

Big Data

สำคัญกับ
‘อนาคตองค์กร’
ภายใต้สภาพการแข่งขัน
และแรงกดดันของโลกอย่างไร?

คาดการณ์**ความเสี่ยง**
ที่คุกคามต่อความสำเร็จ
ในอนาคตขององค์กร

สามารถวิเคราะห์
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์
และ**ความได้เปรียบ**
เชิงกลยุทธ์ได้

ข้อมูลสารสนเทศที่ได้ผ่านการวิเคราะห์
และประมวลผลเรียบร้อยแล้วจะช่วยให้

องค์กรสามารถจัดการกับอนาคต
ได้หลากหลายแง่มุม

เพิ่มขีดความสามารถ
ขององค์กรในการนำ
แผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ลดจุดบอด
ที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการ
วางแผนเชิงกลยุทธ์ และสารสนเทศ



เปลี่ยนรูปแบบการใช้ Big Data

หลายคนอาจคิดว่า Big Data เป็นเรื่องของเทคโนโลยีระดับสูง
ซึ่งเข้าถึงได้ยาก กว่าแท้จริงแล้วสามารถนำมาปรับใช้
และตอบโจทย์ธุรกิจได้ในทุกระดับ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กร
อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ต่อไปในอนาคต



การทำ **Big Data Analytic**
ช่วยให้เรามองเห็นโอกาส และอุปสรรค
ในอนาคต ทำให้กำหนดทิศทางขององค์กร
หรือกลยุทธ์ที่เหมาะสมได้ ตัวอย่างเช่น
การตั้งข้อมูล การ Check In ของผู้คน
ออกมาแล้วพบว่าอัตราการ Check In
บริเวณที่ใดที่หนึ่งสูงขึ้นมา อาจส่งผล
ต่อการตัดสินใจเลือกทำเลการทำธุรกิจ



การใช้เทคโนโลยี **Predictive Analytic**
วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหารูปแบบความสัมพันธ์
นำไปสู่การทำนายผลซึ่งจะมีประโยชน์
เป็นอย่างยิ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพ
ของกิจกรรมทางการตลาด
ตัวอย่างเช่น การตั้งจุดกลุ่มลูกค้าใหม่
การรักษาลูกค้าเดิม รวมถึง
ช่วยประหยัดเวลา และทรัพยากร
ขององค์กรด้วย



Real Time Analytic
เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้รับรู้ข้อมูลได้ทันเวลา
เป็นเทคโนโลยีหนึ่งของ Big Data
ซึ่งช่วยให้องค์กรรับทราบข้อมูล
ทางธุรกิจเพื่อนำมาใช้วางแผนได้ทันที
ในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงมากขึ้น
ในยุคไร้พรมแดน