



# หลักสูตร กลยุทธ์การบริหารคุณภาพเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ

(Strategic Quality Management for business sustainability)

## ระยะเวลาอบรม 2 วัน

### หลักการและเหตุผล

ระบบบริหารคุณภาพ เป็นการพัฒนาการทำงานในองค์กรอย่างเป็นระบบ มีความสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง เพิ่มความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับของลูกค้า สำหรับด้านธุรกิจนั้นจะเป็นการเพิ่มความสามารถการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างควมยั่งยืน ซึ่งการที่องค์กรจะประสบความสำเร็จที่ยั่งยืน เป็นผลมาจากความสามารถในการคงไว้และบรรลุเป้าประสงค์ขององค์กรในระยะยาว โดยความสำเร็จที่ยั่งยืนสำหรับองค์กรใดๆ นั้น มาตรฐาน ISO 9004:2009 ให้คำแนะนำสำหรับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของผลการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลด้วยการมองเป็นกระบวนการ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระยะยาวอย่างสมดุล

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเข้าใจในการปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนด้วยการเทียบเคียงของระดับพัฒนาการขององค์กร ผ่านการนำองค์กรกลยุทธ์ ระบบการจัดการ ทรัพยากร และกระบวนการ
2. เป็นแนวทางในการระบุดูจุดแข็ง และโอกาสในการปรับปรุง
3. เป็นแนวทางในการปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กร และสร้างนวัตกรรม
4. เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ระบบการบริหารจัดการทรัพยากร และกระบวนการ

### หัวข้อการฝึกอบรม

- ความสำคัญของคุณภาพ
- หลักการบริหารคุณภาพ
- แนวทางการบริหารอย่างยั่งยืน
- เครื่องมือการประเมินตนเอง
- การนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

### วิธีการฝึกอบรม

การบรรยาย ยกตัวอย่าง และกรณีศึกษา

### คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

ผู้บริหารระดับกลาง ระดับสูง และบุคคลที่สนใจ

### จำนวนผู้เข้าอบรม

25-30 คน

### กำหนดการอบรม

#### วันที่หนึ่ง

เวลา	กิจกรรม
9:00 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ ความสำคัญของคุณภาพ (Why's quality important?)</li> <li>◦ หลักการบริหารคุณภาพ (Quality management Principles)</li> <li>◦ แนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน</li> <li>◦ เครื่องมือในการประเมินตนเอง (Self-Assessment Tools)</li> <li>◦ ตัวอย่างการนำไปใช้</li> <li>◦ ประโยชน์ที่ได้รับ (Benefit)</li> </ul>

