การสร้างจิตสำนึก การเพิ่มผลิตภาพ

เทคนิคการเป็นนักส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพ สำหรับสุดยอดหัวหน้างาน

Productivity Facilitator Techniques for Smart Leader

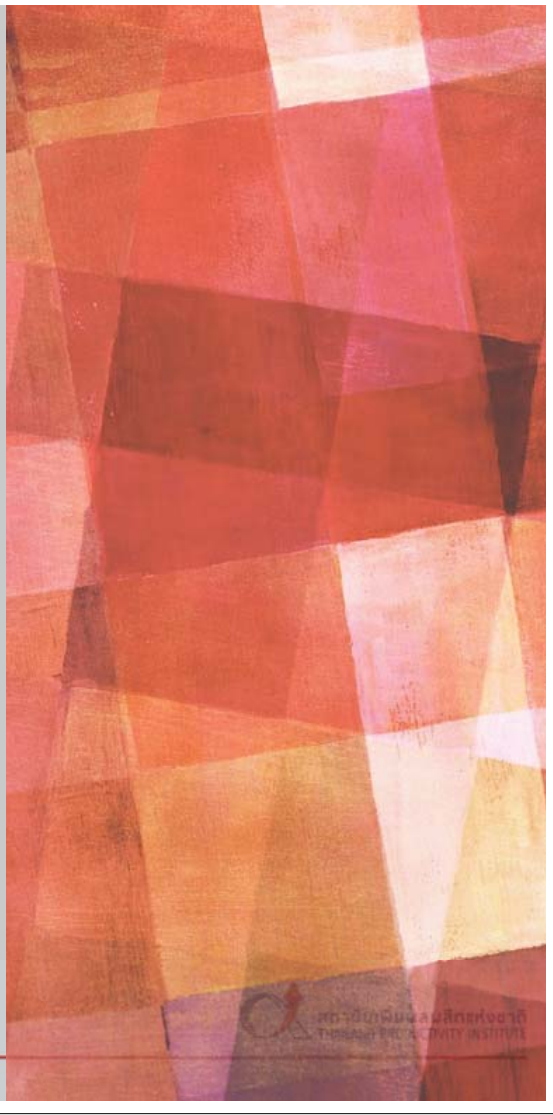
23-25 พฤษภาคม 2559 โรงแรมแกรนด์ สุขุมวิท

ฉันทลักษณ์ มงคล
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
chantalux@ftpi.or.th

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ผลิตภาพ คืออะไร

What is Productivity?



ความหมายอย่างเป็นทางการของผลิตภาพปรากฏขึ้นเป็นครั้งแรก ในรายงานของสถาบันเพิ่มผลผลิต แห่งสหภาพยุโรป (European Productivity Agency: EPA) ในการประชุมที่กรุงโรม (Rome Conference) ในปี ค.ศ.1959 (พ.ศ.2502) กล่าวคือ

"**ผลิตภาพ**" เหนือสิ่งอื่นใดเป็นเรื่องของกระบวนการคิด (Mindset) เป็นทัศนคติในการค้นหาว่าทำอย่างไร จึงจะสามารถปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นความเชื่อมั่นว่า

มนุษย์สามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน และพรุ่งนี้ดีกว่าวันนี้"

ผลิตภาพ (Productivity)

การเปลี่ยนวิธีคิด ปรับวิธีการทำงานอย่างสร้างสรรค์ เพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า

แนวคิดผลิตภาพ PRODUCTIVITY CONCEPT

การเปลี่ยนวิธีคิด ปรับวิธีการทำงานอย่างสร้างสรรค์
เพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า

Can DO

เชิงเศรษฐกิจและสังคม

ทัศนคติของจิตใจ ที่คิดแสวงหาทาง
ปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้น
ด้วยความเชื่อมั่นว่า

**“เราสามารถทำสิ่งต่างๆ
ในวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวานนี้
และพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้”**

เป็นความพยายามอย่างไม่มีที่สิ้นสุด
ที่จะปรับปรุง จากความเชื่อใน
ความก้าวหน้าและความสามารถของมนุษย์

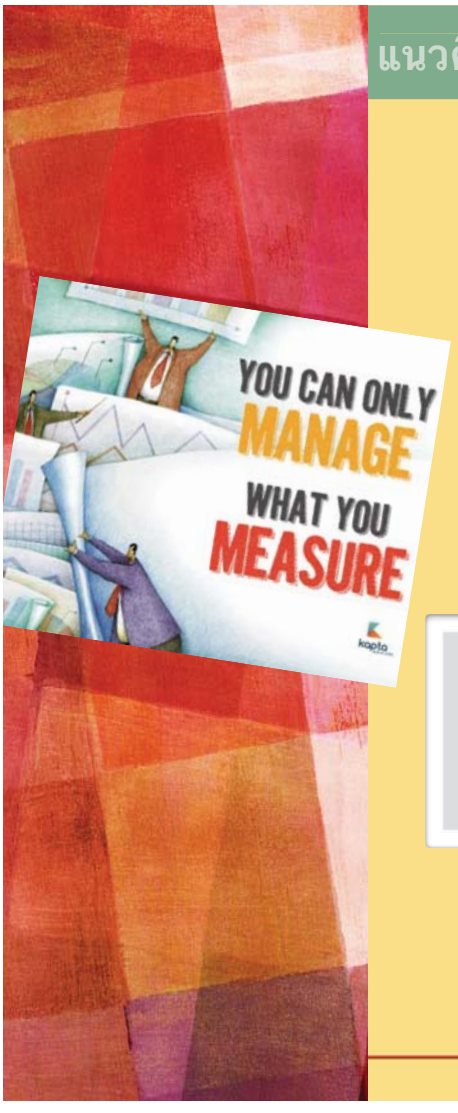
PRODUCTIVITY FACILITATOR

ทัศนคติที่ส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพ

- **Positive Attitude** ทุกคนมีความสามารถ มีคุณค่า แม้จะไม่สำเร็จแต่ได้เรียนรู้
  คิดบวก มองโลกในแง่ดี
- **Can Do Attitude** I can สำคัญกว่า IQ
  เชื่อมั่นในความสามารถของตน
- **Never Give Up** อย่ายอมจำนนกับปัญหา
  ไม่ท้อถอย ไม่ล้มเลิก

- **Look Ahead** มีเป้าหมาย จึงจะวัดความสำเร็จได้
  มีเป้าหมาย มีวิสัยทัศน์นำทาง
- **Do All You Can** อย่าให้ความคิด เงิน เวลา คำพูดของผู้อื่นจำกัดความสามารถ
  ทำให้เต็มความสามารถ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE



แนวคิดผลิตภาพ

PRODUCTIVITY FACILITATOR

เชิงวิทยาศาสตร์

Can Measure

เป็นความสัมพันธ์ระหว่าง
ผลิตผล(Output) กับ
ปัจจัยการผลิต (Input)

$$\text{Productivity} = \frac{\text{Output}}{\text{Input}}$$

“การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า”

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

คุณภาพดี ต้นทุนต่ำ กำไรสูง
แข่งขันได้ เติบโต ยั่งยืน

Productivity = Output / Input

ผลิตภาพ = ผลิตผล / ปัจจัยการผลิต

Man	Machine	Material	Method
คน	เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์	วัตถุดิบ	วิธีการ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

PRODUCTIVITY FACILITATOR

Can Manage

เชิงการบริหารจัดการ

ประสิทธิภาพ: การทำงานโดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

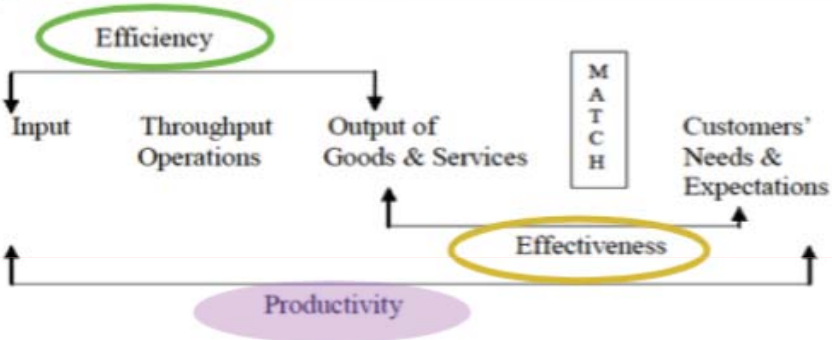
Efficiency is **Doing things right.** …concerned with **means**.

ประสิทธิผล: การทำงานได้ผลสำเร็จตามเป้า

Effectiveness is **Doing right things.** …concerned with **ends**.

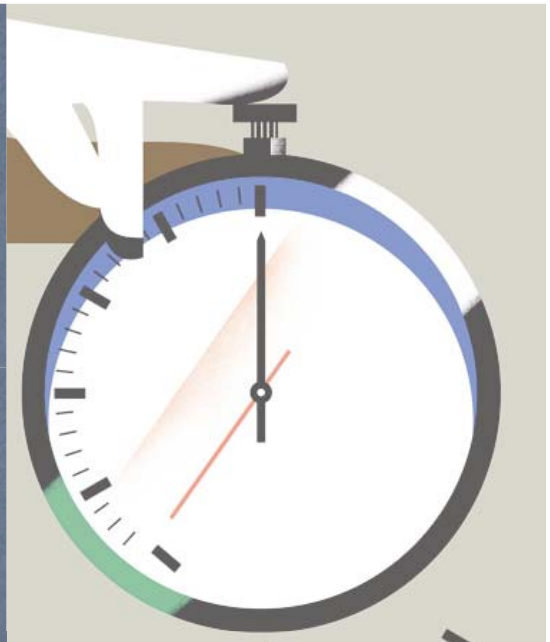
Goals

ผลิตภาพ = ประสิทธิผล + ประสิทธิภาพ



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

Why?

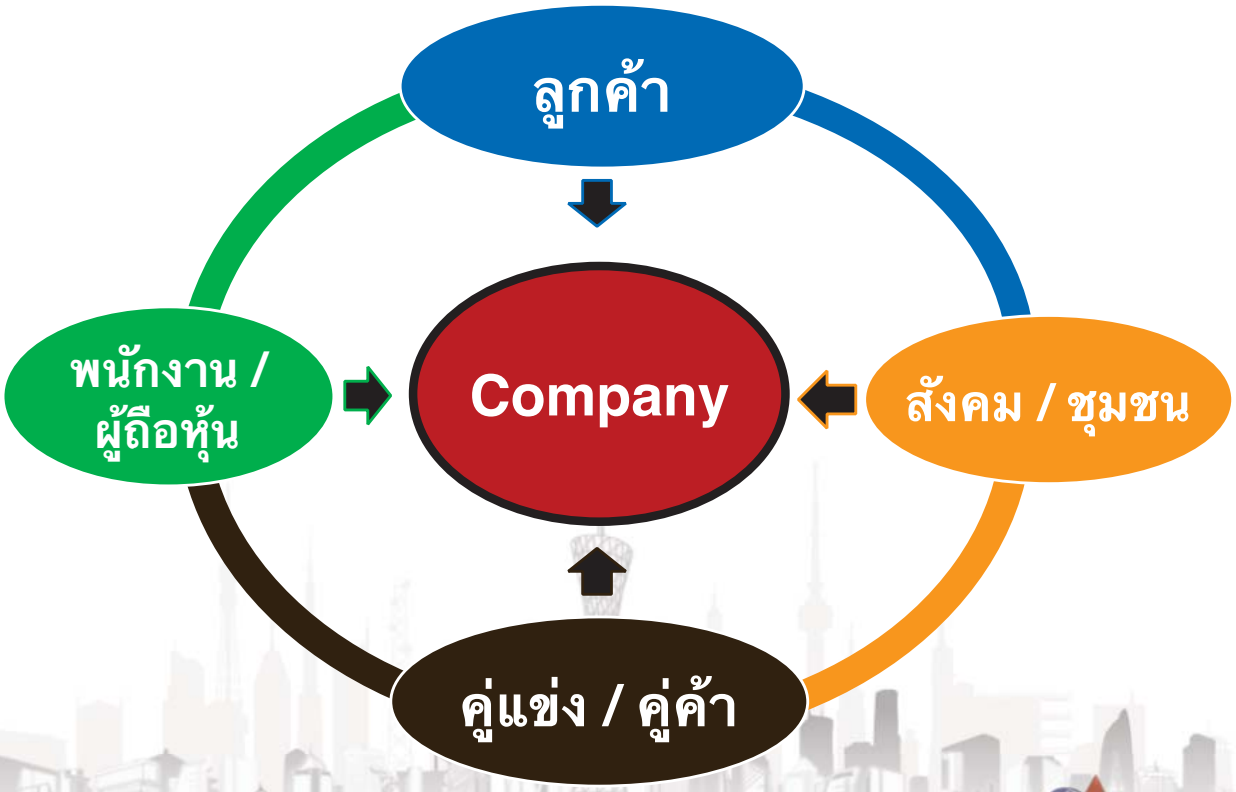


ทำไมต้องเพิ่มผลิตภาพ
Why does specialisation increase productivity?

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

PRODUCTIVITY FACILITATOR

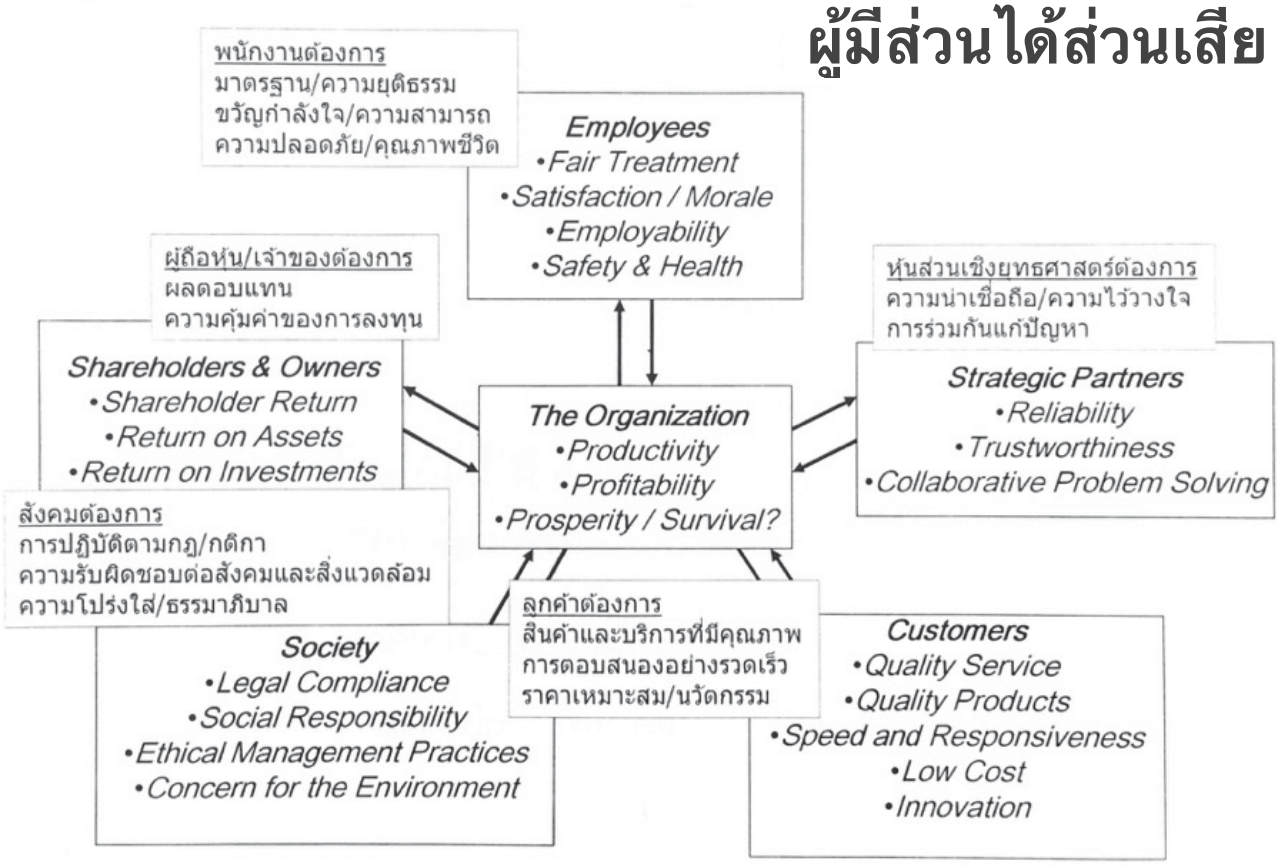
มุมมองธุรกิจ กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



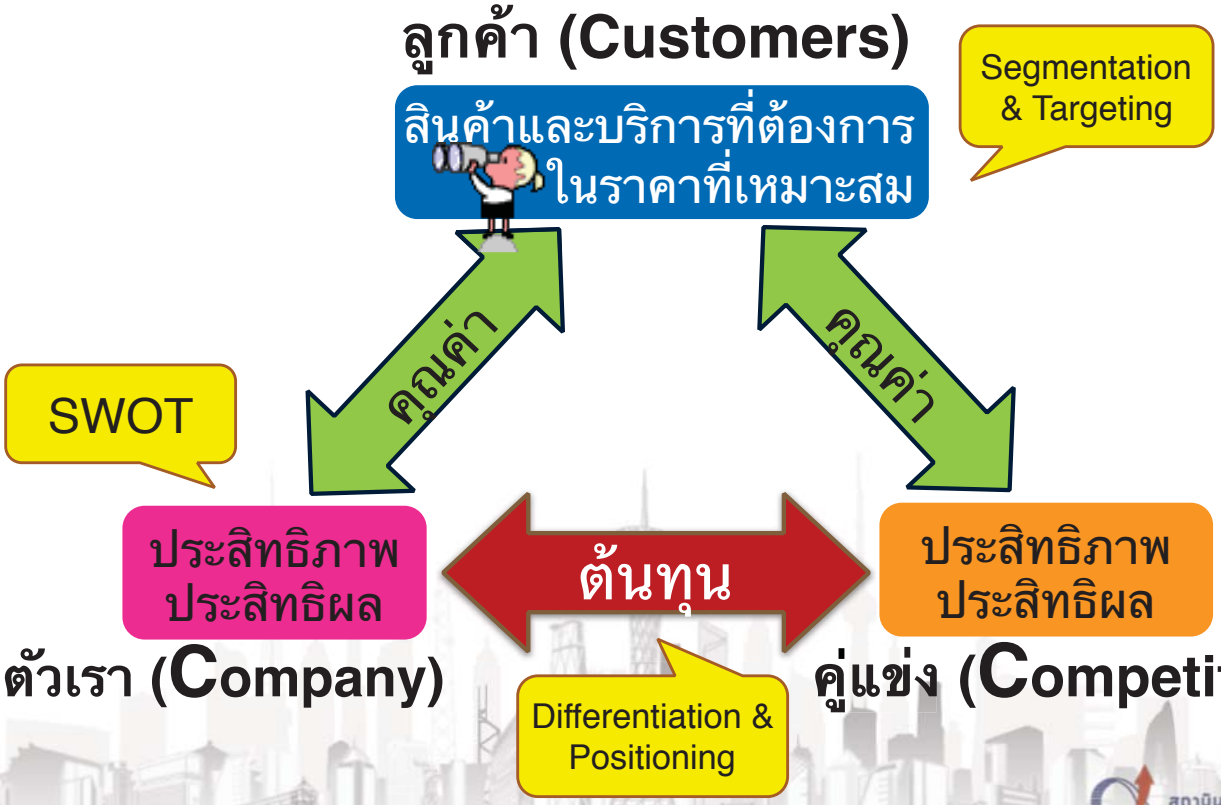
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

Organizational Stakeholders

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจสมัยใหม่ (Competitive Advantage)



Competitiveness

It matters because...

- Long-term value creation
- Maximizing benefits at all level
  - Profitability
  - Growth

ECONOMIC PERFORMANCE

GOVERNMENT EFFICIENCY

BUSINESS EFFICIENCY

INFRASTRUCTURE

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

Understanding Competitiveness

- Requirement → effective management of the totality of a country's resources and competencies

Competitiveness

RESOURCES:
- Size, population
- Natural endowments
- Infrastructure
- Technology
- Government efficiency
- Financial resources.....

COMPETENCIES:
- Education
- Social cohesion
- Corporate culture
- Motivation
- Attitudes
- Value system.....

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

The Breakdown of Competitiveness Factors

Economic Performance	Government Efficiency	Business Efficiency	Infrastructure
Domestic Economy	Public Finance	Productivity	Basic Infrastructure
International Trade	Fiscal Policy	Labor Market	Technological Infrastructure
International Investment	Institutional Framework	Finance	Scientific Infrastructure
Employment	Business Legislation	Management Practices	Health and Environment
Prices	Societal Framework	Attitudes and Values	Education

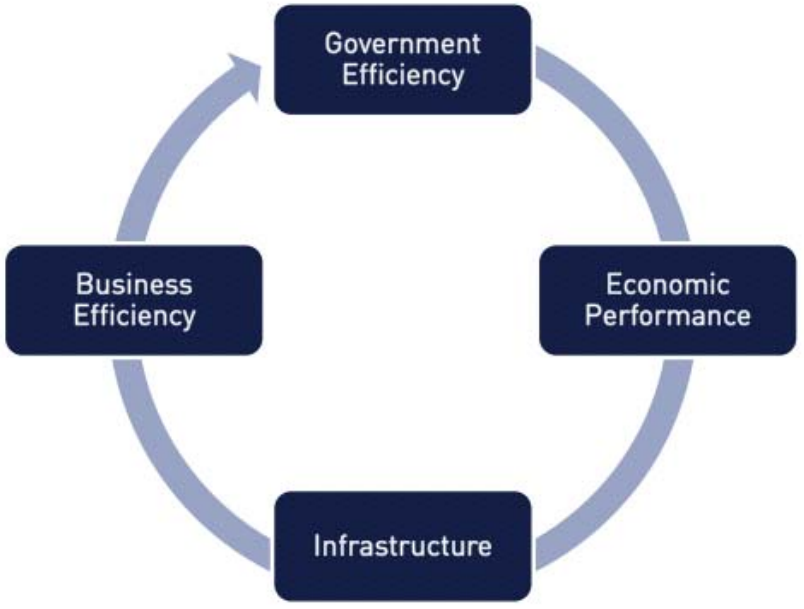
ปัจจัยการแข่งขัน;
ระดับนโยบาย: ผู้สนับสนุน (Supporter)
ระดับธุรกิจ: ผู้ปฏิบัติ (Actor)

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

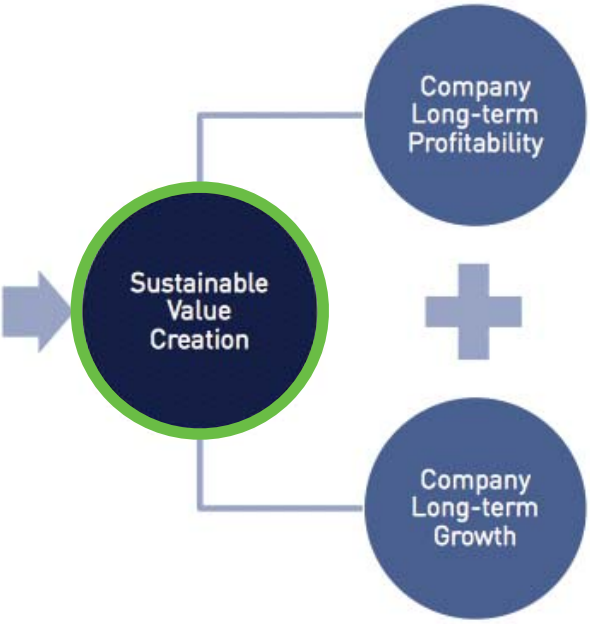
IMD | IMD WORLD COMPETITIVENESS CENTER

Competitiveness & Sustainable Value Creation: A Revised Competitiveness Model

A. The Competitiveness Factors



B. Measuring Competitiveness



- Competitiveness → extent to which a country facilitates an environment wherein firms can generate long-term value creation
- Sustainable value creation → Company's capacity to remain profitable overtime while:
  - Minimizing the negative externalities resulting from their activities
  - Providing an organizational context for their workforce to thrive

© IMD 2007-2015

2015's Overall Ranking & the Main Pillars of Competitiveness —Selected Countries

	Hong Kong 2nd	Malaysia 14th	Philippines 41st	Singapore 3rd	Taiwan 11th	Thailand 30th
Economic Performance	9	6	34	3	11	13
Government Efficiency	1	16	36	2	9	27
Business Efficiency	1	10	26	7	14	24
Infrastructure	15	27	57	7	18	46

© IMD World Competitiveness Yearbook 2015 (ranks out of 61 countries)

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

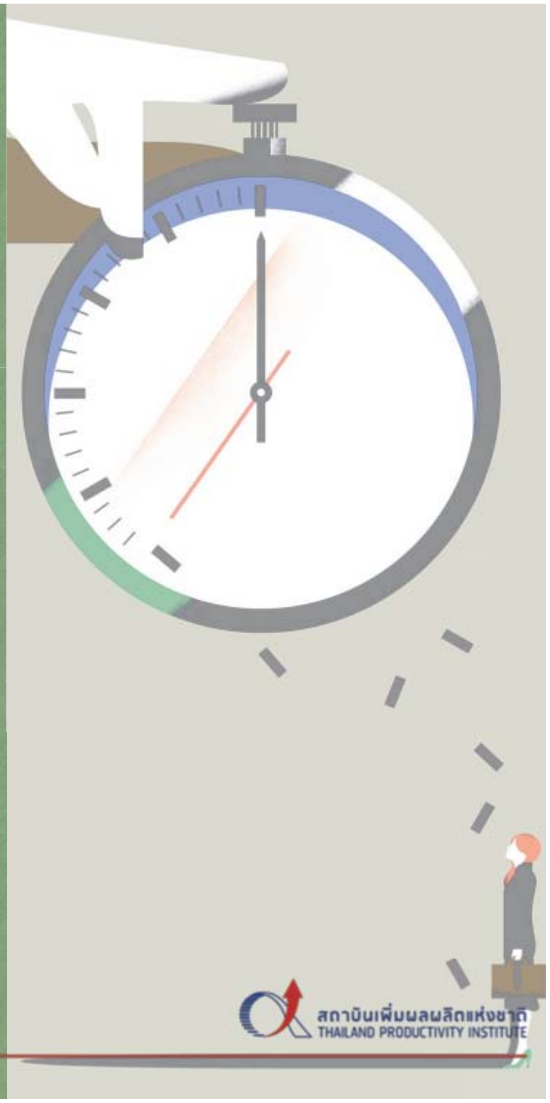
Thailand Competitiveness Breakdown – Methodology / Overall Ranking

442 Criteria	20 Sub-Factors	4 Factors	Overall Ranking
442 Criteria	▪ Domestic Economy 46 ▪ International Trade 8 ▪ International Investment 34 ▪ Employment 3 ▪ Prices 19	Economic Performance 13	OVERALL RANKING 30th
	▪ Public Finance 14 ▪ Fiscal Policy 6 ▪ Institutional Framework 34 ▪ Business Legislation 51 ▪ Societal Framework 45	Government Efficiency 27	
	▪ Productivity 47 ▪ Labor Market 8 ▪ Finance 21 ▪ Management Practices 25 ▪ Attitudes and Values 24	Business Efficiency 24	
	▪ Basic 30 ▪ Technological 44 ▪ Scientific 47 ▪ Health & Environment 54 ▪ Education 48	Infrastructure 46	

ปัจจัยพื้นฐานประกอบด้วย **Hardside** และ **Softside** (การศึกษา สาธารณสุข วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี) ซึ่งสำคัญมาก

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ความสำคัญของ Productivity กับความอยู่รอดขององค์กร



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

เป้าหมายองค์กร

วิธีการ

Foresight

SP> PEOPLE > PRODUCT > PROCESS

Innovation

PEOPLE > PRODUCT > PROCESS

Productivity

PROCESS > PEOPLE > PRODUCT

Marketing

PRODUCT > PROCESS > PEOPLE

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

SP: Strategic Planning

Source: Dr.Santhi Kanokthanaporn

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

Future Uncertainty Management

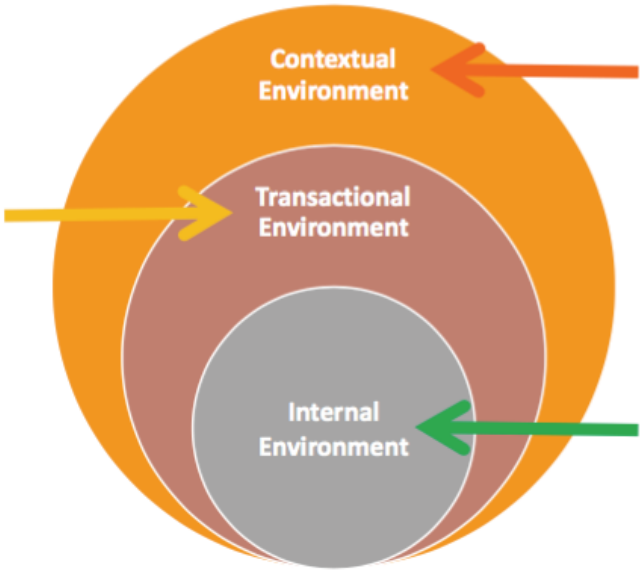
PRODUCTIVITY FACILITATOR

Outside-In Approach

To move you into the area of **thinking the unthinkable**

Known_Unknowns

Customers
Competitors
Suppliers
Owners
Partners
Stakeholders



Unknown_Unknowns

Social
Technological
Economic
Environmental
Political

Known_Knowns

Procedure and Processes
System & Technology
Staff Capabilities
Staff Numbers
Communication
Leadership
Culture
Capacity

Source: Dr.Santhi Kanokthanaporn

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

เป้าหมายขององค์กรธุรกิจ

องค์กรสุขภาพดี

- มีกำไร แข่งขันไป เติบโตต่อเนื่อง
- พนักงานเก่ง เป็นคนดี มีความสุข
- ลูกค้า คู่ค้า พึงพอใจ
- รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม

PRODUCTIVITY
เพิ่มผลิตภาพ

INNOVATION
สร้างนวัตกรรม

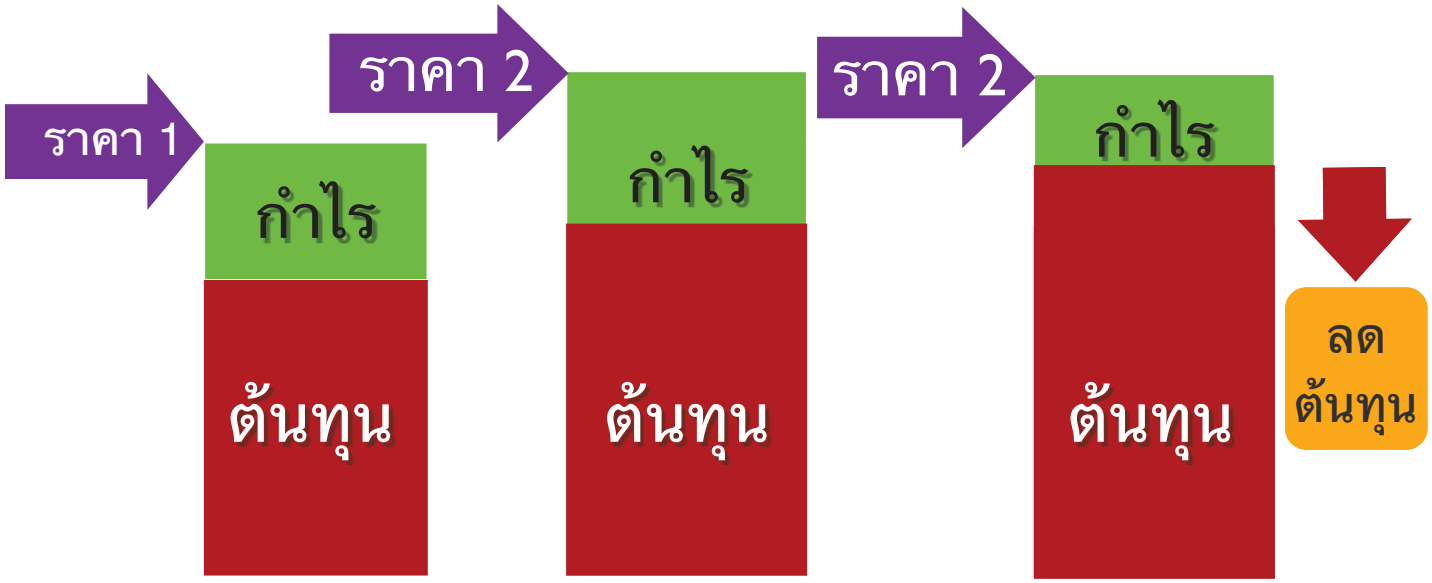
RISK & FUTURE MANAGEMENT
บริหารความเสี่ยงและอนาคต

องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน Sustainable Organization

The Top 10 Characteristics of a Healthy Organization

1. Effective Sharing of Goals
2. Teamwork
3. High Employee Morale
4. Offers Training Opportunities
5. Good Leadership
6. Handles Poor Performance
7. Understanding Risks
8. Adapts to Opportunities and Changes
9. Clearly Defined Structure
10. Well-Known Company Policies

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับกำไร



Cost-based price
ราคาขาย = ต้นทุน + กำไร
การขึ้นราคาขาย

Market-based price
กำไร = ราคาขาย - ต้นทุน
การลดต้นทุน

CUT COSTS, GROW STRONGER

Driven pressure

- cash flow,
- shareholders,
- uncertainty, or
- investment needs

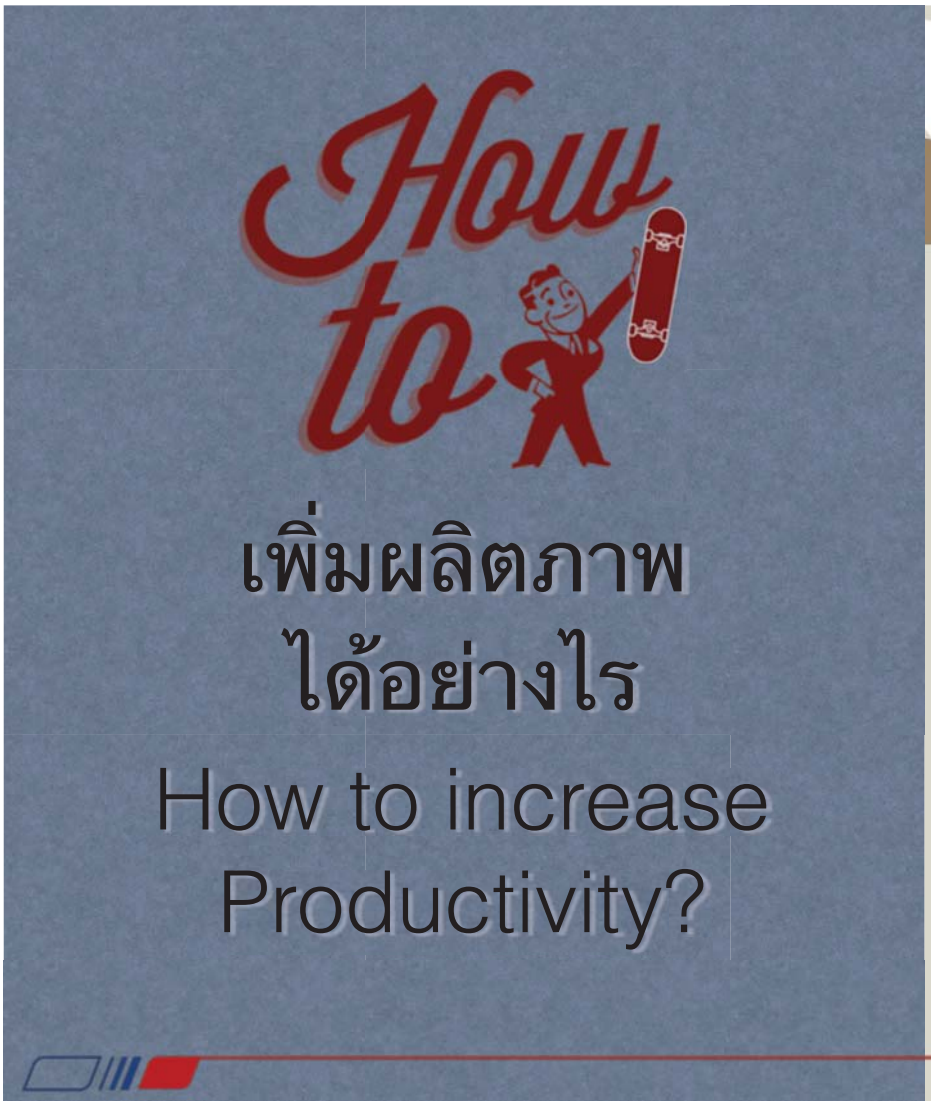
Reducing expenses to make sure they are **well prepared for future uncertainties.**

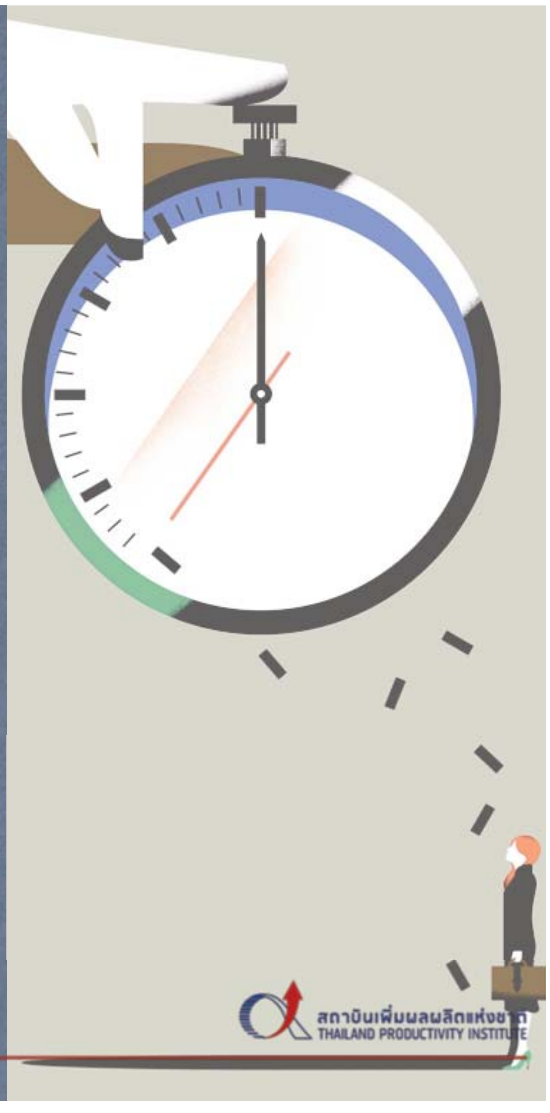
a positive side of cutting costs

- **A chance to refine/ reformulate your company's overall strategy.** *You're making a decision that something is no longer strategically relevant, and that other things are essential to keep. Yes, you may have to lose some product lines and activities, and perhaps some of your employees and customers.*
- **The opportunity to help your company grow stronger in the process.**

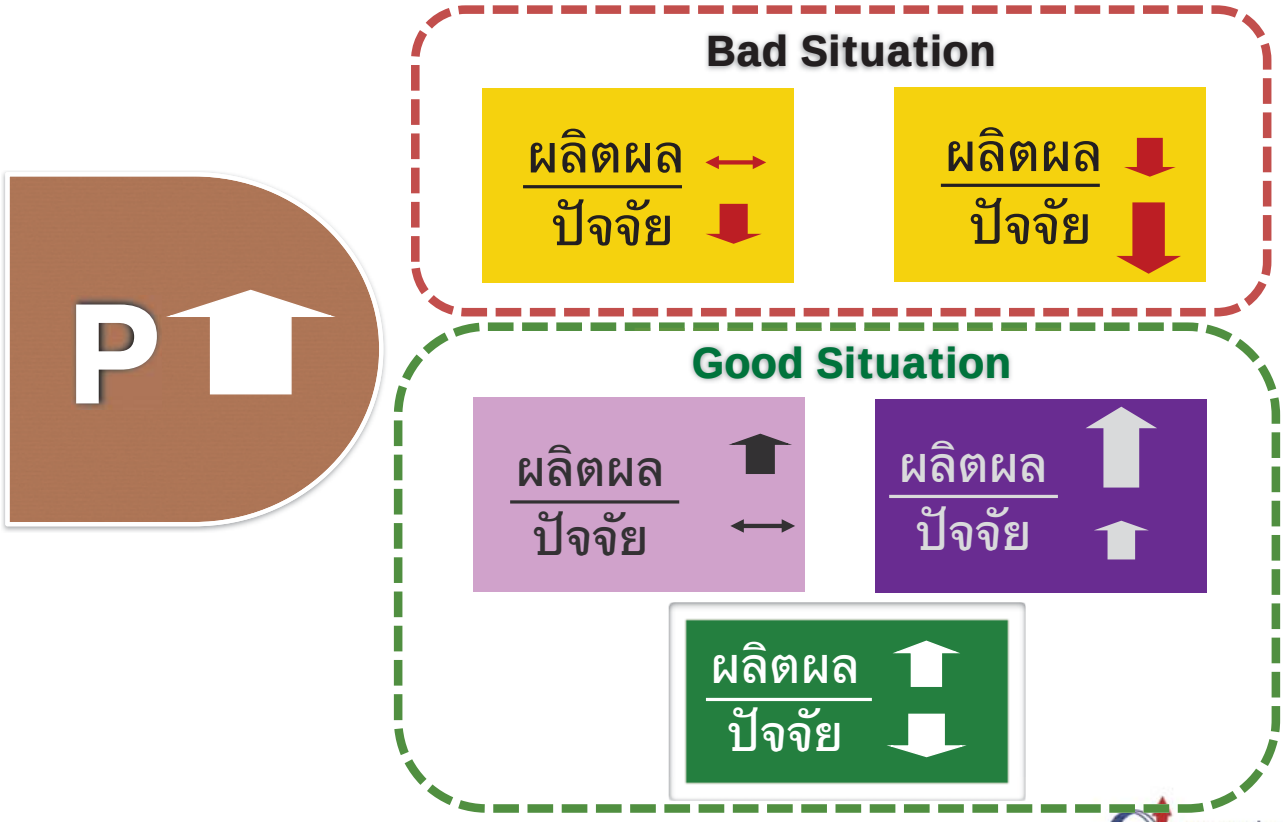
The right way to think about costs —is to look at the **capabilities you need most** and to **invest only in those that will give you a clear advantage in reaching the customers you care about most.**

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE



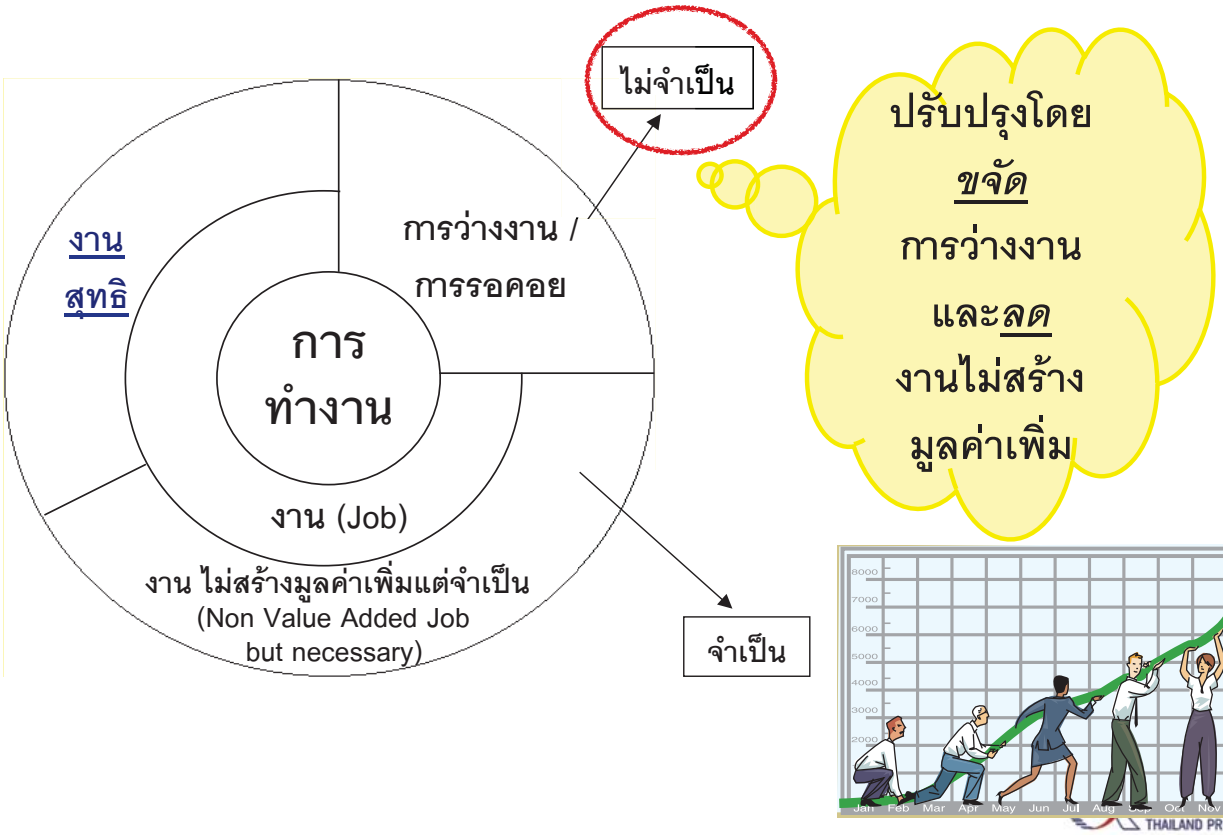


5 วิธีการเพิ่มผลิตภาพ



PRODUCTIVITY FACILITATOR

ส่วนประกอบของการทำงาน



8 ความสูญเปล่า

D	Defects
O	Overproduction
W	Waiting
N	Non-Utilized Talent
T	Transportation
I	Inventory
M	Motion
E	Extra-Processing

PEOPLE WASTE

- ทำกันไปคนละทิศคนละทาง
- ไม่เป็นเอกภาพ
- ไม่ไว้วางใจ / ไม่เชื่อถือ
- มอบหมายไม่ถูกคน ถูกเรื่อง ถูกที่ ถูกเวลา
- รอคอย
- การเคลื่อนไหวที่ทำให้เมื่อยล้า
- โครงสร้างไม่ชัดเจน
- ขาดกลยุทธ์
- ขาดวินัย
- ขาดความรู้สึกเป็นเจ้าของ
- ไม่ใช้ศักยภาพ/ความรู้/ความสามารถ/ประสบการณ์

PROCESS WASTE

- ควบคุมมาก
- ตรวจสอบบ่อย
- ทำซ้ำ/แก้ไข
- เปลี่ยนแปลงกะทันหัน/ผันแปร
- กำหนดรายการ/ตารางงานผิดพลาด
- การไหลของงานไม่สม่ำเสมอเป็นคอขวด
- ออกแบบผิดพลาด

INFORMATION WASTE

- ไม่ส่งต่อ
- ตีความผิดพลาด
- ผิดพลาด ไม่ทันสมัย
- เข้าถึงยาก นำมาใช้ยาก แก้ไข/เปลี่ยนแปลงยาก
- ตกหล่น ขาดหาย
- ไม่แม่นยำ ไม่ต่อเนื่อง

PRODUCTIVITY FACILITATOR

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

องค์ประกอบการเพิ่มผลิตภาพ

PRODUCTIVITY FACILITATOR

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

CHANGE

PRODUCTIVITY FACILITATOR

PROFILE
บริบทองค์กร

PEOPLE
คน

PROCESS
กระบวนการ

TECHNOLOGY
เทคโนโลยี

ปรับวิธีคิด เปลี่ยนวิธีการ ผลลัพธ์เปลี่ยน

WIN - WIN

ลูกค้า * พนักงาน * องค์กร

▶▶▶ การเปลี่ยนและปรับเพื่อการเพิ่มผลิตภาพ

PRODUCTIVITY FACILITATOR

เปลี่ยนวิธีคิด เพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

สงวนลิขสิทธิ์โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ®

PRODUCTIVITY FACILITATOR

ปรับวิธีการ เพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า

1. ลดความสูญเปล่า
2. ลดความแปรผัน
3. ลดการฝืนใช้เกินกำลัง
4. ลดค่าใช้จ่าย ที่เกิดจากผลิต /บริการ ที่ไม่มีคุณภาพ
5. ลดการใช้ทรัพยากร (5M) ที่มี การใช้ต้องให้เกิดผลลัพธ์ (QCDSMEE)เพิ่มขึ้น
6. ปรับทัศนคติ ให้ความรู้ ฝึกทักษะ พัฒนาขีดความสามารถคน
7. ปรับปรุงขั้นตอน วิธีการผลิต/บริการ เส้นทางการไหล(Flow)ของงาน วัตถุดิบ คน เครื่องจักร เครื่องมือ ข้อมูล เอกสาร
8. เพิ่มรายได้ กำไร ยอดขาย
9. พัฒนาสินค้า และบริการใหม่ๆ ที่แตกต่างและสร้างรายได้เพิ่ม
10. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย แผนงานชัดเจน พัฒนาทีมงานคุณภาพ และติดตามผล อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

สงวนลิขสิทธิ์โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ®

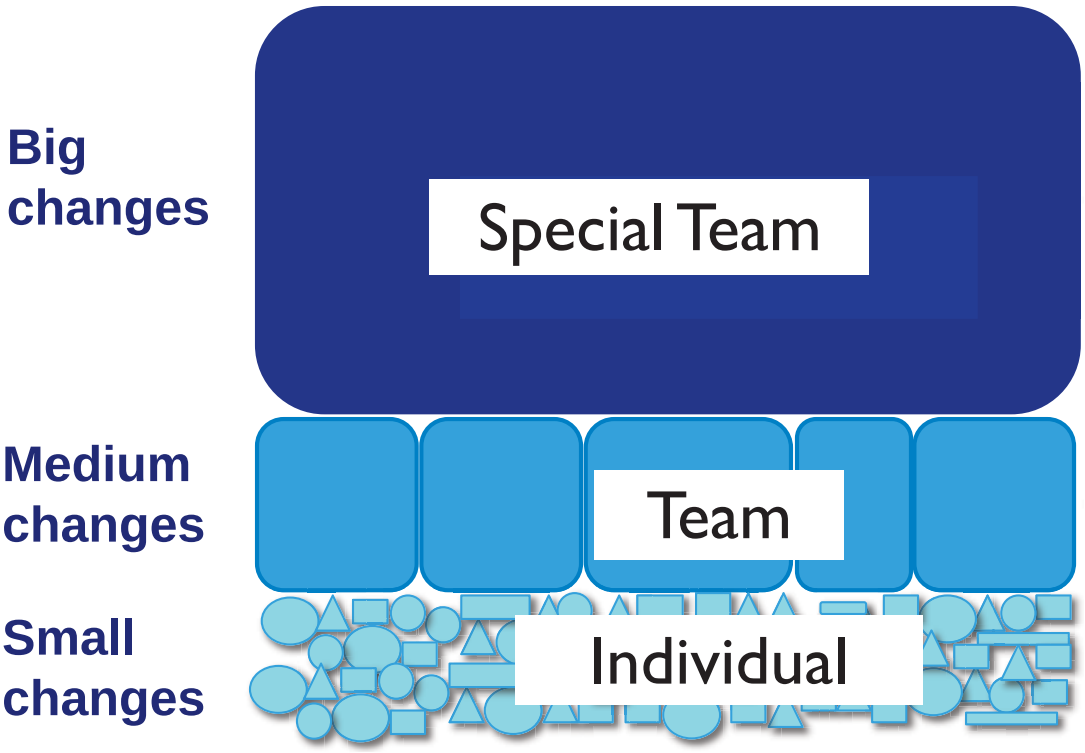
PRODUCTIVITY FACILITATOR

ประเด็นที่ต้องปรับปรุง

- ยุ่งยาก ลำบาก
- หยุดรอหน่อย
- เข้าใจยาก สับสน
- เสียงดัง
- เขียน กรอก คีย์ ข้อมูลมาก
- มองไม่เห็น / มองผิด
- ไม่ได้ยิน / ฟังผิด
- ทำซ้ำ
- งานเหมือน ทำต่าง
- ตรวจสอบยาก
- ไม่สะอาด
- ทำความสะอาดยาก
- ฟุ้งกระจาย
- จับยาก
- ใช้งานยาก
- ทำได้คนเดียว
- ต้องถาม
- ร้อน / เย็น
- ฝืด / ลื่น
- สั้น / ยาว
- คลายตัว / หลวม
- หนัก / เบา
- ช้า / เร็ว
- มากไป / น้อยไป
- อันตราย
- ชื้น เปียก แฉะ
- รั่วซึม
- อยู่ไกล
- สิ้นเปลืองพลังงาน
- เสียวัตถุดิบ
- หายาก / ต้องค้นหา
- ปีน ก้มเงย เอื้อม หัน
- เมื่อยล้า
- สั่นสะเทือน
- อุดตัน
- กระแทก
- เสียดสี
- ไม่เที่ยงตรง ไม่แม่นยำ
- ขั้นตอนเยอะ
- มีไม่เพียงพอ
- เสียบ่อย
- หายบ่อย
- ร่วงหล่นบ่อย
- ผิดบ่อย
- ลืมบ่อย
- ต้องช่วยกันทำ
- บ่นบ่อย
- ถามบ่อย

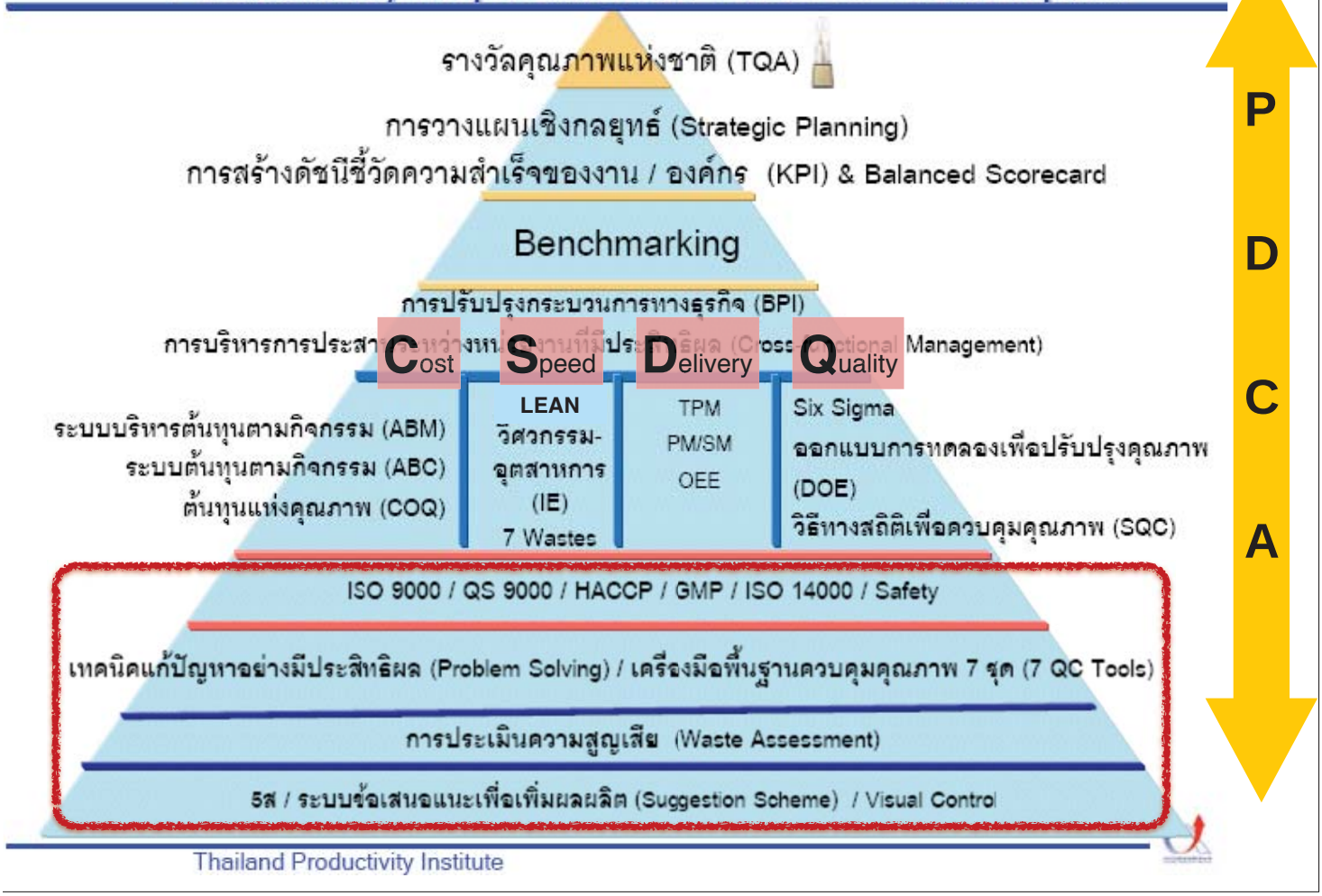
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ระดับการปรับปรุงผลิตภาพในองค์กร



PRODUCTIVITY FACILITATOR
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

Productivity Improvement Tools & Techniques



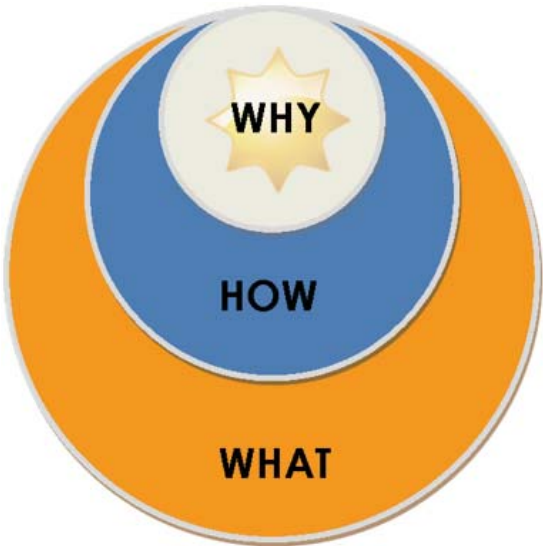
แนวทางการสร้างจิตสำนึกผลิตภาพ

Golden Circle

Why: ทำไมต้องทำ/เปลี่ยน/รู้ ฯลฯ
(สื่อกับใคร ใครสื่อ ช่องทางไหน ข้อมูลอะไรบ้าง รูปแบบ บ่อยแค่ไหน)

HOW: มีวิธีการทำอย่างไรได้บ้าง
ทำแล้วควบคุมได้ วัดได้ จัดการได้

WHAT: ทำอะไรได้บ้าง
ใครทำ ที่ไหน เมื่อไหร่ กับใคร



"People don't buy What you have
but buy What you belief"

Simon Sinex

The Golden Circle:

WHAT: Every single person on this planet knows WHAT they do.

HOW: Some people know HOW they do WHAT they do. HOWs are often given to explain how something is different or better.

WHY: Very few people can clearly articulate (i.e., why do you get out of bed every morning?)

PRODUCTIVITY FACILITATOR

การสร้างจิตสำนึกการเพิ่มผลิตภาพ
Productivity Awareness Boost Up

PRODUCTIVITY

1 ทำไมต้องทำ	2 ทำอย่างไร ทำอะไรบ้าง	3 ใครต้องรู้ ต้องทำ
WHY? Productivity	How & What to do? Productivity	WHAT IS? Productivity

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ความสำคัญของการเพิ่มผลผลิตภาพ

ผู้บริหาร / ผู้ประกอบการ

PRODUCTIVITY FACILITATOR

- ลูกค้าต้องการสินค้า/บริการของคุณภาพดี หลากหลาย ทันสมัย ปริมาณที่ต้องการ เวลาที่ต้องการ ซื้อได้สะดวก ราคาที่ถูก
- ลูกค้าเข้ามาร่วมออกแบบ ปรับปรุง ประเมิน ลดขั้นตอนงาน เพิ่มคุณภาพ ประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนใน SIPOC
- ต้นทุนทุกอย่างสูงต่อเนื่อง
- การแข่งขันสูง การกีดกันทางการค้ามีรูปแบบใหม่ ไม่มีกำแพงภาษี
- ความท้าทายทางเศรษฐกิจของโลก ความไม่มั่นคงทางการเมือง
- วัตถุดิบ คน พลังงาน มีจำกัด หายาก คุณภาพไม่สม่ำเสมอ
- เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว เครื่องจักร เครื่องมืออุปกรณ์มีความสามารถจำกัด
- การใช้ และผลกระทบจากสื่อ Social Network ต่อชื่อเสียง/ความน่าเชื่อถือขององค์กร
- กฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ความสำคัญของการเพิ่มผลผลิตภาพ

หัวหน้างาน

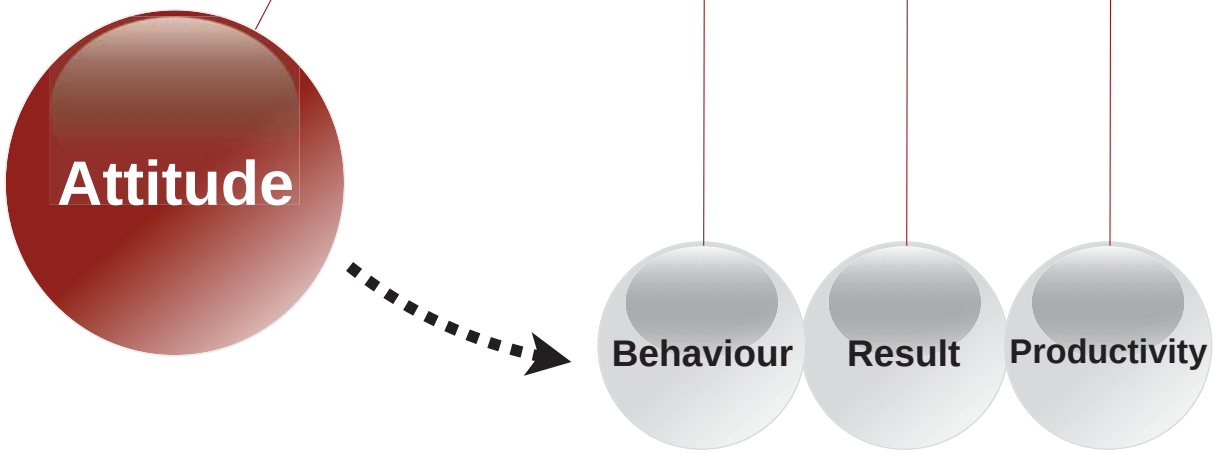
- พนักงานลาออกบ่อย หายาก คุณสมบัติด้อยกว่าที่องค์กรคาดหวัง
- ความหลากหลายของพนักงาน: อายุ เพศ วัฒนธรรม เชื้อชาติ ภาษา
- ความสามารถในการรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้มีความผูกพันกับองค์กร
- ความคาดหวังต่อพนักงานเพิ่มขึ้น KPIs ท้าทายมากขึ้น ทั้งความเร็ว คุณภาพ ปริมาณ ความคาดหวังของพนักงานก็เพิ่มขึ้น
- ยังมีทักษะไม่ได้มาตรฐาน งานผิดพลาด งานทำซ้ำ ของเสีย ข้อร้องเรียนมีปริมาณมาก ส่งไม่ทัน

พนักงาน

- ค่าครองชีพสูงขึ้น ความจำเป็นทางสังคม ความต้องการส่วนตน
- งานท้าทายมากขึ้น
- คุณภาพชีวิตในการทำงาน (สมดุลระหว่างงานและครอบครัว)
- ต้องการอิสระในการทำงาน
- ความต้องการความมั่นคง เป็นที่ยอมรับ มีคุณค่า เป็นที่ต้องการขององค์กร
- ความเสี่ยงในการทำงาน

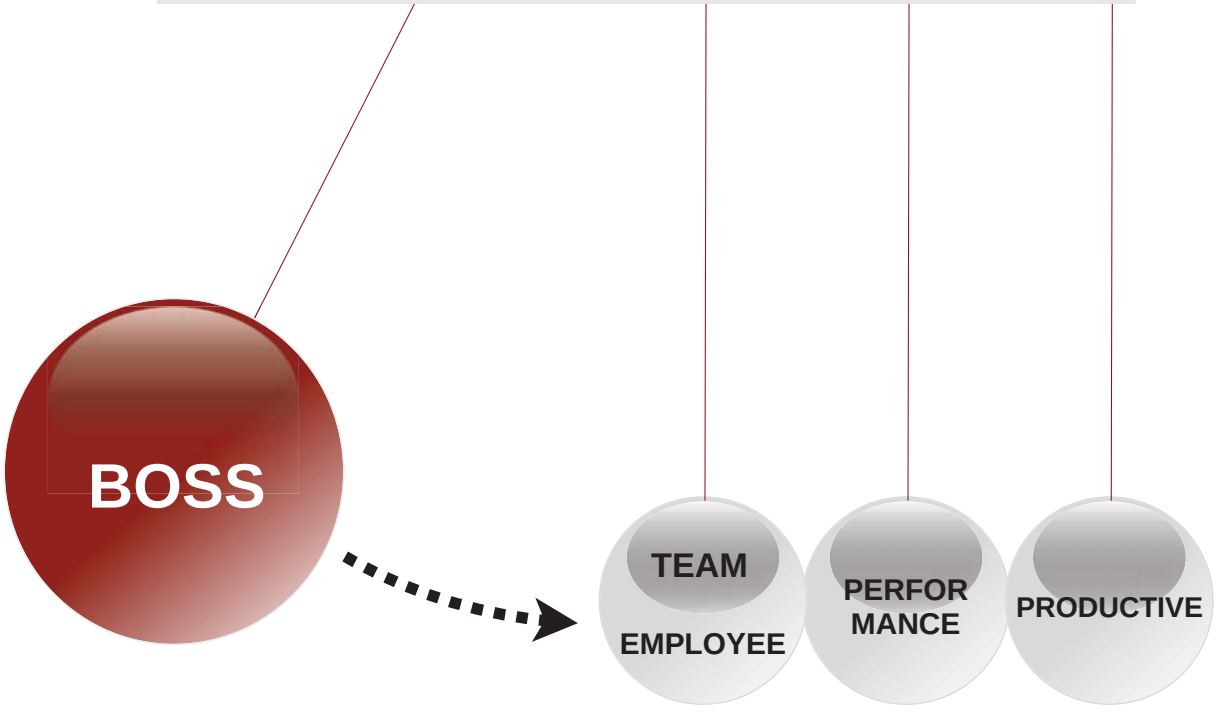
บทบาทและความสำคัญ ของผู้บริหาร และหัวหน้างานทุกระดับ กับการส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพ

บทบาทผู้บริหารกับการขับเคลื่อนผลิตภาพในองค์กร



โมเมนตัม หมายถึง ความสามารถในการเคลื่อนที่ของวัตถุ = มวล x ความเร็วของวัตถุ

บทบาทผู้บริหารกับการขับเคลื่อนผลิตภาพในองค์กร



Helping people overcome their limitations to become more successful at work is at the very heart of effective management.

PRODUCTIVITY FACILITATOR

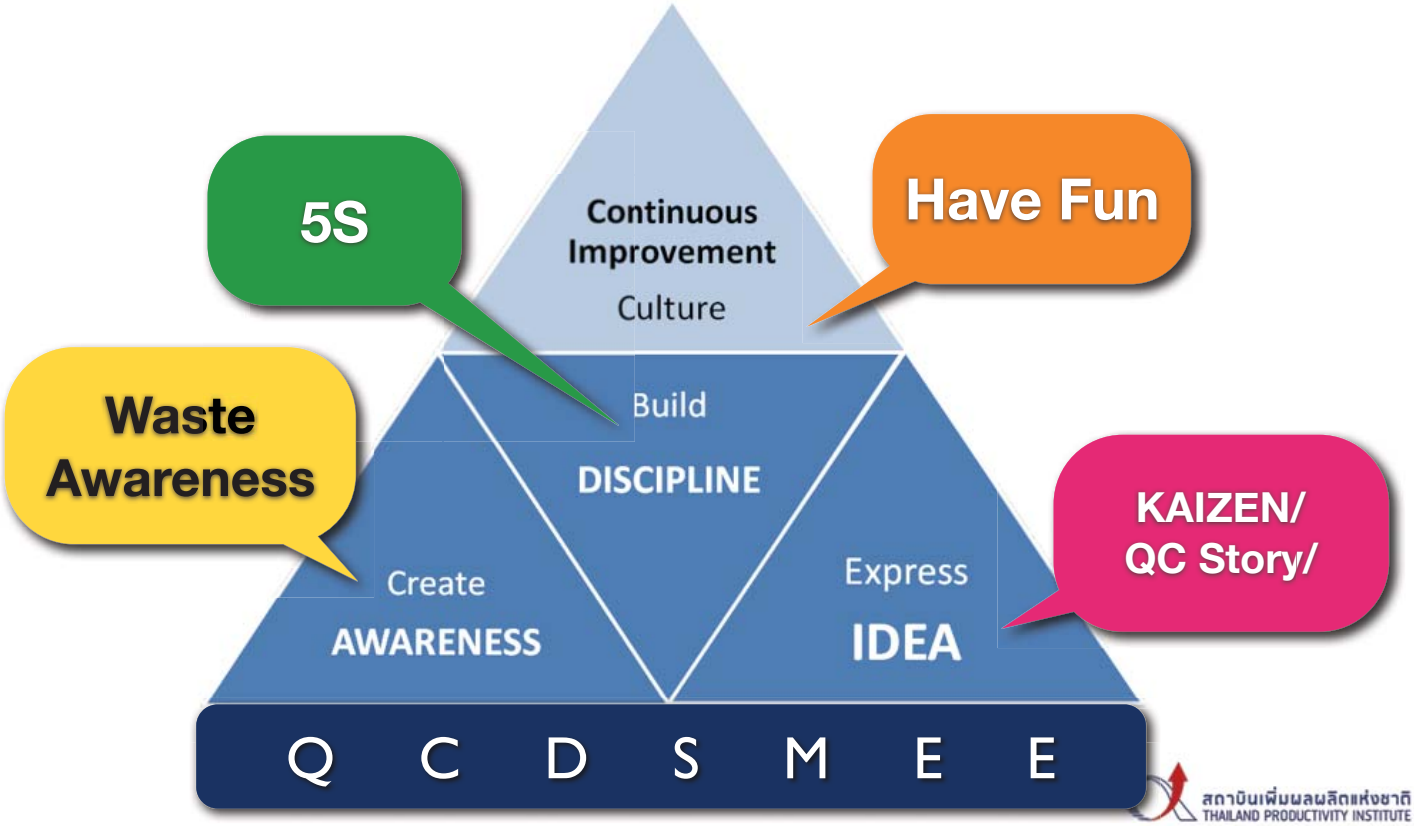
DO & DON'T เพื่อความสำเร็จ

- ช่วยขจัดอุปสรรค
- มีทัศนคติที่ดีกับการเปลี่ยนแปลง ความคิดเห็นต่าง ฯลฯ
- ระดับความสำคัญ เป็นลำดับแรกๆ
- รักษาคน รักษาทีม
- ทำงานเป็นทีม ไว้วางใจ
- ให้เวลากับการประชุม ติดตามความคืบหน้า สรุปบทเรียน
- ร่วมกิจกรรม ส่งเสริม ให้โอกาส
- ให้เวลา ให้เวที ให้กำลังใจ
- ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย
- มีรางวัล ยกย่องชมเชย ตอบแทน ดูแล

- เป็นอุปสรรคเสียเอง
- เปลี่ยนม้ากลางศึก
- ไม่ตัดสินใจ
- ตำหนิบุคคล ไม่ช่วยหาสาเหตุปัญหา
- งานเสร็จก็เสร็จไป ไม่ทบทวนบทเรียนร่วมกับทีม
- ไม่รักษาเวลา ไม่นัดหมายล่วงหน้า
- ไม่ให้ความสำคัญ ไม่สนใจ ไม่สนับสนุน
- ไม่ยินดี ชื่นชม ตอบแทนผลงานความสำเร็จจากทีมและพนักงาน

PRODUCTIVITY FACILITATOR

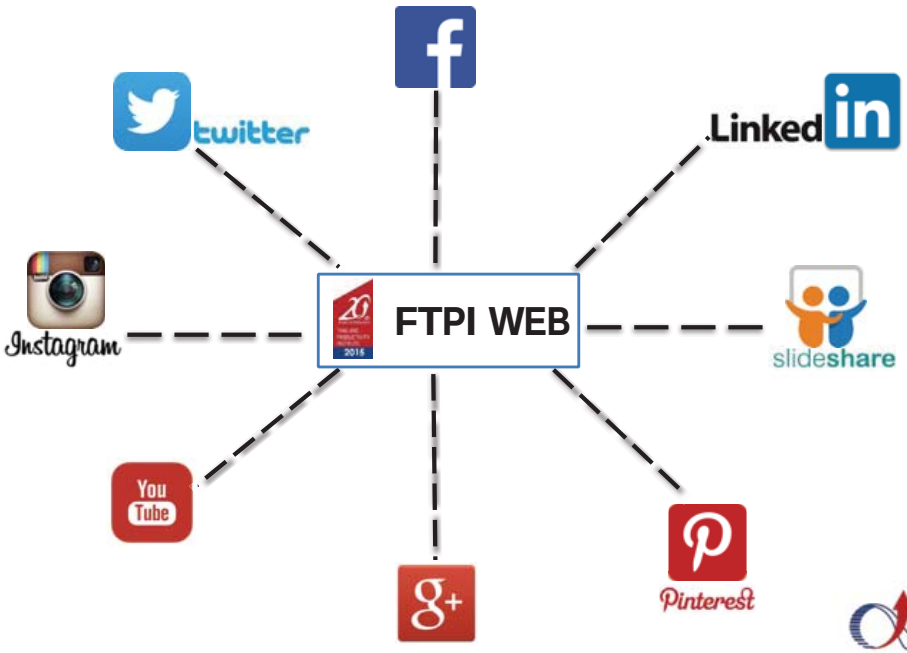
การสร้างวัฒนธรรมผลิตภาพ



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ช่องทางการใช้สื่อรณรงค์การเพิ่มผลิตภาพในองค์กร

FTPI Social Media



ประโยชน์ของการเพิ่มผลิตภาพ

พนักงาน

- ทำงานง่าย ได้ผลลัพธ์ ส่งมอบทัน ปลอดภัย
- งานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- มีความสุข มีขวัญกำลังใจในการทำงาน
- ได้เรียนรู้มากขึ้น มีโอกาสเจริญก้าวหน้าในอาชีพ
- เงินเดือน / โบนัสเพิ่ม / รางวัลตอบแทนผลงานดีขึ้น

หัวหน้างาน ผู้บริหาร

- ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- บริหารงานได้ง่ายขึ้นผลลัพธ์เพิ่มขึ้น พนักงานมีคุณภาพ มีระบบการทำงานที่ดี
- มีเวลาในการพัฒนา หรือขยายองค์กร

องค์กร/ธุรกิจ

- ต้นทุนลดลง / กำไรเพิ่มขึ้น
- โอกาสการขาย โ อกาสเจริญเติบโตทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กร
- มีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาลูกค้า / supplier

ประเทศ

- ความสามารถในการแข่งขันดีขึ้น
- มีเสถียรภาพ ความมั่นคง ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
- ประชาชนมีศักยภาพ มีคุณภาพ
- มีทรัพยากรเหลือใช้ไปจนถึงลูกหลาน

ปัจจัยความสำเร็จในการเพิ่มผลิตภาพอย่างยั่งยืน

- องค์กรมีทิศทาง มีเป้าหมายและแผนงานผลิตภาพที่ชัดเจน

- ผู้บริหารทุก/หัวหน้างาน ระดับเป็น Role Model / Change Agent / Facilitator
- ผู้บริหารให้ความสนใจ เอาจริงเอาจัง กระตุ้นส่งเสริม มีส่วนร่วมอย่างจริงจังสม่ำเสมอ
- มีระบบการติดตาม ประเมินผล วัดผล
- มีการรณรงค์ส่งเสริม มีทีม/ผู้รับผิดชอบชัดเจน
- มีการให้รางวัล ยกย่องชมเชยต่อผลงาน ความพยายามและความมุ่งมั่น

- พนักงานมีทัศนคติที่ดี มีความรู้ความสามารถ มีส่วนร่วมในการปรับปรุงงาน และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

การเพิ่มผลิตภาพ เป็นหน้าที่ของทุกคน

Productivity is Everybody's Business

"มนุษย์เป็นสิ่งมีชีวิตเดียวที่สามารถขับเคลื่อนโลกใบนี้ได้
ดังนั้นทุกบริบทในการกระทำของเราทุกคนจะส่งผลต่อเนื่องไปสู่สังคมที่ใหญ่ขึ้น"

เราทุกคน คือ ผู้ร่วมกำหนดวิถีทางสังคม
ไม่ว่าจะเป็นการแก้ปัญหา หรือสร้างศีลธรรมอันดี

โลกต้องการ การเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่า จากเราทุกคน

สงวนลิขสิทธิ์โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ®