



ก้าวข้าม **หลุมพราง**
เผชิญหน้า **ความท้าทาย**
เพื่อ **พัฒนาทักษะ** ด้าน

Internet of Things

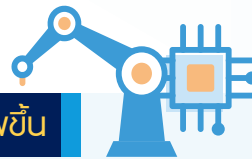
อุตสาหกรรมแห่งอนาคตมาพร้อมกับกระบวนการผลิตที่ “ยกระดับด้วยระบบอัตโนมัติผ่านการเชื่อมต่อระหว่างกัน” มากยิ่งขึ้น เครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆ มีความแตกต่างจากในปัจจุบันและได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของมนุษย์ได้อย่างตรงจุด

อีกไม่นานเกินรอ เราคงจะได้เห็นภาพเครื่องจักรอัจฉริยะที่สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ ได้โดยอัตโนมัติ

ดังนั้น เทคโนโลยีสำคัญที่จะทำให้อุตสาหกรรมใหม่นั้นเกิดขึ้นได้คือ
The Internet of Things (IoT)
ที่เรากุณคนควรหันมาให้ความสำคัญและพัฒนาทักษะ หรือ Skills
เพื่อสอดรับกับเทคโนโลยีดังกล่าว

Challenges: องค์กรต้องพบความท้าทาย ในการพัฒนา IoT Skill

ในการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้าน IoT องค์กรไม่ได้ต้องเผชิญเพียงแค่การหาแนวทางเพิ่มทักษะให้แก่บุคลากรเท่านั้น แต่จำเป็นต้องก้าวข้ามความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องกำลังแรงงาน รวมทั้งโปรแกรมการพัฒนาทักษะบุคลากรด้วย



Up-skilling: การยกระดับทักษะเดิมให้มีประสิทธิภาพขึ้น



องค์กรต้องเผชิญกับความท้าทายในการยกระดับทักษะด้าน IoT ให้แก่กำลังแรงงานในภาคส่วนต่างๆ ด้วยวิธีการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการอบรมภายในหรือการฝึกอบรมจากวิทยากรนอกองค์กร ตัวอย่างเช่น พนักงานในไลน์การผลิตสินค้า ควรจะได้รับการพัฒนาทักษะด้าน Robot หรือ เครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หนึ่งตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงความท้าทายในประเด็นดังกล่าวได้อย่างชัดเจน คือปัญหาที่เกิดขึ้นในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วอันประกอบด้วย บราซิล (Brazil) รัสเซีย (Russia) อินเดีย (India) จีน (China) และแอฟริกาใต้ (South Africa) หรือที่คุ้นหูกันในชื่อ BRICS

จากการสำรวจพบว่า นักเรียนในกลุ่มประเทศ BRICS ยังขาดทักษะในการปฏิบัติหรือทักษะด้านเทคนิค และยังไม่สามารถนำมาปรับใช้ได้จริงในการทำงาน ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดจาก “ความไม่เชื่อมโยงกันระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม” ส่งผลให้นักเรียนขาดโอกาสในการพัฒนาทักษะที่เหมาะสมกับยุคสมัย

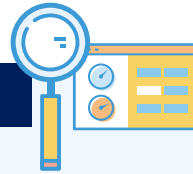


Re-skilling: การเพิ่มเติมทักษะใหม่

เมื่ออุตสาหกรรม 4.0 มาพร้อมกับความไม่แน่นอน ตำแหน่งงานในบางตำแหน่งอาจไม่ได้เป็นที่ต้องการของตลาดอีกต่อไป และอาจถูกแทนที่ด้วยตำแหน่งงานอื่นๆ องค์กรจึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมการลงทุนในการเพิ่มเติมทักษะใหม่ให้แก่บุคลากร ให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ได้



Continuous Learning: การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง



เทคโนโลยีบางอย่างก็อาจจะล้าสมัยไปในชั่วพริบตา สิ่งที่องค์กรต้องให้ความสำคัญอย่างเร่งด่วนคือการปรับปรุงกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในขณะนี้



Mindset Change: การเปลี่ยนแนวคิด

เมื่อบุคลากรในองค์กรถูกบังคับให้ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับโลกยุคโลกาภิวัตน์ แน่นอนว่าบางครั้งต้องเกิดการต่อต้านในการรับเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ องค์กรจึงจำเป็นต้องวางแผนและเตรียมกลยุทธ์เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ๆ ให้กับบุคลากร



Pitfalls: **สำรวจหลุมพราง** ที่ขัดขวางไม่ให้โปรเจกต์การพัฒนา IoT ประสบความสำเร็จ

องค์กรจำนวนมากไม่บ่อย มองเห็นโอกาสในการนำ IoT เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ อาจเพราะมองเห็นว่าจะ เป็นช่องทางที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จแบบก้าวกระโดด แต่ในขณะเดียวกัน หากปราศจากการพิจารณาอย่างถี่ถ้วน ไม่แน่ว่าจากการคาดการณ์ว่าองค์กรจะ “รุ่ง” อาจกลายเป็น “ร่วง” ได้

Steve Brumer ซึ่งเป็นพาร์ทเนอร์ของบริษัทในอุตสาหกรรม IoT ได้กล่าวถึงหลุมพรางที่อาจก่อให้เกิดข้อผิดพลาดในการดำเนินกิจกรรมโปรเจกต์ด้าน IoT เพื่อให้องค์กรต่างๆ เพิ่มความระมัดระวังกันมากขึ้น



1. ขาดการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา และขาดแนวทางในการชี้แนะ

โปรเจกต์ในการพัฒนา IoT อาจไม่ประสบความสำเร็จ เพราะไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหารในองค์กร หนึ่งตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ การปรับปรุงเมืองไปสู่การเป็น Smart City ด้วย IoT

ในบางครั้ง สภาพเทศบาลเมืองอาจจะรับรอง และสนับสนุนการสร้างเมืองในรูปแบบอัจฉริยะในช่วงแรก แต่ต่อมาเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง โปรเจกต์การพัฒนาเมืองต่างๆ ก็ต้องหยุดชะงักและขาดความต่อเนื่อง ประเด็นนี้ยังกลายเป็นปัญหาใหญ่ที่ทำให้การพัฒนาเมืองโดยใช้เทคโนโลยี IoT ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ทุกคนคิดไว้



2. ตกหลุมพรางด้วยภาพที่เกินความเป็นจริง

องค์กรจำนวนมากไม่บ่อยกำลังประสบกับปัญหาใหญ่ เนื่องจากจำเป็นต้องดิ้นรน เพื่อสร้างรายได้จากตลาดด้าน Internet of Things ซึ่งก่อนหน้านี้จะเข้าสู่ตลาดดังกล่าว องค์กรล้วนแต่คิดว่าเป็นสิ่งที่ง่ายและสามารถทำได้ภายใต้ความสามารถของตัวเอง แต่อย่างไรก็ตามการจะปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจให้เป็นธุรกิจที่รองรับ IoT อย่างเต็มตัวนั้น ไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับมือใหม่

องค์กรเหล่านี้ มักจะได้รับคำแนะนำจากคนอื่น ๆ ให้ลองใช้เทคโนโลยี IoT หรือแม้แต่เปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจ และกระโดดเข้ามาร่วมวงในตลาดด้านนี้กันอย่างไม่คิดหน้าคิดหลัง สิ่งที่มาคือ ความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจ ให้สามารถก้าวข้ามหลุมพรางที่ตนเองคิดไว้ในตอนแรกให้ได้ นั่นเอง



3. ไม่ให้ความสำคัญกับเรื่อง “การบูรณาการ”

สำหรับในแง่มุมมองด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจเทคโนโลยี Internet of Things ก็เหมือนกันภาพจิ๊กซอว์ ที่ต้องเรียนรู้ที่จะ “เชื่อมโยง” ทุกสิ่งเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นประเด็นในด้านความปลอดภัย ไปจนถึง Machine Learning

นอกจากนี้ แพลตฟอร์มในการทำงานด้าน IoT ยังมีมากกว่า 100 แพลตฟอร์มให้เลือกนำมาปรับใช้ มีทั้งแพลตฟอร์มที่ยังไม่สมบูรณ์แบบและยังต้องได้รับการพัฒนาอยู่ ดังนั้น บริษัทที่จะประสบความสำเร็จ คือบริษัทที่รู้จักการ “บูรณาการ” เลือกปรับและปรับใช้เทคโนโลยีต่างๆ ให้สอดคล้องกับขีดความสามารถของตนเอง



4. ต้องมีความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจด้าน IoT

ในปี 2018 ที่ผ่านมา มีแพลตฟอร์ม IoT หลากหลาย แพลตฟอร์มที่ไม่สามารถติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากองค์กรที่เข้าสู่ธุรกิจในตลาด IoT อย่างเต็มตัว ยังไม่เข้าใจสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงของอุตสาหกรรมด้านนี้

Brumer เล่าจากประสบการณ์ส่วนตัวว่า หลายครั้งที่เขาได้ถามนักธุรกิจหน้าใหม่ ที่อยากเข้ามาลงทุนในตลาด IoT เพื่อให้ให้นักธุรกิจเหล่านั้นได้ตระหนักว่า จะทำอย่างไรให้บริษัทของตัวเองนั้น สามารถแข่งขันกับบริษัทเป็นร้อยๆ ในตลาดเดียวกันได้ รวมทั้งจะทำอย่างไรให้สามารถพัฒนาแพลตฟอร์ม IoT ให้กลายเป็น “White Label” หรือบริษัทที่สร้างโฮสต์ทิ้ง หรือแพลตฟอร์มให้ผู้อื่นเข้ามาใช้งาน ปรับธุรกิจให้กลายเป็น “ผู้นำ” มากกว่า “ผู้ตาม”

ในยุคที่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตมาพร้อมกับเทคโนโลยีอันล้ำสมัย
บางองค์กรเน้นความสำคัญกับการพัฒนาเฉพาะด้านเทคโนโลยี
เพื่อให้สามารถก้าวทันโลกได้ โดยลืมไปว่าการพัฒนาทักษะบุคลากร
รวมถึงปลูกฝังแนวคิดในการรับมือความเปลี่ยนแปลงไปพร้อมๆ กัน
ก็เป็นเรื่องที่ยากไม่ได้ และจะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรม
ก้าวไปสู่อนาคตได้อย่างยั่งยืน