



หลักสูตร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning)

ระยะเวลาอบรม 2 วัน

หลักการและเหตุผล

ในสถานการณ์ปัจจุบันที่การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รุนแรง และมีทิศทางไม่แน่นอน ทำให้ปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กรธุรกิจที่เคยมีมาในอดีตจะเริ่มเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้บริหารในฐานะผู้นำของหน่วยงานต้องมีความเข้าใจต่อพลวัตที่เกิดขึ้นที่เกิดขึ้น สามารถกำหนดทิศทางและการนำพาองค์กรไปสู่จุดหมายที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ผู้บริหารขององค์กรจึงต้องมีแนวทางและวิธีการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรม และครอบคลุมทั้งการกำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ ภารกิจ ปรัชญา และวัตถุประสงค์ขององค์กร รวมไปถึงวิธีการที่องค์กรต้องทำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ตั้งขึ้น หลักสูตรการวางแผนเชิงกลยุทธ์เป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับองค์กรที่ต้องการกำหนดและทบทวนกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของตนให้มีประสิทธิผลเพียงพอที่จะตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทางการแข่งขันในเวทีการค้าเสรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ทราบถึงหลักการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจหลักการและแนวคิด Balanced Scorecard
3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติเพื่อกำหนดกลยุทธ์ แผนระยะยาวและแผนปฏิบัติการขององค์กร
4. เพื่อให้ทราบแนวทางในการควบคุมและประเมินผลทางกลยุทธ์

วิธีการฝึกอบรม

- การบรรยายจากวิทยากรที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่อง การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ในหน่วยงานต่างๆ จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- การฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษา และนำเสนอผลงาน

หัวข้อการฝึกอบรม

- ภาพรวมของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์
 - แนวคิด และหลักการของการบริหารเชิงกลยุทธ์
 - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ
 - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร
- การกำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
- การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรและระดับธุรกิจ
- การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
- แนวทางในการควบคุมและการประเมินผลทางกลยุทธ์

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน หรือผู้สนใจทั่วไป

จำนวนผู้เข้าอบรม 25 คน

กำหนดการอบรม

วันที่หนึ่ง

เวลา	กิจกรรม
9:00 – 12:00	<ul style="list-style-type: none"> • ภาพรวมของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิด และหลักการของการบริหารเชิงกลยุทธ์ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร
12:00 – 13:00	พัก
13:00 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop:กรณีศึกษา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร



หลักสูตร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning)

ระยะเวลาอบรม 2 วัน

วันที่สอง

เวลา	กิจกรรม
9:00 – 12:00	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดทิศทางวิสัยทัศน์ภารกิจและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(Strategic Objectives)ขององค์กร แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร และระดับธุรกิจ
12:00 – 13:00	พัก
13:00 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> แนวทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ Workshop: การกำหนดกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ แนวทางการทบทวนเชิงกลยุทธ์

พักทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30-10.45 น. และ 14.30-14.45 น.

อุปกรณ์ประกอบการอบรม

รายการ	จำนวน
1. LCD Projector	1 เครื่อง
2. กระดานไวท์บอร์ด + ปากกาเคมี	1 ชุด

ราคาค่าบริการ

- วันจันทร์ – ศุกร์ ราคา 60,000 บาท
- วันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ราคา 75,000 บาท

หมายเหตุ :

- ราคานี้ไม่รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก(ถ้ามี) และยังไม่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7 %
- สถาบันได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- สถาบันนำส่งต้นฉบับเอกสารประกอบการฝึกอบรม 1 ชุด เพื่อให้ทางบริษัทสำเนาแจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม

***** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีเงินได้
ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน *****

