

Supply Chain De-carbonization

ร่วมลด การปล่อยคาร์บอน เพื่อเพิ่ม ผลิตภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

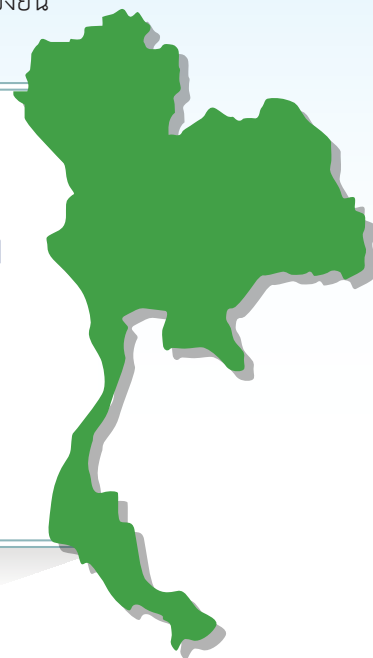


Sustainable Development Growth



กระแสที่ถูยกยในระดับความสำคัญทั่วโลก และในบ้านเราเองก็กำลังได้รับการพูดถึงในทุกภาคส่วนอย่าง Sustainable Development Growth : SDG หรือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ที่มองการพัฒนาในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่สำคัญอันหนึ่งในการสร้างความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติและยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภค ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เร่งเตรียมพร้อมในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการวางรากฐานเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน

“ ประเทศไทยเองก็ตอบรับกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ด้วยการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เพื่อพัฒนาประเทศไทย ภายใต้แนวคิด ประเทศไทย 4.0 ”



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงจัดงานสัมมนาให้ความรู้ และแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้ **โครงการจัดการลดการปล่อยคาร์บอน หรือ Supply Chain De-carbonization** เพื่อให้เกิดผลิตภาพ

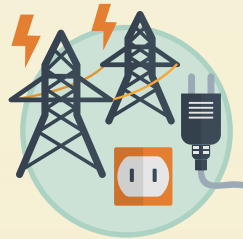
ตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีความตระหนักและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมและเป็นแรงผลักดันที่สำคัญเพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน และสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน

โครงการนี้ใช้หลักการของ Carbon Footprint องค์กรมาวัดปริมาณการปล่อยออกมาในรูปแบบตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีการแบ่งตามขอบเขตการปล่อย คือ



1
ขอบเขตที่

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร



2
ขอบเขตที่

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ดังเช่น ไฟฟ้า พลังงาน ไอน้ำ



3
ขอบเขตที่

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ อาทิ การเดินทางของพนักงาน การใช้กระดาษ การใช้น้ำประปา

“ ทั้งนี้ 20 องค์กรที่ได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ถือเป็นผู้ประกอบการที่สร้างแนวปฏิบัติที่ดี ในด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และขยายผลการนำไปปฏิบัติสู่ผู้ประกอบการอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มบริษัทในเครือ และบริษัทในห่วงโซ่อุปทาน **”**

ร่วมเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดี จาก 20 องค์กร

องค์กรต้นแบบที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติอันเป็นเลิศทั้ง 20 องค์กร อย่าง **บริษัท เอส. เอส. การสุรา จำกัด** ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัทไทยเบฟ ได้เก็บสำรองน้ำกากสาซึ่งเป็นของเสียหรือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้มานอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หลักที่เกิดจากกระบวนการผลิต (By-Product or Waste) ไว้ใช้ในการผลิตก๊าซชีวภาพ เพื่อนำไปเข้ากระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้า นำมาใช้ในการกระบวนการผลิตต่อไป รวมทั้งยังนำน้ำกากสาเข้าสู่กระบวนการระเหย (EVAP) แล้วนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตา บริษัทกำหนดเป้าหมายหลักค่า Emission Factors ต้องน้อยกว่าหรือเท่ากับ 38.02 ตันต่อล้านลิตร ดังนั้นการที่บริษัทสามารถนำของเสียหรือผลิตภัณฑ์จากผลพลอยได้ของกระบวนการผลิตมาใช้เพื่อช่วยทดแทนการใช้เชื้อเพลิง (Close Loop) นอกจากช่วยในด้านการประหยัดพลังงานแล้ว ยังช่วยลดการปล่อย GHG ได้ถึง 33% อีกด้วย



ส่วนบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบแสงสว่าง เปลี่ยนหลอดไฟจาก หลอดฟลูออเรสเซนต์ 36W เป็นหลอด LED ทั้งโรงงาน และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบปรับอากาศและหม้อต้มไอน้ำ มีการปรับเปลี่ยนระบบ Air Condition ให้เป็นประเภทที่มีการประหยัดพลังงานมากขึ้น ซึ่งน่าจะลดพลังงานได้ถึง 20%

ทางด้าน **บริษัท สมบูรณ์แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)** ออกมาตรการที่ทางบริษัทใช้ในการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยการปรับเปลี่ยนหลอดไฟในโรงงานให้เป็นหลอด High Bay LED ช่วยลดการใช้กระแสไฟได้ถึง 40-47% เช่นเดียวกับ **บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน)** ที่ลดการใช้ไฟฟ้าจากการติดตั้ง Inverter Crane ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนลงได้ 44 ตัน คิดเป็น 2% รวมทั้งปรับปรุงป้อมลมและระบบท่อจ่ายลม ลดการปล่อยคาร์บอนได้ 80 ตัน หรือคิดเป็นถึง 3%

.....

“ผลลัพธ์” เมื่อร่วมลดการปล่อยคาร์บอนตลอด Supply Chain

ผลลัพธ์สำคัญประการแรกคือ เมื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ก็จะช่วยปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และยังช่วยลดต้นทุนในกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายของบริษัทลดลง ตัวอย่างดังเช่น บริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ถึง 19,749,739 บาท ต่อปี และสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 3009.40 ตันต่อปี



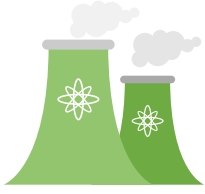
ส่วนประโยชน์อีกด้านหนึ่งคือการช่วยให้บริษัทได้พัฒนาและส่งเสริมบุคลากร ให้ตระหนักถึงผลจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หามาตรการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกพร้อมทำอย่างต่อเนื่อง สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร ส่งผลให้พนักงานเกิดการตื่นตัวรู้ทันต่อสถานการณ์ของโลก ตลอดจนเป็นการสร้างจุดแข็งทางการตลาดและเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในยุคที่กระแสการพัฒนาอย่างยั่งยืนกลายมาเทรนด์ที่ทุกองค์กรต้องคำนึงถึง

“ความตระหนักของบุคลากร” คือปัจจัยสู่ความสำเร็จ

หนึ่งสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ทั้ง 20 องค์กร ดำเนินโครงการ Carbon Footprint และการลด Greenhouse Gas หรือ GHG ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเห็นผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจนคือ “ความตระหนักของบุคลากร” ซึ่งถ้าหากบุคลากรในองค์กรไม่ลงมือปฏิบัติ ความสำเร็จก็คงเกิดขึ้นไม่ได้

ไม่ว่าจะเป็นบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป หรือ แม้แต่ บริษัท สมบูรณ์แอดวานซ์เทคโนโลยี มองว่าความสำเร็จต่างๆ ล้วนเกิดจากการเล็งเห็นถึงความสำคัญและวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร และการได้รับความร่วมมือและสนับสนุนข้อมูลจากทุกหน่วยงานเกี่ยวข้อง รวมทั้งความมุ่งมั่นของผู้บริหารสูงสุดในการกำหนดให้ GHG เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัท และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในองค์กร หรือตัวอย่างจาก บริษัท ทรูไทย ที่ยืนยันว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท มาจากความอดทนของทีมงาน ที่มีความพยายามในการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินได้อย่างเพียงพอ





องค์กรทั้ง 20 แห่งซึ่งดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรจากโครงการจัดการลดการปล่อยคาร์บอน ได้นำเสนอข้อมูลอันเป็นประโยชน์จากการประเมินผลกิจกรรมดังกล่าวออกมาในรูปแบบของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ในหน่วยตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งสามารถประเมินร้อยละการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละสถานประกอบการได้อย่างชัดเจน

▶ สำหรับ**อุตสาหกรรมยานยนต์** หลังจากดำเนินการตามโครงการเรียบร้อยแล้ว บริษัท ชูมิโตโม รับบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ประเมินร้อยละการลด**ก๊าซเรือนกระจก**ได้ 5.01% ส่วนบริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัดลด**ก๊าซเรือนกระจก**ได้ 4.62 % ทางด้านบริษัท สมบูรณ์แอ็ดวานซ์เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) สามารถลด**ก๊าซเรือนกระจก**ได้ 5.51% และบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคลสติ้ง โปรดักส์ จำกัด สามารถลด**ก๊าซเรือนกระจก**ได้ 4.66%

▶ เมื่อพิจารณาต่อไปที่**อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์** บริษัท ฮานาไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) สามารถลด**ก๊าซเรือนกระจก**ได้ 5.33% ส่วนบริษัท ธิริไทย จำกัด (มหาชน) สามารถลด**ก๊าซเรือนกระจก**ได้ 5.14% และบริษัท เอกรัฐวิศวกรรม จำกัด (มหาชน) สามารถลด**ก๊าซเรือนกระจก**ได้ 5.86%

ทั้ง 20 องค์กรที่ได้เข้าร่วมโครงการจัดการลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อให้เกิดผลผลิตภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า เป็นเพียงส่วนหนึ่งของความสำเร็จในการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรในภาคอุตสาหกรรมของไทย รวมทั้งยังเป็นจุดเริ่มต้นในการร่วมกันสร้างความตระหนักในเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หากองค์กรอื่น ๆ ในภาคอุตสาหกรรมไทยหันมาร่วมกันให้ความสำคัญกับการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานแบบอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ก็จะช่วยให้เกิดการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตในภาคอุตสาหกรรมของประเทศ โดยไม่เกิดผลกระทบทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ร้ายแรงต่อโลก พร้อมก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

เรียบเรียงจาก รายงานสรุปการสัมมนาแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี โครงการจัดการลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อให้เกิดผลผลิตภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า (Supply Chain De-carbonization) ในวันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2560 ณ โรงแรม ทวินทาวเวอร์

