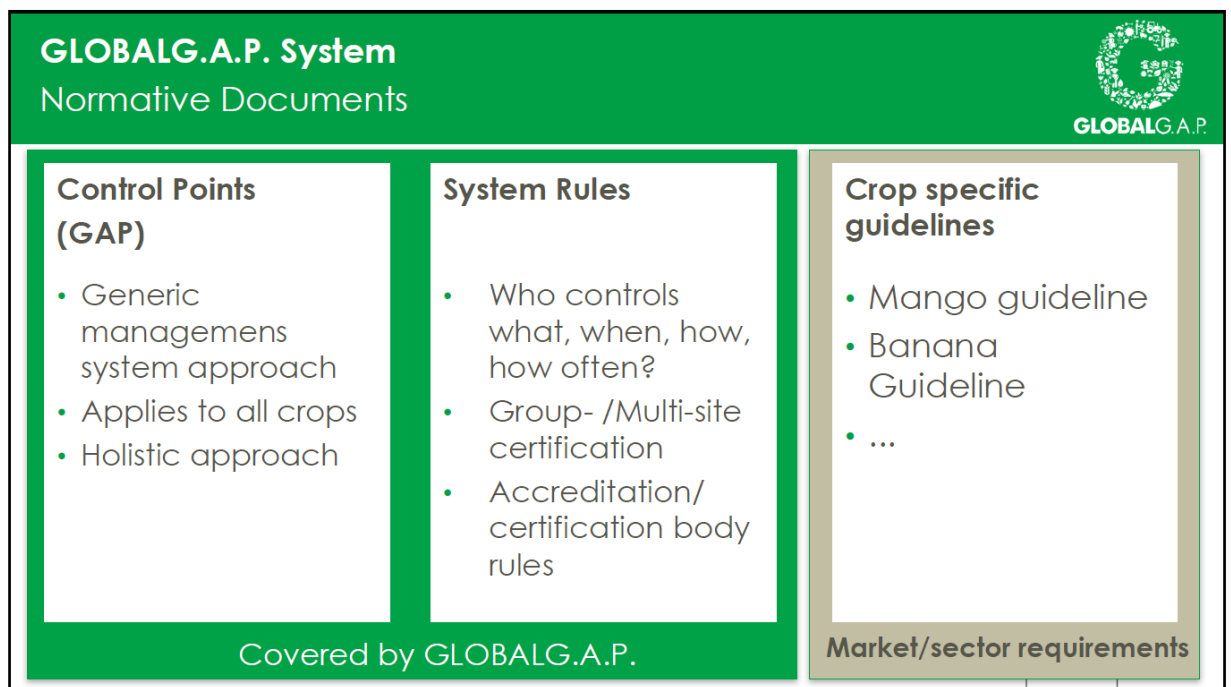
ANUGA เป็นงานแสดงสินค้าอาหารระดับแนวหน้าของโลก สำหรับร้านค้าปลีก ผู้รับจัดงานเลี้ยง และผู้ให้บริการอาหารสำหรับการประชุมใหญ่ๆ โดยจะมีการจัดทุกสองปี ในปีนี้เป็นการจัดงานที่เกี่ยวข้องอาหารถึง 10 งาน รวมเข้ามาอยู่ในศูนย์แสดงสินค้า Koelnmesse ในเมืองโคโลญจน์ ในปีนี้งานแสดงสินค้าเริ่มตั้งแต่วันที่ 7-11 ตุลาคม พ.ศ. 2560 โดยมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าถึง 7,000 ราย จาก 100 ประเทศ ประกอบไปด้วยกลุ่มต่างๆดังนี้ อาหารชั้นเลิศ เครื่องดื่ม เนื้อสัตว์ อาหารแช่แข็ง อาหารแช่เย็นและอาหารสด นมและผลิตภัณฑ์ ขนมอบและขนมอบ เครื่องดื่มร้อน อาหารอินทรีย์ เทคโนโลยีผู้ค้าปลีก และผู้ให้บริการจัดอาหารงานเลี้ยง

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการแบ่งเป็นกลุ่มโดยมีสมาชิกจากประเทศที่เข้าร่วมอย่างน้อย 3 ประเทศในหนึ่งกลุ่มและได้รับการมอบหมายให้เก็บข้อมูลจากผู้มาแสดงสินค้าอย่างน้อย 1 ราย เพื่อประกอบการรายงานเป็นกลุ่มหน้าชั้นเรียนในวันสุดท้าย ([เอกสารแนบ 6](#))

วันพฤหัสบดีที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2560

- เข้าเยี่ยมชม GlobalG.A.P. (Spichernstraße 55, Köln) โดยได้รับฟังบรรยายจาก Ms. Kerstin Uhlig, Senior Manager [www.globalgap.org](http://www.globalgap.org)

GLOBALG.A.P. เป็นโปรแกรมประกันคุณภาพการจัดการแปลงเกษตรที่ได้แปลความต้องการของผู้บริโภคเข้าไปในการจัดการการเกษตรที่ดี ที่เป็นที่ยอมรับกันในระดับสากล และได้มีการนำไปใช้ในประเทศต่าง ๆ มากกว่า 100 ประเทศแล้ว ([เอกสารแนบ 7](#))



GlobalG.A.P เป็นมาตรฐานของเอกชนที่สมาชิกผู้เข้าร่วมมีเป้าหมายร่วมกัน คือการทำการเกษตรที่ปลอดภัยและยั่งยืนเพื่อลูกหลานประชากรโลกในอนาคต จะได้มีชีวิตที่ยืนยาวและดีกว่า โดยระบบของ GlobalG.A.P เป็นระบบที่ออกแบบเพื่อให้เข้าถึงได้ง่าย และมีเครื่องมือที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในท้องถิ่น และมีระบบการเทียบเคียงเพื่อเอื้อต่อเกษตรกรรายย่อยๆที่ไม่สามารถยกระดับถึงมาตรฐานได้เพียงลำพัง ให้สามารถรวมทรัพยากรกันและขอการรับรองเป็นกลุ่มเกษตรกรได้ ในปัจจุบันมีผู้ทำฟาร์มที่ได้รับการรับรองการประกันระบบฟาร์มแบบเบ็ดเสร็จ (Integrated Farm Assurance Ver. 5) มากกว่า 170,000 ราย ใน 124 ประเทศ

ในการบรรยาย มีการแบ่งหัวข้อเป็น GlobalG.A.P Basic, LocalG.A.P, Benchmarking Process และเนื่องจากหัวข้อการบรรยายนี้เป็นระดับที่ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนสามารถเปรียบเทียบและนำไปใช้ใน ประเทศของตนเองได้ จึงมีการถามคำถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างหลากหลาย ผู้บรรยายมีความรู้ และประสบการณ์ที่ลึกซึ้ง ทำให้สามารถตอบข้อสงสัย และให้ความกระจ่างแก่ผู้เข้าฟังได้ทุกเรื่องและเป็น หัวข้อการบรรยายที่หลายๆคนคิดว่าจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและต่อยอดได้ทันที

สำหรับประเทศไทยมีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรอง 62 ราย ประกอบด้วยเกษตรกร 52 ราย และ กลุ่มเกษตรกร 10 กลุ่ม (สมาชิกรวม 200 ราย) ทั้งนี้ GlobalG.A.P ไม่ได้มีข้อกำหนดว่าประเทศที่นำระบบนี้ ไปใช้จะต้องมีหน่วยงานรัฐบาลที่ให้การรับรองผู้รับรอง (National Accreditation Bodies) ลงนามใน MOU กับ GlobalG.A.P ดังจะเห็นได้ว่า จาก 124 ประเทศที่นำระบบไปใช้ มีเพียง 30 ประเทศที่มีการลง นามใน MOU กับหน่วยงานรับรองของรัฐบาล ในขณะที่หน่วยงานราชการของประเทศไทยอยู่ในขั้นตอน การเตรียมการตามข้อกำหนดเพื่อให้สามารถลงนามในข้อตกลงได้โดย คณะกรรมการมาตรฐานแห่งชาติ (National Standardization Council of Thailand-NSC) ส่วนเอกชนนั้นก็มีการดำเนินการจากหอการค้า และสภาหอการค้าไทย เพื่อผลักดันให้เกิด ThaiG.A.P มาตรฐานระบบการผลิตสำหรับภาคเกษตรของไทยที่ กำหนดขึ้นโดยภาคเอกชน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้าและผู้บริโภคว่า สินค้าเกษตรที่ผลิตในไทย ปลอดภัยจากสารเคมีและเชื้อโรคที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค รวมถึงสัตว์และสิ่งแวดล้อม โดยมีสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าของมาตรฐานนี้ และอาจมีความร่วมมือกับ GlobalG.A.P ใน อนาคตอันใกล้

- การเข้าเยี่ยมชม DEG More than finance (Kämmergasse 22 50676 Köln) โดยรับฟังการบรรยายจาก Mr. Bernd Tilemann and colleagues, Corporates Asia ([เอกสารแนบ 8](#)) <https://www.deginvest.de/International-financing/DEG/>

DEG เป็นสถาบันการเงินที่ให้เงินกู้แก่ผู้ประกอบการในประเทศหรือตลาดที่กำลังพัฒนา สถาบันนี้ วางตัวเป็นผู้ให้คำปรึกษาที่นอกเหนือไปจากการปล่อยสินเชื่อให้กู้ โดยใช้ความเชี่ยวชาญในการบริหาร การให้คำแนะนำด้านเทคนิค รวมถึงเครือข่ายนานาชาติผ่านสำนักงานตัวแทนของสถาบันทั้ง 14 แห่งทั่วโลก ทั้งนี้ได้มีการแสดงถึงโครงการที่ประสบความสำเร็จในประเทศต่างๆ อย่างไรก็ตามยอดเงินกู้ขั้นต่ำของโครงการ นั้นจะต้องไม่น้อยกว่า 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นหัวข้อนี้จึงไม่ค่อยมีประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการราย เล็กและรายย่อยของประเทศไทยที่ดำเนินการในงบประมาณที่น้อยกว่าวงเงินขั้นต่ำที่กำหนดไว้ค่อนข้างมาก

วันศุกร์ที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2560

- เข้าเยี่ยมชม Chamber for Agriculture, Research Centre Horticulture (Gartenstraße 11 50765 Köln-Auweiler

<https://www.landwirtschaftskammer.de/gartenbau/standorte/koeln/index.htm>

โดยมี Mr. Ludger Linnemannstoens, applied research fruit production เป็นผู้ให้การต้อนรับและนำชมแปลงสาธิต Experimental Center Horticulture in Cologne-Auweiler

ศูนย์วิจัยพืชสวนของเยอรมันภาคเหนือ ตั้งอยู่ที่ Cologne-Auweiler เป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพืชผลไม้ และพืชสวนเกษตรอินทรีย์ เน้นการปลูกเบอร์รี่ในโรงเรือน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยจะทำงานวิจัยเกี่ยวกับพืชผัก ผลไม้และเบอร์รี่ ภายใต้หัวข้อที่เกี่ยวกับการผลิตแบบองค์รวม พืชสวนอินทรีย์ การใช้พลังงานแบบมีประสิทธิภาพ การลดความเค็มของดิน การใช้ปุ๋ย ฯลฯ

นอกจากการให้คำแนะนำเรื่องการปลูกพืชสวนให้กับเกษตรกรโดยทั่วไปแล้ว ศูนย์ฯยังเป็นที่ให้การฝึกอบรมเพื่อเป็นคนทำสวนมืออาชีพอีกด้วย

หน่วยงานนี้เป็นหน่วยงานที่บริหารตัวเองและทำงานวิจัยประยุกต์เท่านั้น หัวข้อวิจัยครอบคลุมการปลูกพืชผักอินทรีย์ การทำเกษตรอินทรีย์โดยไม่มีศัตรู การปลูกมันฝรั่ง และการทำสวนเบอร์รี่ชนิดต่างๆ มีพื้นที่ทั้งหมด 25 เฮกเตอร์ โดยมีแปลงทดลองย่อยที่มีพื้นที่แปลงละ 80-125 ตร.ม. มีการปลูกดอกไม้เป็นแนวกันศัตรูพืช โดยเฉพาะพวกหนอน จากประสบการณ์ทำงาน ทางศูนย์ได้ประเมินพื้นที่สำหรับเกษตรกรหนึ่งรายที่จะสามารถทำการเพาะปลูกพืชสวนต่างๆเหล่านี้ไว้ที่ 10 เฮกเตอร์ เพื่อให้ดูแลได้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับเกษตรกรรายใหญ่ สามารถมีพื้นที่ได้ถึง 50 เฮกเตอร์โดยจะต้องใช้แรงงานคนในการเก็บเกี่ยวถึง 200 คน เนื่องจากยังต้องเก็บเกี่ยวด้วยมือ

ตัวอย่างงานวิจัย Table top technique ในการปลูกสตรอเบอร์รี่ เทคนิคนี้มีประโยชน์ในการป้องกันใบและผล ไม่ให้สกปรกจากดินที่กระเด็น และทำให้สามารถควบคุมศัตรูพืชได้ง่ายกว่าการปลูกบนดิน รวมถึงการนำหลักการตัวห้าตัวเวียนเข้ามาใช้ควบคุมแมลงเพราะเป็นโรงเรือนปิด แม้ว่าเทคนิคนี้จะช่วยให้เกษตรกรมีผลผลิตที่มีคุณภาพต่อไร่สูง แต่มีข้อจำกัดเรื่องการวางแผนและการลงทุนที่มีราคาสูง แต่ก็ยังถูกกว่า green house ดังนั้นจึงเหมาะกับพืชที่ขายได้ราคาและเป็นที่ต้องการของตลาด



ตัวอย่างงานวิจัยการปลูกมะเขือเทศใน Green house พื้นที่ประมาณ 2,000 ตร.ม. โดยใช้ การเกษตรอินทรีย์แบบองค์รวม สามารถทำให้เก็บผลผลิตได้ทั้งปี โดยอาศัยผึ้งเป็นตัวผสมเกสร และดักจับ แมลงด้วยไฟโรโมน มีท่อไอน้ำที่วางไว้ใกล้ดินเพื่อให้ความอบอุ่นในฤดูหนาว และเทคนิคการโน้มกิ่งให้ขนาน ไปตามพื้น หรือเลื้อยขึ้นไปเป็นชั้นๆเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ตก มีจำนวนผลต่อเถาประมาณ 10 ลูก ซึ่งเป็นที่นิยม ในหมู่ผู้บริโภค



- เข้าเยี่ยมชม IFOAM Organics International (Charles-de-Gaulle-Str. 5 53113 Bonn, Germany) โดยเข้าฟังการบรรยายจาก Mr. Joelle Katto-Andrighetto, Organic Policy & Guarantee Manager



สมาพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ (IFOAM) International Federation of Organic Agriculture Movements ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีค.ศ. 1972 โดยวางตัวเป็นองค์กรเกษตรอินทรีย์นานาชาติที่ครอบคลุมความหลากหลายมากที่สุดในโลก และมีเป้าประสงค์ที่จะทำให้เกษตรอินทรีย์เป็นส่วนสำคัญที่จะขับเคลื่อนการเกษตรโดยรวมในโลกปัจจุบันและอนาคต โดยมี Thomas Cierpka และ Joelle Katto –Andrighetto เป็นผู้ให้การต้อนรับและบรรยายสรุป ([เอกสารแนบ 9](#) และ [10](#))



วันเสาร์ที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2560

- การบรรยายและเสนอผลงานกลุ่ม

Presentation and discussion on: Future of Food, Food Regulations, and Food Quality Control and Inspection Systems โดย Mr. Frank Gerriets, Director Organic Services [เอกสารแนบ 11](#) และ [12](#) ได้มีการพูดถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวกับความปลอดภัยอาหารและมาตรฐานต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วโลก และแนวโน้มที่จะเข้มข้นขึ้นเพราะสถานการณ์ความปลอดภัยของอาหารในปัจจุบันซึ่งทำให้ผู้บริโภคขาดความมั่นใจ และมีการแนะนำโปรแกรมการติดตามและทวนสอบของผลิตผลที่ทางเกษตรอินทรีย์ที่ทางบริษัทได้คิดค้นและผลิตเพื่อขายและให้บริการกับผู้ที่สนใจ และมองว่าระบบนี้จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถรู้ข้อมูลทั้งหมดของอาหารที่ซื้อหรือบริโภคได้ทุกขณะ พร้อมทั้งมีความมั่นใจได้ว่าอาหารเหล่านั้นเป็นอาหารอินทรีย์ หรือมีส่วนประกอบจากเกษตรอินทรีย์ 100 %

- การนำเสนอผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสำหรับงานแสดงสินค้า Anuga Food Tech Fair 2017 ([Attachment\เอกสารแนบ 13.pdf](#), [14](#), [15](#), [16](#), [17](#)) โดยรวมทุกกลุ่มเห็นว่างานแสดงสินค้านี้มีประโยชน์ โดยเฉพาะผู้ที่มีสินค้าที่มีนวัตกรรมและเข้ากับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารอินทรีย์ หรืออาหารสำหรับโลกอนาคตที่มีความสะดวกสบาย ปลอดภัย และดีต่อสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบริโภคแบบยั่งยืน
- การปิดการอบรมและมอบประกาศนียบัตรโดย Dr. Shaikh Tanveer Hossain, Asian Productivity Organization และ Mr. Gerald A. Herrmann, Organic Services GmbH



## ส่วนที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น

- ประโยชน์ต่อตนเอง

การเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ทำให้เห็นภาพรวมของอาหารอินทรีย์ที่เด่นชัดขึ้น และทราบถึงเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอาหารอินทรีย์ดูเหมือนจะเป็นแนวโน้มแห่งโลกอนาคต แต่ก็ยังเป็นแค่ 1% ของอาหารทั่วโลก มีผู้เข้าถึงได้เป็นส่วนน้อย และมีต้นทุนการผลิตที่สูง จึงยังไม่ได้แพร่หลายในวงกว้างกว่านี้

- ประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด

สำหรับบริษัทฯ สามารถนำแนวคิดจากการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้ ไปวางแผนขยายธุรกิจในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการออกผลิตภัณฑ์อินทรีย์ หรือการเลือกใช้วัตถุดิบอินทรีย์ รวมถึงการนำไปประเมินศักยภาพในการผลิตและการสร้างนวัตกรรมต่างๆโดยใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในประเทศไทยให้เป็นประโยชน์

- ประโยชน์ต่อสายงานหรือวงการวิชาชีพในหัวข้อนั้นๆ

ความรู้ที่ได้รับการอบรมมายังเป็นภาพกว้าง การนำไปใช้ประโยชน์ในสายงานหรืออาชีพ จำเป็นต้องมีการอบรมเพิ่มเติม หรือเพิ่มพูนความรู้โดยการอ่าน หรือเข้าฟังการบรรยาย หรือแสวงหาความรู้ทางอื่นๆจนกว่าจะได้ข้อมูลที่เพียงพอที่จะนำไปต่อยอดให้ได้ประโยชน์สูงสุด

- กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายในระยะเวลา 60 วันนับจากวันสุดท้ายของโครงการ

ทำรายงานฉบับสมบูรณ์ส่งสถาบันเพิ่มฯ ทั้งนี้ยังไม่สามารถถ่ายทอดความรู้เชิงลึกให้ผู้อื่นได้ แต่สามารถใช้ข้อมูลที่ได้มาในการทดลอง หรือปรึกษาหารือกับนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญได้ในระดับหนึ่ง

- กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ

แผนงานที่จะดำเนินการคือนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับแปลงเกษตรสาธิตของบริษัทฯ ที่จังหวัดน่าน โดยในขณะนี้มีการทดลองเพื่อปลูกพืชที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น พริก กระเทียม หอมแดง โดยใช้หลักเกษตรปลอดภัย เมื่อมีความสำเร็จระดับหนึ่งแล้วก็จะอาจจะขยายมาตรฐานเป็นเกษตรปลอดภัยโดยลำดับ สำหรับการทำเกษตรอินทรีย์นั้น ยังไม่อยู่ในขอบข่ายงานวิจัยของบริษัทฯ

## ส่วนที่ 3 เอกสารแนบ

- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการและประเทศที่เข้าร่วมโครงการ ([เอกสารแนบ 18](#))
- กำหนดการฉบับล่าสุด (Program) ([เอกสารแนบ 19](#))
- เอกสารประกอบการประชุม/สัมมนา (Training Materials) (เอกสารแนบ 1-12)
- รายงานก่อนการเดินทางที่ท่านดำเนินการ (Country Paper-Thailand) – ไม่มี
- เอกสารนำเสนอผลงานหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (Group Presentation) เอกสารแนบ 13-17

## หมายเหตุ

1. ตัวอักษรและขนาดของตัวอักษรที่ใช้ คือ TH SarabunPSK ขนาด 14 pt.
2. รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ ต้องจัดทำเป็นรายบุคคล และมีกำหนดจัดส่งภายในระยะเวลา 60 วัน นับจากวันสุดท้ายของโครงการ
3. การจัดส่งรายงาน สามารถดำเนินการด้วยวิธีต่อไปนี้
  - ก. ส่งไฟล์รายงานทางอีเมล ที่ [liaison@ftpi.or.th](mailto:liaison@ftpi.or.th) หรือบันทึกไฟล์รายงานและเอกสารแนบทั้งหมดลงแผ่นซีดีและจัดส่งมาทางไปรษณีย์ หรือ
  - ข. กรณีที่ไม่สะดวก สามารถส่งเป็นเอกสาร โดยส่งสำเนาเอกสารแนบทั้งหมดมาทางไปรษณีย์ มาอยู่ที่อยู่นี้  
ส่วนวิเทศสัมพันธ์ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ  
อาคารยาคุลท์ ชั้น 12 เลขที่ 1025  
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
4. การเผยแพร่ สามารถติดตามการเผยแพร่รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอหรือรายงานที่จัดทำโดยผู้เข้าร่วมโครงการ เอพีโอในโครงการอื่นๆ ได้ที่ <http://www.ftpi.or.th/services/apo/apo-article>
5. หากท่านไม่ดำเนินการจัดทำเอกสารหลังการสัมมนาตามเงื่อนไขข้างต้น ส่วนวิเทศสัมพันธ์จำเป็นต้องขึ้นทะเบียน Black list ไปยังหน่วยงานต้นสังกัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการของหน่วยงานท่านตามระเบียบที่ระบุใน [การขอสถานะสิทธิ์และการขึ้นทะเบียน Black list](#) (โปรดคลิกดูรายละเอียดเพิ่มเติมหรือที่ <http://www.ftpi.or.th/services/apo>)