



'9 Habits'
เมื่อโลกเปลี่ยน คนต้องปรับ
> 23



(ซ้ายไปขวา) ธัชรินทร์ วุฒิชัย, ฉันทลักษณ์ มงคล, สัมฤทธิ์ ยิบยรินทร์

'9 Habits'

เมื่อโลกเปลี่ยน คนต้องปรับ

● ชนิดา กระมุกต์
กรุงเทพธุรกิจ

ปฏิเสธไม่ได้ว่าโลกยุคดิจิทัลกำลังกวาดล้างทำลายหลายต่อหลายธุรกิจ และนำมาซึ่งคำถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนว่า จะต้องทำอย่างไร?

อย่างไรก็ดี ความสำเร็จย่อมหนีไม่พ้นวิธี “แบ็คทูเบสิค” หมายถึงใจหายสำคัญของทุกๆ องค์กรก็คือ การทำให้ “คน” หรือพนักงานภายในองค์กร สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพและมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

“สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” ในฐานะสถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรมมองว่าเรื่องนี้ทำได้ง่าย ๆ เพียงเดินตามรอย “ศาสตร์พระราชา” และล่าสุดมีการพัฒนา

หลักสูตรชื่อว่า “๙ อุปนิสัยพอเพียง สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน” (9 Habits Leading to Sufficiency Path for Sustainable Success) ให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับในภาคอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรก็เพื่อสร้างความตระหนักและให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรมในการบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เข้ากับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกเสริมสร้างรากฐานที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจ

ด้วยการ “น้อมนำหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาสร้างเป็น 9 อุปนิสัยสำคัญ

ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล (มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน)

จากบทเรียนในอดีตของไทยในช่วงวิกฤติต้มยำกุ้งเมื่อปี 2540 ทุกคนก็คงได้เห็นแล้วว่าแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์ท่านเป็นทางเลือก ทางรอดของสังคมไทย และจะเป็นทางเลือก ทางรอดให้กับประเทศไทยในการเดินทางไปสู่โลกอนาคตอีกด้วย

โดยหลักสูตรดังกล่าวจะมีแกนหลักคือ การ “ใช้ความรู้ นำทาง” และ “มีคุณธรรม เป็นเครื่องยึดเหนี่ยว”

และมี 9 อุปนิสัย ซึ่งอยู่ภายใต้องค์ประกอบที่ว่าด้วย หนึ่ง การกระทำหรือการใช้จ่ายพอประมาณ สอง ความคิดที่มีเหตุผล และสาม ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่คนในองค์กรต้องได้รับ

การปลูกฝังและต้องสร้างขึ้นมา มีรายละเอียดดังนี้

1. รู้จักตัวเอง

- หมายถึงการรู้และเข้าใจในบทบาทหน้าที่ จุดเด่น จุดด้อยของตนเอง รู้จุดมุ่งหมายของชีวิต มีสติเพื่อพิจารณาสิ่งที่จำเป็นและเหมาะสมกับตัวเอง เดินทางสายกลางมีสมดุลในชีวิต ทั้งนี้หลายคนคงสงสัยว่าจะอะไรคือสมดุลชีวิต? ว่ากันว่าชีวิตคนเราจะอยู่เรื่องหลักๆ ที่ต้องทำให้เกิดความสมดุลไม่หนักหรือหย่อนตรงไหนมากเกินไป ก็คือ การงาน-การเงิน-สุขภาพ-ครอบครัว-เพื่อน-และความชอบ

2. รู้คุณค่าของทรัพยากรและธรรมชาติ

- เป็นการตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรตามความจำเป็นและแสวงหาแนวทางการใช้อย่างคุ้มค่า ยกตัวอย่างเช่น ก่อนที่จะซื้อรถจักรยานยนต์

ออกมาหนึ่งแผ่น ก็ควรต้องรู้ก่อนว่าด้านทางมีความเป็นมาอย่างไร และสิ้นเปลืองทรัพยากรแค่ไหน เช่น การตัดต้นไม้ 1 ต้นจะผลิตกระดาษได้แค่ 17 รีม และกระดาษ 1 รีมจะปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 8.4 กิโลกรัม หรือการใช้กระดาษ 1 รีมเทียบเท่ากับการเปิดไฟ 40 วัตต์ทิ้งไว้ 350 ชั่วโมงเลยทีเดียว

3. เป็นมิตรแบ่งปัน

- การเอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน มีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและรู้จักการให้และรับอย่างเหมาะสม

ปัจจุบันองค์กรธุรกิจจำนวนมากไม่น้อยตระหนักในเรื่องนี้ ซึ่งเห็นได้จากกิจกรรมซีเอสอาร์ที่เกิดขึ้น และมีที่พัฒนาไปสู่ซีเอสวีที่นำเอาความรับผิดชอบต่ออยู่ในขั้นตอนดำเนินธุรกิจขององค์กร ทั้งยังหมายรวมถึงกิจการเพื่อสังคมหรือเอสอี ซึ่งผู้ที่ทำธุรกิจตลอดจนสังคมสิ่งแวดล้อมต่างก็วัน-วันเวลานี้ก็เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก

4. ใฝ่รู้และสร้างสรรค์สิ่งใหม่

- แสวงหาและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์

ซึ่งพระอัจฉริยภาพด้านนวัตกรรมของในหลวงรัชกาลที่ 9 มีอยู่เป็นจำนวนมาก อาทิ กังหันชัยพัฒนา, โครงการแก่งลิงดิน, โครงการฝนหลวง, วุ่นชุมปาก, การใช้หมักน้ำกลั่นบริสุทธิ์เป็นน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องบิน 2 จังหวะ, เครื่องกลเติมอากาศแบบอัดอากาศและดูดน้ำเป็นต้น

5. มององค์กรรวม

- มีมุมมองรอบด้าน พิจารณาถึงความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงของสิ่งต่างๆ ถึงผลกระทบและการได้รับประโยชน์ร่วมกัน

6. รอบคอบ

- คิดวิเคราะห์ ประเด็นต่างๆ โดยละเอียด พิจารณาตามหลักการและคาดการณ์ผลที่จะ



หลักสูตรดังกล่าว
จะมีแกนหลัก
ว่าด้วยการใช้
ความรู้ นำทาง
มีคุณธรรม
คอยยึดเหนี่ยว

เกิดขึ้นอย่างถี่ถ้วน เพื่อเตรียมการรับมือ

7. เปิดรับสิ่งใหม่

- เปิดใจ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงปรับตัวให้พร้อมกับทุกสถานการณ์ และมองเห็นโอกาสจากสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้น

8. มองการณ์ไกล

- มีวิสัยทัศน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สามารถคาดการณ์และประเมินความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ

9. มุ่งมั่นอย่างมีเป้าหมาย

- มีความมุ่งมั่น พยายามให้บรรลุผลสำเร็จ โดยตั้งเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน เพื่อรองรับความไม่แน่นอนในอนาคต อย่างไรก็ตาม อุปนิสัยที่ไม่ใช่เรื่องที่สามารถสร้างขึ้นได้ง่ายๆ มีความท้าทายว่าทัศนคติที่คนเราตลอดจนองค์กรยังคงยึดติดอยู่กับสิ่งที่คุ้นเคย และการกระทำแบบเดิมๆ

ซึ่งทุกอย่างล้วนมีที่มาที่ไป ว่ากันว่าการทำงานของสมองของคนเรานั้น สมองส่วนอารมณ์และพฤติกรรมจะใหญ่กว่าสมองส่วนของเหตุผล และโดยปกติเราจะใช้สมองส่วนอารมณ์ในการทำงาน

ในขณะที่ อารมณ์กับเหตุผล เปรียบไปก็คล้ายกับ “ไม้กระดก” โดยปริยาย มันจึงทำงานในเวลาเดียวกัน ทำพร้อมๆ กันไม่ได้ เพราะเมื่ออีกด้านกระดกไปข้างบน อีกด้าน

ก็จะตกลงไปอยู่ข้างล่างทันที

นอกจากนั้นสมองจะทำให้ “ความกลัว” ทำงานมากกว่า “ความหวัง” และต้องอาศัยสมาธิและความสงบในการคิด ดังนั้นสิ่งแวดล้อมทุกอย่างจึงมีผลต่อการทำงานของสมอง

การสร้างอุปนิสัยที่ดีจึงต้องอาศัยความรู้สึกลึกซึ้งที่สมองสั่งการมาว่าให้มีความกล้าหาญและไม่กลัวเกรงกับความล้มเหลว

ในความเป็นมนุษย์ยุคใหม่ ส่วนใหญ่อาจเจอกับคำว่า “ไม่มีทางเป็นไปได้” หากให้ทำแบบ “หักดิบ” คือ ง ด ละ เลิก กับสิ่งที่เคยคิดหรือเคยทำมาก่อนแบบดื้อๆ ควรต้องทำแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยเริ่มสร้างนิสัยจากเรื่องง่ายๆ แล้วค่อยๆ ขยับไปทำในเรื่องที่ยากขึ้น

หลักสูตร “9 อุปนิสัยพอเพียงสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน” จะใช้การเรียนรู้แบบ “Active Learning” เป็นการจัดการเรียนรู้อิงตัวผู้เรียน เพื่อที่ผู้เข้าอบรมได้ลงมือทำไม่ใช่ว่าฟังแค่การบรรยายเพียงอย่างเดียว

ผู้ที่สนใจสามารถคลิกดูรายละเอียดที่ www.ftpi.or.th

หมายเหตุ : เรียนเรียงจากงานสัมมนาหัวข้อ “รู้รับ ปรับตัว สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงก้าวสู่ประเทศไทย 4.0” ซึ่งจัดโดย

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ บรรยายโดย “ฉันทลักษณ์ มงคล” ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต “ธัชกรินทร์ วุฒิชชาติ” นักวิชาการด้านการเพิ่มผลผลิต สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และ “สัมฤทธิ์ ยิบยิณธรรม” กรรมการผู้จัดการกลุ่มรีเวอร์โปร กรุ๊ป