



วันพฤหัสบดีที่ 5 มีนาคม 2558 ห้องกระดังงา โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน เวลา 08.30-16.00 น.

กระแสของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนที่เกิดขึ้นในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้องค์กรมีความตระหนักมากขึ้นถึงความสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม การยอมรับจากสังคมได้กลายมาเป็นองค์ประกอบหนึ่งในความสำเร็จของภาคธุรกิจ จึงเกิดแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ CSR (Corporate Social Responsibility) ขึ้น เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า และบริการขององค์กร

ส่วน CSV (Create Shared Value) ถือได้ว่าเป็นการต่อยอดที่สูงขึ้นไปจาก CSR โดยเป็นการบริหารจัดการองค์กรให้ยั่งยืน เนื่องจาก CSV เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ควบคู่ไปกับส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนที่องค์กรให้ความสำคัญ โดยในทางปฏิบัติ คือการนำเอาคุณค่าทางธุรกิจ (Economic value) กับคุณค่าทางสังคม (Social value) มาเป็นแนวคิดในการวางกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว เมื่อธุรกิจได้กลายเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของสังคม จะนำไปสู่ผลตอบแทน และความยั่งยืนของทั้งธุรกิจและสังคม ต่อไป ดังนั้น CSV จึงเป็นแนวทางที่เป็นรูปธรรมที่สามารถสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มให้แก่ องค์กร สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

เหมาะสำหรับ

- 1.ผู้บริหารที่สนใจแนวคิดการสร้างควมยั่งยืนธุรกิจ ด้วย CSV (Create Shared Value)
- 2.หัวหน้างานและทีมงานที่รับผิดชอบงานด้านพัฒนาองค์กร
- 3.บุคคลทั่วไปที่สนใจ

วิทยากร

คุณกุลชุตตา ดิษยบุตร

วิทยากรที่ปรึกษา ส่วนการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

เป็นวิทยากรและที่ปรึกษาให้แก่องค์กรภาครัฐและเอกชนชั้นนำ มีประสบการณ์ให้คำปรึกษาแนะนำด้าน ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน OHSAS/TIS 18001,ระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001,ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ(CSR),กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

กำหนดการ

- 08.30 - 09.00 ลงทะเบียน
- 09.00 - 12.00 การบรรยาย “CSV in Practices: Create Shared Value...กลยุทธ์สร้างธุรกิจ พร้อมสังคมที่ยั่งยืน”
- รู้จัก Corporate Social Responsibility-CSR
 - CSV (Create Shared Value) คืออะไร
 - CSV VS CSR
 - หลักการและแนวคิด CSV และแนวทางการนำไปปฏิบัติ
 - การวัดผล CSV
- 12.00 - 13.00 พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 14.30 กิจกรรมสร้าง CSV ในองค์กร
- วิเคราะห์กรณีศึกษา
 - การระบุห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร
 - การสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
- 14.45 - 16.30 การเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ “การนำแนวทาง CSV ไปปฏิบัติ เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจ”
- แนวคิดการทำ CSV
 - การกำหนดกลยุทธ์ด้วย Economic value+ Social value
 - การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร
 - ประโยชน์ที่องค์กรและสังคมได้รับ
- ร่วมเสวนา โดย คุณนภดล ศิวะบุตร
ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
บริษัท เนสต์เล่ (ไทย) จำกัด
และคุณนันท์วิัต ธรรมหทัย
Public Affairs and Communications Director
บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด
- ดำเนินการเสวนาโดย อ.กุลชุตดา ดิษยบุตร วิทยากรบรรยาย
และที่ปรึกษาส่วนการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกท่านรับ

- กระเป๋าเอกสาร
- หนังสือ เคล็ดลับเพิ่มผลิตภาพ และปรับปรุงงานให้ได้ผลใน 6 เดือน

อัตราค่าลงทะเบียน

ค่าใช้จ่ายในการร่วมกิจกรรม	
สมาชิกสถาบัน	3,800 บาท
บุคคลทั่วไป	4,200 บาท

- ◎ ค่าใช้จ่ายการร่วมกิจกรรม *ไม่ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%*
- ◎ เอกสารการบรรยาย อาหารว่างและอาหารกลางวัน
- ◎ สถาบันฯ จัดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%

วิธีการสมัคร และชำระเงิน

- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลท์ สนามเป้า
ชื่อบัญชี “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 210-0-50861-9
- ส่งจ่ายเช็คในนาม “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” หรือ “Foundation for Thailand Productivity Institute”
- ส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินมาที่หมายเลข 0-2619-8070 หรือ 0-2619-8096
หรือ E-mail Publicseminar@ftpi.or.th
- กรณียกเลิก กรุณาแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน วันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2558 มิฉะนั้นทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงิน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ฝ่ายส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0-2619-5500 ต่อ 432 (ประภาพร)

โทรสาร 0-2619-8070, 0-2619-8096

E-mail: publicseminar@ftpi.or.th หรือ www.ftpi.or.th