



คนต้องพร้อม สำหรับองค์กร ยุค 4.0

สุราณี โพธิ์จันทร์
นักวิชาการเพิ่มผลผลิต สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

คงปฏิเสธไม่ได้ว่าทุกวันนี้ กระแสของ Industry 4.0 ได้เข้ามา มีบทบาทสำคัญและส่งผลกระทบต่อทั้งในระดับบุคคลและองค์กร ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรม บริการ หรือการศึกษา การพัฒนา ของเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การเชื่อมต่อแบบไร้สาย ทำให้โลก ใบนี้นับแต่ลงมาก วิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนไปจากเดิม เกิดการ เปลี่ยนแปลงรอบด้าน ทั้งสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อม สภาวะการณที่ผันผวนและไม่แน่นอน เป็นแรงผลักดันสำคัญให้การ แข่งขันทางธุรกิจทวีความรุนแรงมากขึ้น

๘๘ **องค์กรต่างต้องปรับตัวให้ เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง**

เพราะหากยังติดอยู่กับความสำเร็จในอดีต
ก็คงเป็นเรื่องยากที่จะมีเส้นทางให้ไปต่อได้

ในอนาคต ๙๙

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด
ถือเป็นโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำ
ไปสู่การยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน
ของธุรกิจได้เป็นอย่างดี รวมถึงผู้คนจะมีความเป็น
อยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แต่ในทางกลับกันก็ปิด
โอกาสสำหรับงานบางอย่างที่อาจจะไม่มีความจำเป็น
หรือลดบทบาทลงไปเพราะเทคโนโลยีเข้ามาแทนที่
ตัวอย่างเช่น งานธนาคาร ที่พฤติกรรมผู้บริโภค
เปลี่ยนไป

พวกลูกค้าไม่จำเป็นต้องไปที่ธนาคารก็สามารถ
ทำธุรกรรมทางการเงินได้ เพียงแค่มีระบบอินเทอร์เน็ต
ใช้งาน ระบบ Self Checkout ในซูเปอร์มาร์เก็ต
ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่เริ่มมีในบ้านเรา ที่ให้ลูกค้า
สามารถชำระเงินค่าสินค้าด้วยตัวเองโดยไม่ต้องพึ่ง
Cashier อีกต่อไป ซึ่งทำให้มีโอกาสสูงที่งานในส่วน
ของพนักงาน Cashier จะลดน้อยลง หรืออาจจะ
หายไปเลยในอนาคต งานในโรงงานอุตสาหกรรม
ก็เช่นกัน หลายส่วนที่สามารถแทนที่ด้วยเครื่องจักร
อัตโนมัติ ที่สามารถทำงานได้ซ้ำซ้อนมากขึ้น
เครื่องจักรจะสามารถเชื่อมโยงและสื่อสารข้อมูล
ประมวลผลผลลัพธ์ และสั่งการได้อัตโนมัติ หรืออาจ
กล่าวได้ว่าเครื่องจักรเริ่มที่จะคิดแทนคนได้มากขึ้น



ฟังดูแล้วเหมือนว่าการพัฒนาในยุคนี้ คนจะลด
บทบาทตัวเองลง และเปิดโอกาสให้กับเทคโนโลยี
ใหม่ๆ เข้ามาทำงานแทน *แต่ในความเป็นจริงแล้ว
บทบาทของคนไม่ได้ลดลง แต่ต้องปรับใช้ศักยภาพ
ให้สูงขึ้น เพราะคนต้องเป็นผู้วางแผน ออกแบบ
ควบคุม และทำงานร่วมกับเทคโนโลยีเหล่านั้น
ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด* โจทย์
สำคัญสำหรับองค์กรในยุค 4.0 ก็คือต้องมองหา
โอกาสจากการพัฒนารอบด้าน ผสมผสานเข้ากับ
ศักยภาพที่องค์กรมี และวางนโยบายเพื่อให้สอดคล้อง
กับสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

แน่นอนว่าการพัฒนาในยุคที่องค์กรต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเช่นนี้ บุคลากรในองค์กรถือเป็นฟันเฟืองสำคัญสู่ความสำเร็จ การซื้อเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาไม่ได้เป็นคำตอบสุดท้าย ถ้าหากคนในองค์กรไม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเหล่านั้นได้ แต่จะกลับกลายเป็นความสูญเสียไปจากการลงทุนอย่างน่าเสียดาย ความตื่นตัวด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อตอบรับการพัฒนาในยุค 4.0 เป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในลำดับต้นๆ

จากการได้เข้าร่วมงาน *Driving Innovation & Competitiveness in Organization with Human Capital 4.0* ที่จัดโดยสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 22-23 พฤศจิกายน 2560 ทำให้เห็นถึงแนวคิดในการผลักดันการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมขององค์กรผ่านการพัฒนาบุคลากร ที่วิทยากรหลายท่านต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า

พื้นฐานสำคัญในการสร้าง
นวัตกรรมขององค์กร คือ

Mindset

ของบุคลากรต้องพร้อมใน
การปรับเปลี่ยนและพัฒนาไปกับองค์กร

ซึ่งองค์กรเองก็ต้องสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการเรียนรู้ มีทีมงานที่ช่วยในการผลักดันและส่งเสริม ทำให้คนในองค์กรสามารถผสมผสานทักษะ ประสบการณ์ ร่วมกับการปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ อย่างลงตัว

รวมถึงมีเวทีของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแสดงความสามารถ ซึ่งการทำกิจกรรมปรับปรุงงานแบบ Bottom up เพิ่มผลิิตภาพการทำงาน หรือการปรับปรุงแบบทีละเล็กทีละน้อยและสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกคนในองค์กร ถือเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการต่อยอดสู่องค์กรนวัตกรรม

แนวทางการสร้างพื้นฐาน ดังกล่าวเพื่อต่อยอดสู่ นวัตกรรมผ่านการพัฒนาบุคลากร

STEP 01

เริ่มต้นจาก

Productivity Practitioner

หรือ การส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรเป็นนักปฏิบัติกรเพิ่มผลิตภาพที่มีพื้นฐานความเข้าใจ และ Mindset ต่อการปรับปรุงพัฒนาและแสวงหาความรู้ใหม่ๆ

STEP 02

จากนั้นต่อยอดสู่

Productivity Facilitator

หรือ การเป็นนักส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพ ที่พร้อมจะทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์และช่วยขับเคลื่อนผลิตภาพในองค์กร ซึ่งการทำหน้าที่ในส่วนนี้ถือเป็นการเสริมสร้างทักษะการคิด วิเคราะห์ และการบริหารจัดการ

STEP 03

พัฒนาสู่

Productivity Leader

หรือ การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันสำคัญในองค์กร ที่จะช่วยให้บุคลากรทุกระดับมีความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง พัฒนาตัวเอง และก้าวไปข้างหน้าพร้อมกับองค์กรในยุค 4.0 ได้อย่างมั่นคง