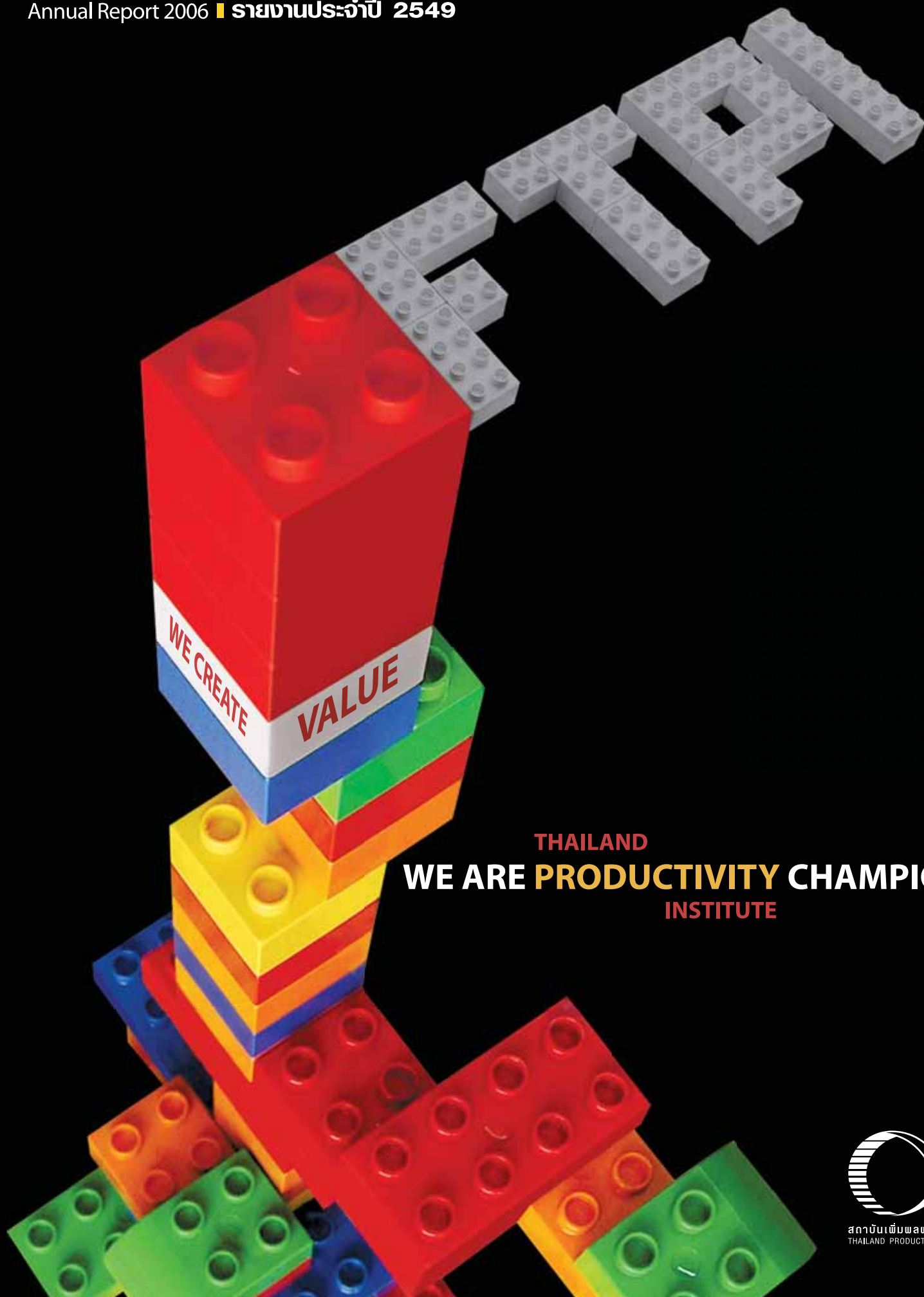




THAILAND
WE ARE PRODUCTIVITY CHAMPION
INSTITUTE

สารบัญ

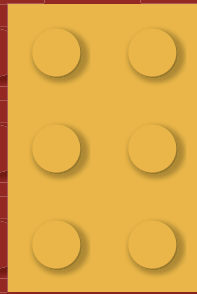
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	02
สารจากประธานกรรมการสถาบัน	04
สารจากผู้อำนวยการสถาบัน	06
คณะกรรมการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	08
คณะผู้บริหารสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	10
คณะกรรมการตรวจสอบ	11
คณะกรรมการมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	12
ผู้จัดการบริหารสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	14
เกี่ยวกับสถาบัน	17
บทสัมภาษณ์ผู้อำนวยการสถาบัน	25
พันธกิจสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	31
กิจกรรมภายในสถาบัน	59
กิจกรรมสาธารณประโยชน์	62
บทความพิเศษ	66
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน	82
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	95
ที่ตั้งสถาบัน	96

Contents

FTPI Vision Mission Core Values	02
Message from the Chairman of the Board	04
Message from Executive Director	06
Board of Director	08
Management Team	10
Audit Committee	11
FTPI Foundation Board	12
FTPI Organization Structure	14
About FTPI	17
Interview with the Executive Director	25
FTPI Mission	31
Internal Activities	59
Social Contribution Activities	62
Productivity Articles	66
Report of the Auditor and Financial Statements	82
Report of Audit Committee	95
FTPI Map	96

เราพร้อมที่จะเป็นจุดเริ่มต้น
เพื่อสร้างและส่งเสริมทักษะใหม่ๆ
สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
we are support and promote

เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
achievement of productivity



นโยบายคุณภาพ

เป็นองค์กรแห่งชาติ ที่ให้การบริการปรึกษาแนะนำ ฝึกอบรม วิจัยพัฒนา
รณรงค์ส่งเสริมให้สังคมไทยมีจิตสำนึก ความรู้ และทักษะด้านการเพิ่มผลผลิต
ด้วยบุคลากรที่พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

Quality Policy

A national organization responsible for building a Thai society with
ever-increasing mindset, knowledge and skills in productivity by
means of consultancy, training, research and productivity promotion,
through personnel who strive inexorably for excellence.

ประกาศ ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2548

 **เนาว์ศิริรัตน์**

(นายพานิช เหล่าศิริรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

VISION :

We are Productivity Champion

สถาบันเป็นองค์กรที่เชื่อมั่น ส่งเสริม สนับสนุน หลักการเพิ่มผลผลิต และเป็นองค์กรแบบอย่างที่ยึดมั่นหลักการเพิ่มผลผลิต เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ

MISSION : We Create V-A-L-U-E

VEHICLE

เราจะเป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการสร้างและนำเครื่องมือต่างๆ ด้านการเพิ่มผลผลิตไปใช้ทั้งทางตรงและผ่านเครือข่ายและตัวคุณ

AWARENESS

เราจะสร้างจิตสำนึกด้านการเพิ่มผลผลิตครอบคลุม QCDSMEE

LEARNING ORGANIZATION

เราจะสร้างความรู้และทักษะใหม่ๆ ด้านการเพิ่มผลผลิต เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและการพัฒนาภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

UNIQUE OUTCOME

เราจะส่งมอบความสำเร็จที่ไม่เหมือนใคร ด้วยกระบวนการทาง Productivity

EXCELLENT SERVICE

เราจะให้บริการชั้นเลิศที่ยึดมั่นลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง

CORE VALUES : FTPI

FAMILY

การอยู่ร่วมกันด้วยความเข้าใจ เอื้ออาทร ผูกพันซึ่งกันและกัน เพื่อจุดมุ่งหมายเดียวกัน

TRUST

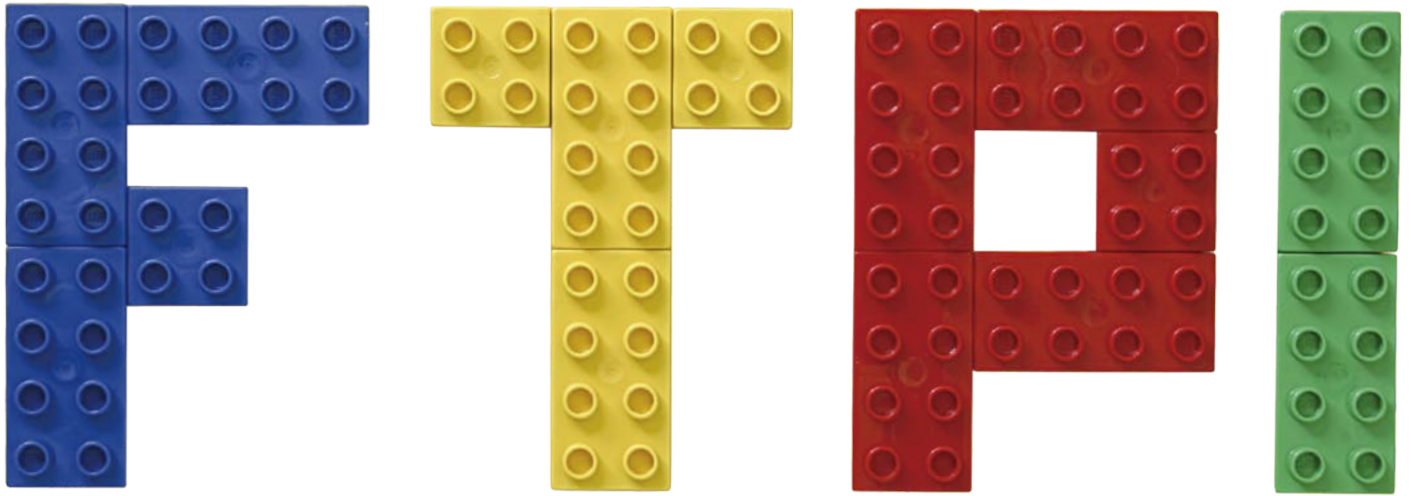
ความน่าเชื่อถือ เป็นที่ไว้วางใจต่อบุคคลอื่นทั้งภายในและภายนอก ด้วยการยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

PROFESSIONAL

การปฏิบัติงานด้วยความเชี่ยวชาญ เต็มความสามารถ

INNOVATION

การใฝ่เรียน ใฝ่รู้ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



VISION MISSION CORE VALUES





สารจากประธานกรรมการสถาบัน

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD

การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญมาโดยตลอด แต่ข้อมูลจากการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันประจำปี 2549 ของสถาบันนานาชาติเพื่อการจัดการ (Institute for Management Development : IMD) พบว่าขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยถูกปรับลดจากอันดับที่ 27 มาเป็นอันดับที่ 32 จาก 61 ประเทศทั่วโลกที่เข้าร่วมการจัดอันดับ ซึ่งมีปัจจัยท้าทายหลายประการที่ประเทศจะต้องเผชิญ อาทิ การปฏิรูปโครงสร้างการส่งออกและนำเข้า การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าพลังงาน การพัฒนาคุณภาพแรงงานให้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม และการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบปฏิบัติ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีภารกิจสำคัญในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนา “คน” ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา สถาบันได้ผลักดันให้เกิดการเพิ่มผลผลิตในองค์กรทุกระดับ ทั้งภาครัฐและเอกชน ผ่านโครงการต่างๆ ของสถาบัน ซึ่งประสบผลสำเร็จได้ด้วยดี สำหรับนโยบายการดำเนินงานของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติในปี 2550 ที่สำคัญคือการสนองนโยบายรัฐบาลด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยเน้นที่ผลิตภาพ ซึ่งสถาบันจะต้องเสริมสร้างสมรรถนะในการให้บริการเพื่อทำหน้าที่ชี้นำและส่งเสริมองค์กรทุกระดับทั้งภาครัฐและเอกชนให้สามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับโลกต่อไป

ในนามของคณะกรรมการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ผมขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานจากองค์กรต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันอย่างดียิ่งตลอดมา และขอขอบคุณ พร้อมทั้งให้กำลังใจพนักงานของสถาบันที่ได้ทุ่มเทและอุทิศร่างกาย แรงใจ ร่วมกันปฏิบัติงานอย่างสมัคสมานสามัคคี ส่งผลให้การดำเนินงานของสถาบันประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้เห็นทุกภาคส่วนของประเทศไทยตระหนักถึงการเพิ่มผลผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันจะส่งผลถึงคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน และความเจริญก้าวหน้าของประเทศอย่างยั่งยืนตลอดไป



(นายจักรมณฑ์ ผาสกุลวิไล)

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

The Thailand Productivity **Institute** is an agency with
a noble mission of **enhancing** the country's competitiveness,
particularly the development of **people** which is
the most basic foundation of competitiveness.

According to Institute for Management Development (IMD), Thailand currently ranks 32nd among 61 countries participating in the competitiveness rating, as opposed to the previous rank of the 27th. This is despite the government's continued effort to enhance the country in this regard. A number of challenging issues remain to be tackled: export and import structure reform, energy consumption efficiency enhancement to reduce dependence on imported energy, labour quality improvement to suit the ever-changing needs of industries, industrial competitiveness enhancement, and, the revision of relevant laws and regulations.

The Thailand Productivity Institute is an agency with a noble mission of enhancing the country's competitiveness, particularly the development of "people" which is the most basic foundation of competitiveness. FTPI has successfully led the productivity drive at governmental and private organizations of all levels through our different projects in the previous year. The key operational initiative of FTPI for the year 2007 is to realize the government's policies with productivity-oriented competitiveness enhancement. To this end, we need to upgrade our services and be a mentor for governmental and private organizations alike, in order to help them take the challenge to the next level – global.

On behalf of the Board of Directors of the Thailand Productivity Institute, I would like to express my sincere gratitude to all executives and the staff of all governmental and private sectors who have supported our operation, and, to all FTPI personnel who have always worked with great diligence. I earnestly hope that all sectors of Thailand will eventually concern themselves with productivity and use it to improve national competitiveness and the quality of life of Thai people.



(Chakramon Phasukavanich)
Permanent Secretary
Ministry of Industry





สารจากผู้อำนวยการสถาบัน

MESSAGE FROM EXECUTIVE DIRECTOR

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศในรอบปี 2549 ที่ผ่านมามีแนวโน้มว่าจะเป็นระบบเศรษฐกิจ สังคม และการดำเนินงานของภาครัฐ ล้วนมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในด้านการพัฒนา การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มุ่งเน้นการพัฒนาคนซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จให้มีความรู้ ความเข้าใจ และนำแนวคิดในการเพิ่มผลผลิตไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงตนเองและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต

ด้วยภารกิจดังกล่าว สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงได้กำหนดบทบาท ภารกิจ และทิศทางการทำงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้ความรู้และทักษะด้านการเพิ่มผลผลิตแก่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยภารกิจสำคัญที่ได้ดำเนินการ อาทิ โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งสถาบันในฐานะสำนักเลขานุการคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 และในปีนี้ได้ขยายผลไปในภาครัฐผ่านโครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public sector Management Quality Award: PMQA)

นอกจากนี้ สถาบันยังได้ดำเนินงานด้านการให้บริการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่องค์กรธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อการเพิ่มผลผลิต ซึ่งสถาบันได้จัดทำโครงการ Competitive Benchmarking เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยการประเมินศักยภาพของคน และแลกเปลี่ยนวิธีการที่เป็นเลิศระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการดำเนินงานด้านการรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต สถาบันได้จัดทำโครงการให้ความรู้เรื่องการเพิ่มผลผลิตในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการเพิ่มผลผลิต และสามารถนำการเพิ่มผลผลิตไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะในปีที่รัฐบาลได้กำหนดให้การเพิ่มประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในนโยบายหลักในการบริหารประเทศ ซึ่งก็คือการเพิ่มผลิตภาพในการทำงานนั่นเอง สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติที่เป็นองค์กรหลักในเรื่องนี้จะต้องเร่งพัฒนาบุคลากรของตนเองเพื่อที่จะสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในเรื่องนี้ สถาบันมีความเชื่อมั่นมาตลอดว่าพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยจำเป็นต้องเน้นในเรื่องการเพิ่มผลผลิต

ผลการดำเนินงานของสถาบันที่ผ่านมา นับว่าประสบความสำเร็จลุล่วงอย่างดีเยี่ยม สำหรับนโยบายและทิศทางที่สำคัญของสถาบันในระยะต่อไป คือมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกเรื่องการเพิ่มผลผลิตให้เกิดขึ้นอย่างจริงจังในวงกว้าง กระตุ้นประชาชนในทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต พร้อมทั้งนำแนวคิดและวิธีการไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ในโอกาสนี้ ผมจึงใคร่ขอขอบคุณท่านประธานและคณะกรรมการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติทุกท่าน ที่ได้กรุณาพิจารณา ให้ความเห็น และให้คำปรึกษาแนะนำที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งขอขอบคุณพนักงานสถาบันทุกท่านที่ได้ตั้งใจทุ่มเทร่างกายแรงใจ ร่วมกันปฏิบัติงานอย่างสมัคสมานสามัคคีเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการเพิ่มผลผลิตของประเทศชาติต่อไป



(นายพานิช เหล่าศิริรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

The Thai **economy** can be further improved
if we focus on **productivity.**

The year 2006 has seen numerous domestic and international developments which have affected the Thai economy and society, governmental operations, consequently, the competitiveness of Thailand. Despite these setbacks, the Thailand Productivity Institute remains ever strong in our efforts to realize the resources development and management policies of the government. This is achieved through the development of people, the prerequisite of success, so that they will understand and be able to apply the productivity concept and attain endless self and organizational improvement in this world of fluctuating economy and heightened competition.

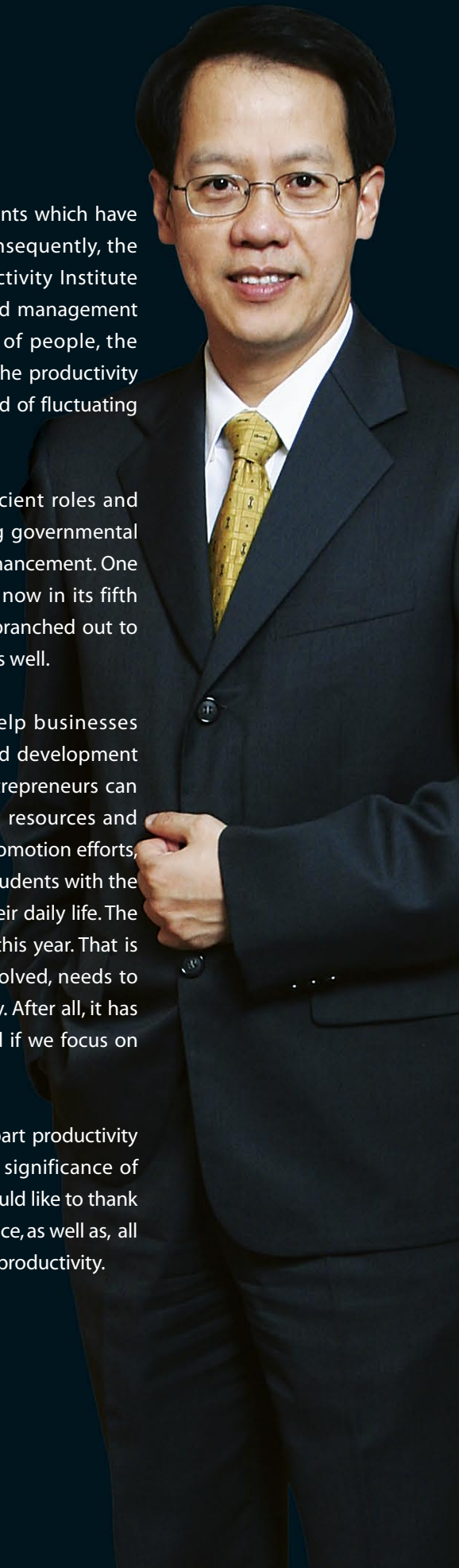
Entrusted with the said mission, FTPI has defined our own clear and efficient roles and operational direction to promote productivity knowledge and skills among governmental and private organizations and pave the way for national competitiveness enhancement. One of our key initiatives is the Thailand Quality Award (TQA) project which is now in its fifth consecutive year with us as the secretariat office. And in this year we have branched out to the public sector through Public sector Management Quality Award (PMQA) as well.

Further, we provide numerous training and consultation services to help businesses understand the essence of productivity, to engage in relevant research and development activities. Our Competitive Benchmarking project is established so that entrepreneurs can maximize their organizational management potential, assess their human resources and efficiently exchange best managerial practices. With regard to productivity promotion efforts, we have implemented projects to familiarize primary and secondary school students with the concept since an early age with hope that they may be able to apply it to their daily life. The government has set efficiency enhancement as a key administrative policy this year. That is essentially productivity enhancement and FTPI, as the primary agency involved, needs to expedite the development of our own personnel to accommodate this policy. After all, it has always been our firm belief that the Thai economy can be further improved if we focus on productivity.

FTPI has been highly successful so far. Our policy from this point on is to impart productivity awareness to a broader audience, to help people in all sectors realize the significance of productivity, and, to objectively put the productivity concept into practice. I should like to thank the Chairman of the Board and all directors for their insightful opinions and advice, as well as, all FTPI personnel for their dedication and endeavours towards improved national productivity.



(Phanit Laosirirat)
Executive Director



คณะกรรมการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

BOARD OF DIRECTOR



นายโกษิต ปิ่นเปี่ยมรัชฎ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

Mr. Kosit Panpiemras

Minister of Industry
Advisor to the Board

นายจักรมณท์ พาสุกวานิช
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
ประธานกรรมการ

Mr. Chakramon Phasukavanich

Permanent Secretary, Ministry of Industry
President



ดร. อำพน กิตติอำพน
เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Mr. Ampon Kittiampon, Ph.D.

Secretary General , Office of the National
Economic and Social Development Board

นายจุฑาทวัช อินทรสุขศรี
ปลัดกระทรวงแรงงาน

Mr. Chuthatawat Indrasuksri

Permanent Secretary, Ministry of Labour



นายปราโมทย์ วิทยาสุข
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Mr. Pramote Vidtayasuk

Director General,
Department of Industrial Promotion

นายเพชรญ์ ขำโพธิ์
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

Mr. Phachern Khamphoe

Deputy Director General,
The Public Relation Department



นายวุฒิพันธุ์ วิชัยรัตน์
ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
Mr. Wuttipun Vichairat
Director, Bureau of The Budget

นายสันติ วิลาสักตณนท์
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
Mr. Santi Vilassakdanont
Chairman of the Federation of Thai Industry

ดร. อาชว์ เตาลานนท์
รองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Mr. Ajva Taulananda, Ph.D.
Vice Chairman, Office of Executive
Committee's Chairman, True Corporation
Public Company Limited

นายดุสิต ศิริวรรณ
ที่ปรึกษาพิเศษสำนักประธานกรรมการ
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Mr. Dusit Siriwan
Executive Advisor to Chairman,
Office of Chairman, True Corporation
Public Company Limited

นายวันชัย พลทักษิณกิจ
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)
Mr. Wanchai Palotaitakerng
Director and Managing Director,
General Environmental Conservation
Public Company Limited

นายสุนันท์ ศรีเสนา
กรรมการผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชิฟเตอร์เซอร์วิส
Mr. Sunun Sronsena
Managing Director,
Shiftter Service Limited Partnership



นายสุเทพ รัตญุกสิทธิ์
ผู้จัดการส่วนจัดการอบรม
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
Mr. Suthep Tunyasit
Senior Director,
Training Management Sector
TOT Public Company Limited

ดร. พานิช เหล่าศิริรัตน์
ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
กรรมการและเลขาธิการ
Mr. Phanit Laosirirat, Ph.D.
Executive Director,
Thailand Productivity Institute
Director and Secretary

คณะผู้บริหารสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

MANAGEMENT TEAM



 **ดร. พานิช เหล่าศิริรัตน์**
ผู้อำนวยการ
Mr. Phanit Laosirirat, Ph.D.
Executive Director

 **นางอำพัน ปัญญามร**
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
Mrs. Amphun Panyajamorn
Director, Administration Division



 **นางสาวสิวพร ปกป้อง**
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย
Ms. Sivaporn Pokpong
Director, Research Division

 **นายจำลอง ขุนพลแก้ว**
ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต
Mr. Chamluck Khunpolkaew
Director, Productivity Promotion Division

 **นายสุวรรณ เจริญเสาวภาคย์**
ผู้อำนวยการฝ่ายปรึกษาแนะนำและฝึกอบรม
Mr. Suwan Riensavapak
Director, Consulting & Training Division



 **ดร. บุญดี บุญญากิจ**
ที่ปรึกษาผู้อำนวยการ
Mrs. Boondee Bunyagidj, Ph.D.
Advisor to the Executive Director

คณะกรรมการตรวจสอบ

AUDIT COMMITTEE



■ **นายประสิทธิ์ ตันสุวรรณ**

ที่ปรึกษาอิสระ
ประธานกรรมการ

Mr. Prasit Tansuvan

Management Consultant
President

■ **นายสิทธิชัย จันทรวาทิ**

ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

Mr. Sitthichai Chantravadee

Director Audit Office,
Siam Cement Public Company Limited



 **นายจักรมนต์ พาสุกวานิช**
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
ประธานกรรมการ
Mr. Chakramon Phasukavanich
Permanent Secretary, Ministry of Industry
President

 **นายดำริ สุโชธนัง**
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
รองประธานกรรมการ
Mr. Damri Sukhotanang
Deputy Permanent Secretary,
Ministry of Industry
Vice President

 **นายปราโมทย์ วิทยาสุข**
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Mr. Pramote Vidtayasuk
Director General,
Department of Industrial Promotion





ดร. อาชว เतालันนัท
รองประธานกรรมการ
บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Mr. Ajva Taulananda, Ph.D.
Vice President,
True Corporation Public Company Limited



ดร. นรงค์ โชควัฒนา
ประธานที่ปรึกษา
คณะกรรมการที่ปรึกษากลุ่มแพน
Mr. Narong Chokwatana, Ph.D.
Board Advisor, PAN Group



นายประสิทธิ์ ตันสุวรรณ
ที่ปรึกษาอิสระ
กรรมการและเหรัญญิก
Mr. Prasit Tansuvan
Management Consultant
Director and Treasurer

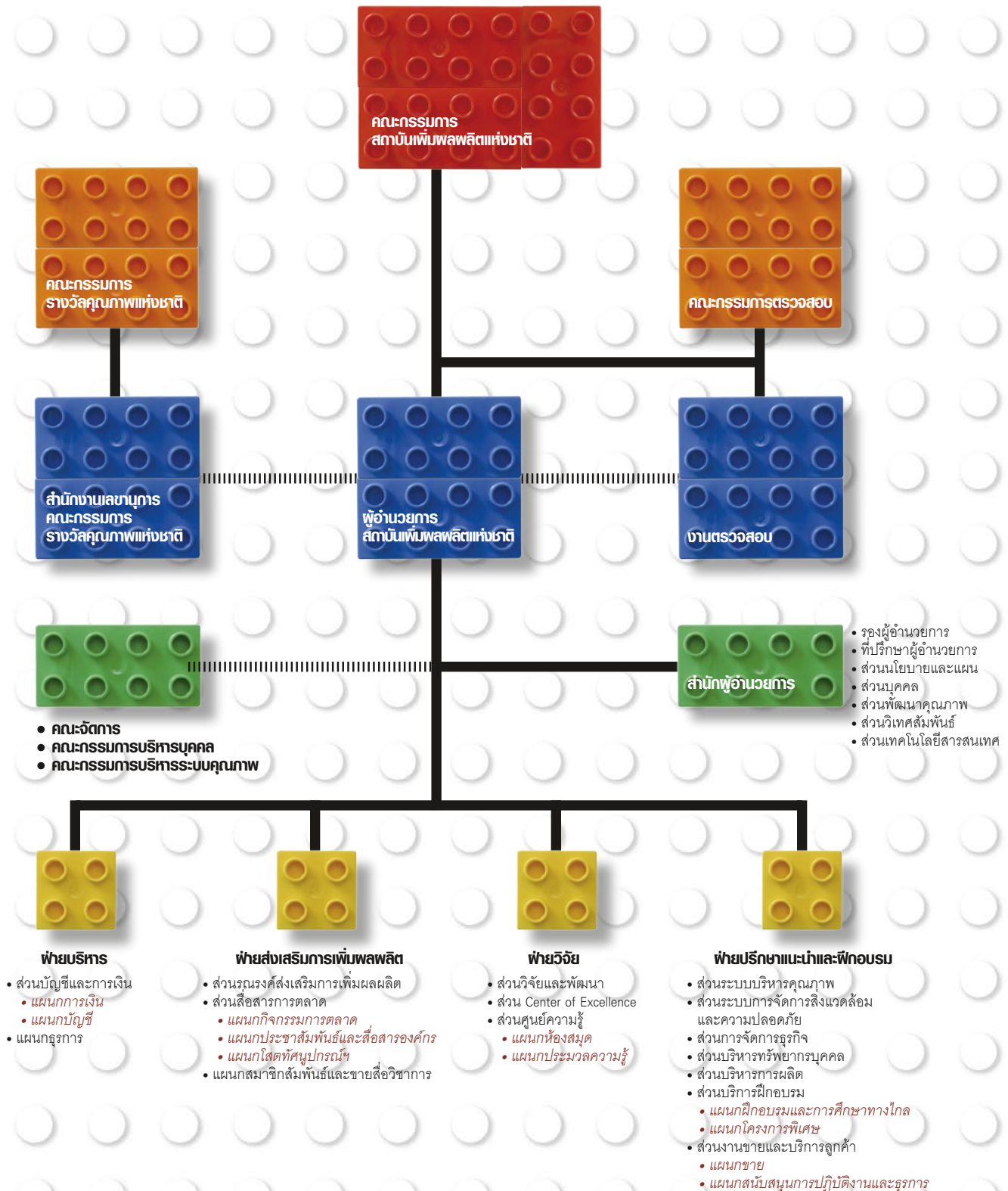


ดร. พานิช เหล่าศิริรัตน์
ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
กรรมการและเลขานุการ
Mr. Phanit Laosirirat, Ph.D.
Executive Director,
Thailand Productivity Institute
Director and Secretary

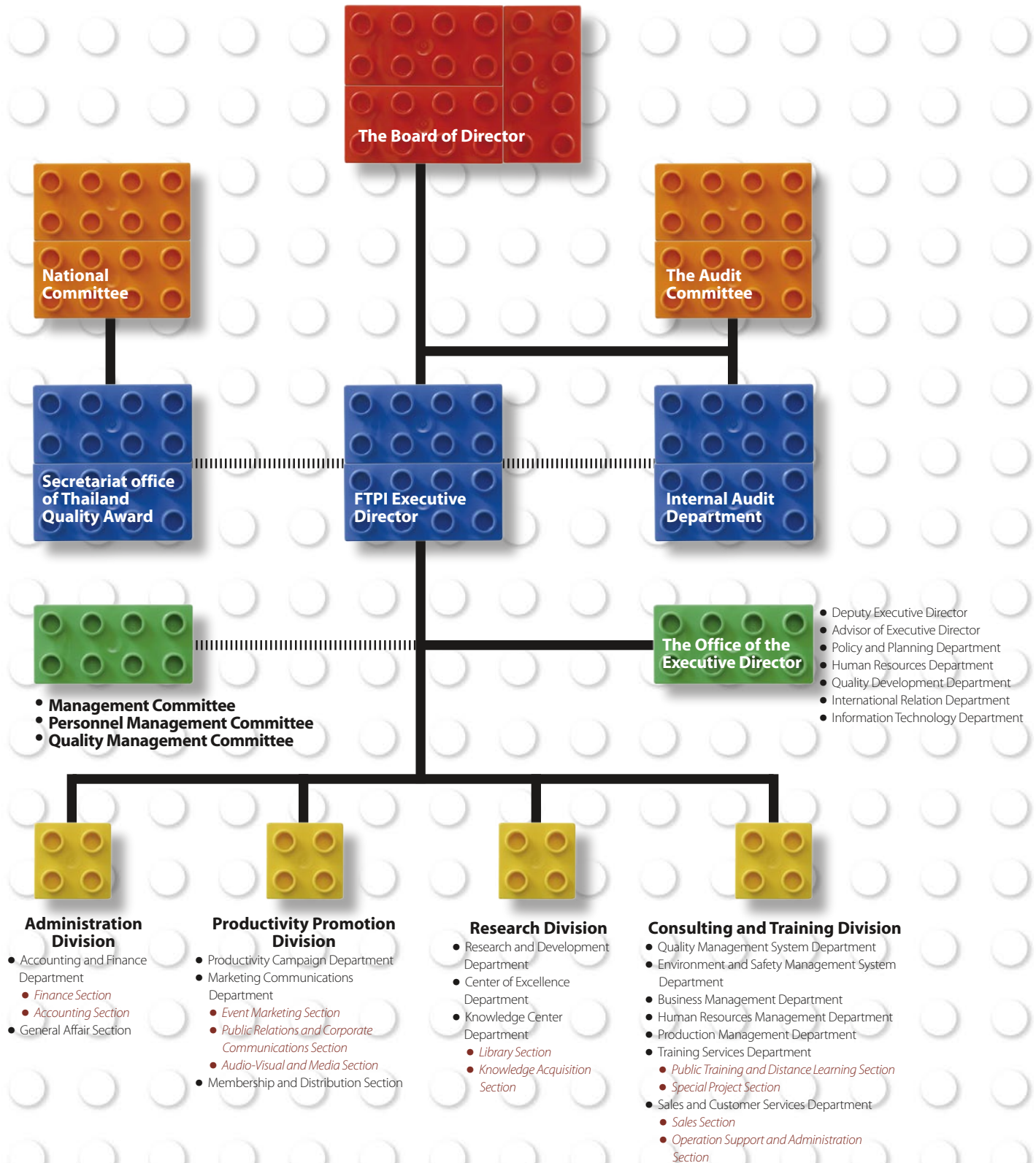


นายธวัชชัย ตั้งสง่า
กรรมการ
Mr. Dhawatchai Tangsanga
Director

ฟังก์ชันการบริหารสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



FTPI ORGANIZATION STRUCTURE



เปลี่ยนดีไหม?

เพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า



เปลี่ยนวิธีคิด ปรับวิธีการทำงานอย่างสร้างสรรค์ เพื่อแสวงหาแนวทางการทำงาน
ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ศูนย์กลางข้อมูลความรู้ ผู้นำด้านการพัฒนาองค์กรด้วยบริการให้คำปรึกษาแนะนำ
และฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการ ผ่านกระบวนการเพิ่มผลผลิตที่ทันสมัยและใช้ได้กับองค์กรทุกระดับ

โทรศัพท์ 0-2619-5500 www.ftpi.or.th





สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

About FTPI

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มีสถานะเป็นหน่วยงานอิสระ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติรองรับการดำเนินงาน ปัจจุบันได้ดำเนินงานเข้าสู่ปีที่ 12 แล้ว นับตั้งแต่ได้มีการอนุมัติจัดตั้งเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 และเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2538 โดยเป็นองค์กรแห่งชาติที่พัฒนาการดำเนินงานมาจาก “ศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย ในสังกัดกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม” อันเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับองค์การสหประชาชาติ (กองทุนพิเศษแห่งองค์การสหประชาชาติ) เมื่อปี 2505 เพื่อเป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านการพัฒนาการจัดการ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการฝึกอบรม ให้คำปรึกษาแนะนำ และให้ข้อมูลข่าวสารด้านการเพิ่มผลผลิต เพื่อพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมของประเทศ

The Thailand Productivity Institute (FTPI) is an independent organization under the Ministry of Industry, supported and funded by the Foundation for Thailand Productivity Institute. Our establishment was approved on January 18th, 1994 and our operation later commenced on July 1st, 1995, making 2006 our twelfth year of operation. The Thailand Productivity Institute may be traced back to the establishment in 1962 of the Thailand Management Development and Productivity Center (TMDPC) under the Department of Industrial Plants, the Ministry of Industry-a partnership of the Royal Thai Government and the Special Funds Unit of the United Nations. Its initial responsibilities included the overall management of Thailand's productivity-related activities such as training, consultation and provision of helpful information needed to improve the competitiveness of the Thai industry sectors in the world marketplace.

หัวใจสำคัญในการดำเนินงานของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ คือการทำหน้าที่ผลักดันให้เกิดขบวนการเพิ่มผลผลิต (Productivity Movement) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศในระดับสากล ด้วยความเชื่อที่ว่า “การเพิ่มผลผลิตอย่างเป็นระบบจะทำให้ประเทศไทยมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน” โดยผ่านบริการในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

การให้คำปรึกษาและฝึกอบรม

สถาบันมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและฝึกอบรมแก่ลูกค้าในทุกภาคส่วน ครอบคลุมทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- การบริหารการผลิต ได้แก่ 5S, Suggestion Schemes, Process Improvement, Quality Control Circles (QCC), Total Productive Maintenance (TPM), Just-In-Time (JIT) และ Six Sigma
- ระบบมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO9000, QS9000, ISO14000, ISO/TS 16949, GMP, HACCP, Green Productivity, OHSAS 18001 และ SA8000
- การบริหารทรัพยากรบุคคล ได้แก่ Competency Models, Job Analysis, Job Description, Job Evaluation, Job Instruction, Job Methods, Job Relations, Performance Management System, HRIS, Team Building, Training Roadmaps, Training Evaluation และ Train the Trainer Programs
- การบริหารจัดการ ได้แก่ Strategic Planning, Key Performance Indicators (KPIs), Balanced Scorecard, Cross Functional Alignment, Thailand Quality Award Roadmap และ Service Quality
- การศึกษาทางไกลหรือระบบการศึกษาด้วยตัวเอง ได้แก่ เทคนิคการเพิ่มผลผลิตสำหรับหัวหน้างานและวิศวกร ทักษะการเป็นหัวหน้างาน การบำรุงรักษาทีละแบบทุกคนมีส่วนร่วม พื้นฐานการเพิ่มผลผลิตสำหรับพนักงาน และแนวทางปฏิบัติเพื่อกำจัดความสูญเสีย
- การฝึกอบรมเผยแพร่ความรู้ให้กับบุคคลทั่วไป (Public Training) ด้านการเพิ่มผลผลิตเชิงลึก จำนวน 100 หลักสูตรตลอดทั้งปี

We have been driving the productivity movement throughout our years of existence to ensure that our capabilities and competitiveness are raised to international standards with the firm belief that “systematic productivity enhancement will fortify Thailand even further.” This is achieved through our extensive range of services as follows:

Consultation and Training service

We have assisted clients in the public and the private sectors achieve their goals efficiently through our consultation and training service that covers the following issues:

- Production management : 5S, Suggestion Schemes, Process Improvement, Quality Control Circles (QCC), Total Productive Maintenance (TPM), Just-In-Time (JIT) and Six Sigma
- International standard systems : ISO9000, QS9000, ISO14000, ISO/TS 16949, GMP, HACCP, Green Productivity, OHSAS 18001 and SA8000
- Human Resources Management : Competency Models, Job Analysis, Job Description, Job Evaluation, Job Instruction, Job Methods, Job Relations, Performance Management System, HRIS, Team Building, Training Roadmaps, Training Evaluation and Train the Trainer Programs
- Management : Strategic Planning, Key Performance Indicators (KPIs), Balanced Scorecard, Cross Functional Alignment, the Thailand Quality Award Roadmap and Service Quality
- Distance Learning, self-study systems : Productivity Improvement Techniques for Supervisor and Engineer, Supervisory Skills, Total Productive Maintenance, Basic Productivity Improvement , Practical Ways to Eliminate Waste.
- Public Training : 100 in-depth productivity courses held throughout the year



การวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิต

สถาบันได้ดำเนินการศึกษาวิจัย พัฒนาดัชนีชี้วัดศักยภาพ และสถานภาพการแข่งขันของประเทศ รวมไปถึงการค้นหาอุปสรรค และปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มผลผลิต ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการเพิ่มผลผลิต และเป็นประโยชน์ในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เช่น

- บริการฐานข้อมูลด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Best Practices)
- บริการฐานข้อมูลด้านการเพิ่มผลผลิต
- บริการ Facilitate ในการประเมินตนเองตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- บริการ Facilitate ในกระบวนการ Benchmarking

Productivity Research and Index

We conduct research, develop national competitiveness, create capability indexes and identify factors for and against productivity on macro and micro levels. These help to guide national productivity policies and to enhance national competitiveness. Our productivity research and index service is inclusive of the following:

- Best Practices Management Database
- Productivity Database
- TQA Self-Assessment Facilitation Service
- Benchmarking Facilitation Service

การส่งเสริมการเพิ่มพผลิต

สถาบันมีการกิจในการกระตุ้น รมรงค์ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกเรื่องคุณภาพ ประสิทธิภาพ และการเพิ่มผลผลิตให้กับประชาชนอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ตลอดจนชี้แนะให้ธุรกิจต่างๆ ตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ อาทิ

- การรณรงค์เผยแพร่ความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตผ่านสื่อต่างๆ เช่น สปอตรณรงค์ทางโทรทัศน์ สารคดีสั้นทางวิทยุ บทความทางหนังสือพิมพ์ บทความด้านการบริหารจัดการทางเว็บไซต์สถาบัน
- การจัดประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน นิทรรศการ ค่ายเยาวชน
- วารสารราย 2 เดือน “Productivity World”
- จดหมายข่าว “Productivity Corner”



Productivity promotion

As our core mission concerns national productivity, we need to constantly promote concepts of quality, efficiency and productivity among the general public and help businesses realize how important it is to enhance productivity and efficiency through the following activities:

- Productivity promotion in various media including television commercials, short radio documentaries, newspaper articles and managerial articles on our web site.
- Conferences, seminars, site-visits, exhibitions and youth camps.
- “Productivity World” bi-monthly Journal
- “Productivity Corner” monthly newsletter



การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อวิชาการ

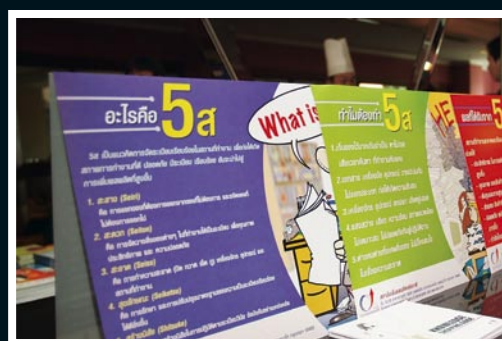
สถาบันได้จัดทำสื่อวิชาการด้านการเพิ่มผลผลิต อาทิ จดหมายข่าว วารสาร หนังสือ ไปสเตอร์ และ VCD เพื่อให้ความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตเข้าถึงประชาชนในวงกว้างมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งเป็นหมวดต่างๆ เช่น

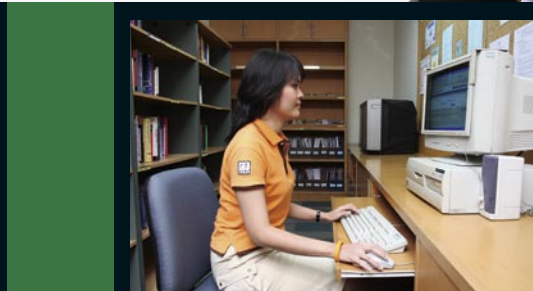
- การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ
- การบริหารจัดการทั่วไป
- การปรับปรุงคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต
- เครื่องมือต่างๆ ในการบริหารจัดการ
- มาตรฐานในการบริหารจัดการ
- การจัดการทรัพยากรบุคคล

Publications

The Thailand Productivity Institute publishes a number of Productivity Publications to promote productivity and knowledge among a broader audience. These include books, posters, VCDs and videos and cover the following topics:

- Performance Management
- Best Practices
- General Management
- Productivity & Quality Improvement
- Managerial Tools
- Management Standard
- Human Resources Management





ศูนย์ความรู้ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ศูนย์ความรู้ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศด้านการเพิ่มผลผลิต โดยมีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับระบบคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต การบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ สามารถใช้บริการได้ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 8.00-12.00 น. และ 13.00-17.00 น. (ปิดบริการวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดประจำปีของสถาบัน) รวมทั้งมีบริการ Knowledge Center Online Service ผ่านเว็บไซต์สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ซึ่งบริการข้อมูล รายการบทความจากวารสาร รายชื่อหนังสือใหม่ แนะนำหนังสือ รวมทั้ง Link ที่น่าสนใจ ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยสามารถใช้บริการผ่านทาง www.ftpi.or.th (E-Library)

The Thailand Productivity Institute Knowledge Center

The Thailand Productivity Institute Knowledge Center serves as the focal point for productivity resources and learning. Key contents cover quality systems, productivity enhancement, and, organization and human resources management. The Center responds to inquiries, assists with research information and provides document borrowing, reservation and photocopy services. Interested parties may visit the Thailand Productivity Institute Knowledge Center between 08.00 and 12.00 hours and 13.00 and 17.00 hours on Monday through Friday. (The Center is closed on Saturdays, Sundays and annual holidays of the Institute.)

Additionally, the Knowledge Center Online Service may be accessed through the Thailand Productivity Institute website at www.ftpi.or.th (E-Library). Visitors will be able to review lists of magazine articles, new books and book recommendations as well as links to interesting local and international web sites.

การเพิ่มผลผลิต : Productivity

การเพิ่มผลผลิต หรือ Productivity คือ การเปลี่ยนวิธีคิด ปรับวิธีการทำงานอย่างสร้างสรรค์เพื่อแสวงหาแนวทางการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการใช้ทรัพยากรรอบๆ ตัวอย่างคุ้มค่า และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวคิด Productivity เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาในทุกๆ ด้าน และเป็นแนวคิดพื้นฐานที่สามารถปรับใช้ได้โดยทั่วไป เริ่มตั้งแต่การพัฒนาในระดับบุคคล องค์กร ชุมชน และสังคม ซึ่งจะขยายผลไปสู่การเพิ่มผลผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ อันจะนำมาซึ่งความกินดีอยู่ดีของประชาชน และความก้าวหน้าของประเทศชาติโดยรวม

“เราสามารถทำสิ่งต่างๆ ในวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน และพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้”

การเผยแพร่ความรู้ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในฐานะเป็นหน่วยงานสมาชิกขององค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย (Asian Productivity Organization : APO) ซึ่งมีประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก เป็นประเทศสมาชิกรวม 20 ประเทศ โดยมีส่วนวิเทศสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสานและดำเนินการโครงการต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนงานและกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละปีขององค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย

โดยโครงการความร่วมมือดังกล่าวได้แก่ การเผยแพร่ความรู้เทคนิค และประสบการณ์ด้านการเพิ่มผลผลิต ในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรกรรม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ผ่านการจัดสรรทุนการอบรม สัมมนา การประชุม การขอผู้เชี่ยวชาญ การศึกษาดูงานระหว่างประเทศ ตลอดจนการศึกษาวิจัยทางด้านต่างๆ ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน



International Cooperation with the Asian Productivity Organization (APO)

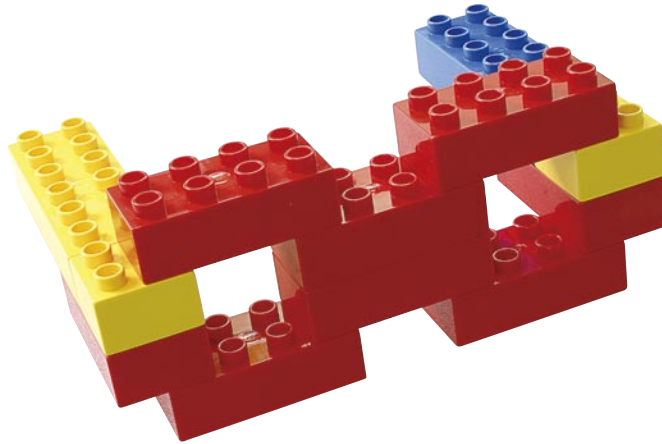
As a member of the Asian Productivity Organization (APO), the Thailand Productivity Institute is entrusted with the duty of promoting industrial, agricultural and managerial productivity knowledge, techniques and experience through allocation of funds for training, seminars, conferences, overseas site-visits and research for public and private agencies. Our International Relations Department liaises directly with the APO, which has a total of 20 member countries from the Asia-Pacific region.

Productivity

Productivity is the change of outlook and practices towards greater efficiency and relentless improvement using available resources.

The productivity concept is the key to a progressive all-round development, and it can be adopted by every person, organization, community or society. It contributes to national productivity and competitiveness, which will, in turn, bring about better quality of living and national development.

“Today will be **better** than yesterday, and Tomorrow **better** than today.”



VISION

We are **productivity** champion

We exemplify excellence or achievement
by mean of **productivity**.

We defend, support, and promote a principle
of **productivity**.

สถาบันเป็นองค์การที่เชื่อมั่น ส่งเสริม สนับสนุน หลักการเพิ่มผลผลิต และเป็น
องค์การแบบอย่างที่ยึดมั่นหลักการเพิ่มผลผลิต เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จและ
ความเป็นเลิศ

FTPI believes in and champions the productivity concept. We are a
model organization of the productivity concept in action towards
producing success and excellence.



ทิศทางและเป้าหมายสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ภายใต้วิสัยทัศน์

“We are

**Productivity
Champion”**

**FTPI direction and goals under the
“We are Productivity Champion” vision**



ปี 2549 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ตั้งธงขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการดองย่ำบทบาทของสถาบันในการมุ่งมั่นทำหน้าที่ เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนและผลักดันกระบวนการเพิ่มผลผลิตไปสู่ ทุกภาคส่วน รวมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีในการนำหลักการเพิ่ม ผลผลิตมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ภายใต้ วิสัยทัศน์ “We are Productivity Champion” บุคลากรของ สถาบันซึ่งมีบทบาทอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่วิสัยทัศน์นี้ จะต้องดำเนินงานอยู่บนพื้นฐานหรือปัจจัยสำคัญอะไรบ้าง บน เส้นทางสาย Productivity นี้จะมีทิศทางในการดำเนินงานอย่างไร

ดร. พาณิช เหล่าศิริรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ผู้ทำหน้าที่กำกับและผลักดันให้วิสัยทัศน์นี้บรรลุเป้าหมายจะเป็น ผู้ให้คำตอบ

ภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่นี้ ดร. พาณิช ยังคงยืนยันว่างานสำคัญ ของสถาบันที่บุคลากรทุกคนต้องทำหน้าที่อย่างเข้มแข็งต่อไปก็ คือ จะทำอะไรให้คนไทยมีความตระหนัก (awareness) ใน แนวคิด productivity โดยผ่านการให้ความรู้และผลักดันให้ทุก ภาคส่วนนำหลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพไปใช้ ทั้งใน ชีวิตประจำวันและการทำงาน เพราะเราเชื่อมั่นว่าแนวคิด Productivity จะช่วยทำให้คนไทยเก่งและมีกระบวนการที่ดี อันจะ นำไปสู่การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันและการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในสถานะองค์การมหาชน

อย่างไรก็ตาม ดร. พาณิช ยอมรับว่า ด้วยบทบาทหน้าที่ของ สถาบันกับวิสัยทัศน์ที่จะต้องไปให้ถึงนั้นอาจไม่สอดคล้องกัน จึง มีแนวคิดจากผู้บริหารและคณะกรรมการสถาบันให้มีการปรับ เปลี่ยนสถานะสถาบันสู่การเป็นองค์กรมหาชนเพื่อให้เราทำงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

“โดยธรรมชาติของงานด้านการเพิ่มผลผลิตจะกระทบ หน่วยงานและบุคคลในทุกภาคส่วน เราเป็นองค์กรที่ทำงานใน แนวนอน ซึ่งมีทั้งผลดีและผลเสียคือเรากำลังทำงานใหญ่ที่เป็นภาพ

We set out to reinforce our roles in 2006 as the promoter of productivity in all sectors and as the model organization adopting the productivity principles with the hope to achieve excellence in performance. Dr. Phanit Laosirirat, Executive Director of the Thailand Productivity Institute (FTPI), shares with us the basis on which FTPI staff work towards the “We are Productivity Champion” vision and where this road of productivity leads to.

Dr. Phanit said that, under this new vision, the primary task of FTPI staff remains as before – to create the awareness of the productivity concept among Thai people through education and encouragement of individuals in all sectors to adopt and practice effective management principles in their personal and professional life. FTPI firmly believes that the productivity concept will enable Thai people to be more competent and methodical, and, eventually will lead to enhanced national competitiveness and development.

FTPI as a public organization

However, Dr. Phanit admitted that the role and the vision of FTPI might not have been consistent. The executives and the board of directors of FTPI have thus suggested that it be transformed into a public organization in order that it may work more efficiently.

“Given the nature of productivity efforts which affect agencies and people in all sectors, we are a horizontal organization. There are pros and cons to that. Productivity

กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตของประเทศที่ยังไม่มีใครรับผิดชอบโดยตรง ในเวลาเดียวกันเราต้องทำสาธารณประโยชน์ที่เป็นงานกลยุทธ์และงานส่งเสริมมาก แต่เงินที่เราหาได้ก็ต้องนำมาพัฒนาองค์กรและบุคลากร นี่คือการที่เราพยายามรักษาสถาบัน ในอนาคตหากเราอยากให้สถาบันเป็นรูปแบบองค์กรมหาชน มีงบเพื่อสาธารณประโยชน์ เช่น การพัฒนาผลิตภาพผู้ประกอบการ หรือการให้รางวัลต่างๆ ก็จะได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐ ซึ่งจะทำให้สถาบันทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่”



“จิตสำนึกแนวคิด Productivity ต้องสร้างที่ **BU** ไม่ใช่เฉพาะภาคธุรกิจ”

Productivity awareness must be created in **people**, not only in the businesses

เราต้องเป็น Productivity Champion

เพื่อให้ภารกิจและวิสัยทัศน์การดำเนินงานของสถาบันเป็นไปในแนวทางเดียวกัน สถาบันได้ให้บุคลากรทั้งสถาบันมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ที่เหมาะสมกับบทบาทการดำเนินงานมากขึ้น และสิ่งที่เราตกผลึกร่วมกันนั้นคือ **“We are Productivity Champion”** “ไม่ว่าเราจะเปลี่ยนการบริหารจัดการเป็นแบบใด แต่วิสัยทัศน์ยังคงอยู่ คือมาดูประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรของสถาบัน เราต้องมุ่งเน้นตรงนี้นัก่อนเพราะหากเราทำตรงนี้ได้ดี เราสามารถช่วยประเทศให้ดีขึ้นได้ เราต้องเป็น Productivity Champion หมายความว่า การที่เราจะเป็น Champion จะต้องคิด ต้องทำ ตามแนวทาง Productivity ไม่ใช่แค่คิดอย่างเดียว ต้องลงมือปฏิบัติด้วย จะต้องมีการเรียนรู้ จะต้องใช้และบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถสอนบุคคลอื่นได้ และต้องหมั่นหาความรู้ใส่ตัว ส่วนเครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการพัฒนา สถาบันจะเป็นผู้หามาให้ วิสัยทัศน์นี้จะต้องอยู่ 3-5 ปี วิสัยทัศน์อีกสิ่งหนึ่งที่เรียกว่า Champion คือนอกจากเราจะเชื่อมั่นแล้ว วิธีการที่จะเข้าไปแนะนำลูกค้าเพื่อปรับปรุงการทำงานของเขาคตามแนวทาง Productivity ต้องเป็นระบบที่คิดรอบด้านหรือเป็นกระบวนการที่มีการ check balance เสียก่อน นี่คือการกระบวนการของ Productivity มีการวัด เมื่อวัดเสร็จมีการเปรียบเทียบกับคนอื่นหรือไม่ สิ่งที่คุณทำมันดีที่สุดในแล้วหรือธรรมดาเมื่อเปรียบเทียบกับคนอื่น วิธีการทำงาน วิธีคิด ทีมที่จะออกไปช่วยลูกค้าจะต้องอยู่ในรูปแบบของ Productivity หากทำครบแบบนี้แล้ว คุณถึงจะเป็น Champion”

promotion is a strategic operation no agency in Thailand has undertaken before. We need to engage in numerous public services and promotional activities while at the same time spending the revenue generated on organizational and personnel developments. That is a balancing act indeed. On the contrary, if we become a public organization in the future, we will be provided funding for social service causes such as entrepreneur productivity enhancement and the prizes we grant will be financially supported by the government. That way, we will be able to work more efficiently.”

Becoming a Productivity Champion

FTPI arrived at a new vision which is more consistent with our mission through a brainstorm involving all personnel of the institute – **“We are Productivity Champion.”** “Regardless of how our administration may change, our vision remains the same. We have to focus on the development of our own people first so they may help the country once they have excelled. We must be a productivity champion. This means that we must actually practice and not just promote productivity. We must be principled and manage our resources efficiently before we can teach others to do the same. Additionally, we have to continue to learn more and more as well as to procure the tools required for the development. This vision will be used for three to five years. Being a champion is not all about having faith. We need to carefully consider the processes well before recommending clients to make changes to their operation. A productivity enhancement process assesses and benchmarks you against others to see if what you are doing or the way you are thinking is already very good or nothing out of the ordinary. The teams we dispatch to assist clients need to be productive as well. Once you can do all this, you are a Champion.”

แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร รองรับวิสัยทัศน์ใหม่

“เราวางกลยุทธ์ไว้ว่า ภายใน 3 ปีนี้ เราต้องกำหนดองค์ความรู้หลักที่จะให้บริการลูกค้าว่ามีอะไรบ้าง คือจะต้องรู้เรื่องเกี่ยวกับขีดความสามารถในการแข่งขัน และตัววัดต่าง ๆ จะต้องรู้เรื่องระบบคุณภาพต่าง ๆ รวมทั้ง TQA ตลอดจนความรู้เรื่องเครื่องมือใหม่ ๆ ทุกคนต้องพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง โดยองค์ความรู้เหล่านี้สถาบันจะให้แทรกซึมเข้าไปในตัวบุคลากร ด้วยวิธีการกำหนดความเชี่ยวชาญและความรู้เฉพาะตำแหน่ง ถ้าต้องการขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งจะต้องมีความรู้ในระดับหนึ่ง เพราะฉะนั้นหากมีตำแหน่งที่สูงขึ้นก็ต้องมีความรู้ตามลำดับขั้น ซึ่งเรามีระบบการชักจูงใจ หากผ่านขั้นตอนนี้ก็จะมีเงินเดือนเพิ่มขึ้นเพื่อให้เขาหาความรู้เพิ่มเติม หากคุณต้องการที่จะเป็นหัวหน้าแผนกหรือผู้จัดการส่วน คุณจะต้องมีความรู้อะไรบ้าง เราก็จะจัดเตรียมไว้ให้เหมือนการสร้างห้องสมุดเกี่ยวกับองค์ความรู้ไว้ให้ เพราะฉะนั้นมีวิสัยทัศน์แล้ว มีแผนแล้ว มีกลยุทธ์แล้ว จะต้องนำไปปฏิบัติ และถ้าคุณขึ้นไปอีกตำแหน่งเราก็จะตีค่างานของคุณ สมมติว่าคุณอยู่ตำแหน่งนี้ ค่าตำแหน่งของคุณคือ 1,000 คะแนน แต่การทำงานของคุณอยู่ที่ 350 ถ้าคุณจะสร้างค่าเพื่อขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งเพื่อให้ถึง 400 คะแนน คุณจะต้องมีความรู้อะไรบ้าง จะต้องทำงานอะไรบ้าง หลังจากนั้นสักปีเศษๆ ระบบเหล่านี้จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานของสถาบัน เพราะสินค้าที่เราขายคือความรู้ ดังนั้น ความรู้ที่อยู่ในคนสำคัญที่สุด หากเราไม่พัฒนาคน ไม่วางระบบให้เพื่อที่จะสามารถพัฒนาตนเองได้ การทำงานของเราจะไม่มีประสิทธิภาพ”

บทบาทสถาบันในการสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจ 4 ป. : ประสิทธิภาพ (Productivity)

ภายใต้การดำเนินงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม มีแนวนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลที่สำคัญ 2 ประการคือ การบริหารประเทศให้มีความต่อเนื่องและการปรับทิศทางการพัฒนาประเทศให้เหมาะสมกับภาวะสังคมและเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน โดยยึดหลัก 4 ประการคือ โปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ (4ป.) ซึ่งสถาบันได้รับมอบหมายให้เป็นกลไกหนึ่งในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพภาคการผลิต

“คำว่าประสิทธิภาพ ก็คือเรื่องของ Productivity นั่นเอง สถาบันมีบุคลากรที่มีความสามารถในเรื่องดังกล่าว เรากำลังพยายามเสนอโครงการนำร่อง โดยจะเลือกบริษัทเข้ามาประมาณ 30 บริษัท ประกอบด้วยอุตสาหกรรมอาหาร ชิ้นส่วนยานยนต์ สิ่งทอ และไฟฟ้า เพื่อพิสูจน์ว่าถ้าเราเน้นเรื่องการใช้ประสิทธิภาพของคน เครื่องจักร และทรัพยากรโดยไม่ได้ลงทุนเพิ่มจะทำให้บริษัทเหล่านั้นได้ได้อย่างยั่งยืน โดยรัฐบาลมีเวลาให้เราพิสูจน์ 1 ปี ซึ่งจากผลงานที่เราได้ทำมาก่อนหน้านี้แล้วพบว่า การใช้

Personnel development plan to complement the new vision

“According to our plan, within the next three years, we must define the core knowledge with which we will serve our clients. We must know about competitiveness limitations, measures, quality systems including TQA and new tools. All of our staff need to improve themselves constantly and we will help them attain the knowledge mentioned through requirements. If you wish to be promoted, you must possess the expertise and the qualifications required for the new position. If you meet our criteria, we will give you a raise to encourage further learning. If you want to become a department head or a division manager, we will prepare what you need to know for the job. This is like a library of knowledge we are offering. So we have the vision, the plans and the strategies, now we need to put them to practice. If you wish to be promoted, we will put a price on your position, say, 1,000 points but your performance is at 350. How do you improve that to 400? What do you need to know? What task do you need to undertake? A little over a year after this, these systems will become our foundation. The product we are selling is knowledge, and the knowledge possessed by people is most important. If we do not improve the people or implement a system for their self-improvement, our operation will not be efficient.”

FTPI role in the promotion of 4P's economic policy

The Minister of Industry has established two key economic policies: to govern the country without any interruption, and, to set Thailand on a course that is appropriate for current social and economic circumstances. The guidance principle for this is the 4P's economic policy which is comprised of Transparency, Fairness, Saving and Efficiency (Prongsai, Pentham, Prayad and Prasitthiparp in Thai). To this end, FTPI is assigned to play an important part of productivity enhancement for the manufacturing sector.

“Efficiency is essentially productivity. We have staff members who are specialized in this field. We are presently proposing a pilot project involving about thirty



“ เรื่องของ **Productivity** เหมือนยาอายุกำลัง กินแล้ว อยากจะทำอะไรดีๆ ต่อ

Productivity is like a potency drug. You take it and then you would want to engage in positive activities”

กระบวนการเพิ่มผลผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มากขึ้นในปริมาณแรงงานที่เท่าเดิมจะทำให้โรงงานอุตสาหกรรมเหล่านั้นสามารถขยายการผลิตโดยไม่ต้องลงทุนเพิ่ม”

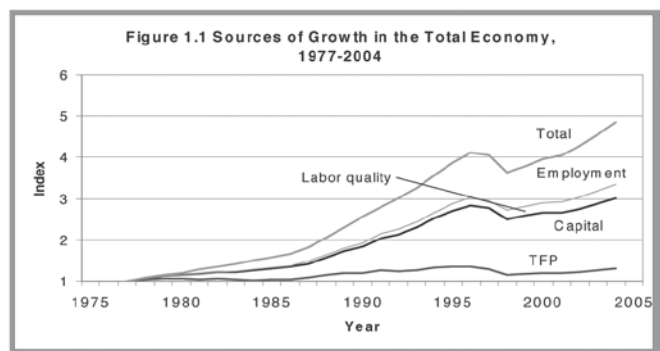
ดร. ฟานิช ชี้ให้เห็นว่า ที่ผ่านมามาประเทศไทยโดยอย่างฟุ่มเฟือย บางปี GDP โตถึง 7-8% หากมองแค่ตัวเลข GDP ก็จะทำให้คิดว่าเศรษฐกิจของประเทศขยายตัวสูง แต่หากมองในรายละเอียดจะพบว่าเป็นการขยายตัวที่เกิดจากการป้อนเม็ดเงินลงไปภาคอุตสาหกรรม โดยการซื้อเครื่องจักรใหม่ สร้างโรงงานและจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประสิทธิภาพในการผลิตของประเทศไม่ได้โตตามไปด้วย (ดังแสดงในแผนภาพ)

companies from the food, auto parts, textile and electronics industries. This is to prove that they can attain sustainable growth without additional investment if they focus on the efficiency of their people, machines and resources. The government has given us one year to prove exactly that. From our experience, the adoption of productivity process in order to enhance operational efficiency allows industrial factories to expand their production with the same number of workforce and without additional investment.”

Dr. Phanit pointed out that Thailand has not been growing as well as it appears. GDP in some years were as high as 7% or 8% and that alone would lead us to think that the Thai economy is expanding rapidly. A closer scrutiny would reveal that such expansion is merely investment in the industrial sector through purchase of machinery, construction of factories and hiring of more labour while total factor productivity does not actually improve (as shown in the diagram).

The Thai economy can attain sustainable growth if currently available resources are wisely dispensed, if losses from manufacturing processes are lessened, and, if intelligent management is implemented. This is essentially the national productivity enhancement process and in order to accomplish that we need the support of the government. The government should determine relevant strategies and appoint a special working committee to engage in the productivity drive.

Total Factor Productivity of Thailand



ที่มา : ธนาคารโลก

หนทางที่เศรษฐกิจไทยจะเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนก็คือการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์อย่างคุ้มค่า ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตและบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด เหล่านี้เองที่เราเรียกว่า กระบวนการเพิ่มผลผลิตของประเทศ หรือแนวทาง Productivity ซึ่งสถาบันจะสามารถทำเรื่องนี้ให้สำเร็จได้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความสนับสนุนจากภาครัฐ โดยรัฐบาลควรมีการกำหนดยุทธศาสตร์และมีคณะทำงานพิเศษเพื่อดำเนินการในเรื่อง Productivity อย่างต่อเนื่อง



แผนงานในอนาคต

นอกเหนือจากงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาประสิทธิภาพตามที่ได้รับมอบหมายจากนโยบายของรัฐบาลให้สามารถปฏิบัติงานเห็นผลภายในปี 2550 แล้ว ในปีนี้สถาบันยังมีแผนงานพิจารณาผู้ประกอบการดาวเด่นที่มีความเป็นไปได้ในการผลักดันการปรับปรุงด้านประสิทธิภาพให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก อาทิ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนในระยะ 3-5 ปีข้างหน้ามีโครงการสำคัญที่จะดำเนินการคือ โครงการจัดทำตัวชี้วัดเบื้องต้นเพื่อประเมินการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทย (CSR) วัตถุประสงค์หลักของโครงการนี้คือการจัดทำตัวชี้วัดเบื้องต้นในการประเมินการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นไปอย่างมีทิศทางสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้คนในสังคมอย่างแท้จริง โดยสถาบันทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการประสานงาน รวบรวมข้อมูลและงานวิจัยเชิงคุณภาพในองค์กรต่างๆ ที่มีการดำเนินการรวมทั้งการจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง ผลที่คาดว่าจะได้รับคือได้กรอบที่ชัดเจนในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นเครื่องมือหนึ่งของการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศต่อไป

นอกจากนี้ สถาบันยังมีแผนดำเนินงานสำคัญในด้านต่างๆ อาทิ โครงการประเมินศักยภาพองค์กรและกิจกรรมภายใต้ TQA โครงการส่งเสริมผู้ส่งออก โครงการมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน โครงการระบบ Logistic ในภาคธุรกิจ โครงการบูรณาการเครื่องมือด้านบริหารจัดการสำหรับผู้บริหาร โครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าบริษัทในระดับชาติ และโครงการเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับองค์กรธุรกิจ

Future plans

In addition to productivity enhancement tasks assigned by the government which are to yield results by 2007, we have plans to select outstanding entrepreneurs in the food, automobile and electronics industries with potential to be optimized for improved competitiveness on the international level. The most important project for the next three to five years is a **Preliminary Indicator for Assessment of Social Responsibility Engagement of Thai Businesses (CSR)**.

The main objective of this project is to invent a preliminary indicator for assessment of social responsibility engagement of the private sector. This will help to ensure that such engagement is consistent with the circumstances of the Thai society and that the quality of life of the Thai people are objectively improved. FTPI would serve as the liaison center compiling quality information and research from different agencies and organizing seminars to be participated by relevant agencies. The expected outcome of this project is a set of well-defined social responsibilities of businesses which can be further developed into an excellence-oriented management tool.

Other significant plans include organizational potential assessment project, TQA activities, exporter promotion project, community enterprise management standard project, private sector logistics system project, executive management tool integration project, national customer satisfaction survey project, and, business organization sustainable economy project.

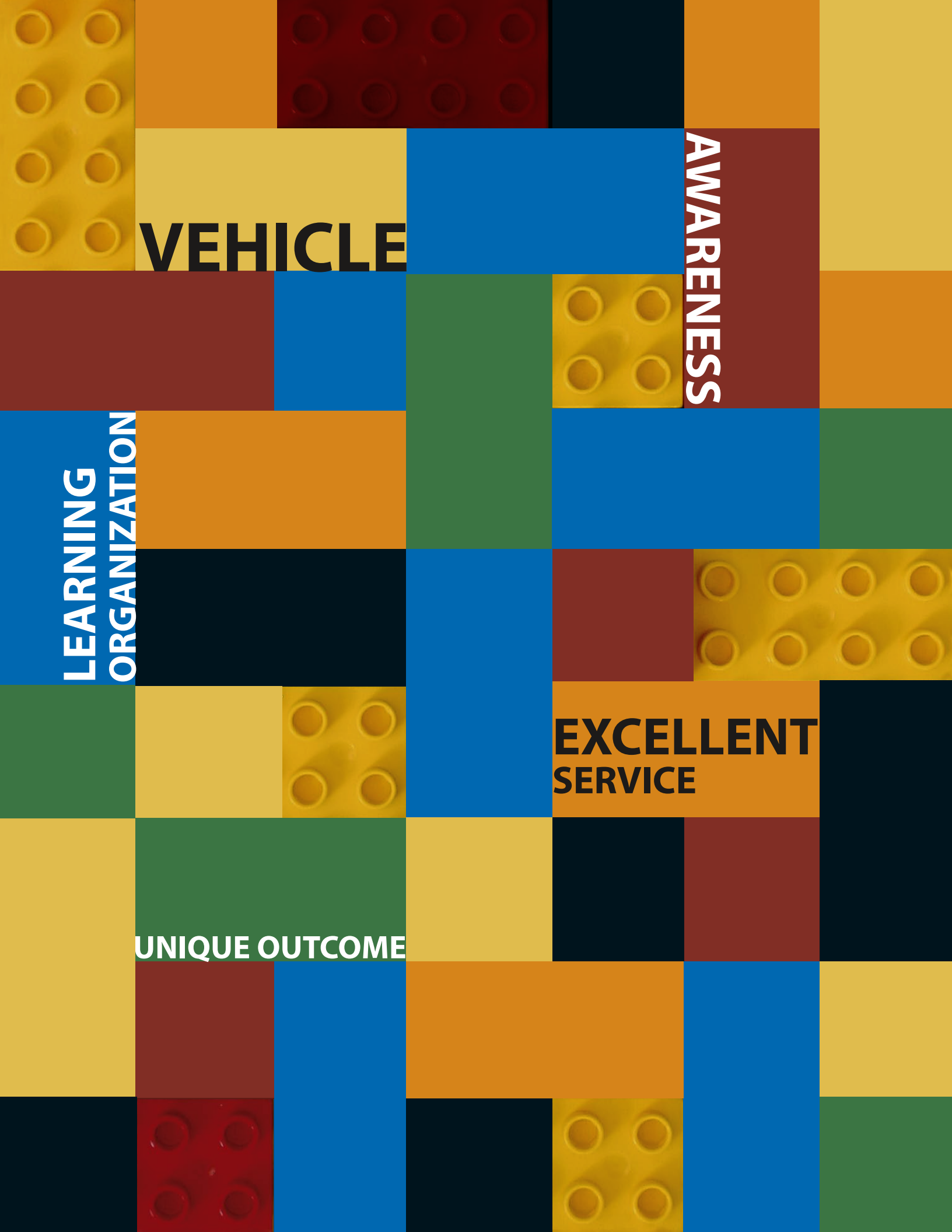
การเพิ่มผลผลิต (Productivity) กับ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

ดร. พานิช มองว่า กระบวนการเพิ่มผลผลิต มีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง เพราะอยู่บนพื้นฐานการตัดสินใจที่มีเหตุมีผล มีการตรวจสอบ มีหลักในการตัดสินใจ การที่จะทำให้เศรษฐกิจไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน จึงต้องให้ความสำคัญในด้านการเพิ่มผลผลิตหรือแนวคิด Productivity เพราะหากกระบวนการเพิ่มผลผลิตของประเทศอยู่ในวิถีการดำเนินงานของทุกภาคส่วน ก็จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างสมดุลและเป็นไปอย่างยั่งยืน

Productivity and sufficiency economy concept

Dr. Phanit saw that productivity identifies with the sufficiency economy concept as it involves rational decision-making and auditing. The Thai economy can achieve a balanced and sustainable growth if all sectors of the country adopt the productivity concept.





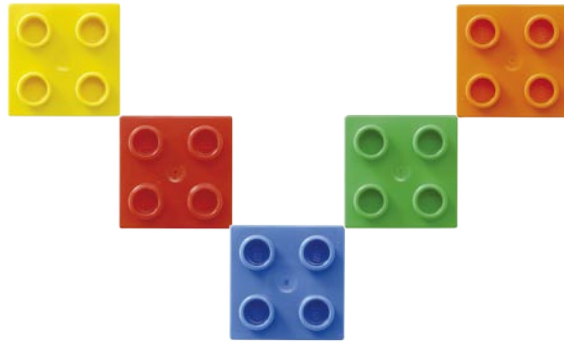
VEHICLE

AWARENESS

**LEARNING
ORGANIZATION**

**EXCELLENT
SERVICE**

UNIQUE OUTCOME



FTPI MISSION

We Create **VALUE**

- V**ehicle
- A**wareness
- L**earning organization
- U**nique outcome
- E**xcellent service

ด้วยวิสัยทัศน์ของสถาบัน เราเชื่อมั่นว่าหลักการเพิ่มผลผลิต หรือแนวคิด Productivity เป็นเครื่องมือที่มีคุณค่าอย่างยิ่งในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ หลักการเพิ่มผลผลิตสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกภาคส่วน ตั้งแต่ระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กร จนถึงเป็นนโยบายระดับชาติที่ใช้เป็นตัวกำหนดแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ด้วยเหตุผลนี้เอง สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุน หลักการเพิ่มผลผลิตให้แทรกซึมเข้าสู่ทุกภาคส่วนของประเทศ รวมทั้งยังทำหน้าที่เป็นองค์กรแบบอย่างที่ยึดมั่นแนวทางการเพิ่มผลผลิตในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นภารกิจหลักของสถาบันในการที่จะ “สร้างคุณค่า” ให้กับสังคมและประเทศชาติ โดยตลอดปี 2549 สถาบันได้ดำเนินการผ่านโครงการและกิจกรรมสำคัญๆ ในแต่ละด้านตามภารกิจหลัก 5 ประการ ดังนี้

As we clearly profess in our vision, we believe that the concept of productivity will serve as an invaluable tool for the improvement of Thailand's potential and competitiveness. Productivity principles are applicable to all business sectors, individuals, families, communities, organizations and even countries in their formulation of social and economic development plans. For this reason, the Thailand Productivity Institute (FTPI) plays a major role in the promotion of productivity among all sectors in Thailand, and, serves as a model productivity organization in practice. The primary mission of FTPI is to “add value” to local Thai communities and the country as a whole. We have engaged in numerous projects and activities in 2006 which are in line with the following five operational values:



Vehicle : การทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการสร้างและนำเครื่องมือต่างๆ ด้านการเพิ่มผลผลิตไปใช้ ทั้งทางตรงและผ่านเครือข่ายและตัวคูณ

Encourage creation and adoption of productivity tools, both directly and through networks and multipliers.



กิจกรรม APO Society

APO Society (APO : Asian Productivity Organization) เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ด้านการเพิ่มผลผลิตในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรกรรม สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชน ให้กับเครือข่ายสมาชิกผู้ที่ได้รับทุนจาก APO และผู้ประกอบการด้านต่างๆ ตลอดจนนิสิตนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

อาทิ กิจกรรม APO Society ภายในงาน ENTECH POLLUTEC ASIA 2006 สถาบันได้จัดงานสัมมนาเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ในหัวข้อ 3R & Green Productivity : เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีและธุรกิจที่ยั่งยืน โดย ดร. สมไทย วงษ์เจริญ ประธานกรรมการ บริษัท วงษ์พาณิชย์ จำกัด และคุณสุรเชษฐ์ พลวนิช วิทยากรที่ปรึกษา สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และสัมมนาหัวข้อ Greening the Agri-food Supply Chain : เพื่อความเป็นต่อของธุรกิจ โดยคุณชาญยุทธ์ ภาณุทัต ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ (นักวิชาการเกษตร 8ว.) สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร

สัมมนาหัวข้อ Knowledge Audit : ตรวจประเมินความรู้องค์กร สู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จ โดย Mr. Eelco Kruizinga วิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้เกียรติมาถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการตรวจประเมินความรู้ (Knowledge Audit) ซึ่งเป็นเครื่องมือหนึ่งของการจัดการความรู้ภายในองค์กร เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้



APO Society

The APO Society is an Asian Productivity Organization activity aimed at promoting understanding of productivity and relevant techniques and experiences in industrial, agricultural, environmental and community development sectors. The activity focuses on the network members funded by APO, entrepreneurs, university students and the general public. FTPI has participated in an APO Society activity held at Entech Pollutec Asia 2006 by arranging a number of seminars on efficient environmental management. The seminars included the following.

- "3R & Green Productivity for Good Environment and Sustainable Businesses" by Somthai Wongcharoen, Ph.D., Chairman of the Board of Directors, Wongpanich Co., Ltd., and, Surached Palawanich, FTPI Advisory Lecturer
- "Greening the Agri-food Supply Chain for enhanced business advantage" by Khun Charnyuth Panutat, Director of Directorial Unit (an 8 Wor Agricultural Academic), Office of Secretariat of Community Enterprise Promotion Committee, Department of Agricultural Promotion.
- "Knowledge Audit : Organizational Knowledge Assessment for Success" by Eelco Kruizinga, a distinguished lecturer who shared with participants interesting stories about Knowledge Audit-an internal knowledge management tool organizations can utilize effectively to achieve their business goals.

ประเทศสมาชิกองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย ร่วมการ สัมมนา “Forum on Private-sector Partnerships”

สถาบันจัดงานสัมมนาทางวิชาการ “Forum on Private-sector Partnerships” โดยมีผู้แทนจากสถาบันเพิ่มผลผลิตของแต่ละประเทศ ซึ่งเป็นสมาชิกขององค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย พร้อมด้วยตัวแทนจากภาคเอกชน 18 ประเทศ เข้าร่วมการสัมมนาเพื่อหารือแนวทางการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพิ่มผลผลิตของแต่ละประเทศและหน่วยงานภาคเอกชน เพื่อผลักดันเรื่องการเพิ่มผลผลิต โดยนายจักรมณท์ ผาสุกวานิช ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะ APO Director ประจำประเทศไทย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิด

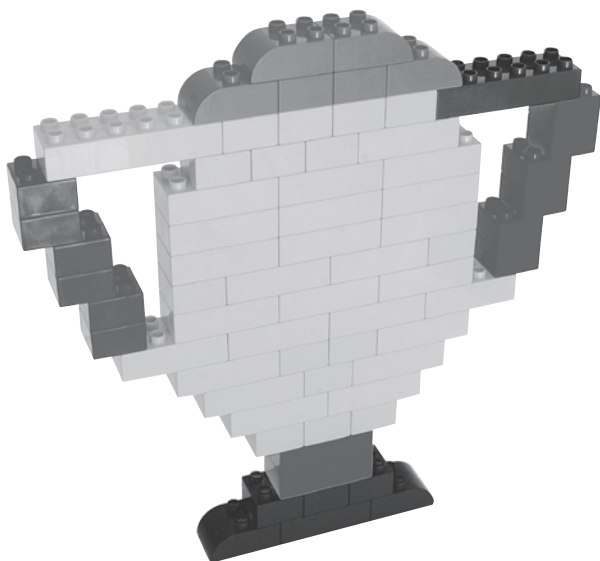
“องค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย” (Asian Productivity Organization) คือองค์การระหว่างประเทศของรัฐบาลในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก จัดตั้งขึ้นเพื่อความร่วมมือด้านการเพิ่มผลผลิตและเร่งรัดการพัฒนาทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก โดยการจัดการสัมมนา ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน การเผยแพร่วารสารวิชาการด้านการเพิ่มผลผลิต ตลอดจนส่งเสริมและกระจายความรู้ด้านทักษะการเพิ่มผลผลิต รวมทั้งเทคนิคใหม่ๆ ทั้งในด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การบริการ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนงานวิจัยต่างๆ ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก 20 ประเทศ



APO member countries participated in the “Forum on Private-sector Partnerships”

FTPI arranged a technical seminar titled “Forum on Private Sector Partnerships”. The event was participated in by representatives of productivity agencies from APO member countries and representatives of private sectors from 18 countries who have been engaged in discussions on how productivity agencies and private sectors in different countries can work together in regard to taking productivity efforts to another level. The opening ceremony of this event was presided over by Mr. Chakramon Phasukwanich, Permanent Secretary of the Ministry of Industry and the APO Director for Thailand.

The Asian Productivity Organization is an international organization which governments of Asia-Pacific countries participate in. It was established to promote productivity cooperation and to expedite the economic development of Asia-Pacific countries through seminars, training, site visits and productivity journals. APO also seeks to promote productivity skills and techniques in the areas of agriculture, industry, service, environment, community development and research through the cooperation of more than 20 member countries.





ประธานสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อหารือแนวทางความร่วมมือ

Mr. Tsuneaki TANIGUCHI, President, Japan Productivity Center for Socio-Economic Development (JPC-SED) พร้อมคณะ เข้าพบนายจักรมณท์ ผาสุกวานิช ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะ APO Director ประจำประเทศไทย และ ดร. พานิช เหล่าศิริรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในฐานะ APO Alternate Director ประจำประเทศไทย เพื่อเยี่ยมคารวะ พร้อมหารือแนวทางความร่วมมือในการพัฒนาประเทศในกลุ่มน้ำโขง ณ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

การสัมมนาในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง เรื่อง Reusing Biomass Waste in Industrial Boilers for Energy Recovery เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการนำกลับมาใช้ใหม่

สถาบันร่วมกับองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย (APO) จัดงานสัมมนาหัวข้อ Regional Training Workshop on Energy Efficiency and Renewable Energy for SMEs in the Greater Mekong Sub-region of ASEAN : Reusing Biomass Waste in Industrial Boilers for Energy Recovery เพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของสมาชิกในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง (Great Mekong Sub-region : GMS) ได้แก่ กัมพูชา ลาว เวียดนาม และไทย โดยอบรมให้ความรู้และสร้างความสามารถให้แก่สถาบันเพิ่มผลผลิตของแต่ละประเทศ รวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถใช้พลังงานและนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Japan Productivity Center President discussed cooperation with the Permanent Secretary of Industry

Mr. Tsuneaki Taniguchi, President, Japan Productivity Center for Socio-Economic Development (JPC-SED), met with Mr. Chakramon Phasukwanich, Permanent Secretary of the Ministry of Industry and the APO Director for Thailand, and, Dr. Phanit Laosirirat, FTPI Executive Director and the APO Alternate Director for Thailand, at the Thailand Productivity Institute to discuss cooperation on the development of countries in the Greater Mekong sub-region.



Seminar on efficient disposal and reuse of energy of Greater Mekong sub-region countries "Reusing Biomass Waste in Industrial Boilers for Energy Recovery"

The Asian Productivity Organization (APO) has arranged a seminar titled 'Regional Training Workshop on Energy Efficiency and Renewable Energy for SMEs in the Greater Mekong Sub-region of ASEAN : Reusing Biomass Waste in Industrial Boilers for Energy Recovery'. The seminar aims to enhance the competitiveness of members in the Greater Mekong Sub-region (GMS) countries : Cambodia, Laos, Vietnam and Thailand, by teaching productivity agencies and SME's of these countries how to efficiently use and reuse energy.

โครงการการเพิ่มผลผลิตภาคอุตสาหกรรม จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

สถาบันร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดำเนินโครงการ “การเพิ่มผลผลิตภาคอุตสาหกรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินกิจกรรมการเพิ่มผลผลิต (Productivity Facilitator) ภายในองค์กร อาทิ กิจกรรม 5ส กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ (QCC) การบำรุงรักษาที่ผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) ความรู้ด้านต้นทุนคุณภาพ ไคเซ็น และการลดของเสียในกระบวนการผลิต

Ayudhya Industrial Productivity Project

FTPI and the Ayudhya Provincial Industry Office have jointly organized a project titled ‘Ayudhya Industrial Productivity’ to help personnel in the industrial sector to become familiarized with and to implement productivity activities in their organization. These activities include 5S’s activity, Quality Circle (QCC) activity, Total Productive Maintenance (TPM), Cost of Quality, Kaizen, and manufacture process waste reduction.

สัมมนาเผยแพร่โครงการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรม เชิงเปรียบเทียบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Benchmarking)

สถาบันร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จัดงานสัมมนา “โครงการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Benchmarking)” เผยแพร่ความรู้และแนวคิดกระบวนการ Benchmarking ที่มีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยแก่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สถาบันอิสระ และกลุ่มผู้ประกอบการหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน และอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมกว่า 150 คน โดย นายจักรมณท์ ผาสุกวานิช ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน และ ดร. พานิช เหล่าศิริรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ บรรยายพิเศษเรื่อง “Benchmarking กับการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย”



Industrial competitive benchmarking seminar

FTPI and the Office of Industrial Economics jointly organized a seminar titled ‘Industrial Competitive Benchmarking to promote the concept and the process of benchmarking as a tool for the development of Thai industry’ among 150 individuals from relevant governmental agencies, independent institutions and entrepreneurs. The participants were from three major industries : rubber products, wood and household items, and, textiles and garments. The opening ceremony was presided over by Mr. Chakramon Phasukwanich, Permanent Secretary of the Ministry of Industry. At the ceremony, a special lecture titled ‘Benchmarking and development of Thai industry’ was also delivered by Dr. Phanit Laosirirat, FTPI Executive Director.



โครงการสร้างที่ปรึกษาธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (APEC IBIZ) รุ่น 4

สถาบันร่วมกับการส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการสร้างที่ปรึกษาธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม APEC IBIZ (APEC-International Network of Institutes of Small Business Counselor) โดยสถาบันทำหน้าที่เป็นศูนย์ถ่ายทอดการเรียนรู้ (Learning Delivery Center : LDC) เพื่อเตรียมความพร้อมของที่ปรึกษาธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีความรู้ ความสามารถทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs ได้ โดยนายปราโมทย์ วิทยาสุข อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เป็นประธานมอบประกาศนียบัตรให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 25 คน เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ณ โรงแรมเรดิสัน กรุงเทพฯ

สัมมนาเผยแพร่โครงการ “ให้ความรู้เรื่องการเพิ่มผลผลิต ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา”

สถาบันร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จัดสัมมนาเผยแพร่ผลงานและถ่ายทอดประสบการณ์จากโรงเรียนต้นแบบ 13 แห่งทั่วประเทศ ในโครงการ “ให้ความรู้เรื่องการเพิ่มผลผลิตระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา” ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาจากรุ่นปี 2548 โดยโรงเรียนต้นแบบทั้ง 13 แห่งได้รับการฝึกอบรมความรู้และแนวทางการจัดกิจกรรมด้านการเพิ่มผลผลิต การจัดทำแผนการเรียนการสอน การทำโครงการเพิ่มผลผลิต โดยสถาบันมีบทบาทในการให้คำปรึกษารวมทั้งการตรวจติดตามและประเมินผลในแต่ละกิจกรรมอย่างใกล้ชิด

โรงเรียนต้นแบบทั้ง 13 แห่งนี้จะทำหน้าที่เป็นแกนนำและเครือข่ายสำคัญในการศึกษาและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน ตลอดจนจัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องการเพิ่มผลผลิตให้กับสถานศึกษาอื่นๆ ที่สนใจ อันจะเป็นการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตในภาคการศึกษาอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

The 4th Class of APEC International Network of Institutes of Small Business Counselor (APEC- IBIZ)

FTPI and the Department of Industrial Promotion (DIP) has organized a project titled “APEC International Network of Institutes of Small Business Counselor (APEC IBIZ)” with FTPI functioning as a Learning Delivery Center (LDC) educating small business counselors on theoretical and practical knowledge and professional ethics in order that they may fulfill the needs of SMEs. We had the honour of the presence of Mr. Pramote Wittayasook, DIP Director-General, who presented certificates to 25 successful participants in October at the Radisson Hotel, Bangkok.



Primary and Secondary Schools Productivity Education Seminar

FTPI and the Office of Basic Education Commission organized a seminar to promote the achievements and the experience of thirteen pilot schools across the country which had participated in an ongoing project since 2005 titled “Primary and Secondary Schools Productivity Education.” All thirteen pilot schools are trained to understand and implement productivity activities, prepare instructional plans and engage in productivity projects with FTPI as consultant, monitor and assessor.

These thirteen pilot schools would serve as strong network members preparing instructional media and implementing productivity activities for other interested institutions. Their contribution would eventually make sustained promotion of the productivity concept in the educational sector possible.





THAILAND
QUALITY
AWARD

Thailand Quality Award

ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ พบสื่อมวลชน เครือเนชั่น

ดร. พานิช เหล่าศิริรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิต-แห่งชาติ พร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงจาก 4 องค์กรที่ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ประจำปี 2548 ได้แก่ บริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด บริษัท ซี.พี. แคปซูลและการตลาด จำกัด (กิจการเบเกอรี่และกิจการอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง) และโรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมเสวนากับคณะสื่อมวลชนเครือเนชั่น (กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก, Bizweek, The Nation) ในหัวข้อ TQA กระจุกสะท้อนมาตรฐานองค์กรไทย เพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่สื่อมวลชน เกี่ยวกับหลักการความสำคัญ และคุณประโยชน์ของโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ณ อาคารเนชั่น ทาวเวอร์ ถ. บางนา-ตราด

FTPI Executive Director met with Nation Group staff

Dr. Phanit Laosirirat, FTPI Executive Director and top executives from four TQC (Thailand Quality Class) winning companies in 2005-Chaiyaboon Brothers Co., Ltd., C.P. Retail and Marketing Co., Ltd. (Bakery and Ready-to-eat frozen food business) and Rayong Refinery PTT Public Company Limited-engaged in a discussion with enthusiastic staff from Nation Group (Krungtep Thurakij, Kom Chad Luek, Bizweek and The Nation). The topic of the discussion was "TQA : A reflection on the standard of Thai organizations." The discussion, which was held at Nation Tower on Bangna-Trad Road, aimed to explain principles, significance and benefits of the Thailand Quality Award in terms of national competitiveness enhancement to members of the giant media company.



Awareness : การสร้างจิตสำนึกด้านการเพิ่มผลผลิตครอบคลุม QCDSMEE (Quality, Cost, Delivery, Safety, Morale, Environment, Ethic)

Productivity awareness promotion covering QCDSMEE (Quality, Cost, Delivery, Safety, Morale, Environment and Ethic)

สถาบันมีการกิจกรรมกระตุ้น รมณรงค์ ส่งเสริม ให้ทุกภาคส่วนของสังคมไทย ได้ตระหนักเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการนำแนวคิดด้านการเพิ่มผลผลิตมาใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน โดยสถาบันมีฝ่ายส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตทำหน้าที่ดังกล่าวผ่านกิจกรรมและบริการในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

การผลิตหนังสือและสื่อวิชาการด้านการเพิ่มผลผลิต

สถาบันได้จัดทำหนังสือและสื่อวิชาการเพื่อให้ความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตแก่กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป โดยแบ่งเป็นหมวดต่างๆ ตามการใช้งาน เช่น การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (Performance Management) วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) การบริหารจัดการทั่วไป (General Management) การปรับปรุงคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต (Productivity & Quality Improvement) เครื่องมือต่างๆ ในการบริหารจัดการ (Management Tools) มาตรฐานในการบริหารจัดการ (Management Standard) และการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

โดยหนังสือคุณภาพเหล่านี้มีวางจำหน่ายที่ร้านหนังสือชั้นนำทั่วไปในเครือซีเ็ด ร้านหนังสือ Productivity Plus และบริเวณเคาน์เตอร์บริการลูกค้า ณ อาคารยาคุลท์ ชั้น 12 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ นอกจากนี้ ยังสามารถใช้บริการยืม-คืน จากห้องสมุดของสถาบันได้ในวันและเวลาราชการ



One of the very important goals of FTPI is to encourage all sectors of the country to realize the importance of and to practice the concept of productivity in their routine personal and professional life. Our productivity promotion attempts aim to achieve that goal through the following activities and services.

Publication of productivity books and materials

We publish books and materials on productivity to help educate our target groups and the general public. These are classified into categories such as performance management, best practices, general management, productivity and quality improvement, management tools, management standard, and, human resources management.

These quality publications are available at leading SE-ED bookstores, the Productivity Plus bookstore and the FTPI Customer Service counter on the 12th Floor of Yakult Building. Interested parties may also borrow them from our library during office hours.



ร้านหนังสือ Productivity Plus

สถาบันเปิดร้านหนังสือชื่อ Productivity Plus ซึ่งได้รวบรวมหนังสือและสื่อวิชาการคุณภาพ ทั้งภาษาไทยและอังกฤษที่ให้ความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตในทุกๆ สาขา อย่างครบวงจรแห่งแรกของประเทศไทย เหมาะสำหรับนักเรียน นักศึกษา นักวิชาการ ผู้บริหารองค์กรหรือผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้สนใจข้อมูลความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิต ร้านหนังสือ Productivity Plus ตั้งอยู่บริเวณชั้น 5 ภายในอาคาร Thailand Book Tower ถนนสาทรเหนือ ตรงข้ามโรงพยาบาลเซนต์หลุยส์ (ใกล้รถไฟฟ้าสถานีสุรศักดิ์)



Productivity Plus bookstore

Productivity Plus is our very own bookstore and Thailand's first comprehensive collection of quality Thai and English books and materials on all aspects of productivity. The store, which is located on the 5th Floor of Thailand Book Tower, Sathorn Nua Road, opposite Saint Louis Hospital (near Surasak BTS station), would prove a good destination for students, academics, executives, entrepreneurs and anyone who may be interested in productivity.



www.ftpi.or.th & Knowledge Center Online Service

สำหรับผู้ที่ต้องการทราบรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ข่าวสารความเคลื่อนไหว กิจกรรมสัมมนาต่างๆ หรือต้องการค้นคว้าหาข้อมูลด้านการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ทางระบบอินเทอร์เน็ต สามารถเข้ามาใช้บริการได้ที่เว็บไซต์ของสถาบัน www.ftpi.or.th โดยภายในเว็บไซต์มีบริการ Knowledge Center Online Service เพื่อให้สามารถสืบค้นข้อมูล รายการบทความจากวารสาร รายชื่อหนังสือใหม่ แนะนำหนังสือ รวมทั้ง Link ที่น่าสนใจ ทั้งไทยและต่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีบริการ Knowledge Shopping Online เพื่อให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกของสถาบันสามารถสั่งซื้อหนังสือและสื่อวิชาการผ่านทางเว็บไซต์ได้อีกด้วย

www.ftpi.or.th and Knowledge Center Online Service

FTPI web site (www.ftpi.or.th) allows all interested parties to follow up on the operation of the Thailand Productivity Institute, new developments, activities and seminars via the Internet. The web site features Knowledge Center Online Service which enables visitors to research information on productivity from journal articles, new book titles, recommended readings and interesting links to related web sites in Thai and foreign languages. FTPI members may order books and materials via the web site using Knowledge Shopping Online Service as well.

Knowledge Shopping Online

Productivity Corner

Productivity Corner เป็นจดหมายข่าวรายเดือนของสถาบัน จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องแนวคิดและเทคนิควิธีการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมและการศึกษา ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ภายในเล่มมีคอลัมน์หลากหลายที่น่าสนใจ อาทิ Human Touch เรื่องเล่าจากประสบการณ์ด้าน HR ในองค์กรต่างๆ คอลัมน์ Light Up นำเสนอ Tips ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือหากต้องการเรียนรู้แนวคิดในการพัฒนาปรับปรุงตัวเองทั้งเรื่องงานและส่วนตัว สามารถอ่านได้ในคอลัมน์ Personal Productivity นอกจากนี้ยังมีข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่ในคอลัมน์ Innovation และคอลัมน์ P&Q in Education สำหรับผู้สนใจแนวคิดด้านการเพิ่มผลผลิตในภาคการศึกษา

สถาบันได้จัดส่งจดหมายข่าว Productivity Corner ให้แก่สมาชิกสถาบันและหน่วยงานทั้งรัฐและเอกชนโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ผู้สนใจสามารถสมัครเพื่อขอรับจดหมายข่าว Productivity Corner โดยส่งชื่อที่อยู่มายังสถาบันหรือสมัครผ่านเว็บไซต์ e-productivity corner ทาง www.ftpi.or.th

Productivity Corner

A monthly newsletter featuring news and information on concepts and techniques to practically increase the productivity of industries and educational institutions. Interesting columns printed in Productivity Corner include Human Touch (interesting HR stories shared by various organizations), Light Up (tips on improvement of operational management), Personal Productivity (personal and professional self-improvement), Innovation (information technology and communication), and, P&Q in Education (productivity in the education sector).

Productivity Corner is mailed to FTPI members, governmental agencies and private entities at no cost every month. Subscription to the Productivity Corner can be made by sending the recipient's name and address to FTPI or via the e-productivity corner section on www.ftpi.or.th



Productivity World

Productivity World เป็นวารสารคุณภาพราย 2 เดือนที่สถาบันจัดส่งให้แก่สมาชิกเพื่อนำเสนอเนื้อหาสาระความรู้ด้านการบริหารจัดการและการเพิ่มผลผลิตในด้านต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงกับทุกระดับองค์กร โดยมีหลากหลายคอลัมน์คุณภาพ อาทิ Leadership คอลัมน์ที่ให้อ่านได้สัมผัสทัศนะจากผู้นำด้านการพัฒนาองค์กรระดับมืออาชีพ คอลัมน์ Strategic Planning ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การวางแผนธุรกิจอย่างเหนือชั้น หรือคอลัมน์ Human Resource Focus แนวคิดการมุ่งเน้นพัฒนาคนเพื่อการขับเคลื่อนทางธุรกิจ เรียนรู้ Know how ด้านการบริหารจัดการที่ทันสมัยในคอลัมน์ Process Management และหนทางก้าวสู่เส้นชัยกับคอลัมน์ Business Results เป็นต้น

Productivity World

A quality, bi-monthly journal featuring management and productivity information which is helpful for organizations of all levels. Columns printed in Productivity World include Leadership (opinions shared by professional organizational development leaders), Strategic Planning (making all the right moves), Human Resource Focus (driving the business with human resources development), Process Management (modern-day management know-how), and, Business Results (the path to success).



Productivity Talk

Productivity Talk เป็นกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการที่สถาบันจัดขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศมาเพื่อเผยแพร่แนวคิดวิธีการและองค์ความรู้ต่างๆ ในด้านการเพิ่มผลผลิตให้แก่ผู้บริหาร พนักงานองค์กรธุรกิจและผู้สนใจทั่วไปได้รับฟัง โดยสมาชิกสถาบันจะได้รับสิทธิ์เข้าฟังโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

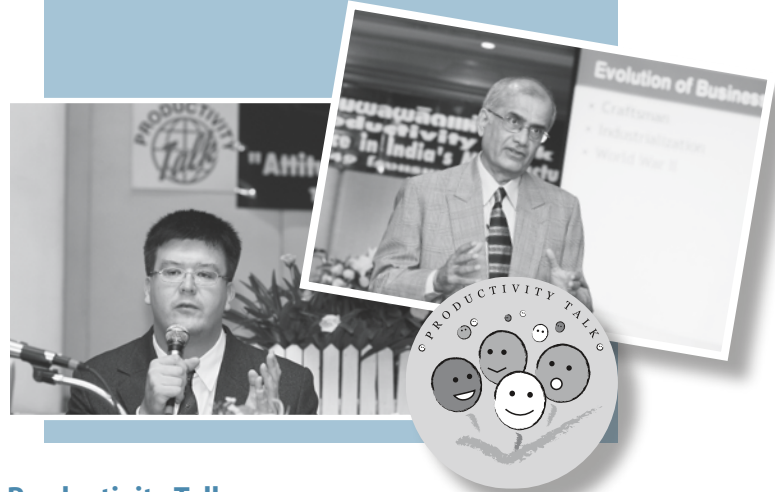
ในปี 2549 สถาบันได้จัดสัมมนา Productivity Talk ในหลากหลายหัวข้อ อาทิ “Business Excellence in India’s Manufacturing” บรรยายโดย Mr. Suresh Lulla กรรมการผู้จัดการ Qimpro Consultant Pvt. Ltd. ให้ความรู้เรื่องการนำ Business Excellence model ตามแนวทางการบริหารจัดการระดับโลกมาใช้ภายในองค์กรของประเทศอินเดีย และกรณีศึกษาเส้นทางสู่ความเป็นเลิศในประเทศอินเดีย

สัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และตราสัญลักษณ์เพื่อการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศยุโรป” โดย Mr. Sami Rinne ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาตราสัญลักษณ์สินค้าและการวางกลยุทธ์ด้านการตลาดจากประเทศฟินแลนด์ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้และความเข้าใจในเรื่องกลยุทธ์เพื่อการส่งออกสินค้าภายใต้ตราสัญลักษณ์ของตนเองและมุ่งเน้นเจาะตลาดไปยังกลุ่มประเทศยุโรป



สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Competency in Action

สถาบันจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Competency in Action ซึ่งเป็นหลักสูตรพิเศษสำหรับสมาชิกสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด Competency แก่องค์กรที่สนใจจะนำแนวคิดดังกล่าวไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรต่อไป วิทยากรโดย คุณสุกัญญา รัศมีธรรมโชติ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Competency



Productivity Talk

This is a technical seminar held on a monthly basis by Thailand Productivity Institute. Productivity Talk features local and international lecturers who share with executives, company staff and the general public, concepts, methods and knowledge on productivity enhancement. FTPI members can attend Productivity Talk at no cost.

A number of Productivity Talk seminars were held in 2006. Two highlights were:

- “Business Excellence in India’s Manufacturing” by Suresh Lulla, Managing Director, Qimpro Consultant Pvt. Ltd., describing how Indian companies adopt Business Excellence Model and relevant case studies
- “Development of Product and Logo Design Potentials for Export to European Countries” by Sami Rinne, a logo design specialist and a marketing strategy expert from Finland, explaining strategies and benefits for the export of products under one’s own logo, particularly to European countries.

“Competency in Action” Workshop

Competency in Action is a special workshop held to educate FTPI members on the concept of competency which can be used as a tool for human resources development. The lecturer for the event was Sukanya Rassameedhammachote, a Thai competency expert.



นอกจากบริการในด้านต่างๆ ที่กล่าวแล้ว ในปี 2549 สถาบันยังได้จัดกิจกรรมสำคัญๆ เพื่อเผยแพร่แนวคิดด้านการเพิ่มผลผลิตไปยังกลุ่มข้าราชการ กลุ่มสื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป ดังนี้

ร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. และ สคส. จัดมหกรรม การจัดการความรู้ในระบบราชการไทย

สถาบันร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) จัดงาน “มหกรรม KM ราชการไทย ก้าวไกลสู่ LO” โดยจัดเสวนาพร้อมเปิดเวทีให้ข้าราชการกว่า 700 คนจากทั่วประเทศ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจัดการความรู้กับหน่วยงานต้นแบบ ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการ ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ

In addition to what is listed above, the Thailand Productivity Institute has also engaged in several other important activities to promote the concept of productivity among government officials, members of the press and the general public as follows:

Thai Public Sector Knowledge Management Expo with OPDC and KMI

FTPI, the Office of Public Sector Department (OPDC) and the Knowledge Management Institute (KMI) have jointly organized a special event “Thai Public Sector Knowledge Management Expo towards LO.” One highlight of the event was a discussion forum where more than 700 government officials from throughout Thailand exchanged knowledge management experiences with model agencies, scholars and academics. The event was held at the Miracle Grand Convention Hotel, Bangkok.

กิจกรรมศึกษาดูงานขององค์กรที่ได้รับรางวัล Singapore Quality Award : SQA ประจำปี 2548

ระหว่างวันที่ 12-14 ตุลาคม 2549 สถาบันได้เชิญผู้บริหารองค์กรไทยที่ได้รับรางวัล TQC ประจำปี 2548 และคณะสื่อมวลชนศึกษาการดำเนินงานขององค์กรที่ดูแลด้านการเพิ่มผลผลิตของประเทศสิงคโปร์ หรือ SPRING (Standards, Productivity and Innovation Board of Singapore) พร้อมเยี่ยมชมองค์กรที่ได้รับรางวัล Singapore Quality Award : SQA ประจำปี 2548 อาทิ สถาบันอาชีวศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการประเทศสิงคโปร์ (ITE : Institute of Technical Education) และบริษัทผลิต Sub-micron wafer อุปกรณ์สำหรับการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ (SSMC : System on Silicon Manufacturing Co., Ltd.) นอกจากนี้ คณะผู้ร่วมเดินทางยังได้รับเกียรติให้เข้าร่วมงานพิธีมอบรางวัล SQA ประจำปี 2549 ณ ประเทศสิงคโปร์

Visits to Singapore Quality Award 2005 winners

FTPI invited executives of TQC 2005 winning companies and members of the press on a trip from October 12th to 14th to visit its Singaporean counterpart, SPRING (Standards, Productivity and Innovation Board of Singapore) and winners of Singapore Quality Award (SQA) 2005. The group visited SQA 2005 winning companies including the Institute of Technical Education (ITE) and System on Silicon Manufacturing Co., Ltd. (SSMC)- a manufacturer of sub-micron wafer for communication and computer peripherals. The entourage was also honored by the invitation of SPRING to attend the SQA 2006 presentation ceremony.





สัมมนา FISH : A remarkable way to boost moral & improve results

สถาบันร่วมกับบริษัท AIM inlines และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ จัดสัมมนา **FISH : A remarkable way to boost moral & improve results** โดยเชิญวิทยากรระดับโลก ดร. สตีเฟน ซี. ลันเดน ผู้เขียนหนังสือ FISH หนังสือขายดีอันดับหนึ่ง ที่ได้รับการตีพิมพ์ 38 ภาษาทั่วโลก มาอธิบายแนวคิดแบบ FISH ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการ รวมทั้งให้ข้อคิดในเรื่องวัฒนธรรมการทำงาน และการกระตุ้นการทำงานให้บริษัทชั้นนำระดับโลก ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

FISH : A remarkable way to boost morale and improve results

FTPI, AIM Inlines and Manager Newspaper jointly organized a seminar titled **“FISH : A remarkable way to boost morale and improve results”** with lecture delivered by Dr. Stephen C. Lundin, the world-famous author of the bestselling book ‘FISH’ published in 38 languages worldwide. At the event held at IMPACT, Muangthong Thani, Dr. Lundin personally explained the FISH concept which can be applied to increase productivity and service efficiency, he also, shared with top companies thoughts on working culture and stimulation.



สัมมนา “Knowledge Sharing II : KM Assessment & HR Roles”

สถาบันจัดสัมมนาหัวข้อ “Knowledge Sharing II : KM Assessment & HR Roles” เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารจัดการความรู้ในองค์กรให้แก่ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมเสนองานวิจัยเรื่องวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อและเป็นอุปสรรคต่อการจัดการความรู้ในองค์กร บรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญระดับโลก Mr. Robert J. Osterhoff ที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการองค์กร บริษัท Xerox Corporation

Knowledge Sharing II : KM Assessment and HR Roles

FTPI held a seminar titled “Knowledge Sharing II : KM Assessment & HR Roles” to promote knowledge management among agencies and entities in the public and the private sectors. The seminar highlighted organizational cultures which promote and obstruct knowledge management and a lecture was delivered by Mr. Robert J. Osterhoff, Organizational Management Consultant, Xerox Corporation.





Learning organization : การสร้างความรู้และทักษะใหม่ๆ ด้านการเพิ่มผลผลิตเพื่อให้เกิดนวัตกรรม และการพัฒนาภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

Development of new productivity knowledge and skills to pave way for ceaseless innovations and internal development.



การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ คือหนึ่งในพันธกิจของสถาบัน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของบุคลากร รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพและเป็นเลิศในแต่ละด้านให้แก่ลูกค้า สถาบันจึงให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร การปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ดังนี้

ด้านการพัฒนาบุคลากร

สถาบันมีนโยบายจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทุกตำแหน่ง ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บังคับบัญชาและส่วนบุคคลเป็นประจำทุกปี ซึ่งการพัฒนาประกอบไปด้วย 3 ส่วนได้แก่ พัฒนาตามนโยบายของสถาบัน พัฒนาเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาตามตำแหน่งงาน โดยใช้วิธีการฝึกอบรมภายในและภายนอก การเข้าร่วมงานสัมมนาทั้งในและต่างประเทศ การสมัครโครงการเผยแพร่ทุนของ APO สำหรับพนักงานใหม่ สถาบันได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมมาตรฐานภายใน 3 เดือน เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานก่อนที่จะปฏิบัติงานภายในสถาบัน ตั้งแต่การปฐมนิเทศ การฝึกอบรมพนักงาน (On the Job Training) และการจัดกิจกรรมรับน้องโดยฝ่ายงานต่างๆ เพื่อให้บุคลากรมีความสัมพันธ์ที่ดีในการปฏิบัติงานร่วมกัน

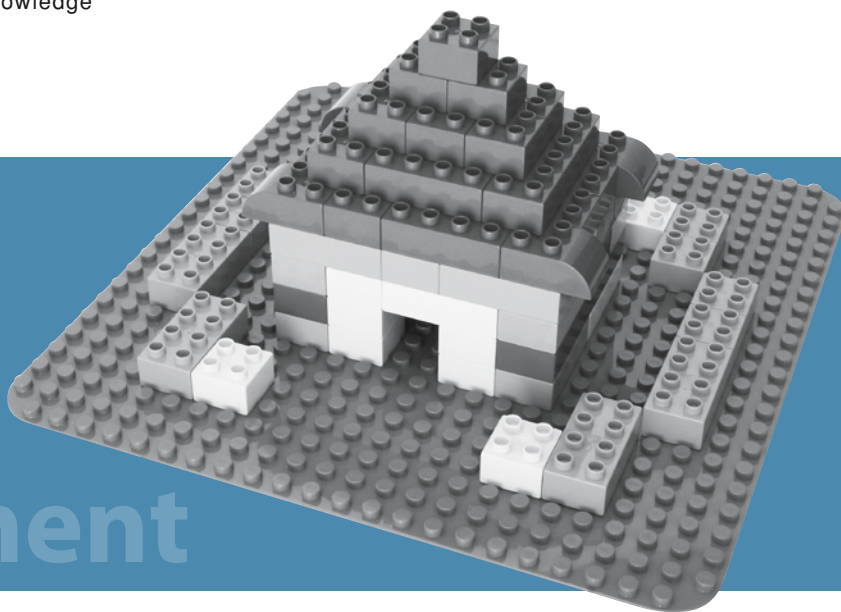
Being a learning organization is one of our missions. We need to be a learning organization to foster an environment which allows our staff to learn, improve their skills and optimize operational procedures, in order that they may be able to render excellent, quality services for our clients. Our initiatives regarding personnel development, continuous procedure improvement and internal information technology system development are as follows:

Personnel Development

The FTPI has annual plans for the development of personnel serving all positions under the direction of supervisors and the Human Resources Department. According to FTPI policy, this development involves operational improvement required by each position, and this development is achieved through both internal and external training, participation in local and overseas seminars, and through APO scholarships. Every new staff member is required to undertake a 3-month standard training program to familiarize them with the basic fundamentals before they begin working with FTPI. This training program comprises orientation, on-the-job training and welcome activities for positive relationship among would-be colleagues.

การดำเนินการจัดการความรู้หรือกิจกรรม KM (Knowledge Management) ภายในองค์กร เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่สถาบันนำมาใช้เสริมสร้างและพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากร กิจกรรม KM ของสถาบันเริ่มต้นด้วยการสื่อสารให้บุคลากรทุกคนตระหนักถึงการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ภายใต้คำขวัญว่า “Live to Learn : L2L” มีการจัดทำวารสาร L2L เป็นประจำทุกเดือนเพื่อเผยแพร่ความรู้และงาน KM ของสถาบัน จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างทักษะ รวมทั้งจัดให้มีการเรียนรู้ระหว่างบุคลากรจากทุกหน่วยงานในสถาบันผ่านกิจกรรม CoPs (Communities of Practices) เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะและประสบการณ์ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้และข้อมูลที่ได้รับไปประยุกต์ใช้รวมทั้งปรับปรุงการทำงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สำหรับผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถรับความรู้ที่เก็บรวบรวมไว้ใน Knowledge Center ขององค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถสืบค้นและเข้าถึงได้ง่ายผ่านช่องทาง i-zone ซึ่งเป็นระบบอินเทอร์เน็ตของสถาบัน การดำเนินการดังกล่าวเป็นวิธีการหนึ่งที่ช่วยดึงองค์ความรู้ที่ฝังอยู่ในบุคลากรแต่ละคน (Tacit Knowledge) ออกมาให้อยู่ในรูปแบบของเอกสาร (Explicit Knowledge) และแปลงให้กลายเป็นองค์ความรู้ภายในองค์กร (Organizational Knowledge) เพื่อให้บุคลากรนำไปใช้ในการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการทำงาน (Knowledge Creation)

Internal Knowledge Management (KM) is another tool we use to enhance the knowledge and the skills of personnel. First of all, our KM initiative help all staff realize the need to share knowledge and experiences under the “Live to Learn (L2L)” motto. An accompanying L2L journal is published on a monthly basis to promote our KM knowledge and efforts. Additionally, we arrange site visits and CoPs (Communities of Practices) activities where personnel from all divisions of FTPI can share their skills and experiences so that others can apply them to their line of work for greater efficiency. Staff who cannot participate in any CoPs activity can easily review the resulting wealth of knowledge compiled at FTPI's own Knowledge Center through the i-zone Intranet. CoPs retrieves tacit knowledge held by each staff member to render explicit knowledge which would ultimately be transformed into the organizational knowledge staff can use to implement knowledge creation.



Knowledge Management



การปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการและกระบวนการทำงานขององค์กรมีประสิทธิภาพ สถาบันได้นำระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO9001 : 2000 และ 5ส มาปฏิบัติ โดยจัดตั้งคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากส่วนงานต่างๆ มาร่วมกันปรับปรุงและพัฒนาองค์กร ซึ่งคณะทำงานแต่ละคนจะได้เรียนรู้ถึงการทำงานเป็นทีม ได้รับการฝึกอบรมความรู้พื้นฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน อีกทั้งมีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกันขณะปฏิบัติงาน ภายใต้แนวคิด PDCA (Plan Do Check Act) เพื่อผลักดันให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร

ระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 เป็นแนวทางปฏิบัติงานที่สำคัญของพนักงานทุกคน และเป็นระบบพื้นฐานที่สถาบันนำมาใช้ดำเนินการก่อนที่จะพัฒนาและก้าวเข้าสู่การบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ โดยคณะผู้บริหารคุณภาพของสถาบันกำหนดให้มีการจัดทำคู่มือคุณภาพ ระเบียบปฏิบัติงาน วิธีการทำงานและเอกสารต่างๆ ที่เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานแก่บุคลากรทุกคน พร้อมกับนำระบบ IT มาใช้ในการจัดเก็บ ควบคุม ดูแลเอกสารคุณภาพต่างๆ ทำให้สะดวกในการใช้งาน นอกจากนี้สถาบันได้จัดให้มีการตรวจประเมินคุณภาพภายในองค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อตรวจสอบและรักษากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งมีการแต่งตั้งผู้แทนการปรับปรุง (Improvement Representative : IR) จากแต่ละฝ่ายงานมาดำเนินการแก้ไขป้องกัน รวมทั้งพัฒนากระบวนการเพื่อปรับปรุงและยกระดับการบริหารงานให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

5ส คือกิจกรรมพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในสถานที่ทำงาน ซึ่งจะช่วยให้งานของบุคลากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก และรวดเร็ว สถาบันผลักดันและปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวแก่บุคลากรทุกคนผ่านกิจกรรม 5ส ภายใต้การดูแลของคณะทำงานซึ่งเป็นผู้แทนจากแต่ละฝ่ายงาน มีการสื่อสารและรณรงค์ โดยแบ่งพื้นที่การดูแล และจัดให้มีการประกวดพื้นที่ เพื่อให้บุคลากรร่วมกันปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งจะมีการตรวจประเมินโดยคณะทำงานเดือนเว้นเดือน และโดยคณะผู้บริหารทุก 1 ปี เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงคุณภาพทั่วทั้งองค์กร

Continuous Process Improvement

We have adopted the ISO 9001 : 2000 quality management standard and the 5S's principle in order to ensure efficient management and operational procedures. A working group comprising of representatives from different divisions of FTPI is appointed to work on how the institute can be further improved. Each member of the working group learns how to work as a team, be given basic training relevant to the work, and, exchange knowledge and experiences with colleagues as they work under the PDCA (Plan, Do, Check, Act) concept to drive continuous improvement within the organization.

ISO 9001 : 2000 quality management standard is an operational guideline upheld by all staff and the basic system we have adopted before we moved towards excellence in management as per the criteria of the Thailand Quality Award. Our quality management executives require that quality manuals, codes of conduct, operational procedures and documents on standards be prepared for the performance of all personnel. In the mean time, an information technology system is implemented to store and manage quality documents and to facilitate retrieval. We carry out internal quality assessment at least once a year to maintain operational efficiency. Additionally, members from each division are appointed as improvement representatives (IR's) who engage in preventive effort and procedure improvement to elevate the level of management quality to international standards.

5S's is a basic but important activity which helps organizations achieve an orderly working environment. It allows personnel to work efficiently, conveniently as well as quickly. FTPI creates such awareness in personnel through 5S's activity under the supervision of a working group comprising representatives from different divisions. We implement a zoning and working space showcase program to encourage personnel to improve their working environment and this would be assessed by the working group in alternate months and by executives every year.

การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร

สถาบันพัฒนาระบบ IT เพื่อการสื่อสารภายในองค์กร (Internal Communication) เพื่อให้มีการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และช่วยในการรวบรวมข้อมูล ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดการความรู้ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันได้สร้างระบบการใช้งานใน SharePoint หรือ i-zone รวมทั้งจัดทำ Pilot เรื่อง Knowledge Sharing Board เพื่อรวบรวมความรู้ในการจัดทำ Knowledge Inventory และนำมาจัดทำ Taxonomy ต่อไป นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการจัดทำ My Site เพื่อให้บุคลากรนำข้อมูลส่วนตัวและความรู้ต่างๆ รวบรวมไว้ในระบบ i-zone ของสถาบัน



Internal Information Technology System Development

We have developed an information technology system for internal communication purposes. The system enables staff to use knowledge available to the utmost benefit of the institute; to compile, transfer, share and manage knowledge effectively.

Our IT division has implemented SharePoint or i-zone including a pilot project called "Knowledge Sharing Board" to compile a knowledge inventory for the eventual preparation of taxonomy. Further, personnel are encouraged to create My Site where they can store personal information and knowledge properly in the different areas of i-zone.

Online Registration Seminar & Training

บริการฝึกอบรมและสัมมนา เป็นบริการหลักอย่างหนึ่งของสถาบัน ส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศจึงได้จัดทำและพัฒนา ระบบ Online Registration Seminar & Training ที่ครบวงจรเพื่อให้บริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ลูกค้า รวมทั้งยังสามารถใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และประเมินผลการจัดงาน นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานของสถาบันให้ดียิ่งขึ้น

Online Registration for Seminars and Training

As seminars and training programs are among our primary services, the information technology division has developed a comprehensive and user-friendly online registration system to help clients register for desired seminars and training most conveniently. The resulting database can benefit analysis and assessment for further improvement.



Unique outcome : การส่งมอบความสำเร็จที่ไม่เหมือนใคร ด้วยกระบวนการทาง Productivity

Unmatched success delivered with productivity procedures

ตลอดปี 2549 สถาบันได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ดำเนินโครงการสำคัญระดับประเทศ โดยใช้กระบวนการดำเนินงานตามหลักการเพิ่มผลผลิตหรือ Productivity ซึ่งแต่ละโครงการประสบความสำเร็จและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศในระยะยาว ดังนี้

โครงการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Benchmarking)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมได้มอบหมายให้ฝ่ายวิจัยของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นผู้ดำเนินงาน “โครงการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Benchmarking)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างฐานข้อมูลเชิงเปรียบเทียบสำหรับอุตสาหกรรมของไทย ซึ่งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการพัฒนาประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยในอนาคต

สถาบันได้รับความร่วมมือจาก American Productivity and Quality Center (APQC) ประเทศสหรัฐอเมริกา ในการนำกรอบ Process classification framework ซึ่งมีความเป็นสากลและได้มีการจัดเก็บข้อมูลจากองค์กรชั้นนำของโลกกว่า 1,500 บริษัทมาประยุกต์และพัฒนาเพื่อสร้างฐานข้อมูล และถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่มีการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารจัดการระหว่างบริษัทของไทยและบริษัทในต่างประเทศที่ลงลึกถึงระดับกระบวนการดำเนินธุรกิจ (Process) โดยคัดเลือกมา 4 กระบวนการสำคัญได้แก่ การจัดซื้อ การจัดการโลจิสติกส์ การบริหารทรัพยากรบุคคล และการบริหารต้นทุนและความสามารถในการทำกำไร ขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมอุตสาหกรรมนำร่อง 4 สาขา ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนไม้ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 65 ราย

Government agencies and private organizations have entrusted us with a number of significant national projects in 2006 which contribute to the improved long-term competitiveness of Thailand. We have successfully completed these projects using proven productivity procedures.

Competitive Benchmarking Database Development to Enhance Competitiveness

The Office of Industrial Economics, the Ministry of Industry, has assigned the research department of the Thailand Productivity Institute to carry out a project titled “Competitive Benchmarking Database Development to Enhance Competitiveness” in order to build a competitive benchmarking database for the Thai industry which can be used by both public and private sectors as a reliable reference for the improvement of efficiency and competitiveness of the Thai industry in the future.

To this end, we have enjoyed the cooperation of the American Productivity and Quality Center (APQC), the United States of America. Their process classification framework comprises information collected from more than 1,500 top companies worldwide and this information provides the basis on which our database was developed. This was the first benchmark in Thailand involving comparison of Thai and foreign companies that is detailed to the process level. Four key processes selected are procurement, logistics management, human resources management, and, cost and profitability management. The benchmark covered four pilot industries : rubber products, wood and wooden household furniture, textile and garment, and, processed food. A total of 65 entrepreneurs participated in this project.





โครงการ “เทียบเคียงสมรรถนะโรงไฟฟ้าระดับสากล”

โครงการ “เทียบเคียงสมรรถนะโรงไฟฟ้าระดับสากล” เป็นผลสืบเนื่องมาจากความสำเร็จของโครงการ “พัฒนาศักยภาพโรงไฟฟ้าด้วยกระบวนการเทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmarking)” เมื่อปี พ.ศ. 2546 ที่บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด และ บริษัท ผลิตไฟฟ้าระยอง จำกัด ได้ไว้วางใจให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นผู้ดำเนินการจัดทำกระบวนการ Benchmarking จนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ระหว่างโรงไฟฟ้าของไทยในกระบวนการผลิตและบำรุงรักษาเครื่องจักรส่งผลให้โรงไฟฟ้าแต่ละแห่งสามารถเพิ่มผลผลิต รวมทั้งยกระดับขีดความสามารถของโรงไฟฟ้าได้อย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่ง มีความต้องการที่จะต่อยอดผลลัพธ์จากโครงการที่ได้ดำเนินการมาแล้ว เพื่อพัฒนาศักยภาพโรงไฟฟ้าของไทยให้เหนือกว่าโรงไฟฟ้าในต่างประเทศโดยเฉพาะในประเทศชั้นนำ จึงมอบหมายให้สถาบันเป็นตัวกลางใช้เครื่องมือ Benchmarking ในการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าตามดัชนีชี้วัด (Benchmark) มาตรฐานสากลของโรงไฟฟ้าประเภทพลังความร้อนรวม (Combined Cycle) กับโรงไฟฟ้าในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อิตาลี และมาเลเซีย เป็นต้น

ผลจากการดำเนินโครงการทำให้ทราบว่า โรงไฟฟ้าของไทยมีประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าที่ดีที่สุดในด้านใดบ้าง และด้านใดบ้างที่โรงไฟฟ้าในต่างประเทศมีประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าดีกว่า โรงไฟฟ้าของไทย นอกจากนี้ ยังทำให้ทราบอีกว่าประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าในแต่ละด้านที่ดีที่สุดเป็นโรงไฟฟ้าของประเทศใด และโรงไฟฟ้าของไทยนั้นอยู่ในลำดับที่เท่าใด ห่างจากโรงไฟฟ้าที่ดีที่สุดเพียงใด ทั้งนี้เพื่อตั้งเป็นค่า Benchmark ที่โรงไฟฟ้าของไทยจะต้องทำให้มีประสิทธิภาพที่ดีกว่า ก่อนที่โรงไฟฟ้าของไทยจะต้องแสวงหา Best Practices ของโรงไฟฟ้าในต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดในแต่ละด้านของการผลิต และนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในการผลิตไฟฟ้าของไทยในโครงการลำดับถัดไป

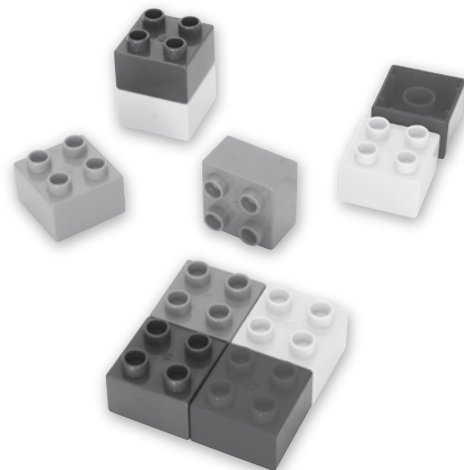
International Power Plant Benchmarking

The success of a project titled “Benchmarking for the Development of Capabilities of Power Plants” commissioned by Kanom Electricity Generation Co., Ltd. and Rayong Electricity Generation Co., Ltd. in 2003 resulted in the exchange of best generation and maintenance practices between Thai power plants. This also led to increased productivity and capabilities in the two power plants.

The two power plants wished to further success by enhancing the capabilities of Thai power plants to the level where they exceed those of power plants in foreign countries, particularly top countries. The Thailand Productivity Institute was assigned to benchmark their productivity against combined cycle power plants in the United States, Australia, Italy and Malaysia among many other countries.

The project shed light on areas where Thai power plants have greatest efficiency and where their foreign counterparts fair better. It also provided information on who performed best in what area and where Thai power plants rank in that respect.

This is to establish a benchmark for the improvement of Thai power plants before they begin to identify best practices of foreign power plants excelling in different areas and adapt them to local conditions.



โครงการเครือข่ายสัมพันธ Benchmarking (Benchmarking Network)

ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 3 สำหรับโครงการเครือข่ายสัมพันธ Benchmarking หรือ Benchmarking Network หลังจากที่ได้เริ่มต้นเป็นศูนย์กลางในการก่อตั้งสมาชิกเครือข่าย Benchmarking เมื่อปี 2547 เพื่อให้สมาชิกเครือข่ายได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ในหัวข้อต่างๆ จากองค์กรชั้นนำของประเทศ ด้วยการศึกษาค้นคว้าแนวคิด วิธีปฏิบัติ วิธีการจัดการจริงอย่างเจาะลึก ทำให้องค์กรทั้งขนาดเล็กและใหญ่ จากภาครัฐและเอกชนสามารถยกระดับความสามารถขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว นับเป็นเส้นทางลัดสู่การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันโดยรวมของประเทศ โดยตลอดปี 2549 สถาบันได้จัดกิจกรรม Benchmarking ภายใต้โครงการดังกล่าว กับองค์กรชั้นนำ 5 องค์กร ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด (มหาชน) บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เบทาโกร จำกัด และ บริษัท ชัยบุญธรรม บราเดอร์ส จำกัด ปัจจุบันสถาบันมีจำนวนองค์กรเครือข่าย Benchmarking ประมาณ 55 องค์กร และได้เข้าร่วมกิจกรรม Benchmarking รวมทั้งปี 170 ท่าน

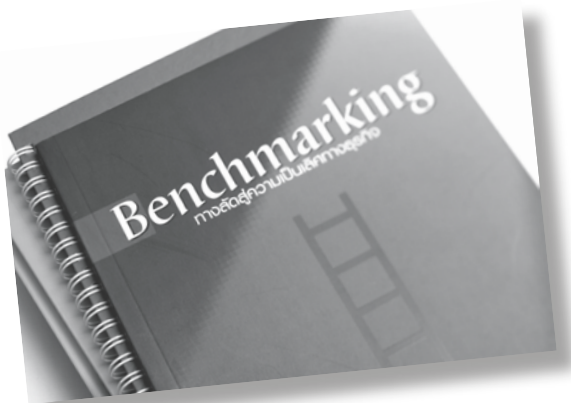
สำหรับในปี พ.ศ. 2550 สถาบันได้เตรียมกิจกรรม Benchmarking กับองค์กรชั้นนำของประเทศไทยอีก 5 แห่ง ได้แก่ บริษัท ซี.พี. แคปซูลและการตลาด จำกัด (กิจการเบเกอรี่) บริษัท ซี.พี. แคปซูลและการตลาด จำกัด (กิจการอาหารแช่เยือกแข็ง) โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท แมคไทย จำกัด และบริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกิจกรรมดังกล่าวจะส่งผลให้เครือข่าย Benchmarking เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างองค์กรอย่างเป็นระบบภายใต้กฎกติกาที่เป็นสากล อันเป็นการส่งเสริมความร่วมมือภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งช่วยขยายผลในวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ และสร้างเครือข่ายสมาชิกอย่างไม่รู้จบ



Benchmarking Network

Established by the Thailand Productivity Institute in 2004 to facilitate exchange of best practices between members and top organizations of the country, the Benchmarking Network is going on its third year and continues to involve small and large agencies and entities both in the public and private sectors in in-depth study of concepts, practices and management. This allows them to quickly enhance their capabilities and contributes greatly to the enhancement of competitiveness of Thailand as a whole. We have arranged benchmarking activities under Benchmarking Network for five leading organizations in 2006 : Kasikorn Bank PCL., Construction Materials and Products PCL., Toyota Motor (Thailand) Co., Ltd., Betagro Co., Ltd. and Chaiyaboon Brothers Co., Ltd. Presently, 55 organizations are members to this network and a total of 170 individuals participated in benchmarking activities throughout the year.

We have prepared benchmarking activities for five other such organizations in 2007 : CP Retail and Marketing Co., Ltd. (bakery business), CP Retail and Marketing Co., Ltd. (frozen food business), Rayong Refinery PTT Public Company Limited, Mc Thai Co., Ltd. and Seagate Technology (Thailand). These activities encourage systemic exchange of knowledge between network members under internationally recognized rules, foster uninterrupted domestic cooperation, promote best practices and attract more and more members.



โครงการศึกษาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ด้วยวิธีเทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmarking) ของสถานศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เพื่อค้นหาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศของสถานศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ด้วยวิธีการเทียบเคียงสมรรถนะตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public sector Management Quality Award : PMQA) โดยมีสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน 31 แห่ง จากทั่วประเทศ โครงการนี้เป็นการขยายผลจากการดำเนินงาน “โครงการนำร่องการศึกษาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศของโรงเรียนต้นแบบขนาดใหญ่ สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ” ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นไปเมื่อปี 2548

การดำเนินโครงการจัดทำในรูปแบบของการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การประเมินตนเอง การเยี่ยมชมสถานศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกว่ามีวิธีปฏิบัติที่ดี และการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ เพื่อให้สถานศึกษาอื่นๆ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดหรือปรับปรุงการดำเนินงานของตนเองต่อไป โดยจะจัดขึ้นในปลายเดือนมกราคม ปี 2550

Benchmark-oriented Study of Best Practices of Educational Institutions under the Ministry of Education

FTPI and the National Institute of Development of Teachers, teachers and educational academics jointly implemented a project to identify the best practices for educational institutions under the Ministry of Education. The process is based on the benchmarking criteria of the Public Sector Management Quality Award (PMQA), participated by a total of 31 educational institutions nationwide. This project is built on the success of the pilot project to study best practices of large-size model schools under the Ministry of Education which was completed in 2005.

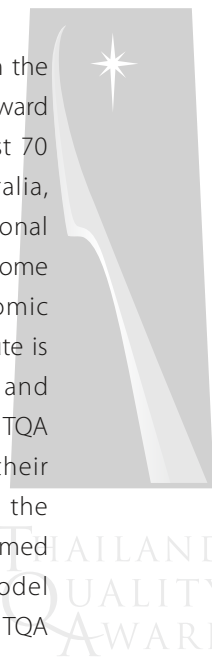
This benchmarking project, scheduled for late January 2007, will involve workshops, self-assessment, visits to educational institutions and best practices seminars. The project aims to promote the knowledge obtained in order that other educational institutions may adopt that knowledge for the purpose of operational improvement.

โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) เป็นรางวัลที่มีเกณฑ์การประเมินเช่นเดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) ซึ่งได้มีการนำไปประยุกต์ใช้เกือบ 70 ประเทศทั่วโลก อาทิ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย เป็นต้น สำหรับในประเทศไทย รางวัลนี้ได้บรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์การเพิ่มผลผลิตของประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานกับองค์กรต่างๆ เพื่อเผยแพร่และผลักดันให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนไทยนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติไปใช้พัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร องค์กรใดที่ผ่านการตรวจประเมินแล้วพบว่ามีความมาตรฐานการดำเนินงานเทียบเท่ามาตรฐานโลก จะได้รับประกาศเกียรติคุณด้วยรางวัลคุณภาพแห่งชาติและเป็นแบบอย่างความสำเร็จให้กับองค์กรอื่น ที่สำคัญจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ในภาพรวม

Thailand Quality Award (TQA)

The Thailand Quality Award (TQA) is based on the world-famous Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) of the United States, adopted by almost 70 countries worldwide including Japan, Australia, Singapore and Malaysia. TQA has become a national strategic productivity plan of Thailand and has become part of the 9th National Social and Economic Development Plan. The Thailand Productivity Institute is the authority responsible for promoting TQA and encouraging public and private sectors to adopt the TQA criteria for the long-term enhancement of their organizational excellence. Organizations passing the stringent assessment would be granted the esteemed Thailand Quality Award and regarded as model organizations for others to follow in their footsteps. TQA ultimately enhances the competitiveness of Thailand as a whole.



กิจกรรมเผยแพร่โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่สำคัญ ตลอดปี 2549 ได้แก่

■ สัมมนา “TQA : องค์ความรู้สู่ภูมิภาค (Thailand Quality Award : Road Show 2006)”

สถาบันจัดสัมมนา “TQA : องค์ความรู้สู่ภูมิภาค (Thailand Quality Award : Road Show 2006)” ในหัวข้อ “การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด : สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น” และหัวข้อ “สำรวจความต้องการลูกค้า : กลยุทธ์สร้างความพึงพอใจ” โดยมีวิทยากรที่ปรึกษาและนักวิจัยด้านการเพิ่มผลผลิตของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ บรรยายให้ความรู้แก่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ ตลอดจนวิสาหกิจชุมชนในแต่ละภูมิภาค ได้รับความรู้ข่าวสารด้านการบริหารจัดการตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศต่อไป โดยได้จัดตามหัวเมืองใหญ่ 4 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น พระนครศรีอยุธยา เชียงใหม่ และสงขลา ระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2549

TQA promotion activities in 2006 include the following:

■ Thailand Quality Award : Road Show 2006

FTPI organized Thailand Quality Award : Road Show 2006 with such topics as “Focus on Clients and Market: Building a Superior Organization with a Difference” and “Clients’ Needs Survey : A Satisfaction strategy” with lectures delivered by advisory lecturers and productivity researchers of the Thailand Productivity Institute. The lectures explain to business, industrial and service sectors including community enterprises in each region of the country, the nature of management in accordance with the criteria of the Thailand Quality Award which would contribute to their organizational development and the increased competitiveness of Thailand as a whole. The road show travelled to four major provinces-Khon Kaen, Ayutthaya, Chiang Mai and Songkhla-during March and May 2006.



■ พิธีมอบรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) และ รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ประจำปี 2548

คณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ จัดพิธีมอบรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) และ รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม ณ โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว

โดย นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย นายจักรมณท์ ผาสุกวานิช ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยในปีนี้มีองค์กรใดได้รับรางวัล TQA ส่วนรางวัล TQC มีองค์กรชั้นนำได้รับรางวัลรวม 4 องค์กร ได้แก่ บริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (กิจการอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง) บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (กิจการเบเกอรี่) และโรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

■ TQA and TQC 2005 presentation ceremony

The Thailand Quality Award Committee arranged a presentation ceremony of the Thailand Quality Award (TQA) and the Thailand Quality Class (TQC) 2005 on July 5th at Sofitel Central Plaza Ladprao. The ceremony was presided over by Mr. Suriya Jungrunreangkit, the then Deputy Prime Minister and Minister of Industry, and was honored by the presence of Mr. Chakramon Phasukvanich, the Permanent Secretary of the Ministry of Industry. This year, no organization was presented with the prestigious TQA status, however, four outstanding organizations won the TQC honors. The four companies were Chaiboon Brothers Co., Ltd., CP Retail and Marketing Co., Ltd. (frozen food business), CP Retail and Marketing Co., Ltd. (bakery business) and Rayong Refinery PTT Public Company Limited.



■ สัมมนา TQA Winner Conference 2005 :
เผยกลยุทธ์ 4 องค์การชั้นนำ บริหารองค์กรให้เป็นเลิศ
 สถาบันจัดสัมมนา Thailand Quality Award (TQA) Winner Conference 2005 เพื่อขยายความรู้เรื่องการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) สร้างการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จาก 4 ผู้บริหารองค์กรชั้นนำของไทยที่ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ ประจำปี 2548 (Thailand Quality Class : TQC ผู้ร่วมสัมมนายังได้รับฟังแนวทางการบริหารขององค์กรระดับโลก จาก Mr.David C.Branch, President of Branch-Smith Printing Ltd บริษัทสิ่งพิมพ์ชั้นนำผู้คว้ารางวัลคุณภาพแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา ปี 2002 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม ณ โรงแรมสวิสโฮเทล เลอคอง คอร์ต กรุงเทพฯ

■ สัมมนา TQA Seminar 2006 :
เครื่องมือบริหารจัดการเพื่อองค์กรเป็นเลิศ
 “สัมมนา TQA Seminar 2006 : เครื่องมือบริหารจัดการเพื่อองค์กรเป็นเลิศ” จัดขึ้นระหว่างเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2549 เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการใช้เครื่องมือการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ ตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ โดยสถาบันได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความรู้ในภาพรวมของเกณฑ์รางวัลคุณภาพทั้ง 6 หมวด ได้แก่ การนำองค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล และการจัดการกระบวนการ พร้อมทั้งเปิดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกับองค์กรชั้นนำของประเทศ และองค์กรที่ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ ประจำปี 2548 ซึ่งได้นำเครื่องมือการบริหารจัดการต่างๆ มาใช้ในองค์กรและปฏิบัติได้ผลเป็นอย่างดี

■ TQA Winner Conference 2005 :
Excellent management strategies revealed
 FTPI organized a seminar titled ‘Thailand Quality Award (TQA) Winner Conference 2005’ where executives of four TQC 2005 winning organizations revealed their strategies towards organizational excellence. Joining the event as a keynote speaker was Mr. David C. Branch, President of Branch, Smith Printing Ltd., a leading publishing company having won the world-renowned Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) of the United States in 2002. The event was held on August 17th at Sofitel Le Concord, Bangkok.

■ TQA Seminar 2006 : Management tools for organizational excellence
 A seminar held during October and November 2006 to provide in-depth information on how management tools can be used in accordance with the TQA criteria. Highly qualified lecturers were invited to speak about all the six criteria categories-leadership, strategic planning, focus on client and market; measurement, analysis and knowledge management; focus on human resources and process management.
 A discussion forum at the event provided an excellent venue for leading organizations and TQC 2005 winners to share their experience of successful application of management tools.



Excellent service : เราให้บริการชั้นเลิศที่ยึดมั่นลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง

Excellent, client-oriented service promised



การให้คำปรึกษาแนะนำและฝึกอบรม เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจในแนวทางการเพิ่มผลผลิต เป็นบริการหลักของสถาบันที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความเชื่อมั่นมาโดยตลอด ซึ่งบุคลากรของสถาบันได้ทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดมั่นในความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ ตลอดปี 2549 สถาบันได้ให้บริการที่มีคุณภาพในโครงการสำคัญๆ ดังนี้

Our primary role is to provide consultation and training on the concept of productivity to the public and the private sectors which have always placed their trust in FTPI. Taking into account the needs of clients, our professionals worked efficiently throughout 2006. Some of the quality services are as follows :

โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA)

ในปี 2549 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) ซึ่งได้นำกรอบการดำเนินงานตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามมาตรฐานสากล และใช้เป็นกรอบแนวทางในการประเมินตนเอง โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและผลการดำเนินงาน โดยให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นที่ปรึกษาโครงการ ทำหน้าที่ฝึกอบรม ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรภาคราชการ เกี่ยวกับแนวทางบริหารจัดการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

Public Sector Management Quality Award (PMQA)

The Office of Public Sector Department (OPDC) has implemented a project titled 'Public Sector Management Quality Award (PMQA)' which is based on the TQA criteria to enhance the operational quality of the public sector in hope of attaining excellence of international standard. PMQA provides a framework of self-assessment by analyzing strengths, weaknesses, obstacles and opportunities to improve procedures and performance. The Thailand Productivity Institute is assigned as the project manager conducting training to educate personnel in the public sector on the management approaches in accordance with the PMQA criteria.

โครงการประกวดตราสัญลักษณ์ PMQA

สถาบันได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ “ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ : PMQA” เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจบทบาทหน้าที่การพัฒนาการดำเนินงานของระบบราชการไทยตามแนวทาง “โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ” (PMQA) รวมทั้งกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานตามเกณฑ์รางวัล PMQA โดยเชิญชวนผู้สนใจส่งผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์ PMQA พร้อมแบบถ้อยหรือโล่รางวัลจากตราสัญลักษณ์ ภายใต้แนวคิดที่สื่อถึงหน่วยงานภาครัฐที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศตามเกณฑ์ PMQA เข้าร่วมประกวดชิงเงินรางวัลมูลค่า 1 แสนบาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ซึ่งได้รับความสนใจจากนักเรียน นิสิต นักศึกษาและประชาชนทั่วไปจากทั่วประเทศ ส่งผลงานเข้าประกวดรวมกว่า 200 ชิ้น



PMQA logo contest

FTPI was entrusted by the Office of Public Sector Department (OPDC) to arrange a project titled “Public Sector Management Quality Award Logo Contest” to promote the understanding of public sector management direction according to the guideline of the Public Sector Management Quality Award (PMQA) among the general public, as well as, to help governmental agencies to realize the need to observe the PMQA criteria. Interested individuals could submit their designs of the PMQA logo and the PMQA trophy and stand the chance of winning a prize of 100,000 baht and a certificate. Over 200 submissions were made by students and people throughout the country.

New Entrepreneurs Creation (NEC) in agricultural, food processing, herbs and cosmetics industries

FTPI and the Office of SMEs Promotion, the Department of Industrial Promotion, organized a project titled ‘New Entrepreneurs Creation (NEC) in the food processing, and herbs and cosmetics industries’ with an aim to maximize the capabilities of new-generation entrepreneurs and those seeking to start new businesses in order to ensure their successful and continued operation as revenue-generating and employment sources of the country. This is achieved through training, consultation and skill enhancement activities covering management, business planning and other relevant topics. These entrepreneurs would be given marketing opportunities and advice on how to establish and operate a business, build a business network and attain the support of the public and the private sectors. The project sought to create at least 40 new entrepreneurs in the agricultural, food processing, and herbs and cosmetics industries at no cost to the participants.

โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่รายสาขา (NEC) สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหาร สมุนไพรและเครื่องสำอาง

สถาบันร่วมกับสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) รายสาขา สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหาร สมุนไพรและเครื่องสำอาง เพื่อสร้างขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการใหม่หรือผู้ที่สนใจจะเป็นเจ้าของธุรกิจรายใหม่ ให้สามารถก่อตั้งกิจการได้สำเร็จและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นแหล่งจ้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศต่อไป โดยใช้วิธีการฝึกอบรม ให้คำปรึกษาแนะนำ จัดกิจกรรมเสริมความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ อาทิ การบริหารจัดการ การวางแผนธุรกิจ รวมทั้งได้รับโอกาสทางการตลาด คำแนะนำจากที่ปรึกษาเพื่อประโยชน์ในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ตลอดจนได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย การดำเนินงานในครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหาร สมุนไพรและเครื่องสำอาง จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย



โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต ด้านการผลิต การบัญชี และการตลาด รุ่นที่ 1 (MINI MDICP)

ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของวิสาหกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างเป็นกระบวนการและครบวงจร จึงได้จัดให้มีโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตในด้านการผลิต การบัญชี และการตลาด สำหรับวิสาหกิจที่มีขนาดเล็กที่มีจำนวนบุคลากรไม่เกิน 100 คน หรือมียอดขายไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี โดยมีเป้าหมายหลักคือการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตไทยให้มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสมรรถนะในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โครงการนี้ได้กำหนดแผนงานหลักไว้ 3 แผนงานซึ่งมีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกัน ได้แก่ การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต การเสริมสร้างความสามารถการบัญชี และการเสริมสร้างความสามารถทางการตลาดและการขาย โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติทำหน้าที่เป็นหน่วยงานร่วมที่รับผิดชอบแผนงานในส่วนการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต

1st Class of Mini Manufacturing Development to Improve Competitiveness Program (MINI MDICP)

The Department of Industrial Promotion, the Ministry of Industry, has organized the Manufacturing Development to Improve Competitiveness Program to methodically and systematically enhance the competitiveness of small and medium industrial enterprises. As an expansion of the program, the MINI MDICP was established to educate small manufacturing businesses, with employees less than 100 or with annual sales of not over 100 million baht, on development issues related to manufacturing, accounting and marketing. The primary goal of the program is to improve the efficiency of Thai manufacturing industries and to ensure their sustained competitiveness. Three interrelated operational plans of this program are the manufacturing improvement plan, the accounting competency enhancement plan, and, the sales and marketing competency enhancement plan. The Thailand Productivity Institute served as a collaborative agency responsible for the manufacturing improvement plan.

โครงการพัฒนาระบบราชการ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการจัดการความรู้ในส่วนราชการ

เพื่อให้ทุกส่วนราชการและจังหวัดตระหนักถึงกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผลักดันให้การดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในส่วนราชการประสบผลสำเร็จ จนนำไปสู่การพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้มอบหมายให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในโครงการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้เพื่อให้กระบวนการจัดการความรู้ในส่วนราชการและจังหวัดมีความสมบูรณ์ต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

Public Sector Knowledge Management and Learning Organization Promotion

The Office of Public Sector Department (OPDC) has assigned the Thailand Productivity Institute as a consultant in an initiative to promote knowledge sharing and knowledge management among agencies in the public sector and to continuously and objectively render them as learning organizations.

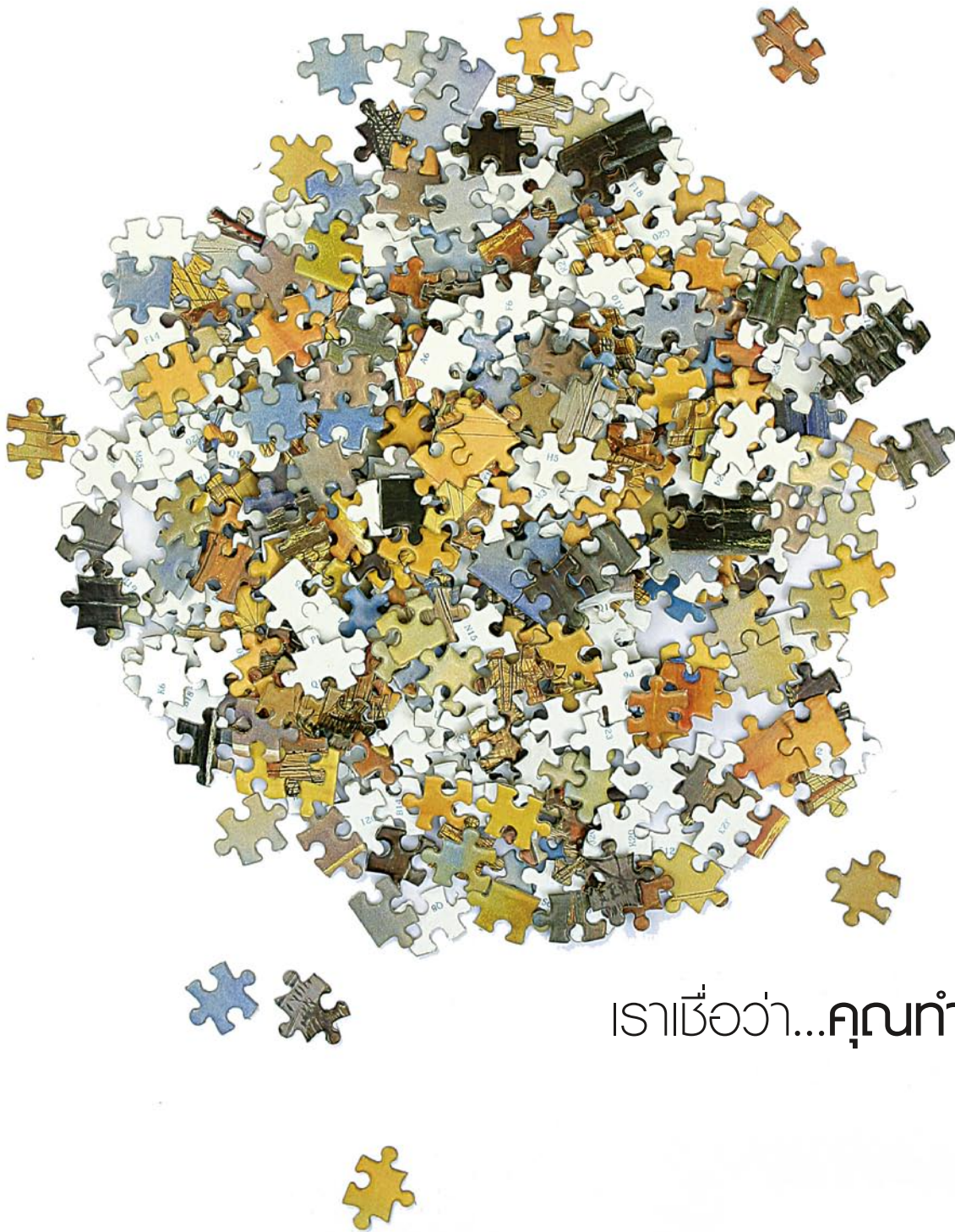
ที่ปรึกษาการดำเนินงานจัดการความรู้ สศอ.

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติได้รับมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษาการดำเนินงานจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) โดยคณะทำงานของสถาบันได้ร่วมจัดงานเปิดตัวกิจกรรม KM Day อย่างเป็นทางการ ภายในงานได้จัดเวทีแนะนำคณะทำงาน KM ของ สศอ. และประกาศผลการประกวดออกแบบโลโก้พร้อมคำขวัญ KM รวมทั้งจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน KM ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยวิทยากรจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



The Office of Industrial Economics Knowledge Management Consultant

The Thailand Productivity Institute was appointed as the knowledge management consultant of the Office of Industrial Economics (OIE). FTPI organized a KM Day activity for OIE where the OIE knowledge management was introduced. Also held at the event was the announcement of the Knowledge Management logo and motto contest results and a discussion forum where FTPI speakers shared with participants their experience from a KM visit to Japan.



เราเชื่อว่า...คุณทำได้

เปลี่ยนวิธีคิด ปรับวิธีการทำงานอย่างสร้างสรรค์ เพื่อแสวงหาแนวทางการทำงาน
ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ศูนย์กลางข้อมูลความรู้ ผู้นำด้านการพัฒนาองค์กรด้วยบริการให้คำปรึกษาแนะนำ
และฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการ ผ่านกระบวนการเพิ่มผลผลิตที่ทันสมัยและใช้ได้กับองค์กรทุกระดับ

โทรศัพท์ 0-2619-5500 www.ftpi.or.th

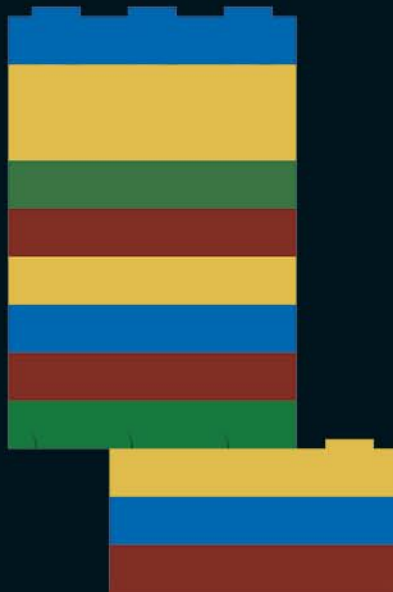


สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

FTPI CORE VALUES



FAMILY
TRUST
PROFESSIONAL
INNOVATION





บุคลากรของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มีหลักการปฏิบัติงานโดยยึดมั่นแนวคิดและค่านิยมที่เรียกว่า FTPI อันหมายถึงการอยู่ร่วมกันด้วยความเข้าใจ เอื้ออาทร ผูกพันซึ่งกันและกัน เพื่อมุ่งสู่จุดหมายเดียวกัน (FAMILY) โดยยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและไว้วางใจต่อบุคคลอื่นทั้งภายในและภายนอกสถาบัน (TRUST) พร้อมทั้งปฏิบัติงานด้วยความเชี่ยวชาญและเต็มความสามารถ อย่างมืออาชีพ (PROFESSIONAL) โดยใฝ่เรียนรู้และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง (INNOVATION)

The staff of the Thailand Productivity Institute abide by a set of values called FTPI. We work ethically towards the same goals as a "Family" where all members understand one another, with "Trust" in other people inside and outside of the organization, in the manner of "Professional" who spare no effort in the performance of their duties while pursuing "Innovation" through learning and constant improvement.





สถาบันมีแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุนและตอกย้ำค่านิยมดังกล่าวแก่บุคลากรในสถาบัน โดยให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในสถาบันที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ทั้งต่อตัวพนักงานเองและสังคมส่วนรวม ดังนี้

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร

สถาบันมีกิจกรรม Communication Day หรือ Com. Day เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารที่ทำให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบถึงนโยบาย การเปลี่ยนแปลง ความคืบหน้าการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นเวทีที่ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยสร้างบรรยากาศสมัครสมานสามัคคีภายในองค์กร

นอกจากนี้ สถาบันยังมีกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อให้พนักงานจากหลากหลายหน่วยงานได้มีโอกาสร่วมกันสร้างสรรค์งานที่ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานทุกระดับทุกฝ่ายภายในองค์กร รวมทั้งมีชมรมต่างๆ ให้พนักงานได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์และสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมส่วนรวมอีกด้วย อาทิเช่น ชมรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำบุญไหว้พระ บริจาคเงินช่วยเหลือเพื่อการกุศล งานทำบุญประจำปี เป็นต้น

We have developed measures to promote and reinforce these values among our staff by involving them in creative internal activities which benefit not only the staff themselves but also the community as a whole.

Staff Relations Activities

Com. Day or Communication Day is a channel through which employees of all levels are kept up-to-date of policies, changes and operational progresses of each department; and, serves as a venue for public relations and unity activities.

Additionally, we encourage staff to form clubs where they can mingle and contribute towards the community through charitable activities such as community service, merit marking and donation.



กิจกรรมพัฒนาคุณภาพองค์กร

สถาบันได้จัดตั้งส่วนพัฒนาคุณภาพ โดยให้บุคลากรทุกคนปฏิบัติงานภายใต้แนวคิด PDCA เพื่อปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ซึ่งช่วยให้เกิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ อย่างสม่ำเสมอผ่านระบบ ISO 9001 : 2000 กิจกรรม KM และกิจกรรม 5ส โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ที่มีคุณค่าของสถาบัน

Organizational Quality Improvement Activities

The Quality Improvement division was established to help our staff work under the PDCA concept which ensures optimal possibilities of organizational development, and, of knowledge and experience exchange. To this end, we have employed the ISO 9001 : 2000 system, KM and 5S's activities and an efficient information technology system to help with our operations and to facilitate quick internal and external information searches. This has allowed us to become an even more efficient organization and a truly valuable knowledge center.

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร

พนักงานทุกคนของสถาบันมีการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการฝึกอบรมในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และพัฒนาทักษะในการทำงานตลอดทั้งปี ส่งผลให้สถาบันสามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพอย่างมืออาชีพให้แก่ลูกค้าทุกคน

Personnel Development Activities

All FTPI staff are constantly engaged in different training to hone their skills and enhance their knowledge. This ceaseless drive has made it possible for us to deliver professionally.





ภารกิจสำคัญอีกประการหนึ่งของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ คือการเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย โดยสถาบันได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมสาธารณประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งด้านสังคมและการศึกษา ดังนี้

1. สานต่อโครงการ “ส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยหนังสือคุณภาพ” ปีที่ 2

สถาบันได้สานต่อโครงการ “ส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยหนังสือคุณภาพ” ปีที่ 2 เพื่อผลักดันและส่งเสริมความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตสู่กลุ่มนักศึกษาและอาจารย์ในมหาวิทยาลัยเอกชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ต่อเนื่องจากที่ได้มอบหนังสือในโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยของรัฐ 76 แห่งทั่วประเทศในปีที่แล้ว โดยสถาบันได้มอบสื่อวิชาการและเครื่องเขียนให้แก่อธิการบดีและผู้แทนจากมหาวิทยาลัยเอกชน 28 แห่ง และวิทยาเขตอีก 5 แห่งทั่วประเทศ รวมมูลค่า 396,000 บาท ภายในงานสัมมนา “TQA : องค์ความรู้สู่ภูมิภาค (Thailand Quality Award : Road Show 2006)

Another important mission of Thailand Productivity Institute is to serve the community and improve the quality of life of Thai people. This is achieved through various social and educational activities as follows:

1. Continuation of “Improved Learning with Quality Books” project

After having donated books to 76 public universities in the previous year, “Improved Learning with Quality Books” in its second year has continued to foster understanding of the productivity concept among university students and lecturers across the country by donating instructional media and stationery worth a total of 396,000 Baht to rectors and representatives of 28 private universities and 5 campuses at the seminar titled “Thailand Quality Award: Road Show 2006”.



2. สนับสนุนหนังสือและสื่อวิชาการแก่ภาคการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

2.1 มอบหนังสือและสื่อวิชาการให้แก่วิทยาลัยเทคนิคราช-
สิทธิาราม เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนวิชาการพัฒนาด้วย
ระบบคุณภาพและเพิ่มผลผลิต สำหรับนักศึกษาในวิชาช่าง
อุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม

2.2 มอบหนังสือและสื่อวิชาการด้านการเพิ่มผลผลิต การ
จัดการความรู้ และกรณีศึกษา Best Practice ให้แก่สำนักพัฒนา
ระบบบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อเป็นของ
สมนาคุณแก่ผู้ร่วมงานสัมมนาวิชาการพัฒนาคุณภาพสู่มาตรฐาน
บริการสาธารณสุข

2.3 มอบหนังสือด้านการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเป็น
ประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการห้องสมุดมารวย ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย

2.4 บริจาคหนังสือและสื่อวิชาการให้แก่มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก
และเรือนจำกลางจังหวัดสมุทรปราการ

2. Provision of books and instructional media to public and private educational institutions and agencies

2.1 Provision of books and instructional media to
Sitharam Technical College to assist with quality system
and productivity training of industrial and commercial
technical students

2.2 Provision of books and instructional media on
productivity, knowledge management, case studies and
best practices to the Office of Health Service System
Development, Ministry of Public Health, as gifts to
participants of the Public Health Service Standard Quality
Improvement Technical Seminar

2.3 Provision of books on organizational management to
Maruay Library, Stock Exchange of Thailand

2.4 Provision of books and instructional media to the
Children's Book Foundation and Samutprakarn Central
Penitentiary Facility

3. กิจกรรมศึกษาการดำเนินงาน สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ตลอดปี 2549 สถาบันเพิ่มผลผลิต
แห่งชาติได้รับเกียรติจากสถาบันการ
ศึกษาและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
เข้ามาศึกษาการดำเนินงานในด้านต่าง
อย่างต่อเนื่อง อาทิ



3. FTPI visits

A number of parties from public and private educational institutions and agencies have visited us in 2006 and we were honoured to have received them. The purposes of their visits were as follows:

3.1 ด้านการฝึกอบรม :

นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ได้เยี่ยมชมและศึกษางาน
ด้านการฝึกอบรมของสถาบัน โดยคณะ
ผู้บริหารสถาบันได้ให้ความรู้และทักษะ
ด้านการบริหารจัดการงานอบรมต่างๆ ทั้ง
ภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งคณะนิสิต
สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
ต่อไป

3.1 Training

Faculty of Mass Communication, Chulalongkorn University has visited us
to learn more about our training operation. Our executive team were on
hand to familiarize students with the basics and the techniques of internal
and external training which can certainly be applied by the students later on.

3.2 ด้านการจัดการความรู้ในองค์กร :

บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยคริสเตียน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี และ บริษัท โอเอสสุภา จำกัด ได้นำคณะผู้บริหารพร้อมผู้ดำเนินงานมาศึกษาการทำงานด้านการจัดการความรู้ของสถาบัน พร้อมทั้งเรียนรู้วิธีการจัดกิจกรรมกระตุ้นการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร

3.3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร

คณะผู้แทนจากหน่วยงานด้านการเพิ่มผลผลิตของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้ให้เกียรติเยี่ยมชมงานของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติในด้าน Productivity Promotion และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการหน่วยงานด้านการเพิ่มผลผลิตของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในฐานะเป็นหนึ่งในสมาชิกขององค์กรเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย (Asian Productivity Organization : APO)



3.2 Knowledge Management

Executives from Toyota Motors (Thailand) Co., Ltd., the Stock Exchange of Thailand, Christian University, the Office of National Research Committee, the Office of Royal Projects Liaison Special Committee, Udonthani Development Strategy Workgroup and Osotsapa Co., Ltd. have visited us to learn more about our knowledge management operation and how to implement activities that encourage exchange of knowledge among members of an organization.

3.3 Organizational Management

Representatives from the productivity agency of the People's Democratic Republic of Laos have visited us to learn more about our productivity promotion operation and organizational management to provide a basis for the implementation of management guideline for our Laos counterpart as a member of Asian Productivity Organization (APO).

4. ร่วมสมทบทุนมูลนิธิเพื่อสนับสนุนการผ่าตัดหัวใจเด็ก และบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ

สถาบันร่วมบริจาคเงินจำนวน 62,000 บาทให้กับมูลนิธิเพื่อสนับสนุนการผ่าตัดหัวใจเด็ก (Pediatric Cardiac Surgery Foundation) เพื่อช่วยเหลือในการผ่าตัดเด็กยากจนที่ป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด และร่วมบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือสถานศึกษา ครูและนักเรียนที่ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุการณ์น้ำท่วม ดินถล่มและน้ำป่าไหลหลาก ผ่านบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขากระทรวงศึกษาธิการ



4. Contributions to the Pediatric Cardiac Surgery Foundation and disaster victims' relief

FTPI has donated 62,000 baht to the Pediatric Cardiac Surgery Foundation as a contribution to surgery necessary for children born with congenital heart disease. We have also made a donation for the relief of schools, teachers and students affected by floods, flashfloods and landslides through the Krungthai Bank account of Ministry of Education.



ก้าวสู่ความเป็นหนึ่ง

เปลี่ยนวิธีคิด ปรับวิธีการทำงานอย่างสร้างสรรค์ เพื่อแสวงหาแนวทางการทำงาน
ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ศูนย์กลางข้อมูลความรู้ ผู้นำด้านการพัฒนาองค์กรด้วยบริการให้คำปรึกษาแนะนำ
และฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการ ผ่านกระบวนการเพิ่มผลผลิตที่ทันสมัยและใช้ได้กับองค์กรทุกระดับ

โทรศัพท์ 0-2619-5500 www.ftpi.or.th



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE



Productivity

เครื่องมือขับเคลื่อนองค์กร...สู่ความเป็นเลิศ

TQA

Strategic Planning

Kaizen

Balanced Scorecard

KM

Competency

ข้อมูล : เรียบเรียงจากงานสัมมนา “TQA Seminar 2006 : เครื่องมือบริหารจัดการเพื่อองค์กรเป็นเลิศ”

เมื่อวันที่ 16, 19, 26, 31 ตุลาคม และวันที่ 2, 6 พฤศจิกายน 2549 จัดโดย สำนักเลขานุการคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในเรื่องเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) โดยเจาะลึกวิธีการใช้เครื่องมือการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ ตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและผู้แทนจากองค์กรชั้นนำและองค์กรที่ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งได้นำเครื่องมือการบริหารจัดการต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรจนประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี



ปรับปรุงกระบวนการ อย่างต่อเนื่องด้วย **Kaizen**

การจัดการกระบวนการ ถือเป็นแกนหลักของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ องค์กรที่มีการจัดการกระบวนการที่ดีจะช่วยให้สามารถบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการให้ดีขึ้นสามารถใช้เครื่องมือต่างๆ ด้าน Productivity มาช่วยได้ เช่น นำ Six Sigma มาช่วยในกระบวนการลดของเสีย หรือการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้ KAIZEN สิ่งสำคัญคือผู้บริหารจะต้องสร้างบรรยากาศกระตุ้นให้คนในองค์กร คู่ค้า ผู้ส่งมอบ เข้าใจและหาทางปรับปรุงร่วมกันจึงจะประสบความสำเร็จ

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตร และอาหารครบวงจรตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำ บุคลากรประมาณ 19,000 คน เป็นองค์กรตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการปรับปรุงการดำเนินงานโดยใช้หลักการ KAIZEN มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการต่างๆ มากกว่า 5 ปีแล้ว

KAIZEN

KAIZEN เป็นภาษาญี่ปุ่น แยกเป็น 2 คำ คือ KAI และ ZEN ถ้านำมารวมกันก็หมายถึง Continuous Improvement การทำ KAIZEN จะล้มเหลว ถ้าไม่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมทุกรูปแบบสามารถนำ KAIZEN มาประยุกต์ใช้ได้

คุณอรรถกร ใจโทณ ผู้จัดการฝ่ายเพิ่มผลผลิต กล่าวว่า เบทาโกรได้นำเครื่องมือ KAIZEN มาช่วยในกระบวนการลดของเสียต่างๆ ทำให้บุคลากรของบริษัททำงานได้ง่ายและสบายขึ้น เช่น โครงการ KAIZEN ในกระบวนการทำอาหาร ใช้คน 1,000 คน ในการผลิตอาหาร บริษัทจะกำหนดว่าคน 1,000 คน จะต้องมีความ Productivity เพิ่มขึ้นเท่าไร ซึ่งการทำแบบนี้ต้องอาศัยทั้งศาสตร์และศิลป์ในการเข้าไปทำ เพื่อให้กิจกรรมดำเนินอย่างต่อเนื่องและเป็นไปอย่างยั่งยืน

“การทำ KAIZEN ช่วยในเรื่องการเพิ่มผลผลิตในระดับสูงให้กับองค์กร ถ้าทุกหน่วยงานมีการลดต้นทุนอย่างจริงจังและสามารถวัดผลได้จริงทางบัญชี จะช่วยให้องค์กรสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้”

สาเหตุสำคัญที่ธุรกิจภาคการผลิตในปัจจุบันมองเห็นความจำเป็นในการนำเครื่องมือ KAIZEN มาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานขององค์กรกันมากขึ้น คือการขยายตัวทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มต่ำลง มีการผลิตปริมาณน้อย แต่มีความหลากหลายขึ้น ในขณะที่ระยะเวลาการส่งมอบสินค้าสั้นลง มีการแข่งขันกันสูง ดังนั้น วัตถุประสงค์ของการทำ KAIZEN จึงช่วยในเรื่องการเพิ่มผลผลิตในระดับสูงให้กับองค์กร ถ้าทุกหน่วยงานมีการลดต้นทุนอย่างจริงจังและสามารถวัดผลได้จริงทางบัญชี จะช่วยให้องค์กรสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ การทำ KAIZEN มี 4 ขั้นตอนสำคัญด้วยกัน คือ เริ่มจากการกำหนด Model ตัวแทนดำเนินกิจกรรม จากนั้นกำหนดมาตรฐานให้กับระบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อที่เมื่อมีการปรับปรุงแล้วจะสามารถเปรียบเทียบและวัดผลได้ มีการออกแบบพื้นฐาน การออกแบบรายละเอียด ขั้นตอนสุดท้ายคือการเสนอแนะ ดำเนินการและติดตามผล

“ในการเลือก Model เราต้องกำหนดข้อมูลที่เป็น Benchmark ไว้เปรียบเทียบ สุดท้ายกำหนดว่าจะทำสินค้าแบบไหน ส่วนใหญ่เรื่องที่จะต้องเข้าไปเก็บจะเป็นเรื่องของ Productivity จำนวนคนที่จะใช้ในกระบวนการต่างๆ ก่อนการปรับปรุงเป็นอย่างไร หลังจากปรับปรุงแล้วเป็นอย่างไร อะไรก็แล้วแต่ที่เป็นตัววัดที่มีผลต่ออุตสาหกรรมขององค์กรต้องนำมาใช้ด้วย

การพิจารณาปรับปรุงในแต่ละส่วน เป็นการระดมสมองและใช้ความคิดสร้างสรรค์ร่วมกัน โดยผู้ร่วมกิจกรรมต้องยอมรับข้อคิดเห็นของคนอื่นแบบอิสระ เพราะเราสามารถเอาไอเดียของคนอื่นมาปรับปรุงผสมผสานเป็นความคิดตามแบบของตนเองได้ หลังจากได้ออกแบบพื้นฐานไปแล้วก็มาออกแบบรายละเอียดว่าไอเดียที่เลือกมาใช้ในการปรับปรุงเป็นอย่างไร ต้องสั่งซื้อ จ้างทำ หรือต้องสร้างเอง เมื่อได้ไอเดียแล้วนำมาเสนอแนะว่าผ่านการพิจารณาหรือไม่

ถ้าผ่านก็นำไปใช้แล้วติดตามผล ถ้าไม่ผ่านก็ต้องกลับไปแก้ไอเดีย แล้วนำกลับมาใหม่”

โดยสรุปประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับในการใช้ KAIZEN มาปรับปรุงการดำเนินงานก็คือ การลดความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการผลิตที่มากเกินไป การเก็บวัสดุคงคลังที่ไม่จำเป็น การขนส่ง การเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น กระบวนการผลิตที่ขาดประสิทธิภาพ การรอคอย และการผลิตของเสียหรือแก้ไขงานเสีย

ความต้องการลูกค้า

ที่مانวัฒนธรรมองค์กร

การที่องค์กรจะมุ่งไปสู่ความยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ที่ได้วางไว้ ต้องคำนึงถึงปัจจัย 2 ประการ ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญในการตัดสินใจความสำเร็จขององค์กร ผู้บริหารที่ดีและเก่งต้องสามารถวิเคราะห์คาดการณ์แนวโน้มเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าได้

ในทัศนะของผู้เชี่ยวชาญ คุณศุภชัย เมืองรักษ์ ผู้จัดการส่วน Center of Excellence สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มองว่า “ลูกค้า” คือเป้าหมายขององค์กร เพราะการดำเนินธุรกิจหัวใจสำคัญต้องรู้ว่าลูกค้าคือใคร ต้องการอะไร และคาดหวังอย่างไร แล้วจึงมาดูว่าสินค้าหรือบริการจะต้องเป็นอย่างไรเพื่อตอบสนองความคาดหวังนั้นๆ แนวทางตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติในหมวดการมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด เป็นเครื่องมือบริหารจัดการองค์กรอย่างหนึ่งที่ทำให้องค์กรต่างๆ เห็นความสำคัญในเรื่องความรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการวัดความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (CP Retail and Marketing Co., Ltd. : CPRAM) (กิจการเบเกอรี่และกิจการอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง) องค์กรที่ได้รับรางวัลบริหารจัดการเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ประจำปี 2548 มีการบริหารจัดการโดยนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติไปปรับใช้ในองค์กร ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรแห่งนี้ประสบความสำเร็จคือ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการให้ความสำคัญกับลูกค้าและตลาดในธุรกิจตนเอง จนสามารถนำข้อมูลความต้องการของลูกค้ามาแปรรูปเป็นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

ปอเปี๊ยะทอดที่ไม่ต้องทอด เป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่ได้มาจากการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมการกินของลูกค้าในตลาดใหม่ คุณวิเศษ วิเศษวิทย์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (กิจการเบเกอรี่) ให้ข้อมูลว่า ปอเปี๊ยะทอดที่ไม่ต้องทอด มีที่มาจากการนำสินค้าปอเปี๊ยะธรรมดาไปขายที่ยุโรป แล้วคนยุโรปบอกว่าชอบมาก ขายดีมาก แต่ปัญหาคือไม่สามารถทำเองที่บ้านได้ ในขณะเดียวกันถ้าทำให้ฝรั่งไปทอดที่บ้านก็ไม่สามารถทำได้ เพราะในครัวของฝรั่งไม่มีกระทะทอดและไม่รู้จักวิธีการทอด

“ลูกค้า คือเป้าหมายขององค์กร เพราะการดำเนินธุรกิจหัวใจสำคัญต้องรู้ว่าลูกค้าคือใคร ต้องการอะไร และคาดหวังอย่างไร แล้วจึงมาดูว่าสินค้าหรือบริการจะต้องเป็นอย่างไร เพื่อตอบสนองความคาดหวังนั้นๆ”

“เราคิดดัดแปลงโปเป๊ยะที่เป็นของทอดไปเป็นของอบ เพื่อให้สะดวกขึ้น ทำให้ขยายไปถึงลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งได้ เป็นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าของเรา ทำให้บริษัทเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ สินค้ามีความหลากหลายให้ลูกค้าได้เลือก ช่วยเสริมภาพลักษณ์ให้ตัวผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น”

สินค้านวัตกรรมอีกตัวหนึ่งก็คือ ข้าวมือถือ เกิดขึ้นจากการเข้าใจวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในปัจจุบัน ผู้คนมีความเร่งรีบมากขึ้น จำเป็นต้องรับประทานอาหารมื้อหลักพร้อมกับทำงานบางอย่างไปด้วย ข้าวมือถือ จึงถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้โดยไม่จำกัดทั้งเวลาและสถานที่ สามารถถือไปกินที่ไหนก็ได้ มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย สะอาด ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าและยอดขายของสินค้าได้

นอกจากนวัตกรรมในการผลิตสินค้าแล้ว CPRAM ยังมองถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแง่ของการให้บริการที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น จึงทำให้เกิดนวัตกรรมในการลดขั้นตอนการผลิตสินค้าใหม่ โดยปรับปรุงกระบวนการและลดขั้นตอนการผลิตจาก 60 วัน ให้เหลือ 25 วันได้

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นอีกวิธีการหนึ่งที่ทำให้ CPRAM สามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

“เรามีการพบปะลูกค้าที่เรียกว่า ลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อรับข้อร้องเรียนต่างๆ ในทีมลูกค้าสัมพันธ์มีหน้าที่ต้องรับโทรศัพท์จากลูกค้า ทำให้เกิดกระบวนการทำงานของทีม มีแบบฟอร์มในการร้องเรียน การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าจะมีการจัด Business Review ประจำปีร่วมกัน เพื่อวางแผนพัฒนา ปรับปรุงสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทุกปี กรณีของ CPRAM จะมีการไปทำ workshop นอกสถานที่ แลกเปลี่ยนกลยุทธ์กับลูกค้า update เว็บไซต์ตลอดเวลาเพื่อเชื่อมต่อกับลูกค้า ร่วมงานเทศกาลต่างๆ เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้า มีการจัดเกมต่างๆ ตามหมู่บ้าน จัดกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ และคนชราเพื่อเรียนรู้ว่าคนแต่ละกลุ่มต้องการอะไร” นี่คือนโยบายที่ดีๆ ในการเข้าถึงความต้องการลูกค้าที่ผู้บริหาร CPRAM กล่าวไว้อย่างน่าสนใจ



บน : คุณศุภชัย เมืองรักษ์
ล่าง : คุณวิเศษ วิเศษวิญญู

สร้างทุนความรู้องค์กร

ทุนประเภทหนึ่งที่ต้องคิดในโลกธุรกิจยุคใหม่ต้องเร่งระดมทุนกันอย่างเร่งด่วนก็คือ Information Capital เพราะเรื่องของข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ในองค์กร เปรียบเหมือนสมองหรือระบบไหลเวียนโลหิตขององค์กรนั้นๆ บางองค์กรอาจรวบรวมคนที่ฉลาดไว้เป็นจำนวนมาก แต่ถ้าหากว่าไม่มีเครื่องมือหรือวิธีการจัดการความรู้ที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ อาจเกิดภาวะที่เรียกว่าสมองไหลได้ ซึ่งนั่นหมายถึง ทุนความรู้ขององค์กรหดหายไปด้วย

คุณสุธี ปิงสุทธีวงศ์ ผู้จัดการส่วนการจัดการธุรกิจ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กล่าวว่า สินทรัพย์ความรู้ คือสินทรัพย์ทางปัญญาที่เกิดการสั่งสมในองค์กร ซึ่งต้องมีระบบข้อมูลสารสนเทศรองรับ โดยองค์กรต้องรู้ความต้องการของผู้ใช้ว่าต้องการข้อมูลใดในการดำเนินงาน และจะอย่างไรให้มีพร้อมใช้และเข้าถึงได้โดยง่าย นั่นคือต้องมีกระบวนการจัดการความรู้เข้ามาช่วยในการขับเคลื่อน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของพนักงานภายในองค์กร

“ตัวอย่างการจัดการความรู้ หรือการทำ KM (Knowledge Management) ตามแนวทางของบริษัท Xerox มีการอบในการดำเนินการที่น่าสนใจคือ เริ่มจากการจัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในองค์กร ทำอย่างไรให้มีการแบ่งปันความรู้เกิดขึ้นในองค์กร ตามมาด้วยการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการในการสื่อสารผ่านไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะต้องมีกระบวนการและเครื่องมือในการดำเนินการอย่างเป็นระบบ นี่คือหัวใจของ KM ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 แบบ คือ KM ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย กับ KM ที่ไม่ใช่เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การทำ CoPs (Community of Practices) หรือชุมชนนักปฏิบัติ เป็นต้น สุดท้ายในกระบวนการทำ KM ต้องจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้เห็นประโยชน์ของการทำ KM รวมทั้งมีวิธีการวัดผลการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับพนักงานด้วย”

สำหรับองค์กรไทยตัวอย่างที่ทำเรื่อง KM ได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าสนใจเรียนรู้เป็นอย่างยิ่งองค์กรหนึ่งก็คือ โรงพยาบาลศิริราช

อ.นพ. สมเกียรติ วสุวิญญกุล ผู้อำนวยการด้านการจัดการความรู้ในองค์กร คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล ให้ข้อมูลถึงจุดเริ่มต้นของการทำ KM ในโรงพยาบาลศิริราชว่า เนื่องจากศิริราชมีวิสัยทัศน์ที่จะก้าวสู่สถาบันชั้นนำในเอเชีย-อาคเนย์ KM จึงเกิดขึ้นเมื่อประมาณ 8-9 ปีที่ผ่านมา โดยดำเนินการพัฒนาคุณภาพและบริการ ตามมาตรฐานของสถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล (HA)*

“จากจุดนั้นเองจึงเป็นการเริ่มต้นทำ KM อย่างจริงจัง ศิริราชเป็นเด็กนักเรียนของโครงการนาร่องของสถาบันเพิ่มผลผลิตในปี 2546-2547 ตอนนั้นเราได้ตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ โดยมีพันธกิจในการส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการจัดการความรู้เพื่อนำศิริราชไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ให้ได้ มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บและกระจายความรู้ไปยังบุคลากรในแต่ละส่วนงาน รวมทั้งจัดให้มีระบบสนับสนุนการดำเนินงาน โดยเฉพาะการนำ IT เข้ามาช่วย ในช่วงแรก

**“สินทรัพย์ความรู้ คือ
สินทรัพย์ทางปัญญาที่
เกิดการสั่งสมในองค์กร
ต้องมีระบบข้อมูล
สารสนเทศรองรับ
องค์กรต้องรู้ว่าผู้ใช้
ต้องการข้อมูลใดในการ
ดำเนินงาน และจะทำ
อย่างไรให้มีพร้อมใช้
และเข้าถึงได้โดยง่าย”**

*HA : The Institute of Hospital Quality Improvement & Accreditation

ด้วยกระบวนการ

KM



คุณสุธี ปิงสุทธีวงศ์



อ.นพ. สมเกียรติ วสุวิฏกุล

ที่เราได้ลงมือทำ เริ่มจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมระดับผู้บริหารและระดับสูง มีการสื่อสารลงไปยังทุกส่วนงานในหลายรูปแบบ โดยใช้ช่องทาง Newsletter Online บนเว็บไซต์ เป็นต้น”

กระบวนการและเครื่องมือที่ศิริราชนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการความรู้ขององค์กรคือ แนวทางตาม SECI Model ของ Dr. Nonaka โดยให้ความสำคัญกับความรู้ที่อยู่ในตัวคน

“เราแบ่งความรู้ขององค์กรเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในตัวคน อีกส่วนหนึ่งคือความรู้ที่เราผลิตออกมาเป็นวารสาร ผ่านเว็บไซต์ และเอกสารต่างๆ ความรู้ในตัวคนมีถึง 80% เป็นตัวสำคัญที่เราเห็นว่าในหน่วยงานของเรามีถึง 12,000 คน คนที่มีและนำเอาความรู้ออกมาตีพิมพ์จะเป็นแพทย์เป็นหลัก แต่ผู้ทำงานต่างๆ รวมทั้งพยาบาลซึ่งเป็นส่วนสำคัญ เราไม่ค่อยได้ดึงประสบการณ์ของเค้าออกมาใช้ประโยชน์ เพราะฉะนั้นตรงจุดนี้เป็นจุดที่มีคุณค่ากับองค์กรอย่างชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วยอย่างมาก เราจึงจัดกิจกรรม เช่น การพูดคุยปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในรูปแบบ CoPs เพื่อดึงความรู้ที่มีอยู่ในบุคลากรของเราออกมาจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบ และสามารถนำมาใช้ใหม่หมุนเวียนไปเรื่อยๆ ซึ่งอาจอยู่ในเว็บไซต์ วารสาร เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ เราสามารถนำมาใช้ขยายผลมากขึ้น หรือบางครั้งอาจเป็นความรู้จากภายนอกที่เป็น Best Practices ของแต่ละเรื่องนำกลับมาประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้ และมีทักษะหรือเทคนิคใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในการดูแลรักษาและให้บริการผู้ป่วยในที่สุด”

สำหรับปัจจัยความสำเร็จของการจัดการความรู้ในองค์กรศิริราช อ.นพ. สมเกียรติกล่าวว่า อยู่ที่ผู้นำที่ได้ทำเป็นแบบอย่างและอำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการกระตุ้นให้พนักงานนำความรู้ไปใช้ในกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

KM

COMPETENCY

พัฒนาคน เพิ่มศักยภาพองค์กร



คุณกฤษณา สุขบุญญสถิต



คุณเดือนเพ็ญ ภวศรานนท์

ปัจจุบันแนวคิดในเรื่องการบริหารทรัพยากรบุคคล ไม่ใช่หน้าที่ของฝ่ายทรัพยากรบุคคลแต่ฝ่ายเดียว ทุกคนในองค์กรล้วนเป็นกลไกสำคัญที่จะผลักดันการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สำเร็จได้ อย่างที่ สตีเวน โคว์ เคยกล่าวไว้ว่า “ปัญหาหลักอันหนึ่งขององค์กร คือการที่พนักงานไม่เข้าใจถึงเป้าหมายร่วมกัน ก็เลยไม่รู้สึกรู้ว่าตัวเองเป็นส่วนหนึ่งที่จะผลักดันให้เป้าหมายนั้นสำเร็จ เพราะเค้ายังไม่รู้เลยว่าเป้าหมายนั้นคืออะไร”

คุณกฤษณา สุขบุญญสถิต รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล อธิบายว่า การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นหนึ่งในเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศนั้น จุดเริ่มต้นผู้บริหารต้องทำให้เกิดขึ้นก็คือ 3 อย่างแรก คือ อยากอยู่ อยากให้พนักงานอยู่กับองค์กร ทำอย่างไรจะทำให้พนักงานทุกคนหรือแม้แต่นักศึกษา นักเรียน ที่ต้องการเริ่มงานคิดถึงองค์กรเราเป็นอันดับแรกๆ อยากที่สอง คือ อยากทำ ทำอย่างไรให้พนักงานรู้สึกว่ายากมาทำงานทุกวัน อยากที่สาม คือ อยากคิด ปรับปรุง เพิ่มเติมทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงาน ซึ่งสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการสร้าง 3 อย่างข้างต้นก็คือ การหาวิธีการหรือเครื่องมือที่ทำให้พนักงานทุกคนมีความสุข ความพึงพอใจกับการทำงานให้กับองค์กร

Competency เป็นเครื่องมือบริหารจัดการอันหนึ่งที่เป็นคำตอบดังกล่าวให้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) **คุณเดือนเพ็ญ ภวศรานนท์ ผู้บริหารฝ่ายอาวุโส ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล** กล่าวว่า เครื่องธนาคารกสิกรไทยมีเป้าหมายในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการแข่งขันและต้องเป็นไปอย่างยั่งยืนด้วย โดยมีกรอบการดำเนินงาน คือ ผู้นำ

มีวิสัยทัศน์ มีสินค้าและบริการที่ดี มีระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และมีการบริหารบุคคลที่ให้ความสำคัญกับผลงาน

“ระบบ Competency เป็นแกนหลักในการบริหารบุคคลที่ธนาคารกสิกรไทยนำมาใช้ เวลาที่ธนาคารมีวิสัยทัศน์หรือกลยุทธ์ขึ้นมา HR ก็จะต้องมาแตกเป็นกลยุทธ์ทันที เมื่อแตกเป็นกลยุทธ์แล้วก็มาแตกเป็น HR Roadmap แยกออกเป็น Organization Design ว่า 10,000 กว่าคนจะทำงานอย่างไร แล้วจัดให้มีการอบรมและพัฒนาทักษะ เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ขณะเดียวกันผู้นำและผู้บริหารระดับสูงก็ต้องพัฒนาตนเองไปด้วยพร้อมกัน นั่นคือสิ่งที่เรียกว่า Competency ซึ่งช่วยทำให้เรามีทิศทางที่ชัดเจนในการสร้างสมรรถนะที่จะตอบโจทย์ธุรกิจ เป็นการทำงานแบบ proactive เพราะเรารู้ว่ามียอดประกอบอะไรที่ช่วยให้คนทำงานได้ Competency เหมือนความรู้ที่ช่วยให้คนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เปรียบเหมือนการให้ยาที่ตรงจุด ซึ่งต้องมีการควบคุมการสนับสนุน มีเทคโนโลยีและการประสานงานที่ดี จึงจะประสบความสำเร็จได้”

ระบบ Competency ของเครือธนาคารกสิกรไทยแบ่งออกเป็นกลุ่มๆ กลุ่มแรกเรียกว่า core competency ซึ่งเป็นสิ่งที่คนกสิกรไทยต้องมีทุกคน คือความมุ่งมั่นไม่สำเร็จ ไม่มีความสำคัญในการดูแลลูกค้า และทำงานร่วมกันเป็นทีม 3 อย่างนี้เป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องมีในตัวพนักงานกสิกรไทยทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มบุคลากรระดับผู้นำ หรือหัวหน้างานจะต้องมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นมาคือเรื่องภาวะผู้นำ และความสามารถในการบริหารจัดการลูกน้อง ซึ่งจะมีความเข้มข้นของทักษะและคุณสมบัติที่แตกต่างกันไปตามลำดับขั้นของตำแหน่งและความรับผิดชอบ โดยมีการกำหนด Competency Dictionary เพื่อให้พนักงานทุกคนได้เข้าใจความหมายตรงกัน

หัวใจสำคัญของการนำเครื่องมือด้าน Competency มาใช้ในการพัฒนาคนเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กร สำหรับเครือธนาคารกสิกรไทย ไม่ใช่แค่การมีระบบ Competency แต่ต้องทำให้ Competency มีชีวิตอยู่ในองค์กร Competency จะไม่เกิดผลอะไรเลยถ้าไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง และต้องมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ ซึ่งก็คือผลประกอบการของธุรกิจ ผู้บริหารจะต้องทำให้ Competency เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สามารถวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่ส่งผลต่อธุรกิจได้ ซึ่งจะกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กรได้ในระยะยาว



นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างได้ผลด้วย

Balanced Scorecard

การวางแผนกลยุทธ์ เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งของทุกองค์กรที่จะนำไปสู่ความสำเร็จหรือความเป็นเลิศทางธุรกิจ แต่การปฏิบัติให้ได้ตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้นั้นสำคัญยิ่งกว่า

นพ. สิทธิศักดิ์ พฤษชัยปิติกุล Co CEO บริษัท ADLI จำกัด วิทยากรที่ปรึกษา สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล ชี้ให้เห็นชัดเจนขึ้นว่า “กลยุทธ์” จริงๆ แล้วก็คือ ไอเดีย วิธีการ แนวคิด การสร้างความแตกต่างในการบริหารจัดการองค์กร องค์กรมีวิธีการหรือแผนการเล่นอย่างไรในการแข่งขันกับคู่แข่ง ซึ่งการบริหารจัดการกลยุทธ์ภายใต้กรอบ TQA จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การวางแผนว่าองค์กรจะใช้กลยุทธ์อะไร และจากกลยุทธ์นั้นผู้บริหารจะสามารถนำไปสู่แผนการปฏิบัติงานได้อย่างไร นั่นคือความท้าทายขององค์กร

“แผนกลยุทธ์ส่วนใหญ่จะกำหนดจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และความท้าทายขององค์กร จะใช้เครื่องมือบริหารจัดการอะไรก็ได้แต่ให้องค์กรรู้สึกว่าเป็นกลยุทธ์ที่เฉียบคมขององค์กร จากนั้นถ่ายทอดไปตามลำดับชั้นจนถึงหน่วยงาน ซึ่งจะต้องเป็นการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด ต้องปรับเปลี่ยนตลอดเวลา แผนกลยุทธ์จึงต้องมีการวางแผนล่วงหน้า มองให้ออกกว่าอะไรคือ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ซึ่งในกรอบของ TQA แล้ว การวางแผนกลยุทธ์จะมีความเชื่อมโยงกับทุกส่วน โดยเฉพาะในเรื่องภาวะผู้นำที่ต้องมีวิสัยทัศน์ มีการวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้ในองค์กร จะช่วยให้การวางแผนกลยุทธ์บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ต้องมีเครื่องมือในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำมาบูรณาการให้เหมาะสมกับองค์กรนั้นๆ นั่นคือหนทางที่จะนำไปสู่ความสำเร็จได้”

โรงพยาบาลกษัตริย์ราชธรรมชยาธิระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) อีกองค์กรคุณภาพที่คว้าวางบริหารจัดการเป็นเลิศ (TQC) ประจำปี 2548 เป็นตัวอย่างหนึ่งของความสำเร็จในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างได้ผล โดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการที่เหมาะสมกับองค์กร โดยเฉพาะหลักการ BSC หรือ Balanced Scorecard

โรงพยาบาลกษัตริย์ราชธรรมชยาธิระยองฯ ใช้ข้อมูลจากการทำ Benchmarking หรือการเทียบเคียงสมรรถนะกับองค์กรอื่นในธุรกิจเดียวกัน มาพิจารณากำหนดแผนกลยุทธ์และทิศทางในปี 2550 จนถึงอีก 5 ปีข้างหน้า รวมทั้งใช้ข้อมูลจากการพิจารณาความเสี่ยงต่างๆ มากำหนดแผนการรองรับสิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต และอีกส่วนหนึ่งที่ไม่ละเลยก็คือ การรับฟังข้อร้องเรียนจากลูกค้า

นอกจากนี้ยังมีเครื่องมืออื่นๆ ช่วยในการจัดทำแผนกลยุทธ์ เช่น การทำ SWOT Analysis โดยกำหนดวัตถุประสงค์กลยุทธ์ องค์กรจากตัวชี้วัด Balanced Scorecard และการทำ Benchmarking หลังจากนั้นผู้บริหารก็จะสื่อสารวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์โดยผ่านช่องทางที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น Intranet เสียงตามสาย แผ่นพับ การประชุมหรือสัมมนา เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ทุกคนในองค์กรได้รับทราบในทิศทางเดียวกัน ส่วนในเรื่องของการจัดทำแผนปฏิบัติการ การสื่อสารจะเกิดขึ้นระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาในลักษณะสองทาง ถ้าพนักงานมีแนวคิดในการทำงานที่คิดว่าจะสามารถทำสำเร็จได้ ก็สามารถนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชาได้ทันที มีการจัดเก็บองค์ความรู้ในระบบ Intranet เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ส่วนการรายงานผลปฏิบัติงานจะผ่านตัว QCDSMEE* ที่สามารถดูได้ในระบบ Intranet ในขณะที่การบริหารงานประจำวันของโรงพยาบาลกษัตริย์ราชธรรมชยาธิระยองฯ มีเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ปฏิบัติงานกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรไปแล้ว อาทิ 5ส ระบบ ISO TPM และ TQM



ในส่วนการปฏิบัติระดับล่าง โรงพยาบาลกษัตริย์ราชธรรมชยาธิระยองฯ ใช้หลักการของ Balanced Scorecard มาช่วยในการวางแผนเพื่อนำวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละส่วนงานได้ชัดเจนมากขึ้น เพราะข้อดีของ Balanced Scorecard จะช่วยให้เกิดความสมดุลระหว่างมุมมองทางด้านการเงินและมุมมองทางด้านอื่นๆ ทำให้มองเห็นได้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน นอกจากนี้ ยังนำ Balanced Scorecard มาช่วยในการวางแผนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อดูการเติบโตของประเทศและประเทศอื่นๆ ด้วย ทำให้มองเห็นในส่วนที่จะต้องปรับปรุงและการพัฒนาไปข้างหน้า

ด้วยแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและการนำไปปฏิบัติอย่างได้ผล โดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการที่เหมาะสมกับคนและวัฒนธรรมขององค์กร กลายเป็นปัจจัยความสำเร็จ ที่ทำให้โรงพยาบาลกษัตริย์ราชธรรมชยาธิระยองฯ กลายเป็นองค์กรคุณภาพชั้นนำของเมืองไทย และด้วยวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ก็คงไม่ยากนักที่องค์กรแห่งนี้จะก้าวไปสู่ผู้นำธุรกิจกษัตริย์ราชธรรมชยาธิระยองภาคเอเชียอาคเนย์



ผู้นำ

หัวใจในการสื่อสาร และสร้างวัฒนธรรมองค์กร

“หมูสามชั้นถ้าท่านเคี้ยว ท่านดั้นนาน ๆ เนื้อจะหลุดออกจากกัน แต่เนื้อโกเบมันของเนื้อจะแทรกเข้าไปในเนื้อ ผู้นำนั้นจะต้องไม่ทำให้ค่านิยมขององค์กรไปสู่วัฒนธรรมขององค์กรแบบหมูสามชั้น เพราะมันของหมูสามชั้นเปรียบเสมือนคุณธรรม ถ้ายามที่น้ำยังไม่เดือด ก็พอจะเคี้ยวได้ แต่ถ้ายามที่น้ำเดือด ก็ถึงส่วนที่เป็นมันออกจากตัว เปรียบเหมือนการทิ้งความดีหรือคุณค่าขององค์กรนั่นเอง การนำองค์กรที่ดี ต้องทำให้ค่านิยมขององค์กรเป็นวัฒนธรรมที่ดี เสมือนมันที่แทรกซึมอยู่ในเนื้อโกเบ หน้าที่ของผู้นำต้องพยายามปรับเปลี่ยนองค์กรจากหมูสามชั้นมาเป็นเนื้อโกเบ”

นั่นคือข้อคิดดีๆ ที่ **อ.ประสิทธิ์ ดันสุวรรณ** กูรูด้านการบริหารจัดการชั้นนำของเมืองไทยกล่าวไว้ เพราะผู้นำองค์กรคุณภาพในทัศนะของ อ.ประสิทธิ์ นั้นต้องมีทั้งความเก่งและความดี ต้องนำองค์กรด้วยจริยธรรมและมีคุณธรรมนำหน้า เป็นผู้ที่กำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม โดยถ่ายทอดให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชา และต้องสร้างบรรยากาศให้พนักงานรู้สึกว่าจะทำให้องค์กรมีความยั่งยืนได้อย่างไร ซึ่งมี 6 แนวทางใหญ่ๆ ได้แก่ การปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้น การสร้างบรรยากาศที่เอื้อให้พนักงานมีความสนใจ มีความตั้งใจ มีความรู้ ที่จะทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้ง ต้องทำให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรร่วมกัน ทำให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน ซึ่งต้องมีกระบวนการที่ชัดเจน เป็นระบบ รองรับความต้องการของลูกค้าที่ไม่เหมือนเดิมได้ทันทั่วทั้ง มีการเรียนรู้ทั้งส่วนบุคคล และเรียนรู้ร่วมกันของคนในองค์กร สุดท้ายคือ ต้องทำงานบนมาตรฐานเดียวกัน ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และไม่หยุดอยู่กับที่

อีกเรื่องหนึ่งที่ อ.ประสิทธิ์ มองว่ามีความสำคัญอย่างมากคือ การวางแผนสร้างทายาทหรือ Succession Plan ถือเป็นส่วนหนึ่งของความยั่งยืนขององค์กร ควบคู่กับการสร้างทายาทก็คือการวางแผนพัฒนาผู้มีศักยภาพในการนำองค์กรเพื่อให้พนักงานมีการเติบโต ซึ่งจะเป็นวิธีการรักษาคนดีมีคุณภาพให้อยู่กับองค์กรได้อย่างยาวนาน

สำหรับผู้เป็นอย่าง **คุณพัฒนชัย กุลศิริสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด** หนึ่งในองค์กรคุณภาพที่ได้รับรางวัลบริหารจัดการเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ประจำปี 2548 มีมุมมองว่า ผู้นำที่ดีจะต้องเป็นนักวิพากษ์ไม่ใช่นักวิจารณ์ และถ้าที่จะรับฟังความคิดเห็นของคนในองค์กร ต้องเปิดใจกว้าง จึงจะทำให้การสื่อสารภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ

“ผู้นำต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความคิดที่ว่า อย่าคิดว่าลูกน้องจะให้อะไรคุณ แต่ควรคิดว่าคุณจะให้อะไรแก่ลูกน้อง นั่นคือสิ่งที่องค์กรจะได้กลับคืนมาอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน”

การสื่อสารในบริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด มีกระบวนการทำงาน ที่เรียกว่า Chaiyaboon Brother Quality Work Process หรือกระบวนการการทำงานอย่างมีคุณภาพที่วางทุกอย่างไว้เป็นขั้นตอนและเป็นระบบ เช่น จัดให้มีการประชุมเพื่อนร่วมงานและพบผู้บริหาร 1 ครั้งต่อเดือน โดยแต่ละฝ่ายจะต้องส่งตัวแทนขึ้นมาแลกเปลี่ยนหมุนเวียนสลับกันไป ที่สำคัญผู้นำต้องรับทราบทุกคำถาม หลังจากนั้นตัวแทนผู้เข้าร่วมประชุมจะต้องกลับไปสื่อสารให้หน่วยงานของตนได้รับทราบ

“เราต้องสร้างความเข้าใจก่อนว่าประเภทของการสื่อสารที่สำคัญๆ ในองค์กรมีอะไรบ้าง ทุกปีจะต้องกำหนดไว้ว่าที่บริษัทจะมีประชุมอะไรบ้าง เมื่อกำหนดการประชุมขององค์กรได้ แต่ละฝ่ายก็จะสามารถไปกำหนดประเด็นของฝ่ายตนเองเพื่อให้เกิดแนวทางการทำงานที่มีความชัดเจนร่วมกัน พร้อมมีแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

นอกจากแผนการประชุมตลอดทั้งปีแล้ว ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส ยังใช้ช่องทางอื่นๆ ในการสื่อสารเพื่อสร้างให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร เช่น มีระบบ intranet มีตู้รับข้อเสนอแนะ Morning Talk บอร์ดประชาสัมพันธ์ และ E-News โดยตั้งกติกาในการทำงานไว้ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน แล้วดำเนินการตามกติกาที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการสร้างบรรยากาศการสื่อสาร โดยผู้นำหรือผู้บริหารระดับสูงขององค์กรจะต้องเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น กล่าวพูด กล่าวเสนอ อย่างที่เรียกว่า “เน้นจับถูกไม่จับผิด มุ่งเน้นให้รู้จักคิด” ที่สำคัญคือ ผู้นำจะต้องทำตัวเป็นแบบอย่าง เพื่อให้พนักงานเชื่อในสิ่งที่ทำ รวมทั้งมีวิธีการจูงใจ การให้รางวัลและยกย่องชมเชยเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน เช่น การส่งจดหมายไปถึงครอบครัวของพนักงานเพื่อแสดงความยินดี

สิ่งเหล่านี้หลอมรวมกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรของชัยบูรณ์ บราเดอร์ส ซึ่งอยู่ในใจของพนักงานทุกคน ที่ต้องสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ต้องมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม แสวงหาความรู้ให้แก่ตนเองอยู่เสมอ ให้ความสำคัญแก่กระบวนการทำงาน บริหารงานด้วยข้อมูลจริง แก้ปัญหาที่สาเหตุ และสร้างระบบมาตรฐานในการดำเนินงาน

สิ่งที่คุณพัฒนชัยมองว่าคือหัวใจแห่งความสำเร็จในการสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมองค์กรก็คือ ผู้นำต้องทำตัวเป็นแบบอย่าง จริงจัง จริงใจ ทำในสิ่งที่ถูก และร่วมสร้างจริยธรรมขององค์กรโดยให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม ที่สำคัญก็คือ ผู้นำต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความคิดที่ว่า “อย่าคิดว่าลูกน้องจะให้อะไรคุณ แต่ควรคิดว่าคุณจะให้อะไรแก่ลูกน้อง” นั่นคือสิ่งที่องค์กรจะได้กลับคืนมาอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน



บน : อ.ประสิทธิ์ ต้นสุวรรณ
ล่าง : คุณพัฒนชัย กุลสิริสวัสดิ์

นันทกัตศนะจากผู้เข้าร่วมงานสัมมนา

“TQA Seminar 2006 : เครื่องมือบริหารจัดการเพื่อองค์กรเป็นเลิศ”

ศ.ดร.อุพ. ประสิทธิ์ วัฒนภา
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราช

“โรงพยาบาลศิริราช ใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ เป็นหนึ่งในเครื่องมือพัฒนาองค์กร ด้วยความเชื่อมั่นว่า เครื่องมือนี้จะช่วยให้องค์กรพัฒนาไปในทางที่เหมาะสม ขณะนี้คนในองค์กรที่ได้สัมผัสเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ได้มองเห็นประโยชน์และเข้าร่วมในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น”



Competency

คุณชูเกียรติ ประทีปทอง
กรรมการผู้จัดการ บริษัท
โมเมนต์ทีมคอนซัลติง จำกัด

“แนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เปรียบเสมือนแผนที่การเดินทางมุ่งไปสู่จุดหมายทางคุณภาพขององค์กร ช่วยให้รู้ว่หนทางข้างหน้าจำเป็นต้องเตรียมตัวในเรื่องอะไรบ้าง เพื่อที่จะได้แสวงหาเครื่องมือและวิธีการที่เหมาะสม เสริมสร้างคุณภาพองค์กรให้บรรลุเป้าหมายต่อไป”



Strategic Planning

คุณสุธรรม ทองเทียนชัย
Senior Specialist II
บริษัท เอ็นซีซี แมเนจเม้นท์
แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

“เกณฑ์ TQA ช่วยทำให้เห็นแนวทางที่หลากหลายมุมมอง พร้อมบูรณาการปัจจัยต่างๆ ได้อย่างครบมิติ ช่วยลดระยะเวลาการบริหารงานและสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจได้อย่างดีในการที่จะสร้างองค์กรคุณภาพ”



คุณสุนันดา คาสะนิกัน
ผู้จัดการสำนักปฏิบัติการเพิ่มพลผลิต
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“TQA ช่วยให้เห็นภาพการเชื่อมโยงของโครงสร้างองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ได้ชัดเจนขึ้น มีแนวคิดเพื่อใช้ในการกระตุ้นและจูงใจพนักงานให้ปฏิบัติงานได้ตามแผน”

Kaizen

คุณชาญศักดิ์ บุญเพ็ญ

รองผู้จัดการฝ่ายโปรแกรมข้อมูลและระบบรับชำระ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

“งานสัมมนาครั้งนี้ ทำให้เห็นภาพการนำเครื่องมือไปใช้ในการจัดการกระบวนการได้ชัดเจนมากขึ้น เช่น การนำสถิติมาใช้จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร การนำ Kaizen มาใช้ปรับปรุงงาน ทำให้เกิดประกายความคิดที่จะนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรตัวเองได้”

TQA

คุณจิระเดช เอนกุลนิษฐ์ ผู้จัดการ (เก็ชท์โฮล์) บริษัท ไทยอคริลิค ไลฟ์บอร์ด จำกัด

“แนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ช่วยให้องค์กรมีการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีทิศทางเดียวกัน ก่อให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจที่เป็นเลิศ ที่สำคัญยังช่วยให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจอีกด้วย”

Balanced Scorecard

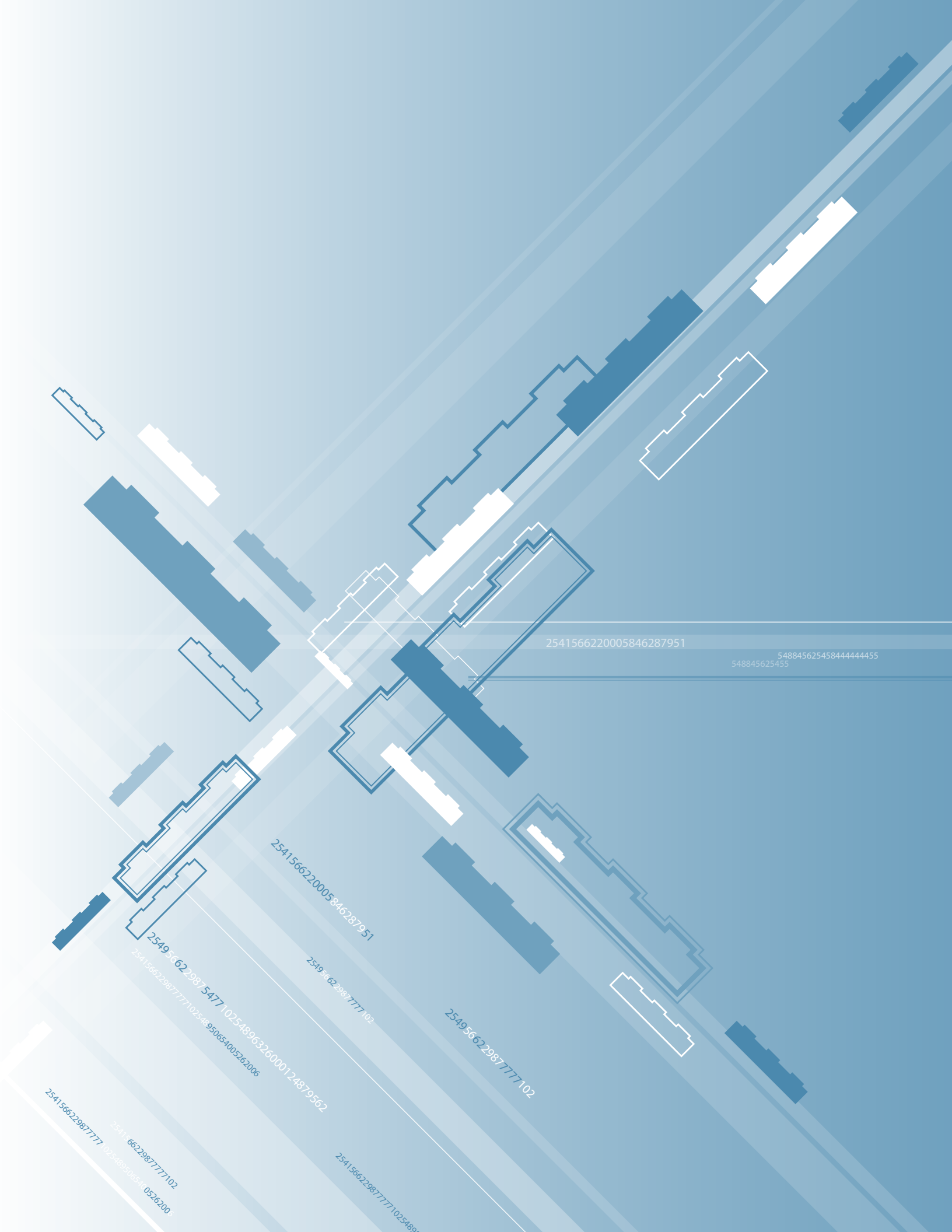
คุณมยุรี บุนนาค

HR Manager บริษัท วังทองกรุป จำกัด

“ความรู้ในเรื่องเกณฑ์การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้ ทำให้ทราบว่าธุรกิจขององค์กรอยู่ตรงจุดใด เหมือนการวัดอุณหภูมิคนไข้ เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาและการพัฒนา ซึ่งจะช่วยให้องค์กรนั้นอยู่รอดและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

คุณชัยฤกษ์ สวาททรัพย์ากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที เอส เอ จำกัด

“การขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ โดยนำความรู้เรื่องเกณฑ์ไปปรับใช้ ช่วยให้สามารถมองเห็นทิศทางการทำงานได้ชัดเจนขึ้น จากสภาพธุรกิจที่มีลักษณะเป็นสังคมชนบทที่มีแนวคิดของลูกค้านอกจากสังคมเมือง ทำให้ต้องนำความรู้ไปเผยแพร่และผลักดันให้คนในองค์กรเห็นร่วมกันเพื่อบ่มงูสู่เป้าหมายเดียวกัน”



2541566220005846287951

54884562545844444455
548845625455

2541566220005846287951

25495622987777102

25495622987777102

25495622987777102

25415662298777710254896326000124879562

25415662298777710254896326000124879562

25415662298777710254896326000124879562

25415662298777710254896326000124879562

Report of the Auditor and Financial Statements

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน

2541566220005846287951
25415662200058462874722333951

54884502543844444455 54884502543844444455

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2548 งบรายได้และค่าใช้จ่าย และงบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของเงินกองทุนและงบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ซึ่งผู้บริหารของสถาบันเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า สำหรับงบการเงินปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2548 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2548

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่สถาบันใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่าจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานจากผู้สอบบัญชีอื่น งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2548 และผลการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายทำนุ ธรรมมงคล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4118

กรุงเทพมหานคร

21 พฤศจิกายน 2549

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

	หมายเหตุ	บาท	
		2549	2548
รายได้			
รายได้เงินอุดหนุนรัฐบาล	11	52,733,301.00	55,478,899.00
รายได้จากการประกอบกิจการ	12	130,172,366.95	125,620,146.49
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	46,591.67
รายได้อื่น		12,253,995.71	5,903,943.06
รวมรายได้		195,159,663.66	187,049,580.22
ค่าใช้จ่าย			
เงินเดือน ค่าจ้าง และสวัสดิการ		89,732,436.39	85,391,945.51
ค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ	13	71,411,613.41	63,139,986.53
ค่าสมาชิกองค์กรเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย		10,297,533.34	8,359,022.00
ค่าใช้จ่ายบริหารและดำเนินงาน	14	22,024,903.85	21,914,774.25
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		14,964.36	-
รวมค่าใช้จ่าย		193,481,451.35	178,805,728.29
รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่ายประจำปี		1,678,212.31	8,243,851.93

รับรองว่าถูกต้อง



(นายพานิช เหล่าศิริรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

งบดุล

ณ วันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

		หมายเหตุ	บาท	
			2549	2548
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	3	13,337,538.22	24,979,452.27	
เงินฝากประจำ	4	5,547,392.82	15,097,462.43	
ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ	5	18,933,976.01	18,355,513.63	
เงินลงทุนระยะสั้น	6	291,783,412.30	279,141,347.16	
สินค้าคงเหลือ	2,3,7	9,237,830.83	8,119,304.97	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	2,914,437.57	1,962,840.78	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		341,754,587.75	347,655,921.24	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
พันธบัตรรัฐบาล		13,000,000.00	13,000,000.00	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	2,4,9	8,408,268.23	10,744,533.97	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1,520,077.84	1,904,679.59	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		505,703.50	505,703.50	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		23,434,049.57	26,154,917.06	
รวมสินทรัพย์		365,188,637.32	373,810,838.30	

รับรองว่าถูกต้อง



(นายพานิช เหล่าศิริรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล

ณ วันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

หมายเหตุ	บาท	
	2549	2548
หนี้สินและเงินกองทุน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	13,593,586.28	11,508,935.75
เจ้าหนี้เข้าซื้อทรัพย์สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	188,100.00	541,092.00
รายได้รับล่วงหน้า	10,858,838.53	10,103,801.15
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	559,614.88	458,239.46
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	10,638,559.07	14,684,432.35
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,544,874.17	1,438,752.18
รวมหนี้สินหมุนเวียน	38,383,572.93	38,735,252.89
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้เข้าซื้อทรัพย์สิน	78,375.00	237,059.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	78,375.00	237,059.00
รวมหนี้สิน	38,461,947.93	38,972,311.89
เงินกองทุน		
เงินกองทุน	-	-
เงินทุนสำรอง	20,019,749.46	22,111,329.99
รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่าย	306,237,419.09	312,159,206.78
รายการกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	469,520.84	567,989.64
รวมเงินกองทุน	326,726,689.39	334,838,526.41
รวมหนี้สินและเงินกองทุน	365,188,637.32	373,810,838.30

รับรองว่าถูกต้อง



(นายพานิช เหล่าศิริรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของเงินกองทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

	เงินทุนสำรอง	รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่าย	รวม
ยอดคงเหลือต้นงวด ปี 2548	28,500,000.00	303,490,582.60	331,990,582.60
รับรู้กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นของปี 2547	-	424,772.25	424,772.25
รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่าย ปี 2548	-	8,243,851.93	8,243,851.93
เงินทุนสำรองเพื่อสาธารณกุศลและกิจกรรมต่างๆ	(6,388,670.01)	-	(6,388,670.01)
รายการกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	567,989.64	567,989.64
ยอดคงเหลือปลายงวด ปี 2548	22,111,329.99	312,727,196.42	334,838,526.41
รับรู้กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นของปี 2548	-	(567,989.64)	(567,989.64)
รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่าย ปี 2549	-	1,678,212.31	1,678,212.31
เงินทุนสำรองเพื่อสาธารณกุศลและกิจกรรมต่างๆ	(2,091,580.53)	(7,600,000.00)	(9,691,580.53)
รายการกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	469,520.84	469,520.84
ยอดคงเหลือปลายงวด ปี 2549	20,019,749.46	306,706,939.93	326,726,689.39

รับรองว่าถูกต้อง



(นายพานิช เหล่าศิริรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบัน

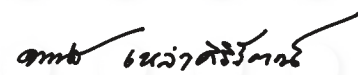
หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

	บาท	
	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่าย	1,678,212.31	8,243,851.93
รายการปรับกระทบเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและซอฟต์แวร์ตัดบัญชี	6,454,302.77	6,646,529.90
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	(3,182.99)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(578,462.38)	(5,809,079.08)
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1,118,525.86)	(2,251,806.43)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(951,596.79)	1,056,905.63
การปรับราคาสต็อกเงินลงทุน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(98,468.80)	992,761.89
เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,084,650.53	(2,025,649.68)
เจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(352,992.00)	(331,875.00)
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,083,338.49)	(6,262,021.27)
เจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(158,684.00)	(541,092.00)
เงินทุนสำรองเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9,691,580.53)	(6,388,670.01)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจการดำเนินงาน	(4,816,483.24)	(6,673,327.11)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(12,642,065.14)	203,722.79
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,425,446.52)	(3,458,254.79)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	71,161.24	260,103.64
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อซอฟต์แวร์	(379,150.00)	(464,869.91)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(16,375,500.42)	(3,459,298.27)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(21,191,983.66)	(10,132,625.38)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	40,076,914.70	50,209,540.08
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	18,884,931.04	40,076,914.70

รับรองว่าถูกต้อง



(นายพานิช เหล่าศิริรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

	บาท	
	2549	2548
ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
เงินสด	54,285.75	53,375.50
เงินฝากกระแสรายวัน	(4,109,121.02)	3,460,444.41
เงินฝากออมทรัพย์	17,392,373.49	21,465,632.36
เงินฝากประจำ	5,547,392.82	15,097,462.43
รวม	18,884,931.04	40,076,914.70

รับรองว่าถูกต้อง

 **เนว่าศิริรัตน์**

(นายพานิช เหล่าศิริรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

หมายเหตุ 1 - ข้อมูลทั่วไป

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดยดำเนินงานภายใต้ มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ซึ่งมีสถานะเป็นนิติบุคคล สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1025 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับของภาคอุตสาหกรรม ให้มีทัศนคติที่ดีในการทำงาน มีความรู้ มีทักษะ ในการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางประสานและรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตของประเทศ

หมายเหตุ 2 - สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่ามาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547
- 2.2 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย
 - รับรายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง ยกเว้นรายได้ค่าสมาชิกรับรู้ตามเกณฑ์เงินสด
 - รับรายได้และค่าใช้จ่ายจากการให้บริการตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จของรายการ ณ วันที่ในงบดุล
- 2.3 สินค้าคงเหลือ
สินค้านี้คงเหลือ-สื่อวิชาการและสิ่งพิมพ์ แสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ย
- 2.4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงในงบดุลด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ทุกประเภทคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ เครื่องใช้และตกแต่งสำนักงาน ยานพาหนะประมาณอายุการใช้งาน 5 ปี ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ได้มาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2547 ประมาณอายุการใช้งาน 3 ปี
- 2.5 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ
การแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการและแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สิน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการรับ-จ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศ หรือแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินบันทึกในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

หมายเหตุ 3 - เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน

เงินสด
เงินฝากธนาคาร
รวม

บาท	
2549	2548
54,285.75	53,375.50
13,283,252.47	24,926,076.77
13,337,538.22	24,979,452.27

หมายเหตุ 4 - เงินฝากประจำ

เงินฝากประจำ

บาท	
2549	2548
5,547,392.82	15,097,462.43

เงินฝากประจำมีภาระผูกพันในการค้ำประกันกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง จำนวน 5 ล้านบาท จากการที่ธนาคารออกหนังสือสัญญาค้ำประกัน ณ 30 กันยายน 2549 มีภาระผูกพันประมาณ 3.6 ล้านบาท

หมายเหตุ 5 - ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ

ตัวเงินรับ
ลูกหนี้การค้า
รวม

บาท	
2549	2548
214,209.00	498,828.28
18,719,767.01	17,856,685.35
18,933,976.01	18,355,513.63

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

ยังไม่ถึงกำหนดชำระ
ไม่เกิน 3 เดือน
มากกว่า 3 เดือน ถึง 12 เดือน
12 เดือนขึ้นไป
รวม

บาท	
2549	2548
14,594,788.67	14,180,966.33
2,499,795.00	3,330,644.02
1,518,183.34	345,075.00
107,000.00	-
18,719,767.01	17,856,685.35

หมายเหตุ 6 - เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนส่วนบุคคล
ตัวเงินคลัง
รวม

บาท	
2549	2548
289,783,412.30	279,141,347.16
2,000,000.00	-
291,783,412.30	279,141,347.16

หมายเหตุ 7 - สินค้ายกเหลือ

เดิมนโยบายเกี่ยวกับสินค้ายกเหลือ-สื่อวิชาการและสิ่งพิมพ์ คือ การผลิตเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตโดยการแจกจ่าย จึงบันทึกรายการเกี่ยวกับการผลิตดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดในแต่ละงวดบัญชี ต่อมาได้มีการนำสื่อวิชาการดังกล่าวไปจำหน่าย จึงเห็นควรให้มีการบันทึกสื่อวิชาการ และสิ่งพิมพ์เป็นสินค้ายกเหลือ โดยเริ่มในปี 2547 สินค้ายกเหลือ ณ 30 กันยายน 2549 และ 2548 เป็นเงิน 9,237,830.83 บาท และ 8,119,304.97 บาท ตามลำดับ

หมายเหตุ 8 - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า
เงินทดรองจ่าย
รายได้ค้างรับ
อื่นๆ
รวม

บาท	
2549	2548
758,059.96	653,960.00
1,007,797.16	136,281.40
17,655.00	569,212.49
1,130,925.45	603,386.89
2,914,437.57	1,962,840.78

หมายเหตุ 9 - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

เครื่องใช้และตกแต่งสำนักงาน
ยานพาหนะ
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
รวม
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
มูลค่าสุทธิ
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

บาท	
2549	2548
17,358,899.79	17,069,778.09
5,823,693.00	5,823,693.00
22,528,799.22	19,514,894.40
45,711,392.01	42,408,365.49
37,303,123.78	31,663,831.52
8,408,268.23	10,744,533.97
5,690,551.02	5,955,003.44

หมายเหตุ 10 - เงินทุนสำรอง

ที่ประชุมคณะกรรมการสถาบันมีมติกันเงินสำรองจากรายได้มากกว่าค่าใช้จ่ายเพื่อกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

	บาท	
	2549	2548
การอนุมัติเงินทุนสำรอง		
มติที่ประชุม 32-3/2546 เมื่อ 2 ธันวาคม 2546	17,500,000.00	17,500,000.00
มติที่ประชุม 35-3/2547 เมื่อ 29 พฤศจิกายน 2547	11,000,000.00	11,000,000.00
มติที่ประชุม 40-1/2549 เมื่อ 21 ธันวาคม 2548	7,600,000.00	-
รวมเงินทุนสำรอง	36,100,000.00	28,500,000.00
การใช้ไปของเงินทุนสำรอง		
1 ตุลาคม 2547-30 กันยายน 2548	6,388,670.01	6,388,670.01
1 ตุลาคม 2548-30 กันยายน 2549	9,691,580.53	-
รวมการใช้ไปของเงินทุนสำรอง	16,080,250.54	6,388,670.01
เงินทุนสำรองคงเหลือ	20,019,749.46	22,111,329.99

หมายเหตุ 11 - รายได้เงินอุดหนุนรัฐบาล

	บาท	
	2549	2548
เงินอุดหนุนค่าดำเนินการและค่าบำรุงการเป็นสมาชิก		
องค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย	21,545,301.00	15,066,899.00
เงินอุดหนุนพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการเพิ่มผลผลิต	31,188,000.00	40,412,000.00
รวม	52,733,301.00	55,478,899.00

หมายเหตุ 12 - รายได้จากการประกอบกิจการ

	บาท	
	2549	2548
รายได้ค่าปรึกษาแนะนำ	57,751,519.70	27,151,100.29
รายได้ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	44,370,542.62	47,006,352.05
รายได้ค่าสมาชิก	4,065,500.00	3,470,200.00
รายได้ค่าขายสื่อวิชาการ	13,845,814.78	20,891,939.67
รายได้ค่าวิจัยและพัฒนา	9,006,479.81	24,903,641.91
รายได้ประกอบการอื่น	1,132,510.04	2,196,912.57
รวม	130,172,366.95	125,620,146.49

หมายเหตุ 13 - ค่าใช้จ่ายจากการประกอบกา

ค่าใช้จ่ายเดินทาง
ค่ารับรอง
ค่าเช่าและค่าบริการ
ค่าสาธารณูปโภค
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์
ค่าบริการวิชาชีพ
ค่าจัดประชุมฝึกอบรมและสัมมนา
ค่าผลิตสื่อวิชาการ
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

รวม

บาท	
2549	2548
8,115,862.42	6,821,711.42
500,378.00	488,688.58
290,980.96	593,057.49
2,108,628.38	1,696,842.56
9,945,043.34	9,630,214.46
15,129,346.43	12,240,549.98
16,171,882.37	14,069,694.30
9,774,074.69	10,027,884.32
7,010,723.06	6,516,048.81
2,364,693.76	1,055,294.61
71,411,613.41	63,139,986.53

หมายเหตุ 14 - ค่าใช้จ่ายบริหารและดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายเดินทาง
ค่ารับรอง
ค่าเช่าและค่าบริการ
ค่าสาธารณูปโภค
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์
ค่าบริการวิชาชีพ
ค่าจัดประชุมฝึกอบรมและสัมมนา
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน
ค่าซอฟต์แวร์ตัดจ่าย
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

รวม

บาท	
2549	2548
1,099,809.78	564,833.09
190,790.75	292,652.75
8,189,110.05	7,706,548.64
2,182,770.57	2,423,245.79
9,000.00	92,624.80
205,000.00	11,967.92
203,128.87	306,096.61
1,824,871.17	1,520,452.65
5,690,551.02	5,955,003.44
763,751.75	691,526.46
1,666,119.89	2,349,822.10
22,024,903.85	21,914,774.25

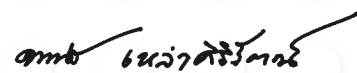
หมายเหตุ 15 - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สถาบันและพนักงานของสถาบันได้ร่วมกันจัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยมีการจัดตั้งวันที่ 13 ตุลาคม 2538 โดยเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สินพัฒนา ซึ่งจัดทะเบียนแล้วทะเบียนเลขที่ DF 35 และมอบหมายให้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บี.ที. จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนฯ โดยหักจากเงินเดือนพนักงานในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 และสถาบันจ่ายสมทบตามอายุงานในอัตราร้อยละ 5-10 และจ่ายเงินให้แก่พนักงานเมื่อสิ้นสุดสภาพการเป็นสมาชิกกองทุนฯ ตามเงื่อนไขซึ่งระบุในเอกสารแนบท้ายข้อบังคับกองทุนฯ

หมายเหตุ 16 - การจัดประเภทรายการใหม่

งบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2548 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ให้เป็นไปตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2549

รับรองว่าถูกต้อง



(นายพานิช เหล่าศิริรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบัน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการสถาบันให้ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ตามข้อบังคับของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีภารกิจหลักในการเสริมสร้าง และกำกับดูแลให้สถาบัน มีการปฏิบัติตามหลักการบริหารที่ที่ดี มีระบบการควบคุมภายในในระบบสารสนเทศ และรายงานการเงินตามมาตรฐานบัญชีวิชาชีพและการเปิดเผยอย่างเพียงพอ รวมทั้งมีการตรวจสอบภายในที่เพียงพอต่อการดำเนินการของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมเพียง 2 ครั้ง เนื่องจากมีปัญหาการแต่งตั้งล่าช้า โดยมีการกำกับดูแลในเรื่องต่อไปนี้

1. ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2549 รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงิน
2. ได้สอบทานระบบควบคุมภายใน ระบบสารสนเทศ และผลการตรวจสอบตามแผนงานที่กำหนดไว้
3. ได้สนับสนุนให้สถาบันปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการริเริ่มเพื่อนำระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยงแนวทางตามมาตรฐานสากล มาพิจารณาปฏิบัติให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและการปฏิบัติงานของสถาบัน
4. การประเมินผลการกำกับดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาและให้ความเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารของสถาบัน ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และมีความเห็นว่าการดำเนินงานของสถาบันในปี 2549 ได้ปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการแบ่งแยกหน้าที่ และการมอบอำนาจให้ดำเนินงานอย่างมีขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมทั้งหลักฐานต่างๆ ตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม และมีการบันทึกข้อมูลทางการเงินตามหลักบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ส่งผลให้รายงานการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ตามที่ควรในสาระสำคัญ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินอย่างเพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของผู้สอบบัญชีที่รับรองอย่างไม่มีเงื่อนไข ในด้านการตรวจสอบภายในมีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการตรวจสอบให้กับผู้บริหารในด้านปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานด้านบัญชีการเงินการบุคคล วงจรรายได้และค่าใช้จ่าย และได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารในการปรับปรุงแก้ไขเป็นอย่างดี ในปีนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามแบบประเมินผลที่ใช้กันทั่วไป ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ซึ่งจะมีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องการประชุมที่ยังมีน้อยครั้ง แต่ก็ได้มีการติดตามสอบทานกับหน่วยงานตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

อนึ่งการประเมินการบริหารความเสี่ยงในปียังไม่ได้ดำเนินการให้มีคณะทำงานเกิดขึ้น เนื่องจากสถาบันมีภารกิจมาก แต่กำลังพลน้อย แต่คาดว่าจะปีหน้าจะมีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบได้

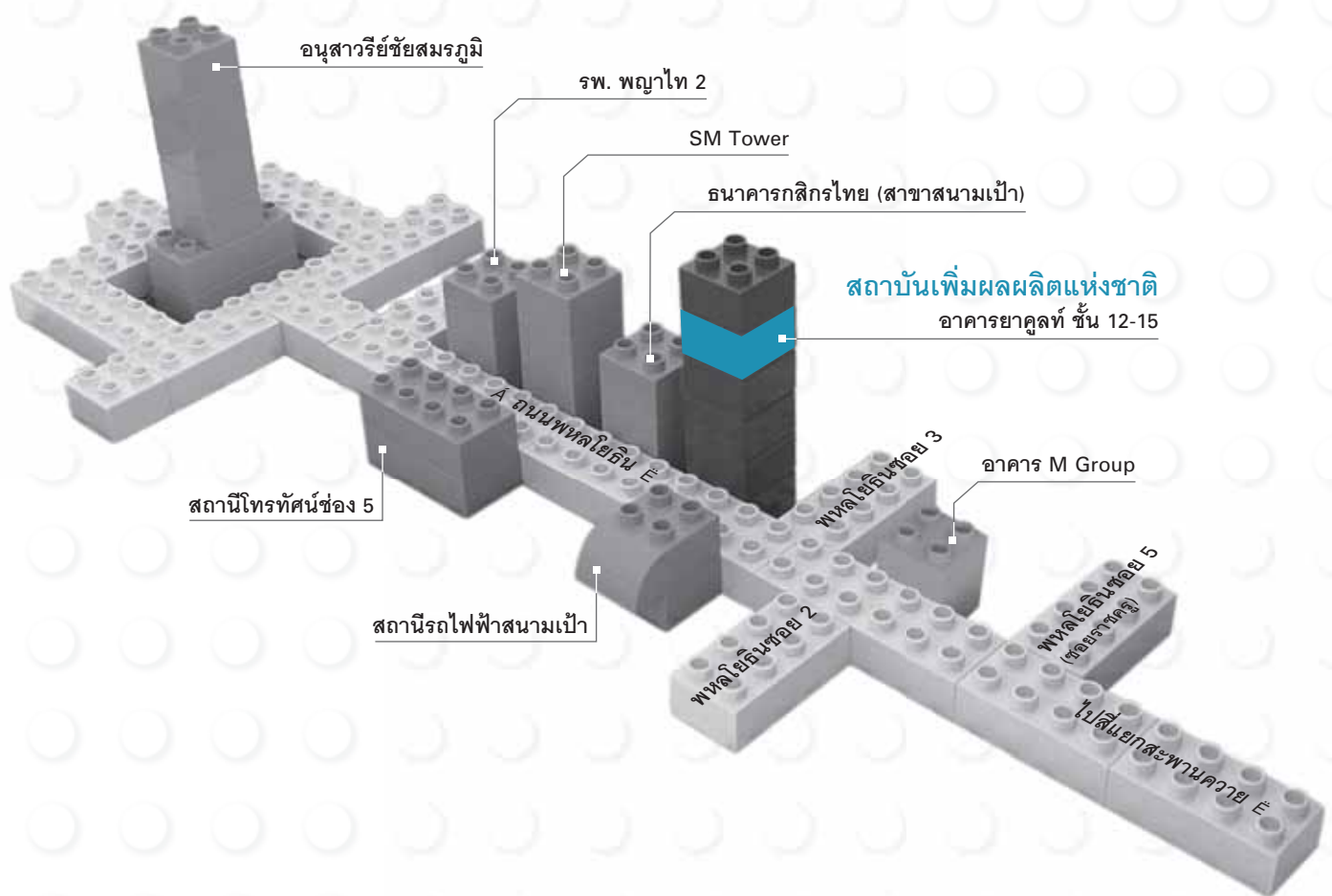
นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นครั้งแรกของสถาบันได้ทำหน้าที่สอบบัญชีตามมาตรฐานที่ยอมรับกันทั่วไปเป็นที่น่าพอใจ จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการสถาบันให้พิจารณาแต่งตั้งนายทำนุ ธรรมมงคล ทะเบียนเลขที่ 4118 แห่งสำนักงานสอบบัญชีศิริมณฑล เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2550 อีกหนึ่งปี

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2549



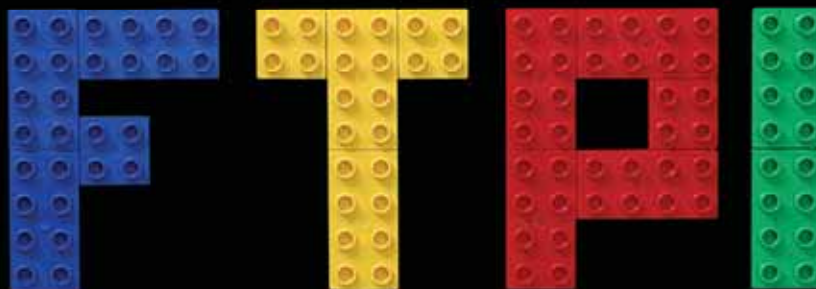
(นายประสิทธิ์ ดันสุวรรณ)

ประธานกรรมการตรวจสอบสถาบัน



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ชั้น 12-15 อาคารयाคูลท์ 1025 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2619 5500 โทรสาร 0 2619 8100 www.ftpi.or.th E-mail : info@ftpi.or.th



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ชั้น 12-15 อาคารयाकुล์ 1025 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2619 5500 โทรสาร 0 2619 8100 www.ftpi.or.th E-mail : info@ftpi.or.th