



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ชั้น 12-15 อาคารยูเอสที 1025 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2619 5500 โทรสาร 0 2619 8100 www.ftpl.or.th E-mail : info@ftpl.or.th

รายงานประจำปี 2547 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ | 2004 Annual Report THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE



รายงานประจำปี 2547 • 2004 Annual Report สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



Productivity is not an option, it's an obligation.

นโยบายคุณภาพ (Quality Policy)

“เป็นองค์กรแห่งชาติ ที่ให้บริการปรึกษาแนะนำ ฝึกอบรม
วิจัยพัฒนา ครอบงำส่งเสริมให้สังคมไทยมีจิตสำนึก ความรู้ และทักษะ
ด้านการเพิ่มผลผลิต ด้วยบุคลากรที่พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง”

“A national organization responsible for building
a Thai society with ever-increasing mindset, knowledge
and skills in productivity by means of consultancy,
training, research and productivity promotion, through
personnel who strive inexorably for excellence”

ประกาศ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2548



นายธวัชชัย ตั้งสง่า
ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

สารบัญ	หน้า	Content	Page
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	2	FTPI Vision Mission Core Values	2
สารจากประธานคณะกรรมการสถาบัน	4	Message from the Chairman of the Board	4
สารจากผู้อำนวยการสถาบัน	6	Message from Executive Director	6
คณะกรรมการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	8	Board of Director	8
คณะผู้บริหารสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	10	Executive Director	10
คณะกรรมการตรวจสอบ	12	Audit Committee	12
คณะกรรมการมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	13	FTPI Foundation Board	13
ผังการบริหารงาน สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	14	FTPI Organization Structure	14
เกี่ยวกับสถาบัน	18	About FTPI	18
ผลงานเด่นในรอบปี 2547	24	2004 Outstanding Achievements	24
ผลการดำเนินงานปี 2547	46	Operation Review 2004	46
กิจกรรมสาธารณประโยชน์ ปี 2547	50	2004 Social Contribution Activities	50
กิจกรรมภายในสถาบัน	53	FTPI Internal Activities	53
โครงการปี 2548	56	Upcoming Projects in 2005	56
สัมภาษณ์พิเศษ	62	Special Interview	62
นันทาทิศนะกับสถาบัน	70	Different Views about FTPI	70
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน	83	Report of the Auditor and Financial Statements	83
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	94	Report of Audit Committee	94
ที่ตั้งสถาบัน	96	FTPI Map	96

Vision Mission Core Values

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันแห่งชาติที่ทำหน้าที่ผลักดันและส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพ และเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการตามแนวทางของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ภายในปี 2550

พันธกิจ

- ให้คำปรึกษาแนะนำ และฝึกอบรมผู้ประกอบการและบุคลากรทุกระดับในองค์กร ให้นำแนวคิดและวิธีการเพิ่มผลผลิตไปปฏิบัติ รวมทั้งสร้างเครือข่ายเพื่อขยายผลอย่างรวดเร็วและกว้างขวางยิ่งขึ้น
- วิจัย พัฒนา รวบรวมและถ่ายทอดความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต เพื่อให้องค์กรและประชาชนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- รณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกและผลักดันให้องค์กร และประชาชนไทยเห็นประโยชน์และความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต

ค่านิยม

พนักงานของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติยึดมั่นในค่านิยม ดังนี้

- **เป็นมืออาชีพ (Professionalism)**
ปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่
- **เป็นน้ำหนึ่งใจเดียว (Teamwork)**
เชื่อมั่นในการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมในทุกระดับ ให้ความช่วยเหลือ รับฟัง เพื่อนร่วมงาน และยึดมั่นการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมาย เดียวกัน
- **มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Excellence)**
เชื่อมั่นในความเป็นเลิศ มุ่งมั่นพัฒนาตนเองและร่วมผลักดันองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ
- **ทำงานเพื่อประเทศชาติ (National Interest)**
ทุ่มเทปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศชาติ

FTPI Vision

To be the leading national organization that drives productivity and quality improvement and to be the organization that excels in management, in line with the Thailand Quality Award Framework, by the year 2007.

To achieve this vision, FTPI identifies three main missions as follows:

FTPI Mission

- To provide consultation and training on productivity concepts and productivity improvement techniques, and to create a networking system to accelerate and broaden productivity possibilities
- To conduct research and develop information and knowledge relevant to productivity and distribute them extensively to the public
- To promote the awareness of productivity and its significance by disseminating information and knowledge relating to productivity to organizations and the general public

The FTPI operation is guided by the following four core values:

- **Professionalism:**
Performing our duties with the utmost capability, honesty, transparency, accountability and ethics
- **Teamwork:**
Being committed to working as a team. Being willing to help by listening to others, and by our contribution to making decisions to achieve goals
- **Excellence:**
Striving for excellence, being committed to continuously improving ourselves and propelling our organization to performance excellence
- **National Interest:**
Being dedicated to enhancing our national competitiveness in the world marketplace

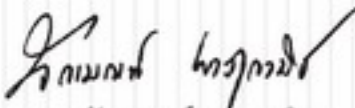


“สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญ
ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
เป็นกลไกสำคัญของรัฐในการผลักดันและกระตุ้นให้ทุกภาคส่วน
มีความรู้ ความเข้าใจ และนำแนวคิดในการเพิ่มผลผลิตไปปฏิบัติ”

การเพิ่มผลผลิตเป็นปัจจัยหลักที่มีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และรัฐบาลได้สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การเพิ่มผลผลิตที่ครอบคลุมภาคการผลิตและบริการ รวมทั้งการปรับปรุงการบริหารงานภาครัฐให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นกลไกสำคัญของรัฐในการผลักดันและกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนมีความรู้ ความเข้าใจ และนำแนวคิดในการเพิ่มผลผลิตไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงตนเองและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งผลการดำเนินงานของสถาบันที่ผ่านมา นับว่าประสบผลสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความมานะ บากบั่น ร่วมมือร่วมใจทำงาน

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณคณะกรรมการสถาบันทุกท่านที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานจากองค์กรต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการ SMEs ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันอย่างดียิ่งตลอดมา รวมทั้งขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ในปีที่ผ่านมา ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะให้ความร่วมมือ ให้การสนับสนุนสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติให้สามารถทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญของรัฐในการเพิ่มผลผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อันจะนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศชาติต่อไป


(นายจักรมนต์ แจสุกวนิช)
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

สารจากประธานคณะกรรมการสถาบัน Message from the Chairman of the Board

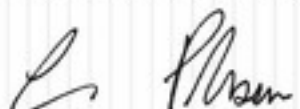


"Thailand Productivity Institute, or FTPI, is an organization entrusted with a significant role of improving the productivity and competitiveness of the country."

Today, in the face of ever increasing competition, productivity has become even more important toward improving Thailand's competitiveness in the world marketplace. In response, the Royal Thai Government has endeavored to establish an effective strategic plan to increase the productivity of both the country's production and service sectors, including the public administration.

Thailand Productivity Institute, or FTPI, is an organization entrusted with a significant role of improving the productivity and competitiveness of the country. Through promotion, training, consulting and research, FTPI contributes to motivating and stimulating government and private business sectors to keep improving themselves to remain competitive in the fast-changing business environment of today and beyond. With personnel dedicated to hard work and excellence, FTPI has achieved numerous satisfactory results so far.

On this occasion, I would like to express my sincere gratitude toward each and every member of the Board of the Institute for their valuable guidance and support. I would also like to thank the management and staff of all the government and private organizations who have always supported the activities of FTPI in many different ways. And last but not least, I would like to extend my personal appreciation toward the management and staff of FTPI who have been working tirelessly to ensure that the Institute's mission and goals are successfully accomplished. I do hope and look forward to receiving continued support and encouragement from our stakeholders in the next year and beyond. Your participation is valued and vital to our endeavor to enhance the country's productivity and competitiveness, which will result a better economic well-being and quality of life for the people of Thailand.


(Chakramon Phasukwanich)
Permanent Secretary Ministry of Industry



สารจากผู้อำนวยการสถาบัน Message from Executive Director

**“สถาบันเชื่อว่าถ้าเด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจ
เรื่องการเพิ่มผลผลิต โตขึ้นเขาจะเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ”**

ปี 2547 นับว่าเป็นอีกปีหนึ่งที่สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติมีผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายด้วยดี หลังจากที่สามารถผลักดันโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติและโครงการชูชีวิตธุรกิจไทยเป็นผลสำเร็จมาแล้วในปีก่อนหน้า ปีนี้สถาบันได้พัฒนาโครงการจัดการความรู้ขึ้นมาอีกโครงการหนึ่ง โดยร่วมมือกับองค์กรทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐ รวม 4 องค์กร จัดทำโครงการนำร่องโดยได้รับการสนับสนุนจากองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย จัดหาผู้เชี่ยวชาญจากสหรัฐอเมริกาเป็นที่ปรึกษาโครงการ ผลจากโครงการนำร่อง ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการ 18 เดือน ได้จัดพิมพ์เป็นหนังสือชื่อ **“การจัดการความรู้ จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ”**

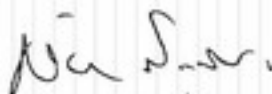
โครงการที่สำคัญอีกโครงการหนึ่ง คือ โครงการสำรวจระดับการเพิ่มผลผลิตและบรรยากาศการลงทุน ซึ่งสถาบันได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้เป็นผู้ดำเนินการร่วมกับธนาคารโลก เป็นการรวบรวมข้อมูล “ดัชนีการเพิ่มผลผลิตเชิงมูลค่าเพิ่ม” ในระดับองค์กรและระดับ Sector อุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินประสิทธิภาพของตนเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพของกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ พร้อมกับการสำรวจ “บรรยากาศในการลงทุน” เพื่อให้ภาครัฐมีข้อมูลเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ อีก 27 ประเทศที่ธนาคารโลกได้ศึกษาไว้แล้วเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและมาตรการในการสนับสนุนภาคธุรกิจ

ในด้านการรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต สถาบันเชื่อว่าถ้าเด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการเพิ่มผลผลิต โตขึ้นเขาจะเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ สถาบันเคยจัดทำหลักสูตรการเพิ่มผลผลิตให้กรมอาชีวศึกษาจัดการสอนในโรงเรียนอาชีวศึกษา จึงจัดโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการศึกษาพื้นฐาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา และยังมีแนวคิดจะพัฒนาหลักสูตรในระดับอุดมศึกษาอีกด้วย

สำหรับโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งสถาบันในฐานะสำนักเลขานุการคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติได้ดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 เป็นที่น่ายินดีที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการเล็งเห็นประโยชน์ของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ และมอบหมายให้สถาบันนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาประยุกต์ใช้ในการสร้างมาตรฐานวิธีการปฏิบัติราชการเพื่อความสุจริตของประชาชน ตามแนวทางพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารบ้านเมืองที่ดี

สำหรับปี 2548 สถาบันกำหนดแผนงานหลักที่สำคัญคือ การพัฒนาเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติสำหรับ SMEs เพิ่มศักยภาพในการให้บริการปรึกษาแนะนำและฝึกอบรม ขยายงานศึกษา Best Practices และ Benchmarking ของ Center of Excellence ขยายงานรณรงค์ส่งเสริมไปสู่ภูมิภาคและเร่งปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กรตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

ในนามของพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณคณะกรรมการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ลูกค้า และผู้ส่งมอบ รวมทั้งองค์กรพันธมิตรทุกแห่งที่ให้การสนับสนุนแก่สถาบันด้วยดีมาโดยตลอด พนักงานทุกคนตระหนักถึงภารกิจที่สำคัญของสถาบัน และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก



(นายรัชชัย ตั้งสง่า)

ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

**"FTPI believes in instilling productivity awareness
at the early stages of education."**



The year 2004 was considered another successful year as the Institute managed to meet and exceed its goals. After having successfully initiated Thailand Quality Award and Invigorating Thai Business Projects earlier, FTPI launched Knowledge Management Project in cooperation with three other organizations from both public and private sectors. The culmination of the 18 months pilot project was a publication of a book entitled **"Knowledge Management: From Theory to Practices"**

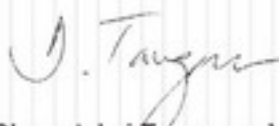
Another important project undertaken was the Productivity Investment Climate Survey and Value Added Productivity Measurement. The National Economic and Social Development Board commissioned FTPI to conduct surveys to gather and assess the "Value Added Productivity" at firm and sector levels in 10 manufacturing sectors. The survey also analyzed investment climate from the viewpoint of business people. The result can be compared to the experience of 27 other countries where the World Bank has undertaken similar exercise. The findings should be a valuable input to the Government in the formation of appropriate policies and measures to promote investment.

On productivity promotion, FTPI believes in instilling productivity awareness at the early stages of education. Productivity curriculum has already been drawn up for Vocational Education Department. A new curriculum for primary and secondary students are currently being developed with the Office of the Basic Education Commission, with plan for university and college levels.

As for Thailand Quality Award, now in its 3rd year, it is very encouraging that the Civil Service Reform Commission recognized that value of TQA framework and criteria and engaged FTPI to draw up appropriate criteria for the public sector, in line with the Good Governance Act.

For 2005, FTPI's thrust areas will be to further assist the National Committee for TQA in launching TQA for SMEs; strengthen training and consulting capabilities; further expand the work of the Centre of Excellence on Benchmarking and Best Practices; extend productivity promotion activities to provincial areas; and speed up the process of management improvement in line with our internal TQA Roadmap.

On behalf of FTPI staff, I wish to record our grateful thanks to members of the Board of Directors, clients, suppliers and alliance organizations for your valued support and assistance. We recognize the enormity of our task; we are determined to do our utmost to help improve the performance of Thai organizations in order that Thailand can compete in the world market.


(Dhawatchai Tangsanga)
Executive Director



คณะกรรมการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ Board of Director



นายพงษ์ศักดิ์ รักษพงศ์ไพศาล
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
Mr. Pongsak Ruktapongpaisal
Minister of Industry



นายจักรมนต์ ฆาสุกวณิช
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
Mr. Chakramon Phasukvanich
Permanent Secretary, Ministry of Industry



นางสตรี ประทีปะเสน
รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
Mrs. Satri Pradiprasen
Deputy Director,
Bureau of The Budget



ดร. อำพน กิตติอำพล
เลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
Mr. Ampon Kittiampon, Ph.D.
Secretary General,
Office of the National Economic
and Social Development Board



นายจารุพงศ์ เรืองสุวรรณ
ปลัดกระทรวงแรงงาน
Mr. Charupong Ruangsuan
Permanent Secretary, Ministry of Labour



นายปราโมทย์ วิทยาสุข
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Mr. Pramote Wittayasuk
Director General,
Department of Industrial Promotion



นายประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
Mr. Praphad Phodhivorakhun
Chairman of the Federation of Thai Industries



นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ
บริษัท ชิน แอสเสทไออาร์ จำกัด (มหาชน)

Mr. Paron Israsena na Ayudhaya
Chairman,
Shin Satellite Public Company Limited



ดร. อาจวี เตาลานนท์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Mr. Ajva Taulananda, Ph.D.
Chairman,
True Corporation Public Company Limited



นายดุสิต สิริวรรณ
ที่ปรึกษาพิเศษสำนักประธานกรรมการ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Mr. Dusit Siriwan
Executive Advisor to Chairman,
Office of Chairman
True Corporation Public Company Limited



นายสุนันท์ สรเสนา
กรรมการผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วน ซิฟเตอร์ จำกัด

Mr. Sunan Sronsena
Managing Director,
Shifter Service Limited Partnership



นายวันชัย ผด้อยถกเกิง
กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท บริการและพัฒนาเพื่อผู้บริโภค
สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

Mr. Wanchai Palotaitakerng
Director,
General Environmental
Conservation Public Company Limited



นายสุเทพ อัญญสิทธิ์
ผู้จัดการส่วนพัฒนากลุ่มธุรกิจ
และกลุ่มงานนโยบายและการกำกับดูแล
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Mr. Suthep Tunyasit
Senior Director,
Corporate and Business Group
Development Sector
TOT Corporation Public Company Limited



นายเชษฐา ขำโพธิ์
ผู้อำนวยการ
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

Mr. Phachern Kham-Po
Executive Director,
Television of Thailand Channel 11



นายธวัชชัย ดังสง่า
ผู้อำนวยการ
สถาบันพัฒนาผลผลิตแห่งชาติ
กรรมการและเลขาธิการ

Mr. Dhawatchai Tangsanga
Executive Director,
Thailand Productivity Institute
Director and Secretary



คณะผู้บริหารสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ Executive Director



นายธวัชชัย ตั้งสง่า
ผู้อำนวยการ

Mr. Dhawatchai Tangsanga
Executive Director



นายสังวร รัตนรักษ์
รองผู้อำนวยการ

Mr. Sangvorn Rutnarak
Deputy Executive Director



นางอำพัน ปัญญามร
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

Mrs. Amphun Panyajamorn
Director, Administration Division



ดร. บุญดี บุญญากิจ
ที่ปรึกษาผู้อำนวยการ
Mrs. Boondee Bunyagidj, Ph.D.
Advisor of Executive Director



ดร. พานิช เหล่าศิริรัตน์
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและระบบสารสนเทศ
Mr. Phanit Laosirirat, Ph.D.
*Director,
Research and Information Technology Division*



นายสุวรรณ เจริญเสาวภาคย์
ผู้อำนวยการฝ่ายปรึกษาแนะนำและฝึกอบรม
Mr. Suwan Riensavapak
*Director,
Consulting & Training Division*



นางรุ่งทิพา ศักดิ์วิทย์
ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต
Mrs. Roongtiva Sakwit
*Director,
Productivity Promotion Division*



คณะกรรมการตรวจสอบ Audit Committee



นายสิทธิชัย จันทราวดี
ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

Mr. Sitthichai Chantravadee
Director Audit Office,
Siam Cement Public Company Limited



ดร. สมศักดิ์ แทมบุญเลิศชัย
รองศาสตราจารย์
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Mr. Somsak Tambunlertchai, Ph.D.
Associate Professor,
Faculty of Economics, Thammasat University



นายสุรศักดิ์ นานานุกุล
อดีตนายกสมาคมที่ปรึกษาธุรกิจไทย
(ถึงแก่กรรม)

Mr. Surasak Nananukul
Former Chairman Business Consultant Association
(Passed away)

คณะกรรมการมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ FTPI Foundation Board



นายมนู เลียวไพโรจน์
ประธานกรรมการ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
Mr. Manu Leopaiprote
Chairman,
Small and Medium Enterprise
Development Bank of Thailand



นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ
บริษัท ชิน แซเทลไลท์ จำกัด (มหาชน)
Mr. Paron Israsena na Ayudhaya
Chairman,
Shin Satellite Public Company Limited



ดร. อาจิว เตาลานนท์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Mr. Ajva Taulananda, Ph.D.
Chairman,
True Corporation Public Company Limited



นายประสิทธิ์ ตันสุวรรณ
ที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
Mr. Prasit Tansuvan
Management Performance Consultant



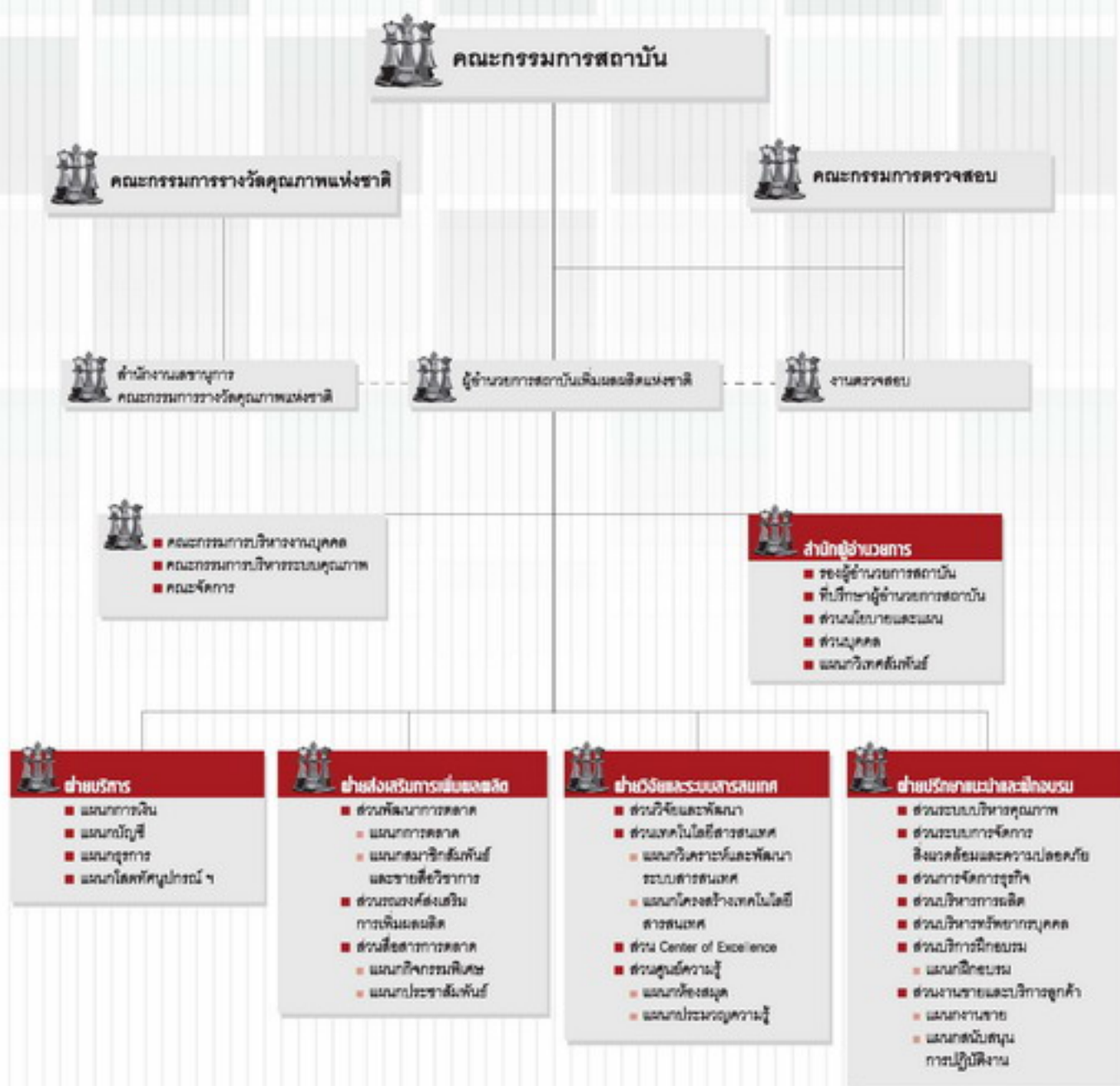
นายณรงค์ โชควัฒนา
นักธุรกิจอิสระ
Mr. Narong Chokwatana
Freelance

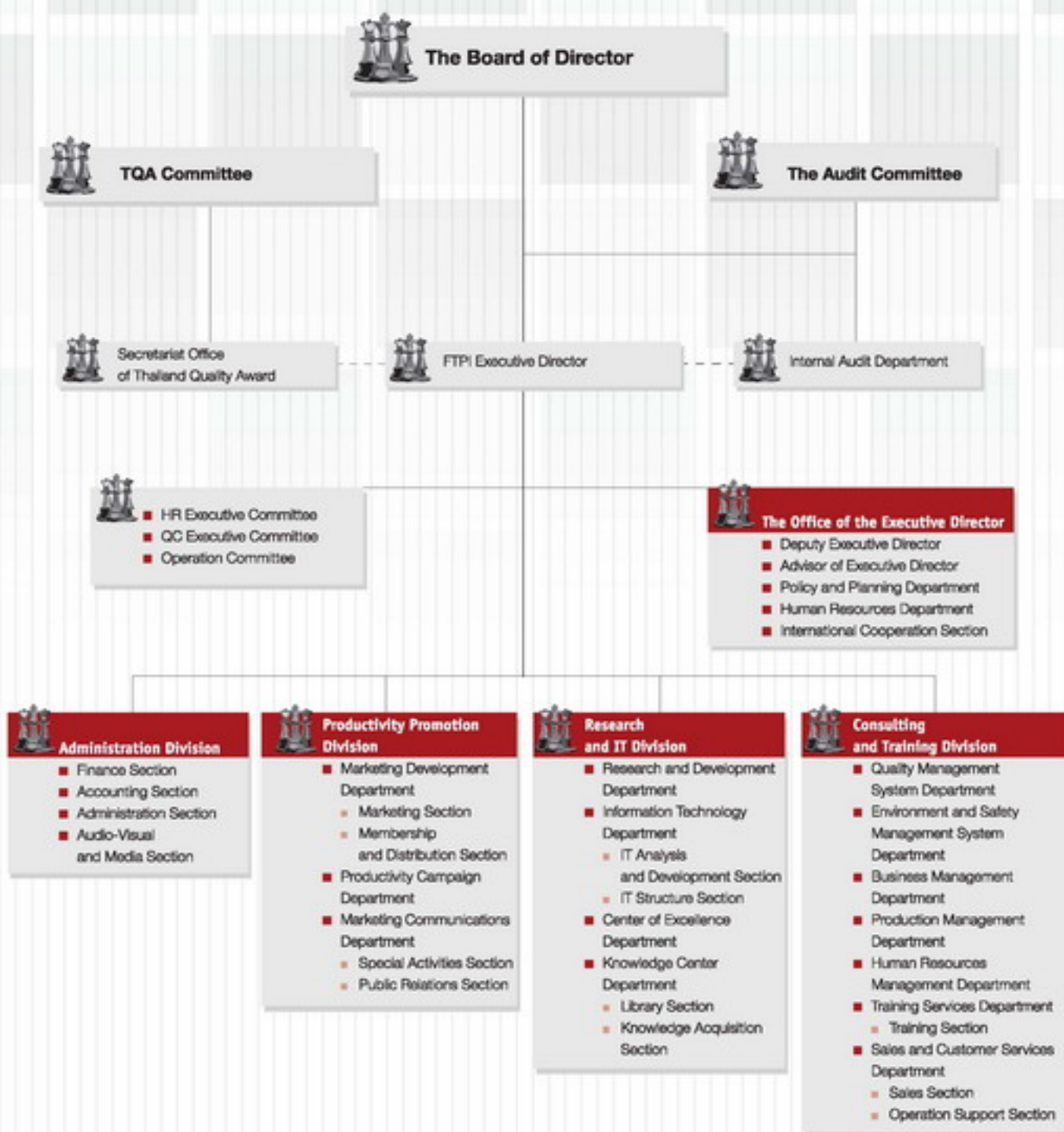


นายวิฑูร สิมะโชคดี
ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม
ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ กรุงเทพมหานครแฟชั่น
Mr. Witoon Simachokedee
Inspector General, Ministry of Industry
Director of Bangkok Fashion City Project



ผังการบริหารงาน สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ **FTPI Organization Structure**

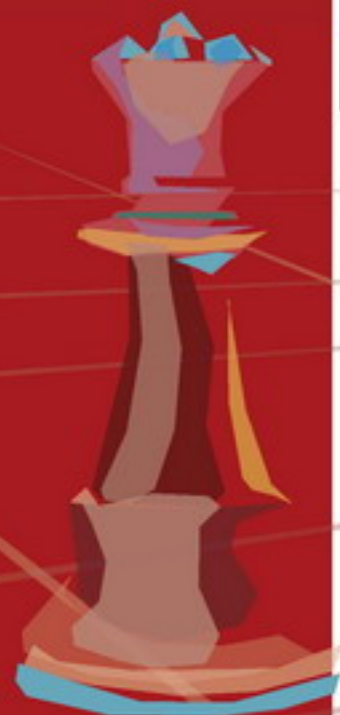






Productivity

is being able to do things
that you were never able
to do before.





เกี่ยวกับสถาบัน About FTPI

■ ความเป็นมา

ในปี พ.ศ. 2505 ได้มีการจัดตั้งศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทยขึ้นในสังกัดกรมโรงงานอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับองค์การสหประชาชาติ (กองทุนพิเศษแห่งองค์การสหประชาชาติ) เพื่อเป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านการพัฒนาการจัดการ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้วยการฝึกอบรม ให้คำปรึกษาแนะนำ และให้ข้อมูลข่าวสารด้านการเพิ่มผลผลิต เพื่อพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมของประเทศไทย ซึ่งต้องเผชิญกับการแข่งขันในตลาดโลกจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีและพัฒนาบุคลากรไปพร้อมๆ กัน

เนื่องจากการทำงานของศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทยมีฐานะเป็นหน่วยงานราชการระดับกองทำให้มีข้อจำกัดในด้านการรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตระดับชาติ ดังนั้น เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 รัฐบาลจึงได้อนุมัติให้มีการจัดตั้ง สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นหน่วยงานอิสระสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติรองรับการดำเนินงาน โดยมีภารกิจหลักในการผลักดันให้เกิดกระบวนการเพิ่มผลผลิต เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ครอบคลุมทั้งภาคการผลิตและบริการ ซึ่งสถาบันได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2000 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 ซึ่งเป็นหลักประกันความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการของสถาบันว่าจะได้รับมาตรฐานคุณภาพในการให้บริการอย่างสูงสุด

■ Background

The Thailand Productivity Center (TPC) was founded in 1962 as a Division under the Department of Industrial Works, the Ministry of Industry. The Center was co-founded by the Royal Thai Government and the Special Funds Unit of the United Nations. Its initial responsibilities included the overall management of Thailand's productivity-related activities such as training, consultation and provision of helpful information needed to improve the competitiveness of Thai industry sectors in the world marketplace.

At that time, the TPC was merely a small Government division and therefore the possibilities of what could be achieved were very limited, especially at a national level. The Thailand Productivity Institute was then established on January 18th, 1994, as an independent Government unit under the Ministry of Commerce. At the same time, the Foundation of the Thailand Productivity Institute was established to provide service needed for the operation of the Institute.

Today, the main objective of the Thailand Productivity Institute is to generate campaigns to increase the productivity and the competitiveness of Thai organizations through the provision of continuous and systematic personnel training programs. Also, the Institute has been awarded with ISO 9001:2000 Certification since 1996, which is a sound guarantee of the efficiency of FTPI operations.





■ การให้บริการ

สถาบันมีบริการที่ได้มาตรฐานระดับสากลสำหรับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่ต้องการก้าวสู่ความเป็นเลิศ คือ

● บริการให้คำปรึกษาแนะนำและฝึกอบรม

ด้วยความพร้อมของบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถรวมทั้งมีประสบการณ์โดยตรงจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนครอบคลุมทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ และส่งผลอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนภายหลังการเข้ารับบริการของสถาบัน ทำให้เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถให้คำปรึกษาแนะนำและการฝึกอบรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถไปสู่จุดมุ่งหมายที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามเป้าหมายที่กำหนด สถาบันมีบริการครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- การบริหารการผลิต การวัดวิเคราะห์การเพิ่มผลผลิต รวมทั้งเทคนิคอื่นๆ ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต ได้แก่ 5S, Suggestion Schemes, Process Improvement, Quality Control Circles (QCC), Total Productive Maintenance (TPM), Just-In-Time (JIT) และ Six Sigma
- ระบบมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO9000, QS9000, ISO14000, ISO/TS 16949, GMP, HACCP, Green Productivity, OHSAS 18001 และ SA8000



■ FTPI Services

The services provided by the Thailand Productivity Institute for interested government and private organizations include the following :

● Consulting and Training Service

FTPI provides success-driven organizations with consultation and training on various productivity topics. FTPI training is conducted only by experts and professionals in the fields so that concrete results could be expected. The topics for consultation and training provided by FTPI are as follows:

- Production Management, Productivity Analysis and techniques on Production Improvement such as 5S, Suggestion Schemes, Process Improvement, Quality Control Circles (QCC), Total Productive Maintenance (TPM), Just-In-Time (JIT) and Six Sigma
- ISO Certification systems such as ISO 9000, ISO 14000, ISO/TS 16949, GMP, HACCP, Green Productivity, OHSAS 18001 and SA8000



- การบริหารทรัพยากรบุคคล ได้แก่ Competency Models, Job Analysis, Job Description, Job Evaluation, Performance Management System, HRIS, Team Building, Train the Trainer Programs, Training Roadmaps, Training Evaluation, Job Instruction, Job Methods และ Job relations
- การบริหารจัดการ ได้แก่ Strategic Planning, Key Performance Indicators (KPIs), Balanced Scorecard, Cross Functional Alignment, Thailand Quality Award Roadmap และ Service Quality
- การให้บริการฝึกอบรมทางไกล



- Human Resources Management systems such as Competency Models, Job Analysis, Job Description, Job Evaluation, Performance Management System, HRIS, Team Building, Train the Trainer Programs, Training Roadmaps, Training Evaluation, Job Instruction, Job Methods and Job Relations
- Business Administration topics such as Strategic Planning, Key Performance Indicators (KPIs), Balanced Scorecard, Cross Functional Alignment, Thailand Quality Award Roadmap and Service Quality
- Long distance learning program



● บริการด้านวิจัยและระบบสารสนเทศ

สถาบันได้ดำเนินการศึกษาวิจัย พัฒนาดัชนีชี้วัดศักยภาพ และสถานภาพแข่งขันของประเทศ รวมไปถึงการค้นหาอุปสรรค และปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มผลผลิต ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และเป็นประโยชน์ในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- บริการฐานข้อมูลด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Best Practices)
- บริการฐานข้อมูลด้านการเพิ่มผลผลิต
- บริการ facilitate ในการประเมินตนเองตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- บริการ facilitate ในการกระบวนการ Benchmarking

● Research and IT Services

The Institute provides research-related services to help develop reliable indicators of Thailand's competitiveness both in the micro and macro scales, as well as to indicate factors affecting the country's productivity. These services are very helpful for the Government's productivity policy planning. The services include the following:

- Database for Best Practices program
- Database for Productivity
- Facilitation service on self-assessment according to TQA framework
- Facilitation service for Benchmarking procedure



● บริการด้านการรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต

ในฐานะหน่วยงานเพิ่มผลผลิตของชาติ สถาบันมีการกิจที่จะกระตุ้นรณรงค์สร้างจิตสำนึกเรื่องคุณภาพ ประสิทธิภาพ และการเพิ่มผลผลิตให้กับประชาชนในประเทศให้ทั่วถึงและต่อเนื่อง เช่นเดียวกับการชี้แนะให้ธุรกิจต่างๆ ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยจัดกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม

- สื่อเพื่อการรณรงค์การเพิ่มผลผลิต เช่น สปอตรณรงค์ทางโทรทัศน์ สารคดีสั้นทางวิทยุ บทความทางหนังสือพิมพ์ บทความบริหารจัดการทางเว็บไซต์สถาบัน
- จัดประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน นิทรรศการ ค่ายเยาวชน
- เผยแพร่และจำหน่ายสื่อวิชาการ เช่น แผ่นพับ หนังสือโปสเตอร์ วิทยุทัศน์ วีซีดี



● Productivity Promotion Services

As an organization unit responsible for national productivity, the Institute has a significant role in continuously educating Thai people on the benefits of productivity enhancement to increase Thailand's competitiveness in world markets. FTPI activities, in this regard, include the following:

- Organizing productivity campaigns through television, radio, newspapers and websites
- Organizing meetings, seminars, educational tours, exhibitions and youth camps on productivity related topics
- Organizing the publication of related topics such as leaflets, books, posters, videos and VCDs





● ความร่วมมือระหว่างประเทศ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในฐานะเป็นหน่วยงานสมาชิกขององค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย (Asian Productivity Organization: APO) ซึ่งมีประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกเป็นประเทศสมาชิกรวม 19 ประเทศ โดยมีแผนกวิเทศสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นสำนักงานประสานการปฏิบัติการตามแผนงานและกิจกรรมต่างๆ ขององค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย ในการเผยแพร่ความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ด้านการเพิ่มผลผลิต ในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการบริหาร โดยการจัดสรรทุนการอบรม สัมมนา การประชุม ศึกษาดูงานระหว่างประเทศ ตลอดจนการศึกษาวิจัยทางด้านต่างๆ ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน



● International Cooperation Services

The Thailand Productivity Institute is one of the 19 Asia-Pacific members of the Asian Productivity Organization or APO. All the works relating to the APO is coordinated by the International Cooperation Section. The Section functions to serve various purposes of the APO such as expanding productivity know-how through different industrial and agricultural sectors. Other responsibilities include the arrangement of seminars, meetings, educational tours and research activities for interested Government and private organizations.



ผลงานเด่นในรอบปี 2547 2004 Outstanding Achievements

■ โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award - TQA) เริ่มต้นตั้งแต่มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติและสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เพื่อศึกษาแนวทางการจัดตั้งรางวัลคุณภาพแห่งชาติขึ้นในประเทศไทย และด้วยตระหนักถึงความสำคัญของรางวัลนี้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้บรรจุรางวัลคุณภาพแห่งชาติไว้ในแผนยุทธศาสตร์การเพิ่มผลผลิตของประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 โดยมีสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเผยแพร่ สนับสนุน และผลักดันให้องค์กรต่างๆ

ทั้งภาคการผลิตและบริการ นำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติไปพัฒนาขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการ องค์กรที่มีวิสัยปฏิบัติและผลการดำเนินการในระดับมาตรฐานโลกจะได้รับ การประกาศเกียรติคุณด้วยรางวัลคุณภาพแห่งชาติ และองค์กร ที่ได้รับรางวัลจะนำเสนอวิธีปฏิบัติที่นำองค์กรของตนไปสู่ความสำเร็จ เพื่อเป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นๆ นำไปประยุกต์ เพื่อให้ประสบผลสำเร็จเช่นเดียวกัน ซึ่งเมื่อมีการขยาย การดำเนินงานไปอย่างกว้างขวาง ย่อมจะส่งผลต่อการพัฒนา ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สามารถแข่งขัน ในตลาดการค้าโลกได้

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ถือเป็นรางวัลระดับมาตรฐานโลก เนื่องจากมีพื้นฐานทางด้านเทคนิคและกระบวนการตัดสิน รางวัล เช่นเดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศ สหรัฐอเมริกา หรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) ซึ่งเป็นต้นแบบรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ที่ประเทศต่างๆ หลายประเทศทั่วโลกนำไปประยุกต์ใช้

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ได้ดำเนินการเพื่อคัดเลือกองค์กร ต้นแบบที่มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มาเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีกิจกรรมหลักในการดำเนินรางวัลในปี 2547 ดังนี้

■ Thailand Quality Award (TQA)

The project of the Thailand Quality Award was officially initiated at the MOU signing ceremony between the Thailand Productivity Institute and the Office of National Scientific and Technology Development, in order to establish Thailand's very own quality award with an international status. Aware of the significance of this award as inspiration for success-driven organizations to achieve greater competitiveness, the Office of National Economic and Social Development decided to incorporate the TQA framework in the National Productivity Strategic Plan, which was also part of the 9th National Economic and Social Development Master Plan. Since then, the Thailand Productivity Institute has played a significant role in organizing, promoting and expanding the effectiveness of the TQA framework to organizations nationwide.

Organizations, both from the production and service sectors, can benefit from implementing the TQA framework in their companies. And the ones that are truly dedicated and can make their way to the top will be rewarded with the prestigious TQA accreditation. The TQA-winning organizations are highly regarded worldwide and will be looked up to as models for other success-driven organizations to follow. As more and more companies become motivated by this esteemed award, the competitiveness of Thailand will also be substantially increased.

The TQA is a highly recognized world-class award as it is based on the world-famous Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) in the USA. The MBNQA is a renowned national quality award that has been applied internationally in more than 70 countries worldwide.

The TQA has been organized for three years in Thailand, and in 2004, the TQA organizing committee was responsible for the following tasks.

**1. การรณรงค์ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ
นำแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติไปใช้ในการปรับปรุง
องค์กร**

- การจัดทำและพัฒนาเว็บไซต์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ
เพื่อเป็นสื่อกลางในการค้นหาข้อมูลรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
ทั้งของประเทศไทยและนานาชาติ
- การจัดทำ CD-ROM ชุดการตรวจประเมินตนเองและการ
ปฏิบัติการ
- การจัดทำหนังสือวิชาการ
- การจัดสัมมนาเพื่อสนับสนุนรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ทั้งใน
กรุงเทพฯ (TQA Seminars) และส่วนภูมิภาค (TQA Roadshow)
- โครงการยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยรางวัลคุณภาพ
แห่งชาติ (Performance Excellence Program : PEP)



**1. Promoting the TQA framework among the target
organizations**

- Organizing an informative website about the TQA
operations for interested parties both locally and
internationally
- Organizing a self-assessment CD-ROM
- Publishing academic books
- Organizing TQA Seminars in Bangkok and TQA Road
Shows in upcountry areas
- Organizing the Performance Excellence Program (PEP)

**2. Organizing the TQA competition to select and
award the outstanding companies with proven
organizational excellence**

- Publishing a book called TQA Criteria for Performance
Excellence 2004
- Organizing application, assessment and judging
procedures of the TQA 2004
- Organizing the TQA 2003 Ceremony with awards
presented to the following companies:
 - The Thailand Quality Award (TQA 2003) went to
Thai Paper Co., Ltd.
 - Five Thailand Quality Class Awards (TQC 2003) went
to Thai Carbon Black Public Co., Ltd., Siam Mitsui
PTA Co., Ltd., The Continuing Education Center
Chulalongkorn University, Siam Packaging Co., Ltd.
and Siam Cement (Kaengkhon) Co., Ltd.
- Organizing the TQA Winner Conference 2003 with the
2003 winner (Thai Paper Co., Ltd.)

THAILAND
QUALITY
AWARD



2. การดำเนินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อคัดเลือ องค์กรต้นแบบที่มีระบบการบริหารจัดการระดับ มาตรฐานโลก

- การจัดทำหนังสือเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อองค์กร
ที่เป็นเลิศ 2547
- การรับสมัคร ตรวจประเมิน และตัดสิน ประจำปี 2547
- จัดงานพิธีมอบรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2546
ประกอบด้วย
 - องค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality
Award : TQA) 1 องค์กร ได้แก่ บริษัท ผลิตภัณฑ์
กระดาษไทย จำกัด
 - องค์กรที่ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ
(Thailand Quality Class : TQC) 5 องค์กร ได้แก่ บริษัท
ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน) บริษัท สยาม มิตรชัย
ฟิชีเอ จำกัด ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย บริษัท สยามบรจักษ์ จำกัด และ
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด
- จัดงานสัมมนาเพื่อนำเสนอระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
ขององค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2546
(TQA Winner Conference 2003) บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษ
ไทย จำกัด

3. Establishing a team of reliable and knowledgeable TQA Assessors

- Outsourcing for qualified experts in various fields to
become TQA Assessors
- Organizing the TQA Assessor training program with
Dr. Luis Calingo from MBNQA
- Selecting and appointing a team of 65 TQA Assessors

4. Conducting comprehensive research to ascertain the overall effectiveness of the TQA project

- Studying the stories behind the success of the TQA 2002
winner, the Thai Acrylic Fibre Co., Ltd.
- Organizing the Best Practices TQA Winner 2002 seminar
and the book called "Best Practices: TQA Winner 2002
(Thai Acrylic Fibre Co., Ltd.)"



3. การพัฒนาคณะผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

- สรรหา รับสมัคร จากผู้ทรงคุณวุฒิ
- ฝึกอบรมในหลักสูตร TQA Assessor โดย Dr. Luis Calingo วิทยากรจาก MBNQA
- พิจารณาคัดเลือก และแต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ จำนวน 65 คน

4. การวิจัยเพื่อประเมินผลโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

- การศึกษากระบวนการที่เป็นเลิศขององค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2545 โดยได้จัดการสัมมนา Best Practices Sharing TQA Winner 2002 พร้อมจัดทำหนังสือ Best Practices: TQA Winner 2002 (Thai Acrylic Fibre Co.,Ltd.)

5. การฝึกอบรมอันเกี่ยวเนื่องกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

- หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Organizational Assessor) สำหรับผู้ที่ต้องการเป็นผู้ตรวจประเมินภายในองค์กร
- หลักสูตรการเขียนรายงานเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Performance Excellence Application Writing) สำหรับองค์กรที่สนใจสมัครขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- หลักสูตรการเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Pre Assessor) สำหรับผู้ที่ต้องการสมัครเป็นผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

5. Providing TQA-related training for interested parties

- "TQA Organizational Assessor" Training for those who want to become internal operational assessors of their own companies
- "Performance Excellence Application Writing" Training for organizations which are interested in applying for the TQA competition
- "Pre Assessor" Training for people who want to become TQA Assessors



■ องค์การที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2545 Thailand Quality Award (TQA) 2002

■ TQA 2002 Winner

บริษัท ไทยอคริลิก ไฟเบอร์ จำกัด

บริษัท ไทยอคริลิก ไฟเบอร์ จำกัด ผลิตเส้นใยอคริลิกคุณภาพสูงภายใต้ยี่ห้อ "Texlan" ส่งออกไปประเทศต่างๆ เกือบทั่วโลก รวบรวม 57% และป้อนวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมปั่นด้ายในประเทศ 43% โดยมีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 57,000 ตันต่อปี

ปัจจัยสำเร็จสู่ความสำเร็จ

บริษัท ไทยอคริลิก ไฟเบอร์ จำกัด ได้พัฒนาระบบบริหารที่มองการณ์ไกล ผู้บริหารขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบการบริหารที่เป็นเลิศอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้นำที่ว่า "Be a world leader in acrylic fiber manufacturing and achieve customer delight through excellence in all spheres of activities" ผู้นำได้สร้างระบบการบริหารแบบมีส่วนร่วม ทำให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมผลักดันวิสัยทัศน์ให้ถึงเป้าหมายด้วยกระบวนการทำงานที่ปฏิบัติประจำวัน ผู้บริหารระดับสูงจะปฏิบัติเป็นตัวอย่างให้การสนับสนุนและช่วยแก้ไขในปัญหา

Thai Acrylic Fibre Co., Ltd.

Thai Acrylic Fibre Co., Ltd. is a manufacturer of high-quality acrylic fibers under the brand "Texlan". Around 57% of the company's total production of 57,000 tons per annum is exported worldwide, while another 43% is distributed to domestic thread-producing industrial sectors.

Key to Success

The company is operated under good corporate governance system steered by a team of farsighted management executives. They continually strive to accomplish their key corporate vision, which is "Be a world leader in acrylic fiber manufacturing and achieve customer delight through excellence in all spheres of activities". Staff at all levels are encouraged to contribute creatively to improve the operation of the company, and the executives are always supportive and appreciative of every effort they make.



การสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยกระบวนการหลัก (Core competency) คือ

- การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management)
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)
- นวัตกรรมด้านเทคนิค (Technical Innovation)
- การบริหารจัดการด้านการเงิน (Financial Management)
- การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ ลูกค้า ผู้ค้าวัตถุดิบ พนักงาน และชุมชน (Long term relationship with all internal and external stakeholders) การจัดการด้านการตลาด (Marketing Management)

องค์กรที่ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ ประจำปี 2545 (Thailand Quality Class: TQC) 6 องค์กร

1. บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
3. บริษัท ดานา สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
4. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด
5. ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. บริษัท สยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

The increased competitiveness of Thai Acrylic Fibre is achieved through the following core competencies.

- Total Quality Management
- Human Resources Development
- Technical Innovation
- Financial Management
- Long-term relationship with all internal and external stakeholders
- Marketing Management

Six TQC 2002 Winners

1. Thai Carbon Black Public Company Limited
2. Thai Paper Company Limited
3. Dana Spicer (Thailand) Company Limited
4. Siam Cement (Kaengkhon) Company Limited
5. The Continuing Education Center Chulalongkorn University
6. Siam Packaging Company Limited

THAILAND
QUALITY
AWARD



■ องค์การที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2546 Thailand Quality Award (TQA) 2003

บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษพิมพ์และเขียน ภายใต้ธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ของเครือซิเมนต์ไทย ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม 263,500 ตันต่อปี และจำหน่ายสินค้าไปกว่า 40 ประเทศทั่วโลก

ปัจจัยสำเร็จสู่ความสำเร็จ

จากการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิ พบว่าบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย เป็นบริษัทที่มุ่งเน้นลูกค้าและมีการบริหารที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งรวมถึงพนักงาน ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ชุมชนและสังคมพร้อมทั้งมีระบบผู้นำที่ดี ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงกระบวนการและระบบการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองแบบยั่งยืน เพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง



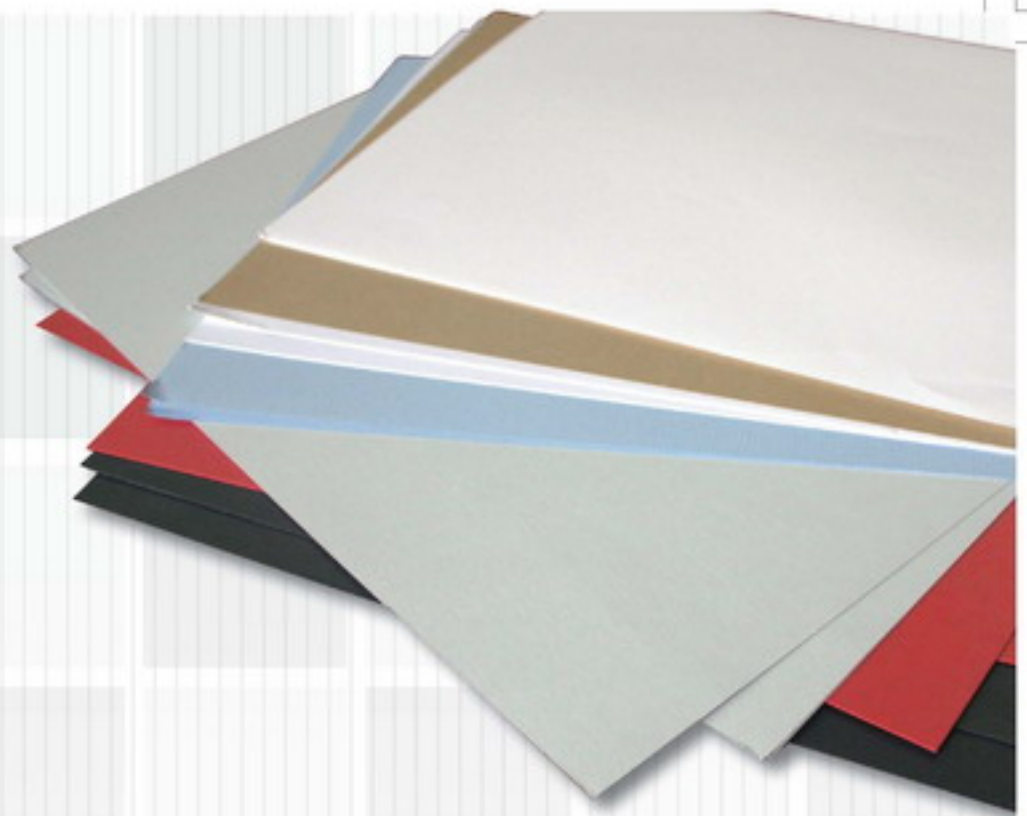
■ TQA 2003 Winner

Thai Paper Co., Ltd.

Thai Paper Co., Ltd. is a manufacturer of high-quality printing and writing papers, an affiliate of Siam Cement Group. The company's existing production capacity is 263,500 tons per annum and its products are exported to over 40 countries around the world.

Key to Success

The operation of Thai Paper has been thoroughly ascertained and evaluated by a team of experts, and is regarded as highly equitable to all concerned stakeholders, namely customers, staff, shareholders, creditors, communities and society. Its visionary management encourages employees to contribute to improve the effectiveness of the company's operation in every way they can and on an ongoing basis. Its ultimate aim is to provide speedy and reliable service for valued customers at all times.



บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด มีกระบวนการผลิตที่เป็นเทคโนโลยีของตนเอง ทันสมัย และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการควบคุมระบบการผลิตและการให้บริการลูกค้า เช่น ได้ติดตั้งระบบสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้าซึ่งเป็นระบบที่ทันสมัยที่สุดในอุตสาหกรรมกระดาษของไทย นอกจากนั้น กระบวนการผลิตของบริษัทยังใช้วัตถุดิบในประเทศถึง 90% ซึ่งเป็นกระบวนการที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย ได้รับการรับรองระบบคุณภาพต่างๆ เป็นบริษัทแรกในธุรกิจกระดาษของประเทศไทยและในปี 2546 บริษัทได้รับรางวัล "The Deming Application Prize" รางวัลคุณภาพชั้นนำระดับโลกจากสมาคมนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรแห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นบริษัทไทยรายแรกและรายเดียวในปี 2546 ที่ได้รับ "รางวัลคุณภาพแห่งชาติ : Thailand Quality Award (TQA)" รางวัลเกียรติยศสูงสุดของประเทศไทย

องค์กรที่ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ ประจำปี 2546 (Thailand Quality Class: TQC) 5 องค์กร

1. บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท สยาม มิตรชัย พีทีเอ จำกัด
3. ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. บริษัท สยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
5. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด

The company has invested substantially in continuously developing sophisticated production and service technologies of its own, in which the latest IT advancements have been incorporated. For example, the company broke new ground in the Thai paper industry when it implemented the use of an Internet-based Ordering System for the first time in Thailand. Over 90% of the company's production raw materials comes from domestic sources, and its production system is of strict quality control and is environment-friendly. In 2003, Thai Paper was also the first company in the Thai paper industry to successfully obtain an international standard accreditation when it was presented with "The Deming Application Prize", a prestigious world-class award from the Japanese Scientists and Engineers Association. And most of all, also in 2003, Thai Paper became the pride of the nation when it was the very first Thai organization to be presented with the esteemed Thailand Quality Award (TQA).

Five TQC 2003 Winners

1. Thai Carbon Black Public Company Limited
2. Siam Mitsui PTA Company Limited
3. The Continuing Education Center Chulalongkorn University
4. Siam Packaging Company Limited
5. Siam Cement (Kaengkhon) Company Limited

■ โครงการสำรวจระดับการเพิ่มผลผลิต และบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทย

ความเป็นมา

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจัดทำโครงการสำรวจระดับการเพิ่มผลผลิตและบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทย เพื่อพัฒนาดัชนีการเพิ่มผลผลิตเชิงมูลค่าเพิ่ม (Value Added Productivity Index) เพื่อเป็นเครื่องมือในการวัดการเพิ่มผลผลิตระดับองค์กรและระดับอุตสาหกรรม รวมทั้งการวิเคราะห์บรรยากาศการประกอบธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทย โดยวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ เช่น การส่งออก ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ตลาดแรงงาน

การดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน แบ่งเป็น 3 กิจกรรมหลัก

1. การสำรวจข้อมูล
2. การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการประมวลผลดัชนีในระดับอุตสาหกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตและระดับองค์กรในรูปแบบซีดีรอม
3. การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ซีดีรอม การตีความค่าดัชนี รวมทั้งการนำดัชนีไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และปรับปรุงองค์กร

ผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 14 เดือนโดยมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2548 ซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะทำให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายสามารถเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันของตนเองกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม วิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของตนเอง เพื่อนำไปวางแผนในการปรับปรุงและพัฒนากิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่หน่วยงานภาครัฐจะรับรู้จุดอ่อนของภาคธุรกิจต่างๆ และสามารถกำหนดมาตรการการสนับสนุน เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของภาคธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสูงขึ้นอย่างยั่งยืน

■ Thailand Productivity and Investment Environment Survey

Background

In 2004, the Thailand Productivity Institute, together with, National Economic and Social Development Board, conducted the "Thailand Productivity and Investment Environment Survey". The survey was conducted to contribute to the establishment of the Value Added Productivity Index as a tool to assess industrial productivity levels in organizations. Additionally, the survey was to analyze the investment environment in Thailand covering key areas such as export, technological advancement and labor issues.

Operation

The organization of the survey was divided into three major sections.

1. Information survey
2. Development of a computer program in a format of a CD-Rom to process the information taken through the Internet
3. Conduct of workshops to train responsible personnel how to use the program to analyze the productivity level of their organizations

Operating Results

The period of this project is 14 months and it is expected to be completed in March 2005. When the survey is accomplished, participating organizations will have a chance to compare their own existing productivity level with the industry standards. This will help them to ascertain their strengths and weaknesses, as well as map out a way to further develop themselves much more efficiently. The survey will also help Government organizations to address productivity-related problems much more effectively, and will result in increased competitiveness of Thailand in world markets.

■ โครงการ “Self Assessment based on Thailand Quality Award Criteria”

ความเป็นมา

เป้าหมายหลักของโครงการ คือ การจัดทำแบบประเมินองค์กร (Self Assessment) เพื่อให้องค์กรทั่วไปสามารถใช้เป็นแนวทางในการประเมินองค์กรของตน และทราบถึงจุดแข็งจุดอ่อน ตลอดจนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้ในอนาคตและยังสามารถใช้แบบประเมินองค์กรดังกล่าวในการทำ Benchmarking ด้วยการศึกษาแนวการปฏิบัติที่ดีจากผู้ที่มีคะแนนในเรื่องดังกล่าวสูงกว่าบริษัทอื่นในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้การประเมินองค์กรของตนเองจะใช้เกณฑ์ตามกรอบของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) ของไทย ซึ่งเป็นรางวัลคุณภาพที่มีเกียรติยศสูงสุดของประเทศที่มอบให้แก่องค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

การดำเนินงาน

ในส่วน Center of Excellence ของสถาบัน ได้จัดการเปิดหลักสูตรอบรมโครงการ การปรับปรุงองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางของเกณฑ์ TQA จำนวน 7 รุ่น 4 ภูมิภาค ได้แก่ บริษัท เนวรัตน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน) บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท วิสาหกิจการบินแห่งประเทศไทย จำกัด และ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

ลูกค้าที่เข้ารับการอบรมจะสามารถทำการประเมินองค์กรได้ด้วยตนเอง และสามารถทราบพร้อมระบุได้ว่าองค์กรมีจุดที่ต้องปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง ทั้งนี้ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการปรับปรุงองค์กรต่อไป

■ The “Self Assessment based on Thailand Quality Award Criteria” Project

Background

The objective of this project is to establish a dependable and reliable “Self-Assessment” system for organizations who want to acknowledge their own strengths and weaknesses so that they can further improve their productivity and competitiveness. This “Self-Assessment” system can also be used to establish their Benchmarking system as well. The operation of the participating organizations will be assessed using the stringent criteria of the Thailand Quality Award .

Operation

The FTPI Center of Excellence has trained seven intensive courses on how to be successful in implementing the TQA criteria in their organizations, in the following companies covering four regions of Thailand. The companies are Navarat Pattanakarn Plc., Media of Media Plc., Aeronautical Radio of Thailand and the Faculty of Veterinary Medicine, Kasetsart University.

Operating Results

Successful participants in this project will be able to efficiently assess their own organizational strengths and weaknesses, so that they can plan to develop themselves to further increase their competitiveness.

■ Benchmarking Network

ความเป็นมา

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นผู้ดำเนินกิจกรรม Benchmarking จากประสบการณ์การบริหารโครงการกว่า 300 โครงการ ทั้งในกลุ่มองค์กรธุรกิจเอกชนและภาครัฐอย่างต่อเนื่อง สร้างความเปลี่ยนแปลงและยกระดับความก้าวหน้าขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการจนได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง และต้องการให้สถาบันเป็นศูนย์กลางในการก่อตั้ง “เครือข่าย Benchmarking” เพื่อขยายผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ โดยเปิดโอกาสให้องค์กรสมาชิกมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ รวมถึง Best Practices อย่างเป็นระบบภายใต้กติกาสากลเพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและยกระดับองค์กรอย่างก้าวกระโดดองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

การดำเนินงาน

สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมหัวข้อ Benchmarking หรือ Self Assessment กับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (ในกรณีที่ไม่เคยเข้ารับการอบรมกับทางสถาบัน) และจะมีการ Site Visit องค์กรชั้นนำต่างๆ รวมทั้งในการสัมมนาแต่ละครั้งจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลภายใต้กรอบที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

ลูกค้าได้เยี่ยมชมศึกษาดูงานองค์กรชั้นนำ (Site Visit) ที่ได้รับการยอมรับว่ามี Best Practices ในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การทำ TPM, CRM, Balanced Scorecard และ Management Tools อื่นๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปพัฒนาและปรับปรุงองค์กรของตนเองต่อไป

■ Benchmarking Network

Background

The Thailand Productivity Institute initiates and operates the Benchmarking Network, incorporating over 300 organizations. The network provides an excellent platform for corporate members to exchange their business know-how and Best Practices under internationally accepted rules. This project has enabled numerous organizations, both Government and private, to improve themselves significantly.

Operation

Participating organizations, which have never joined with any training FTPI programs, will be offered training in the topic of either Benchmarking or Best Practices. There will also be regular Site Visits to model organizations with outstanding performance. They will also have a chance to exchange their business experiences within their own network of success-driven organizations.

Operating Results

Participating organizations will have opportunities to visit outstanding organizations with highly regarded Best Practices in various fields, such as Human Resources Management, TPM, CRM, Balanced Scorecard and other Management Tools.

■ Best Practices

ความเป็นมา

เครื่องมือที่ใช้ในการปรับปรุงองค์กรเพื่อเพิ่มผลผลิตอย่างต่อเนื่อง มีหลายชนิด แต่เครื่องมือที่ทำให้องค์กรพัฒนาอย่างก้าวกระโดด สามารถลดระยะเวลาที่ใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพองค์กร มิใช่ไม่กี่วิธี วิธีที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางที่สำคัญคือ **การศึกษาวิธีการหรือแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศ หรือเรียกว่า Best Practices** ซึ่งเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้ที่ประสบความสำเร็จหรือทำได้ดีกว่าเราแล้วนำแนวทางนั้นมาปรับใช้ และพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม

การดำเนินงาน

ทางสถาบันได้จัดงานสัมมนา Best Practices of TQA Winner ขึ้นครั้งแรกในปี 2546 ซึ่งเป็นการนำองค์กรที่ได้รับรางวัล คุณภาพแห่งชาติ มานำเสนอแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ มาตรฐานระดับโลก เพื่อเป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นๆ นำไป ประยุกต์ใช้ได้ต่อไป โดยในปี 2545 นั้น บริษัท ไทยอควิสิก ไฟเบอร์ จำกัด เป็นบริษัทแรกที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2545

และในปี 2547 ที่ผ่านมา จึงได้จัดงาน สัมมนา Best Practices of TQA Winner 2003 ขึ้นเป็นครั้งที่ 2 โดยมีบริษัทผลิตภัณฑ์ กระดาษไทย ซึ่งเป็นบริษัทไทยรายแรกและรายเดียวที่ได้รับรางวัล คุณภาพแห่งชาติประจำปี พ.ศ. 2546 และในงานครั้งนี้ได้นำเสนอ แนวคิดและวิธีการปฏิบัติด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติแบบเจาะลึกจากทีมงาน ที่ทำการศึกษาวิจัยแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศของ บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย เพื่อเป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นๆ นำไป ประยุกต์ใช้ได้ต่อไป

■ Best Practices

Background

It's true that there are many organizational "self-improving" tools in the market, but there seem to be very few that really work. One of the highly regarded solutions to organizational excellence is the **"Best Practices"** system. It's the system that encourages organizations to learn from successful predecessors and try to adapt and develop their already proven practices for themselves.

Operation

The first-ever "Best Practices of TQA Winner" seminar was conducted in 2003 as a platform for the TQA 2002 winner, Thai Acrylic Fibre Co., Ltd., to share their story of success with other excellence-oriented organizations

The 2nd "Best Practices of TQA Winner" seminar was conducted in 2004, featuring the 2003 TQA winner, Thai Paper Co., Ltd. The company was the first and only Thai organization to be presented with the prestigious TQA. Interested companies who were present benefited significantly from the proven and helpful practices shared at the seminar.



ผลการดำเนินงาน

ในส่วนของผู้เข้าร่วมงานสัมมนา Best Practices นั้น มีทั้งในระดับผู้บริหารและผู้ประกอบการทั่วไป ซึ่งจะได้รับความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพทั้งหมด 6 หมวด ซึ่งเป็นเกณฑ์มาตรฐานเดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) และสามารถนำไปประยุกต์ปรับปรุงองค์กรให้ก้าวสู่ระดับโลกได้ต่อไป



Operating Results

The executives and management staff at the Best Practices seminars obtain knowledge about the six categories of the TQA, which is based on the internationally acclaimed Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) from the U.S.A.

■ โครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อปี พ.ศ. 2546 ที่ผ่านมา ทางสถาบันได้รับมอบหมายจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์การถ่ายทอดการเรียนรู้ แห่งแรกในประเทศไทย เพื่อเตรียมความพร้อมและขึ้นทะเบียน ที่ปรึกษาสำหรับธุรกิจขนาดเล็กให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยได้ ดำเนินการไปแล้ว 2 รุ่น

และในปี พ.ศ. 2547 นี้ จึงได้ดำเนินการต่อเนื่องกับโครงการ พัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs (APEC-IBIZ) รุ่นที่ 3 โดยมีเป้าหมาย หลักในการที่จะพัฒนาคุณภาพของที่ปรึกษาให้เป็นมาตรฐาน เดียวกัน และผู้ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับใบรับรองจากกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมกับทาง APEC-IBIZ จากประเทศแคนาดา

การดำเนินงาน

กิจกรรมที่ดำเนินการแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. **ภาคทฤษฎี** โดยจะให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเองจากคู่มือ และซีดี ที่ได้จัดเตรียมไว้ให้ และต้องผ่านการอบรม อย่างน้อย 6 หลักสูตรจาก 11 หลักสูตร โดยมีการจัด อบรมกันที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ทุกวันศุกร์ - เสาร์ ในแต่ละสัปดาห์
2. **ภาคปฏิบัติ** ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการ SMEs 1 วิสาหกิจต่อ 1 ท่าน

ผลการดำเนินงาน

ได้มีการพัฒนาที่ปรึกษาในแต่ละสาขาให้มีความชำนาญในด้าน ที่ตนเองไม่ถนัด หรือไม่มีพื้นฐานมาก่อนเลย ให้มีความรู้ พื้นฐานเพื่อที่จะนำไปปฏิบัติในการให้คำปรึกษาแนะนำ สำหรับ ธุรกิจ SMEs โดยในต้นปี 2548 ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ กำหนดจัดโครงการนี้ในรุ่นที่ 4 ให้กับที่ปรึกษาที่สนใจแต่ไม่ได้ เข้าร่วมโครงการในรุ่นที่ผ่านมา

■ Training and Certification for APEC-IBIZ Small Business Counselors (APEC-IBIZ)

In the year 2003, the Thailand Productivity Institute was assigned by the Department of Industrial Promotion to become Thailand's very first training institute that provides consultation and training for small and medium size enterprises. Two projects have been completed so far.

In the year 2004, the 3rd SMEs (APEC-IBIZ) project was conducted and participants were presented with certificates from the Department of Industrial Promotion and the APEC-IBIZ Institute in Canada.

Operation

The operation of this project is divided into two sections.

1. Theory section

Participants need to study beforehand from the books and CD-ROMs provided, and will have to proceed through at least 6 out of 11 courses. The project for this year will be conducted at Dhurakij Pundit University and the training will be available on Fridays and Saturdays

2. Practice section

At this stage, participants will be trained to offer SMEs entrepreneurs based on real-life situations, on a one-on-one basis

Operating Results

Participants in this project will be trained in various fields, especially in the field which they need to improve, so that they can offer good business consultation to SMEs entrepreneurs of many fields. The 4th SMEs (APEC-IBIZ) project has already been scheduled to occur early in 2005.

■ โครงการชุบชีวิตธุรกิจไทย ระยะที่ 2

ความเป็นมา

สืบเนื่องจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล คณะรัฐมนตรี จึงได้มีมติอนุมัติให้กระทรวงอุตสาหกรรมนำเงินงบประมาณ คงเหลือจำนวน 490.58 ล้านบาท มาดำเนินงานโครงการ ชุบชีวิตธุรกิจไทย ระยะที่ 2 ขึ้น โดยมีเป้าหมายในการให้ความช่วยเหลือแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 1,100 กิจการ มีกำหนดระยะเวลาเริ่มตั้งแต่ พฤษภาคม 2546 จนถึง กันยายน 2547

การดำเนินงาน

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติได้เข้าร่วมโครงการชุบชีวิตธุรกิจไทย ตั้งแต่ระยะที่หนึ่งจนถึงระยะที่สอง โดยได้ส่งที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เข้าให้บริการแนะนำในด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ การบริหารทรัพยากรบุคคล และการเงินแก่วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 53 กิจการ

ผลการดำเนินงาน

สถาบันสามารถเพิ่มศักยภาพแก่วิสาหกิจในภาพรวม และเพิ่มผลผลิตให้แก่วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ โดยสามารถเพิ่มยอดขายได้มากกว่า 100 ล้านบาท เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นกว่า 200 อัตรา ความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังสามารถขยายตลาดให้แก่วิสาหกิจทั้งในและต่างประเทศ ลดต้นทุนในการดำเนินการ รวมถึงจัดการปรับโครงสร้างหนี้อีกด้วย

■ “Invigorating Thai Business : ITB” Project: Phase 2

Background

With an aim to stimulate the national economy, the Thai Government approved a budget of 490.58 million Baht for the Ministry of Industry to use in conducting the “Invigorating Thai Business” Project: Phase 2. The objective of this project is to provide assistance and consultation for around 1,100 participating small and medium size enterprises. The project started in May 2003 and was completed in September 2004.

Operation

The Thailand Productivity Institute has been a key player in organizing both Phase 1 and Phase 2 of the project through providing professionals and experts in various fields to train keen personnel from 53 participating companies. The topics for training include Production, Marketing, Administration, Personnel Development and Finance.

Operating Results

The project has proven to be very successful as it has helped participating companies to generate a sales increase of over 100 million baht in total, as well as, additional employment for over 200 positions. The project also contributes to expanding Thai business opportunities in overseas markets, to reducing internal operation costs and to the restructuring of debt management.

■ โครงการ เครือข่ายพัฒนามาตรฐานแรงงานไทย ในสถานประกอบการ (บสร.8000)

ความเป็นมา

กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน สังกัดกระทรวงแรงงาน มีความประสงค์ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการภายในประเทศมีความเข้มแข็งและพร้อมที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ จึงได้จัดทำมาตรฐานแรงงานไทยขึ้น เพื่อให้เกิดการตื่นตัวและร่วมมือกันทางด้านการจ้างงาน การใช้แรงงาน การจ่ายค่าตอบแทน เป็นต้น

การดำเนินงาน

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติร่วมกับมูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย ได้รับมอบหมายให้เป็นพี่เลี้ยงและวิทยากรในการฝึกอบรมโครงการดังกล่าว โดยในส่วนของสถาบันรับผิดชอบสถานประกอบการทั้งสิ้น 18 แห่ง และพร้อมออกใบรับรองในเดือนเมษายน 2548

ผลการดำเนินงาน

สถานประกอบการสามารถปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการสรรหา การใช้แรงงาน การจ่ายค่าตอบแทน และการทำงานล่วงเวลา อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พนักงานมีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น ชวัญและกำลังใจในการทำงานเพิ่มขึ้น ลดความขัดแย้งในการทำงาน เกิดความร่วมมือในการประกอบธุรกิจร่วมกัน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและนอกประเทศ

■ “Thai Labour Standard Improvement” Project

Background

The Department of Labour Protection & Welfare, Ministry of Labour, established the “Thai Labour Standard Improvement” project to help increase the standard and quality of Thai labour. The area of focus includes employment and compensation.

Operation

The Thailand Productivity Institute and the Thai Garment Development Foundation were assigned to provide qualified trainers for this project. The Institute was responsible for 18 participating organizations and certificates for successful participants will be issued in April 2005.

Operating Results

Successful participating organizations from this project are trained to cope with Labour-related regulations much more efficiently. Topics trained include personnel outsourcing, employment, compensation, overtime work, occupational health and safety, increased work performance, increased work spirit, conflict management, business cooperation and increased competitiveness for domestic and international markets.

■ โครงการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันอุตสาหกรรม วัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์จังหวัดสระบุรี

ความเป็นมา

สืบเนื่องจากรัฐบาลคาดหวังให้เกิดการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อมุ่งให้เกิดสัมฤทธิ์ผลและประโยชน์สุขของประชาชน โดยกำหนดวาระแห่งชาติ (National Agenda) สำคัญความสำเร็จ และยุทธศาสตร์ชาติในการเสริมสร้างความมั่นคงและความมั่งคั่งให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและเชื่อมต่อกับระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นเพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศในภาพรวม

จากความพร้อมของทรัพยากรและศักยภาพปัจจุบันในอุตสาหกรรมนี้ จังหวัดสระบุรีได้กำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัด คือ “เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์” โดยกำหนดกลยุทธ์ระดับจังหวัด คือ “การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด” เพื่อกำหนดภารกิจให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดสระบุรี จึงจะนำแนวทางการเพิ่มผลผลิตและการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) มาใช้เป็นเครื่องมือทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดสระบุรีให้มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์ โดยจัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์จังหวัดสระบุรี”

■ “Competitiveness Enhancement for Construction and Sanitaryware Industries in Saraburi” Project

Background

In order to increase the competitiveness of the Saraburi province both at regional and national levels, the Thai Government has created an integrated administrative system for the economy and social development of the province, and regarded it as a National Agenda.

Saraburi province has therefore been given a new economic and social positioning as “the Thai Capital of Construction and Sanitaryware Industry”, and the new provincial development strategy is “to increase the standard of the construction and sanitaryware industries through excellent management techniques”.

Operation

This project operates under the following 3-year plan:

● 1st Year :

Educate concerned personnel on productivity innovation and development of cluster.

Management Level

- Development of Cluster
- Strategy for Innovation
- Productivity Promotion within an organization

การดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 3 ปี

● ปีที่ 1 :

สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)
การเพิ่มผลผลิต (Productivity) และนวัตกรรม

ระดับผู้บริหาร

- การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันด้วยเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)
- ยุทธศาสตร์นวัตกรรมเพื่อการแข่งขัน
- แนวทางการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กร

ระดับหัวหน้างาน

- การปรับปรุง และวัดการเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement & Measurement)
- ลดต้นทุน ไม่ลดคุณภาพ ตามแนวทาง COQ (Cost of Quality)
- แนวทางการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กร

● ปีที่ 2 :

พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจนำร่อง และพัฒนาแนวทางการเพิ่มผลผลิต (Productivity)

● ปีที่ 3 :

พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจในระดับกลุ่มจังหวัด

ผลการดำเนินงาน

- ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างระบบการวัดประสิทธิภาพจากการใช้พลังงาน
- ผลประกอบการโดยรวมของเครือข่ายวิสาหกิจในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุรภัณฑ์ของจังหวัดสระบุรี มีอัตราการเพิ่มผลผลิต (Productivity) และอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น
- บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์จังหวัด และยุทธศาสตร์ร่วมในระดับกลุ่มจังหวัด

Supervision Level

- Productivity Improvement & Measurement
- COQ (Cost of Quality)
- Productivity Promotion within an organization

● 2nd Year :

Development of Pilot Cluster

● 3rd Year :

Development of Cluster at Provincial Level

Operating Results

- Successful participants will be able to create their own standard measurement tools
- The productivity of the construction and sanitaryware industries in Saraburi province has recorded some significant increase
- The objectives and goals of Saraburi province has been accomplished

■ สัมมนา “การจัดการความรู้ : จากทฤษฎีสู่ปฏิบัติ”

ความเป็นมา

การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยในการพัฒนากระบวนการทำงานภายในขององค์กรให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างจุดแข็งให้แก่องค์กรเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในธุรกิจ ทางสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติได้เล็งเห็นความสำคัญของการจัดการความรู้จึงได้ริเริ่มโครงการจัดการความรู้ขึ้นมาใน 4 องค์กรนำร่อง อันได้แก่ บริษัท สเปนชัน (ไทยแลนด์) จำกัด คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยทั้ง 4 องค์กรนี้จะนำเอา Model การจัดการความรู้ของบริษัท Xerox มาเป็นแนวทางในการใช้ปฏิบัติ และนำผลที่ได้เผยแพร่เป็นแบบอย่างแก่องค์กรต่างๆ ต่อไป

การดำเนินงาน

ในการสัมมนาครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานได้รับฟังทฤษฎีและแนวทางการจัดการความรู้ในองค์กร จาก Mr. Robert J. Osterhoff อดีต รองประธาน Xerox Worldwide ผู้มีส่วนสำคัญในโครงการจัดการความรู้ของ Xerox พร้อมทั้งรับฟังประสบการณ์ผลของการจัดการความรู้จาก 4 องค์กรที่ได้นำไปปฏิบัติใช้จริง ได้แก่ บริษัท สเปนชัน (ไทยแลนด์) จำกัด คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมสัมมนาสามารถนำการจัดการความรู้ที่ได้รับไปใช้ในองค์กรได้ รวมทั้งนำ Model ที่ใช้ในการดำเนินโครงการไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงในองค์กรของตนได้ต่อไป

■ “Knowledge Management : From Theory to Practices” Seminar

Background

Knowledge management is a key to organizational success and the Thailand Productivity Institute has established Knowledge Management Projects in four pioneering companies. These exceptional companies are Spansion (Thailand) Co., Ltd., the Faculty of Medicine, Siriraj Hospital, True Corporation Plc., and the Institute itself. The four organizations will learn from the excellent proven theory and practices of Xerox Corporation.

Operation

In this seminar, participants had a chance to listen to an insightful presentation by Mr. Robert J. Osterhoff, the Former Vice President of Xerox Worldwide, who played significant roles in the success of the Knowledge Management system of Xerox. The four pioneering companies also made their progress reports on knowledge management.

Operating Results

Participants to the seminar could benefit from the knowledge they learned and use it to improve themselves further.



■ โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารและการจัดการ ภายใต้ แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม (Industrial Restructuring Plan : IRP)

ความเป็นมา

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักดูแลรับผิดชอบโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหาร และการจัดการ เป็นโครงการภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม ระยะที่ 2 ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการระยะที่ 2 ปีงบประมาณ 2544 ถึง 2545 เพื่อให้อุตสาหกรรมของไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกและเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาประเทศ

การดำเนินงาน

สถาบันได้ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มีการพัฒนาวิทยากรฝึกอบรมและวิทยากรที่ปรึกษา ด้วยกิจกรรมการฝึกอบรมผู้บรรยายหลักสูตรระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000: 2000 (QMS Trainer Development Program) ในส่วนของงานรณรงค์ส่งเสริมผ่านสื่อต่างๆ นั้น ได้แก่ สารคดี สั้นทางวิทยุ รายการโทรทัศน์สำหรับผู้บริหาร ออกอากาศทาง UBC การจัดงานมหกรรมเพิ่มผลผลิต (Productivity Expo 2003) เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตในทุกระดับ

ผลการดำเนินงาน

โครงการนี้ดำเนินงานตั้งแต่ปี 2542 - 2546 มีบุคลากรผ่านการฝึกอบรมเป็นจำนวนมาก รวมทั้งวิทยากรฝึกอบรมและวิทยากรที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อนำไปพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศ อันจะนำไปพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

■ “Personnel Development to Increase Productivity and Management Performance Under the Industrial Restructuring Plan” Project

Background:

The Thailand Productivity Institute was responsible for the personnel development project to increase productivity and management performance under the Industrial Restructuring Plan (IRP) of the fiscal year 2002-2003. The project also contributes to increasing Thailand's competitiveness in the world marketplace.

Operation

The “QMS Trainer Development Program” has been conducted to improve the performance of trainers of the “ISO 9000 : 2000” programs. The Productivity Expo 2003 and other productivity-related promotional activities have been conducted through various media such as radio, television and UBC cable TV, to increase public awareness about the importance of productivity.

Operating Results

Actively operated during 1999-2003, the project generated a number of highly qualified workshop trainers for Thai society.



An investment in **knowledge**
pays the best return.







ผลการดำเนินงานปี 2547 Operation Review 2004

การดำเนินงานที่ผ่านมาของสถาบันในรอบปี 2547 ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ ในการแข่งขันขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพภายในของสถาบันเอง ภายใต้แผนงานหลักต่างๆ ดังนี้

In 2004, the Thailand Productivity Institute endeavored to achieve improvement in the productivity of both government and private sectors through the following various activities.

■ การดำเนินโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ปีที่ 3

สถาบันในฐานะสำนักเลขานุการคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ได้มีการดำเนินกิจกรรมในปี 2547 โดยมุ่งเน้นขยาย การสร้างความรู้ความเข้าใจ และเผยแพร่วิธีการปรับปรุงองค์กร ตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ด้วยหลักสูตรต่างๆ เช่น Organization Assessor, Performance Excellence Program (PEP) ซึ่งในปี 2547 มีผู้เข้าร่วมโครงการ PEP จำนวน 5 รุ่น รวมทั้งสิ้น 330 ราย รวมไปถึงการจัด TQA Seminar ในหัวข้อ ต่างๆ ตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติรวม 7 หัวข้อ มีผู้ เข้าร่วมงานกว่า 700 ราย นอกจากนั้น ยังมีการฝึกอบรมผู้ตรวจ ประเมินทั้งสิ้น 86 ราย และแต่งตั้งผู้ตรวจประเมินจำนวน 65 ราย

■ Thailand Quality Award: 3rd year (TQA)

In 2004, the Institute, the Secretariat Office of Thailand Quality Award worked hard to promote the awareness and understanding of the TQA framework to the general public. This was done through a number of training activities such as the Organization Assessor or The Performance Excellence Program (PEP). In 2004 alone, five groups of participants, with a total of 330 people, completed the PEP program, and over 700 participants attended TQA Seminars which were conducted on 7 interesting topics. Furthermore, the Institute also provided training for 86 Quality Assessors and certified 65 of them.

■ การเพิ่มศักยภาพในการบริการ ฝึกอบรม และปรึกษาแนะนำ

สถาบันมุ่งมั่นที่จะพัฒนาแนวทางการปรับปรุงองค์กรด้วยบริการ ฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำที่เหมาะสมและทันสมัย ในปี 2547 ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ Service Quality, TQA Roadmap, Process Improvement with IT รวมไปถึงการสร้าง Product Standardization เพื่อนำไปสู่การขยายเครือข่ายด้านการ การปรึกษาแนะนำสำหรับการสนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐ ในปี 2547 ดำเนินกิจกรรมผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่ โครงการ APEC-IBIZ โครงการ MDICP โครงการ IRP โครงการ TLC เป็นต้น

■ Increasing the quality and variety of training and consultation services.

The Institute has been dedicated to offering the very best training and consultation services available regarding productivity improvement. In 2004, we introduced a number of new services such as Service Quality, TQA Roadmap, Process Improvement with IT and Product Standardization. These will contribute to a greater network of our consultation services. We also participated in a number of government projects such as APEC-IBIZ, MDICP, IRP and TLC.

โดยในปี 2547 มีผู้ได้รับการฝึกอบรม สัมมนา กว่า 30,000 คน และได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำกว่า 200 องค์กร

In total, the Institute trained over 30,000 people and provided consultation for over 200 organizations in 2004.



■ สร้างฐานข้อมูล Benchmarking และ Best Practices ในฐานะ: Center of Excellence

เพื่อเป็นศูนย์รวมขององค์ความรู้ด้านการจัดการ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการปรับปรุงระหว่างองค์กรทุกระดับ ด้วยกระบวนการ Self-Assessment, Benchmarking และรวบรวมเป็นกรณีศึกษา (Best Practices) โดยในปี 2547 ได้ดำเนินการโครงการ Benchmarking Network ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์รวมถึง Best Practices ระหว่างองค์กร มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจำนวน 150 องค์กร รวมทั้งได้ดำเนินการจัดทำกรณีศึกษา (Best Practices) จำนวน 6 กรณีศึกษา

■ การสร้างดัชนีชี้วัดการเพิ่มผลผลิต

เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ข้อมูลวิเคราะห์เปรียบเทียบประสิทธิภาพสถานประกอบการนำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการประเมินผลและกำหนดนโยบายของภาครัฐ โดยมีการจัดทำโครงการสำรวจระดับการเพิ่มผลผลิต และบรรยากาศการลงทุนตามแนวทางของ World Bank จากกลุ่มตัวอย่าง 1,500 องค์กร ซึ่งจะสามารถนำไปเปรียบเทียบกับประเทศในเอเชียได้กว่า 26 ประเทศ ครอบคลุม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวม 53 ตัวชี้วัด และโครงการดัชนีชี้วัดสถานประกอบการใน 18 อุตสาหกรรม รวม 65 ตัวชี้วัด จากกลุ่มตัวอย่าง 2,000 องค์กร

■ Establishing a network for Benchmarking and Best Practices as the Center of Excellence

In 2004, the Institute established a Center of Excellence as the database where knowledge concerning Self-Assessment, Benchmarking and Best Practices procedures is gathered. Also, a Benchmarking Network was created to facilitate the exchange of Best Practices information between organizations. As many as 150 organizations have been enlisted with the network and six Best Practices case studies have been conducted.

■ Establishing Productivity Index

In 2004, the Institute established the Productivity Index system as a reliable benchmark of productivity that organizations can use to ascertain their current level of productivity and competitiveness in comparison with others. This database will also be useful for government economic policy planning. Information was gathered through a system approved by the World Bank, and the system was based on a sample group of 1,500 organizations in 26 Asian countries, covering 10 industries, incorporating 53 indicators. Another index system assessing the quality of business premises was also established to cover 18 industries, featuring 65 indicators and based on a sample group of 2,000 organizations.





■ การรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต

สถาบันดำเนินกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านการพัฒนาบุคลากร และเผยแพร่ความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตและทักษะด้านการจัดการผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริหารมีความตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร และบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในเทคนิคและวิธีการเพิ่มผลผลิตผ่านสื่อต่างๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์/สื่อวิชาการ) วิทยุทัศน์ งานสัมมนา และเว็บไซต์

■ Productivity Promoting Campaign

The Institute has been and will always remain dedicated to raising public awareness over the importance of productivity. This has been done through a number of activities covering various media, such as radio, television, printed media (newspaper, academic books), video, seminars and websites. One of the key objectives of our campaign is to underline the importance of human resources development, which will ultimately result in ongoing productivity improvement in organizations.



■ การปรับปรุงกระบวนการภายใน

เพื่อให้สถาบันเป็นองค์กรที่มีการบริหารคุณภาพที่เป็นเลิศ ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สถาบันได้มีการดำเนินการเพื่อปรับปรุงกระบวนการภายในตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ในด้านต่างๆ อาทิ

- การบริหารทรัพยากรบุคคล โดยการจัดทำ Job Analysis, Job Evaluation, Job Banding เพื่อให้การสรรหา รักษา และพัฒนาพนักงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- การสร้างระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ภายในสถาบัน (Knowledge Management) โดยการจัดทำ KM Awareness Survey เพื่อสำรวจความเข้าใจและการให้ความสำคัญของพนักงาน รวมไปถึงการจัดทำรายงานโครงการโดยสรุปไว้ในหนังสือ “การจัดการความรู้...จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ”
- การพัฒนางานการตลาด เพื่อรักษาและขยายฐานผู้ให้บริการสถาบัน และพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการตลาด
- การพัฒนาระบบสารสนเทศที่จะเชื่อมต่อระหว่างระบบข้อมูลลูกค้า การเงิน การบัญชี และการบริหารงานบุคคล รวมทั้งการพัฒนาระบบรายงานเพื่อการบริหาร (Management Information System : MIS) ทำให้สถาบันมีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน การรายงาน ติดตามผลได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทันเวลา



■ Internal Operation Improvement

As an organization genuinely dedicated to operational excellence, the FTPI has incorporated the TQA framework into its own operation system to ensure continuing improvement in all organizational aspects.

Actions which have been taken include the following.

- Enhance the human resources management system through Job Analysis, Job Evaluation and Job Banding procedures. These will contribute significantly to further improve the personnel recruiting, maintaining and development systems of the Institute.
- Establish the Knowledge Management (KM) system by conducting a KM Awareness Survey to assess the understanding of FTPI employees over productivity issues. The findings from this survey were later summarized and reported in the book "Knowledge Management...from Theory to Practice".
- Expand FTPI client base through intensive strategic marketing campaigns.
- Develop the information technology systems that link together Customer Information, Finance, Accounting, Human Resources Management, and Management Information System (MIS). This will create a solid IT foundation which ensures that FTPI operations are accurate, speedy and satisfactory



กิจกรรมสาธารณประโยชน์ ปี 2547

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาลในด้านการพัฒนา การบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ในชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้นการพัฒนา “คน” ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จในการดำเนินการดังกล่าวให้มีทัศนคติ วิธีคิด และวิธีปฏิบัติตามแนวทางการเพิ่มผลผลิต อันจะนำไปสู่การยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในตลาดโลก ความเจริญก้าวหน้าในการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ และส่งผลให้ประชาชนทุกคนในชาติมีความอยู่ดีกินดีในที่สุด ตามนโยบายคุณภาพ (Quality Policy) ที่ว่า “เป็นองค์กรแห่งชาติ ที่ให้การบริการปรึกษา แนะนำ ฝึกอบรม วิจัยพัฒนา รณรงค์ส่งเสริมให้สังคมไทยมีจิตสำนึก ความรู้ และทักษะด้านการเพิ่มผลผลิต ด้วยบุคลากรที่พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง”

ดังนั้น ในปี 2547 ที่ผ่านมา ทางสถาบันจึงได้ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในการให้ความรู้ทางด้านการเพิ่มผลผลิตไปสู่สังคมทุกระดับ โดยได้มีการจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อตอบแทนสังคมในหลายๆ ด้าน ดังนี้



■ โครงการให้ความรู้เรื่องการเพิ่มผลผลิตในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เล็งเห็นว่า การปลูกฝังให้คนในประเทศมีค่านิยมและแนวคิดในการเพิ่มผลผลิตจะเกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด ควรจะเริ่มต้นในกลุ่มเยาวชนที่ยังอยู่ในวัยศึกษา ด้วยการพัฒนาให้มีทัศนคติ และมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรของชาติที่มีอยู่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในกลุ่มสังคมศึกษา ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544

ด้วยแนวคิดที่สอดคล้องกันในเรื่องดังกล่าว สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม และ สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.) จึงมีความเห็นร่วมกันในการจัดทำ “โครงการให้ความรู้เรื่องการเพิ่มผลผลิตในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา” ขึ้น เพื่อให้ให้นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจ

เรื่องการผลิต และตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับปรุงการผลิต พร้อมทั้งเป็น
เครือข่ายชักชวน ซึ่งทำให้บุคคลรอบข้าง และสมาชิกชุมชนนำแนวคิดการผลิตไปใช้ในการทำงาน
และการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนจากโรงเรียนต้นแบบ 13 แห่งจาก
จังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ประกอบด้วย ระดับมัธยมศึกษา 7 โรงเรียน และระดับประถมศึกษา 6
โรงเรียน

ในการดำเนินงาน ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และ สพฐ.
เพื่อพิจารณาวางแผน ดำเนินงานตามแผน และติดตามประเมินผลโดยมีสถาบันเพิ่มผลผลิต
แห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการควบคุมดูแลการดำเนินงานโครงการ และ สพฐ. ให้ความสนับสนุน
และประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก เป็นการพัฒนา
สื่อการเรียนรู้ ประกอบด้วยกิจกรรมการพัฒนาสาระการเรียนรู้ตามแนวคิดการผลิตเพื่อ
ใช้จัดทำสื่อการเรียนการสอน และการนำสื่อที่ได้ไปทดลองใช้กับโรงเรียนต้นแบบของโครงการ
ส่วนที่สอง คือ การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบ โดยการพัฒนากิจกรรมต่างๆ ในโรงเรียนต้นแบบเพื่อ
เสริมสร้างทักษะในการคิดและการทำงานตามแนวทางการเพิ่มผลผลิต โดยมีระยะเวลาในการ
ดำเนินงานตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2547 ไปจนถึงเดือนพฤษภาคม 2549

■ การให้คำแนะนำปรึกษาและฝึกอบรมแก่หน่วยงานที่ให้บริการประชาชน

หน้าที่หลักที่สำคัญประการหนึ่งของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ นั่นคือ การรณรงค์เพื่อสร้าง
จิตสำนึกและผลักดันให้องค์กรและประชาชนไทยเห็นประโยชน์และความสำคัญของการ
เพิ่มผลผลิต ดังนั้น ทางสถาบันจึงได้มีบริการด้านให้คำแนะนำปรึกษาและฝึกอบรม โดยมีวิทยากร
ที่ปรึกษาของสถาบันที่มีความรู้ทางด้านการเพิ่มผลผลิต อาทิ การบริหารการผลิต ระบบมาตรฐาน
สากล การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการ เป็นต้น ทั้งนี้ นอกเหนือจากให้บริการ
กับหน่วยงานภาคเอกชนทั่วไปแล้ว ยังให้บริการกับหน่วยงานที่ให้บริการประชาชน เช่น โรงพยาบาล
มหาวิทยาลัย รัฐวิสาหกิจ สถาบันอิสระต่างๆ อีกด้วย โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาบุคลากร
และองค์กรทั้งในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ เพื่อผลักดันให้เกิดการแข่งขันด้วยการเพิ่ม
ประสิทธิภาพให้องค์กร อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในที่สุด



■ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติมอบคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา

ในช่วงเดือนเมษายน ปี 2547 ที่ผ่านมา สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้มีโครงการมอบเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ไอทีกับโรงเรียนจาก จ. ชัยภูมิ ทั้งหมด 5 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านศิลาทอง โรงเรียนชัยมงคลวิทยา (ชัยมงคลวิทยา) โรงเรียนบ้านสะพานยาว โรงเรียนบ้านโป่งขุนเพชรพัฒนา และโรงเรียนบ้านโนนม่วง ในการนี้ นายรัชชัย ตั้งสง่า ผู้อำนวยการสถาบัน เป็นประธานในพิธีมอบ โดยมีผู้อำนวยการแต่ละโรงเรียนเป็นผู้รับมอบ ทั้งนี้ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาทางการศึกษาของโรงเรียนต่อไป

นอกจากนี้ ในปี 2548 ทางสถาบันจะเพิ่มบทบาทในด้านกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้มากขึ้น โดยจะมีการจัดงานครบรอบ 10 ปีสถาบัน และมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้นมากมาย เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาททางด้านการเพิ่มผลผลิต ซึ่งในส่วนของกิจกรรมสาธารณประโยชน์นั้น ได้มีการวางแผนโครงการมอบหนังสือและสื่อวิชาการให้กับห้องสมุดมหาวิทยาลัยทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้และข้อมูลทางด้านการเพิ่มผลผลิตให้เป็นไปอย่างทั่วถึง ทั้งนี้ จะส่งผลให้ประชาชนในทุกระดับสามารถเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต





สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นองค์กรหนึ่งที่มีบุคลากรจากหลากหลายสาขา เพื่อเข้าร่วมดำเนินงานตามภารกิจของสถาบัน สถาบันจึงได้ให้ความสำคัญในการให้พนักงานมีกิจกรรมภายในองค์กรเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในหมู่คณะ รวมทั้งสนับสนุนในการพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดกับพนักงานในทุกระดับชั้น ซึ่งมีกิจกรรมสนับสนุนอันเป็นประโยชน์ ได้แก่

■ กิจกรรม 5 ส

กิจกรรม 5 ส เป็นกิจกรรมพื้นฐานของสถาบันในการสร้างความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้ร่วมกันทำกิจกรรม และยังเป็นการจัดลำดับในการทำงานอย่างเป็นระเบียบ โดยได้มีการแต่งตั้งคณะทำงาน 5 ส เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเข้าใจในเทคนิคพื้นฐาน 5 ส ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพทั่วทั้งองค์กร

■ กิจกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพนักงานภายในองค์กร

สถาบันได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันได้มีการนำระบบ Wireless LAN เข้ามาพัฒนาในองค์กร เพื่อความสะดวกในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบ Intranet เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพนักงานได้มากที่สุด





■ กิจกสส ICAC: Internal Communications and Activities Committee

เป็นกิจกรรมเพื่อขยายช่องทางการสื่อสารภายในสถาบัน โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูล และกิจกรรมต่างๆ ภายในสถาบัน เช่น กิจกรรมรับน้องใหม่ กีฬาสี งานวันสงกรานต์ งานวันปีใหม่ เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่พนักงาน

■ กิจกรรมการฝึกอบรมพนักงาน

การฝึกอบรมพนักงาน เป็นการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การฝึกอบรมหน้างาน (On the Job Training) การจัดปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้ ยังดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพและวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพที่กำหนดไว้ว่า “พนักงานต้องได้รับการพัฒนาโดยการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อปี เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยที่แผนการจัดฝึกอบรมนั้นเป็นผลมาจากความต้องการของพนักงานในแต่ละส่วนงาน”

■ กิจกสส ISO 9000

กิจกรรม ISO 9000 เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการบริหารงานและกระบวนการทำงานของสถาบันให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล รวมทั้งปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการจัดทำคู่มือการดำเนินงาน กำหนดขั้นตอนและเอกสารที่ใช้ประกอบการทำงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงการประยุกต์ใช้ IT ในการสื่อสารภายในสถาบัน

■ กิจกสส Com. Day

เป็นกิจกรรมเพื่อการสื่อสารระหว่างพนักงานกับพนักงาน และผู้บริหารกับพนักงาน โดยมีรูปแบบเป็นการจัดประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม แผนและผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายในรอบ 1 เดือน ซึ่งกำหนดจัดเป็นประจำในวันจันทร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้การจัดกิจกรรม Communication Day (Com. Day) นั้นส่งผลให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบถึงการดำเนินงานของแต่ละส่วนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในภาพรวมของสถาบันต่อไป





■ กิจกรรม KM: Knowledge Management

กิจกรรม KM เป็นกิจกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อให้มีการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันอย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน KM เพื่อนำไปฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำแก่ลูกค้า โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานในการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น ประกวดคำขวัญ KM ซึ่งมีพนักงานให้ความสนใจส่งประกวดกันเป็นจำนวนมาก และได้ผลสรุปคำขวัญว่า **“แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ”** นอกจากนี้ยังมีการจัด FTPI's Communities of Practices (CoPs) ในทุกวันศุกร์ของแต่ละสัปดาห์ โดยจะเปิดโอกาสให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนความรู้และข้อข้องใจเกี่ยวกับลูกค้า และนำไปพัฒนาปรับปรุงในการทำงานต่อไป รวมทั้งการจัดทำรูปแบบ KM WEB ในระบบ Intranet เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการบริหารจัดการความรู้ของสถาบัน

■ กิจกรรมชมรมของสถาบัน

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้จัดตั้งชมรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รู้จักสามัคคี แบ่งปันสิ่งดีๆ ให้แก่ชุมชนหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องได้แก่

- **ชมรมถ่ายภาพพิศเจริญ** เพื่อให้สมาชิกและพนักงานได้รับความรู้ทางด้านการถ่ายภาพ อีกทั้งยังจัดกิจกรรมทัศนศึกษาดำเนินการไปยังสถานที่ต่างๆ ที่สวยงามของประเทศไทย
- **ชมรมแอโรบิก** เป็นชมรมเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงานทั้งทางด้านสุขภาพจิตและสุขภาพกาย โดยกำหนดจัดเดินแอโรบิกสัปดาห์ละ 1 ครั้งๆ ละ 1 ชั่วโมง
- **ชมรมสันตนาการ** เป็นชมรมที่มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อก่อให้เกิดความสนุกสนานทั้งภายในและนอกสถาบัน เช่น การจัดแข่งขันโบว์ลิง การร่วมจัดงานวันเด็ก ฯลฯ
- **ชมรมบำเพ็ญประโยชน์** เป็นชมรมเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์แก่สังคม โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการ เพื่อแบ่งปันความรัก ความสุขให้แก่ผู้ด้อยโอกาส



1. ชมรมถ่ายภาพพิศเจริญ
2. ชมรมแอโรบิก
3. ชมรมสันตนาการ
4. ชมรมบำเพ็ญประโยชน์



โครงการปี 2548 Upcoming Projects in 2005

ในปี 2548 นี้ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้กำหนดแผนงานสำคัญไว้หลายด้าน เช่น การพัฒนาเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ สำหรับ SMEs เพื่อส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและเล็กให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้ นอกจากนี้ ในส่วนของ Center of Excellence มีการขยายงานเพื่อศึกษา Best Practices และ Benchmarking กับกลุ่มธุรกิจที่มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งโครงการต่อเนื่องต่างๆ เช่น โครงการยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2548 (ภาคเอกชน) งานสัมมนาเกี่ยวกับองค์ความรู้ทางด้านการเพิ่มผลผลิตใหม่ๆ เป็นต้น โดยในการนี้ขอสรุปโครงการสำคัญที่จะเกิดขึ้นในปี 2548 ดังนี้

■ กิจกรรมครบรอบ 10 ปี สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ในปี 2548 นี้ สถาบันได้ดำเนินกิจกรรมครบ 10 ปี นับเป็นโอกาสอันดีในการต่อยอดถึงบทบาท การกิจตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา รวมทั้งจุดยืนและทิศทางในอนาคตไปยังกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการสื่อสารผ่านทางบริการ และการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ ด้วยวัตถุประสงค์ดังนี้

1. สื่อสารผลงานและความสำเร็จตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา
2. ตอกย้ำบทบาทและการกิจในก้าวต่อไปของสถาบัน ในฐานะการเป็นองค์กรแห่งชาติที่ทำหน้าที่ผลักดันให้เกิดกระบวนการเพิ่มผลผลิตในประเทศ
3. สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรอย่างต่อเนื่อง ตามแนวทางที่กำหนด

โดยกิจกรรมที่จะจัดขึ้นในโอกาสครบรอบ 10 ปีนี้ มีหลากหลายรูปแบบโดยมุ่งเน้นการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตในวงกว้าง รวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ โครงการมอบสื่อวิชาการให้กับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ การจัดงานสัมมนาในส่วนภูมิภาค การประมวลภาพและผลงานของสถาบันที่ผ่านมา 10 ปี ผ่านสื่อต่างๆ

The Thailand Productivity Institute has planed a number of projects for the year 2005. The Institute will be developing TQA criteria for SMEs to help excellence-oriented small and medium size enterprises to achieve world class competitiveness. The FTPI Center of Excellence will expand to seek for further Best Practices and Benchmarking from various businesses. Other ongoing projects such as the annual TQA and productivity-related seminars will also be carried out. Here is a brief summary of new projects to be initiated during the year 2005.

■ Thailand Productivity Institute : 10th Anniversary Celebration

The year 2005 marks the 10th Anniversary of the Thailand Productivity Institute, and FTPI will take this auspicious occasion to further underline its accomplishments achieved in the last decade, as well as announcement of future projects. The aims of the celebration will be as follows:

1. Communicate the FTPI achievements over the last 10 years to the public.
2. Underpin the role of FTPI as Thailand's most significant authority in charge of increasing the productivity of the country.
3. Ensure positive public perception of FTPI.

Other supporting activities include productivity-related and social contribution activities such as donation of productivity publications to Thai Universities, regional seminars and a memorable photo exhibition.

Thailand
Productivity
Institute
10th Anniversary

■ โครงการจัดทำและพัฒนาระบบ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ ภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่แห่งชาติ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติในฐานะหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในการจัดทำและพัฒนาระบบขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ ภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่แห่งชาติ ตลอดจนการจัดทำหลักสูตร คู่มือการฝึกอบรม และการจัดทำเครื่องมือสำหรับนำไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อระดมความคิดเห็นและนำมาจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยร่วม คู่มือพี่เลี้ยง คู่มือสำหรับผู้ประกอบการใหม่ คู่มือประกอบการฝึกอบรมสำหรับ Trainer และ Trainee

หน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินโครงการ สามารถนำระบบ ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ ไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” และผู้สมัครเข้าร่วมโครงการที่เป็น “น้อง” สามารถนำคู่มือประกอบการฝึกอบรมที่ได้ไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเดียวกัน

■ Knowledge Shopping Online

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้เริ่มให้บริการรูปแบบใหม่ผ่านระบบ Online ตั้งแต่ปลายปี 2547 ซึ่งในเว็บไซด์นี้ สถาบันได้ให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์หลายประการ อาทิ ข้อมูลสิ่งพิมพ์และวิธีทัศนวิชาการทั้งเก่าและใหม่ โดยผู้เยี่ยมชมเว็บไซด์ Knowledge Shopping Online สามารถใช้บริการเลือกซื้อสื่อวิชาการต่างๆ เหล่านี้ได้ การสมัครเป็นสมาชิกวารสารราย 2 เดือน (e-Productivity World) การสมัครเป็นสมาชิกจดหมายข่าวรายเดือน (e-Productivity Corner) รวมทั้งข้อมูลข่าวสารการบริการอื่นๆ ของสถาบัน นอกจากนี้ ยังมีโครงการปรับปรุงเว็บไซด์อย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2548 เพื่อให้สมาชิกและลูกค้าของสถาบันได้รับความสะดวกในการรับบริการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น โดยจะมีการปรับปรุงในส่วนของการสมัครเข้าร่วมงานสัมมนาหรือกิจกรรมพิเศษของสถาบัน



■ โครงการจัดทำและพัฒนาระบบ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ ภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่แห่งชาติ

The Thailand Productivity Institute has been assigned by the Department of Industrial Promotion (DIP) to create a master plan to develop a new generation of Thai entrepreneurs. This project includes the organization of training courses, training materials and business facilitation tools. A number of workshops will be conducted to train interested personnel who want to become successful entrepreneurs.

Participating organizations will benefit a lot from the training as they observe the potential of their personnel being improved and the performance of their business increased.

■ Knowledge Shopping Online

The Thailand Productivity Institute has started its innovative online service since the end of 2004. Through the FTPI website, interested people can obtain useful information such as productivity-related academic publications both from the past and the present. Visitors to the website can also purchase the items of their choice through the new Knowledge Shopping Online service. They can also subscribe to the bimonthly "e-Productivity World" Journal or the monthly "e-Productivity Corner" Newsletter. The website has been updated continuously to keep readers informed of the latest information available.

■ โครงการ : การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ของร้านอาหารไทยในต่างประเทศ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันอาหาร สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้เข้าร่วมโครงการ “ยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่ครัวโลก หรือ Kitchen of the World” เพื่อเร่งพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทยในเวทีโลก ซึ่งถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมอาหารของไทยมีขีดความสามารถสูง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ทีมงานของสถาบันจะดำเนินการศึกษาวิจัยแนวทางปฏิบัติที่ทำให้ประสบผลสำเร็จในธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่มีเจ้าของหรือหุ้นส่วนเป็นคนไทย มีการดำเนินการมาเป็นระยะเวลานานกว่า 3 ปี และประสบความสำเร็จจนมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากลูกค้าในท้องถิ่น โดยเลือกศึกษาในประเทศที่มีร้านอาหารไทยมานานกว่า 15 ปี จำนวน 4 ประเทศ คือ สหรัฐอเมริกา ยุโรป (จากประเทศใดประเทศหนึ่งได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก หรือ อังกฤษ) ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น ประเทศละ 3 ราย เพื่อจัดพิมพ์เป็นหนังสือกรณีศึกษาวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศของร้านอาหารไทยในต่างแดนจำนวน 4 เล่ม พร้อมการจัดทำวีดิทัศน์ รวมทั้งมีการสัมมนาใหญ่เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้แก่ผู้สนใจและผู้เกี่ยวข้องจำนวน 1 ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้สนใจลงทุนในการเปิดกิจการร้านอาหารไทยในต่างแดนและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ จำนวน 500 คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงาน 12 เดือน และก่อนปิดโครงการจะมีการจัดสัมมนาใหญ่เพื่อประเมินผู้เข้าร่วมโครงการ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้แก่ผู้สนใจต่อไป คาดว่า โครงการนี้จะเริ่มดำเนินการภายในเดือนเมษายน 2548 นี้

■ Best Practices of Overseas Thai Restaurants

The Thailand Productivity Institute, together with, Kasetsart University and the National Food Institute under the Ministry of Industry, will conduct the “Kitchen of the World” competition. The contest will encourage Thai food entrepreneurs to increase their quality and competitiveness with an ultimate aim for Thailand to become the Kitchen of the World.

The FTPI Research Team will study the reasons behind the success of Thai food entrepreneurs in overseas markets where Thai restaurants have been established for more than 15 years. The Thai restaurants must be owned or partly owned by Thais and must have been in business for more than 3 years. The four markets where the team will conduct the research are the U.S.A, Australia, Japan and a European country (to be determined whether it will be the Netherlands, Denmark or England). Information taken from the research will be gathered and presented in a number of ways, including 4 books on Best Practices of Overseas Thai Restaurants, video presentation and seminars. Over 500 people involved in overseas Thai restaurants will benefit significantly from this project. The project is expected to start in April 2005 and will last for 12 months.





■ โครงการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรม เชิงเปรียบเทียบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะผู้ริเริ่มจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในลักษณะ Competitive Benchmarking ต้องการให้มีการปรับปรุงตัวชี้วัดที่เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมให้มีความเป็นสากลในแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงนำเสนอแนวคิดให้มีการศึกษาและจัดทำข้อมูลในลักษณะเปรียบเทียบเชิงลึก โดยจะเริ่มนำร่องจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่ภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมระยะที่ 2 ของกระทรวงอุตสาหกรรมหนึ่งอุตสาหกรรมก่อน แล้วค่อยขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ฐานข้อมูลเชิงเปรียบเทียบมีความสมบูรณ์ ทันสมัยเป็นสากล อันส่งผลให้ภาครัฐและภาคเอกชนสามารถใช้วิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและวางแผนอุตสาหกรรมในเชิงรุกได้อย่างสอดคล้องเชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจและภาวะการแข่งขันในเวทีการค้าทั้งภายในและต่างประเทศ คาดว่า โครงการนี้จะเริ่มดำเนินการเมษายน 2548 นี้

■ Competitive Benchmarking

The Office of Industrial Economics initiated a database for industrial performance comparison or Competitive Benchmarking because they wanted to provide Thai industrial sectors with a reliable database of industrial standards so that they can compare themselves with internationally-accepted benchmarking. The Thailand Productivity Institute then suggested the OIC should start collecting information from a number of pioneering companies in one certain industry first. If this works, then they can expand to other industries in the future. However, the database needs to be continuously updated so that the information is always up-to-date and effective. This will also help the Government to plan their industrial policies much more efficiently, especially in today's very competitive business climate. This project is expected to commence in April 2005.



Cutting costs without **improvement**
in quality is futile.





สัมภาษณ์พิเศษ Special Interview



ปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารของไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีอัตราการแข่งขันกันสูงมากขึ้นเรื่อยๆ บางรายรับแฟรนไชส์มาจากต่างประเทศ บางรายเป็นร้านอาหารของคนไทยแท้ๆ และมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง เช่น MK Restaurant Co., Ltd. หรือที่เรียกกันติดปากว่า เอ็ม เค สุกี้ นั่นเอง เป็นร้านอาหารคนไทยที่ยืนหยัดมากกว่า 21 ปี ปัจจุบันมีสาขาทั่วประเทศ 153 สาขา และ 19 สาขา ในญี่ปุ่น ที่เกาะคิวชู MK เป็นธุรกิจภาคบริการในระดับแนวหน้าของไทย ที่มีกลยุทธ์ในการบริหารงานในองค์กรที่ดี และมีกระบวนการในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มากที่สุด ซึ่งทาง MK เป็นหนึ่งในสมาชิกสถาบันมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 และได้เข้าร่วมงานสัมมนาของสถาบันอย่างต่อเนื่องทางคณะทำงานรายงานประจำปีของสถาบัน จึงมีความเห็นร่วมกันในการที่จะนำบทสัมภาษณ์ผู้บริหารของ MK มาเผยแพร่เพื่อเป็นตัวอย่างขององค์กรที่มีการเพิ่มผลผลิตอยู่ตลอดเวลา ซึ่งผู้อ่านสามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรของตนเองได้ต่อไป

MK Restaurants, or MK Suki, is a Thai restaurant franchise with remarkable growth throughout the past 21 years. There are currently 153 branches nationwide with 19 overseas branches in Japan (at Kyushu Island). MK Restaurants have emerged as one of Thailand's leading service businesses. It is managed under good corporate governance with an ultimate aim of offering utmost satisfaction to customers. MK Restaurants has been a corporate member of the Thailand Productivity Institute since 1998, and has actively participated in seminars and activities conducted by the Institute. Therefore, the story behind the success of MK Restaurants, which has unfolded in this Annual Report, could be an excellent inspiration for other success-driven organizations to steer themselves towards greater future success.



MK เป็นธุรกิจภาคบริการในระดับแนวหน้า
ของไทย ที่มีกลยุทธ์ในการบริหารงาน
ในองค์กรที่ดี และมีกระบวนการในการสร้าง
ความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มากที่สุด
ซึ่งทาง MK เป็นหนึ่งในสมาชิกสถาบัน
มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541

บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร MK Restaurants คุณฤทธิ ธีระโกเมน กรรมการผู้จัดการ

■ แนวคิดหลักในการบริหารงานและวัฒนธรรมองค์กร ของ MK คืออะไร

แนวคิดในการบริหารงานของ MK ไม่ได้มีความซับซ้อน
แต่ประการใด อย่างที่หลายต่อหลายคนคิด ในความเป็นจริง
เราพยายามทำทุกสิ่งทุกอย่างให้เรียบง่าย และให้พนักงาน
ทุกคนเข้าใจได้ง่าย โดยที่เน้นการทำพื้นฐานสำคัญเพียงไม่กี่เรื่อง
ให้ดีที่สุด นั่นก็คือ ต้องศึกษาจนเข้าใจให้ชัดเจนก่อนว่า **ธุรกิจ
ของเราคืออะไร**

สำหรับ MK สิ่งที่สำคัญก็คือ การปรุงอาหารให้อร่อยและ
ปลอดภัย ทุกชนิดต้องสด คุณภาพดีและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ
การบริการต้องทำให้เกิดความประทับใจ การขายในราคาที่ไม่แพง
การตั้งร้านในสถานที่ที่ไปมาสะดวก และการตกแต่งร้านให้สวยงาม
เข้ากับยุคสมัย เราพยายามคิดอยู่ตลอดเวลาว่าในแต่ละประเด็น
ที่พูดถึงนี้ เราจะทำได้ดีที่สุดได้อย่างไร แล้วเราก็พยายามทำไป
ตามนั้น โดยใช้หลักการ **ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง** (Continuous
Improvement) ผนวกเข้ามาเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของเรา

ธุรกิจของ MK ถือว่ามีน้ำหนักไปทางการให้บริการอยู่มาก และ
จะเกี่ยวข้องกับผู้บริโภคปลายทางจำนวนมากมาย พนักงานที่
ให้บริการก็มีจำนวนมากมายเช่นกัน แม้แต่ผู้ที่จัดส่งและผลิต
สินค้าให้ MK ก็มีมากมาย ฉะนั้น การให้ความสำคัญในเรื่อง

An Interview with Khun Rit Thirakomen Managing Director of MK Restaurants

■ What is the key to the management success of MK Restaurants? And what is your corporate culture?

There is actually nothing complicated in our management as
many people may think. We try to make things simple, easy-
to-understand, and most of all, highly practical. We started
with something very fundamental like trying to comprehend
fully **who we are and what our business is.**

For us as a restaurant, probably the most important things
are simply clean and good food. We focus on the quality and
freshness of our food for long-term customer satisfaction.
We try to keep pricing reasonable. The location should be
convenient. Our outlets should look modern and clean.
These are mostly the factors that we try to develop on an
ongoing basis. So, commitment to **continuous improvement**
is probably part of our corporate culture.

Another key factor to our success is the quality of our service.
It's all about dealing with end-consumers directly. We have
hundreds of staff meeting directly with our customers each
day, both inside and outside of the restaurants. So, great

MK Restaurants have emerged as one of Thailand's leading service businesses. It is managed under good corporate governance with an ultimate aim of offering utmost satisfaction to customers.

MK Restaurants has been a corporate member of the Thailand Productivity Institute since 1998.

การจัดการเรื่องคน จึงเป็นเรื่องสำคัญก่อนเรื่องอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการเอาใจใส่ในการรับคนที่มีคุณภาพเข้ามาในองค์กร การเอาใจใส่ในการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งคนที่จะมาบริหารจัดการงาน และแม้แต่วัฒนธรรมาภิบาลที่จะมาค้าขายด้วย เราก็มีการคัดเลือกอย่างเข้มงวด

หลายๆ เรื่องที่เรานำมาใช้ในการวางพื้นฐานของการบริหารงานนั้น เราพยายามสร้างและบรรจุไว้ในวัฒนธรรม MK อาทิ

- การไหว้สวัสดีแบบไทย เมื่อพบกัน และมีมารยาทงามแบบไทยๆ
- การทำงานเป็นทีม
- การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานระดับต่างๆ แบบสมาชิกในครอบครัว
- เป็นคนดีของ MK ของครอบครัว และของสังคม
- ให้อุดหนุน ชยัน ซื่อสัตย์ ประหยัด
- คิดถึงประโยชน์ของลูกค้าก่อนใครอื่น
- มีนิสัยรักความสะอาดและเป็นระเบียบ

จะเห็นว่าส่วนใหญ่เป็นเรื่องพัฒนานิสัยดีๆ ของคนทั้งสิ้น เพราะเราเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้แหละที่ฝังรากลึกและจะสืบทอดติดต่อกันไปข้ามรุ่นสู่รุ่นในองค์กรต่อไปอีกหลายชั่วคนได้

importance has been given to recruiting appropriate service-minded people and providing them with intensive and ongoing training so they can keep up with the demand for high-level customer service. We also carefully select the suppliers to work with.

We also try to incorporate the following as part of our corporate culture.

- Traditional Thai greeting of "Wai" to all customers
- Strong teamwork
- Treating staff of all levels as part of the family
- Encourage each staff member be a good employee for the company, a good member of their family, and a good citizen for Thai society
- Promote the values of patience, diligence, honesty and money saving
- Customer always comes first
- Dedication to cleanliness and discipline

As you can see, almost every value we promote as part of our corporate culture is about being a good person. This is because we believe that these virtues should be passed on to people of the next generation. Long-term success not just for our company, but also for our society as a whole.



การที่จะสนองตอบต่อความต้องการ
ของลูกค้านั้น ส่วนใหญ่ เราอาจต้องใช้
องค์ความรู้ใหม่ๆ เข้ามาช่วย เราก็ยอมรับ
ที่จะเรียนรู้เพิ่มจากผู้รู้ภายนอก
ที่เขามีความรู้มากกว่าเรา

■ กลยุทธ์ใดที่ทำให้ MK สามารถสร้างความพึงพอใจให้
ลูกค้าได้มากกว่าคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน

กลยุทธ์หลักของ MK ในการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้
มากกว่าคู่แข่งนั้น เราทำดังนี้ครับ

- ประการแรกคือ ค้นหาความต้องการของลูกค้าโดยการ
สำรวจด้วยวิธีต่างๆ กัน เช่นการให้คนไปสัมภาษณ์ลูกค้า
ที่เพิ่งใช้บริการ หรืออ่านจากใบความคิดเห็นที่ลูกค้าเขียน
แล้วมาหยอดตู้ การให้พนักงานและผู้บริหารพูดคุยสอบถาม
อย่างใกล้ชิดกับลูกค้าทุกๆ วันเป็นประจำ การทำ Focus Group
เป็นระยะๆ เพื่อค้นหาความต้องการที่อาจจะยังไม่เคย
เกิดขึ้น จนกระทั่งไปเป็นลูกค้าใช้บริการของธุรกิจอื่นๆ ซึ่ง
ไม่จำกัดว่าเป็นธุรกิจที่แข่งขันกันโดยตรง ซึ่งอาจทำให้เราได้
ความคิดดีๆ มาประยุกต์ใช้ได้ ยกตัวอย่างเช่น เราไปเห็น
ซูเปอร์มาร์เก็ตในอเมริกา กำลังใช้เครื่อง PDA (Personal
Digital Assistant) ในการเช็คสต็อก เราก็มาคิดว่าหากเอา
PDA มาใช้รับออเดอร์จากลูกค้าแทนการจดลงบิล ก็น่า
จะดีไม่น้อยซึ่งพอมาศึกษาโดยละเอียดแล้ว การใช้อุปกรณ์
ตัวนี้เข้ามาจะช่วยเพิ่มผลผลิตได้เป็นอย่างมาก เราก็
เอามาใช้ ลูกค้าก็ชอบเพราะได้บริการที่รวดเร็วขึ้น

■ What enables MK to produce greater customer
satisfaction than other competitive businesses?

We have done the following to achieve and maintain the high
level of our customer satisfaction.

- First of all, we need to assess customer needs and we
have done this in a number of ways. We have our staff
interview customers who have just finished their meals at
our restaurants to see if they were satisfied or if anything
could be improved. We have organized Opinion Boxes to
be placed at every branch for customers to tell us what
they want. All of these things have been done almost
daily, and after that, we conduct regular Focus Group
discussions to find out solutions for any problems that
may arise, or even prevent them from arising. We also go
to observe the operation of other businesses, which are
not necessarily our direct competitors. This way, we may
get some good ideas to adapt to our own operation. For
example, we once went into a supermarket in the USA and
saw an officer checking his stock using a PDA (Personal
Digital Assistant). When we came back, we had an idea to
have our staff taking orders from customers with a PDA.
The result? The customers were highly satisfied because
this enabled us to provide even faster service, and as a
result, our **productivity significantly increased.**

Sometimes, it's necessary to seek professional advice to bring in new technology and knowledge to improve our operation.

- ลำดับต่อไปเราก็หาความต้องการของลูกค้านี้ มาคิดหาวิธีที่จะตอบสนองให้ได้ บางครั้งก็คิดไม่ออก ก็ต้องให้ผู้ที่ชำนาญในเรื่องนั้นๆ มากกว่าเรา ช่วยคิดแทน เมื่อได้ความคิดเบื้องต้นแล้วก็จะหาทางทำต้นแบบจำลองเพื่อทำการทดลองจริงในวงแคบก่อน อาจจะเพียง 1 หรือ 2 สาขา ก่อน ซึ่งถ้าหากได้ผลดีก็จะขยายผลในวงกว้างต่อไป หากไม่สามารถสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าได้คุ้มกับการลงทุนไปเราก็ยุบโครงการทิ้งไป แล้วก็เริ่มหาโครงการใหม่ต่อไปอีก

การที่จะสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้านั้น ส่วนใหญ่เราอาจต้องใช้องค์ความรู้ใหม่ๆ เข้ามาช่วย เราก็ยอมรับที่จะเรียนรู้เพิ่มจากผู้รู้ภายนอกที่เขามีความรู้มากกว่าเรา ยกตัวอย่างเช่น เรื่องความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) นั้น เมื่อสิบกว่าปีที่แล้วยังไม่ค่อยมีใครสนใจมากเท่าที่ควร เหมือนอย่างทุกวันนี้ อาหารที่ไม่ค่อยสะอาด หรือมีสิ่งที่ไม่ดีอยู่ในอาหาร คนไทยก็กินได้ รอให้อร่อยเป็นใช้ได้ MK เรายังมองเห็นตั้งแต่ในขณะนั้นว่า คนเราจะต้องรับประทานอาหารที่ปลอดภัยและมีประโยชน์เป็นสิ่งแรก เราจึงจ้างผู้เชี่ยวชาญเรื่องมาตรฐานอาหารปลอดภัย เข้ามาทำโครงการให้ความรู้ รวมทั้งสำรวจทุกๆ การทำงาน ไม่ว่าจะเป็นร้าน หรือโรงงานประกอบอาหารทั้งของเราเอง หรือของซัพพลายเออร์อย่างจริงจัง และทำการปรับปรุงขนานใหญ่เรื่อยมา นำเอามาตรฐาน HACCP, GMP, ISO เข้ามาใช้ในการดูแล จนสามารถเรียกได้ว่า ปัจจุบันเราเป็นผู้นำและแนวหน้าในการรณรงค์การกินอาหารที่ปลอดภัย ตั้งแต่ผักที่ปลอดภัยมีติดค้างในระดับอันตราย หรือแม้แต่การที่เราสามารถบริการอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิดที่ไม่มีผงชูรสเป็นต้น

- After we have obtained the assessment of our customer needs, it's time to find a way to meet those needs. Sometimes we couldn't just figure things out ourselves and therefore we had to seek professional advice from someone who really knew better in those certain fields. When a solution is achieved, we will try it with just one or two branches first to see the result. If it works, we then expand it to other branches. But if it doesn't, we will call off the program and try to start with something new.

Sometimes, it's necessary to seek professional advice to bring in new technology and knowledge to improve our operation. For example, ten years ago, not many people would care so much about Food Safety. As long as the food tasted good, we had it. But we saw things differently. We believe that Thai people should be provided with clean and good food which is not just safe but also nutritious for them. That is why we hired experts in food safety to help us and our suppliers to establish a good, reliable food safety system. Later, we also incorporated the implementation of international quality standards such as HACCP, GMP and ISO to further improve the quality of our operation. Today, the vegetables we serve are free from hazardous chemicals and our food is free from monosodium glutamate, and we have become one of Thailand's proud leaders in food safety.





เราเองเชื่อเหลือเกินว่าคนไทยนั้นมีความสามารถ
และมีความตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพ
และเพิ่มผลผลิตไม่แพ้ประเทศที่พัฒนาแล้ว
อย่างแน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในงานบริการ
ซึ่งเราจะนำหน้าประเทศอื่นด้วยซ้ำ

นอกจากการเรียนรู้จากผู้รู้แล้ว เรายังให้ความสำคัญกับเรื่องคำติชมของลูกค้าเป็นอย่างมาก สิ่งที่เราครุ่นคิดและคำนึงถึงอยู่เสมอ คือ เสียงจากลูกค้าที่ติมา ซึ่งแม้จะเป็นเพียงรายเดียวกก็ตาม เราก็ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เราถือว่า นี่คือการที่ลูกค้าให้แง่คิดแก่เราในการที่จะปรับปรุงและนำเสนองานบริการที่ดียิ่งขึ้น เราพยายามนำคำติชมกลับมาคิดว่า เราทำอะไรที่ยังไม่ดีพอ จนต้องถูกติอยู่ เราจะต้องหาวิธีมาแก้ไขให้จนได้ เราพยายามส่งเสริมสิทธิของการไขว่คว้าหาความเป็นเลิศอยู่ตลอดเวลา ฉะนั้น จะต้องไม่กลัวคำติ ลูกค้าบางคนก็ติเรียบร้อยมาก บางคนอาจติไม่น่าฟัง บางคนก็ติแบบหยาบคายก็มีบ้าง แต่เราก็ต้องรู้จักอดทน และรับฟังด้วยความจริงใจ และยิ้มแย้มเท่าที่จะเป็นได้ เราพยายามสอนและฝึกให้พนักงานรู้จักการรับฟังอย่างตั้งใจ เพราะทุกคำติมีค่าที่ควรแก่การนำมาคิดและนำไปก่อให้เกิดประโยชน์ได้ทั้งสิ้น

Besides learning from knowledgeable experts, we also learn a lot from our own customers. We always value the comments from customers and we treat these comments as an opportunity given by our valued customers to improve ourselves and satisfy them further. We are serious about trying to find a solution for every problem. We train our staff to always be dedicated to operational excellence. Some comments are very encouraging while some are not. However, we have learned to listen and take a positive action to any challenge. We told our staff to listen carefully to customers as their comments are very valuable and beneficial for us.



We believe that Thai people have the potential to significantly increase their productivity to be competitive with international developed countries. For the service industry in particular, I think, we are already doing a lot better than many of those countries.

■ ท่านคิดว่า ทางสถาบันมีส่วนสนับสนุนหรือให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของ MK อย่างไรบ้าง

ทางสถาบันให้ข้อมูลด้านที่มีประโยชน์แก่ MK ตั้งแต่การจัดสัมมนาและการอบรมที่ได้จัดขึ้นเป็นประจำและ MK ก็เข้าร่วมด้วยหลายต่อหลายครั้ง แม้แต่หนังสือ โปสเตอร์ หรือสิ่งพิมพ์ทางเราก็ได้จัดซื้อมาติดให้พนักงานได้อ่านและใช้เผยแพร่ความรู้ภายในองค์กร บริษัทที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) ก็เป็นตัวอย่างและกำลังใจที่จะให้เราทำงานที่มีคุณภาพมากขึ้น

MK เราเองเชื่อเหลือเกินว่าคนไทยนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตไม่แพ้ประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างแน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในงานบริการซึ่งเราจะนำหน้าประเทศอื่นด้วยซ้ำ

อยากให้สถาบัน และผู้อ่านทุกท่าน มุ่งมั่นในการกิจสร้างคุณภาพเพื่อความพอใจของลูกค้าตลอดไป และเราชาว MK ทุกคนก็พร้อมที่จะเดินไปในเส้นทางเดียวกันนี้อย่างเต็มความสามารถ

■ How do you think MK Restaurants have benefited from FTPI?

The Institute has always been very helpful and dependable for us in terms of providing the information we need to improve ourselves. We have actively participated in seminars and activities conducted by the Institute and benefited a great deal from them. We also buy posters and publications from FTPI for our staff to read. The TQA-winning organizations are also a great inspiration for us to keep developing ourselves.

We believe that Thai people have the potential to significantly increase their productivity to be competitive with international developed countries. For the service industry in particular, I think, we are already doing a lot better than many of those countries.

I wish to see the Institute and Thai people continue to be dedicated to increasing customer satisfaction. And of course, all of us at MK Restaurants will be walking alongside you every step of the way

■ เริ่มแรกของ MK

MK แรกเริ่มเป็นร้านอาหารไทย คูหาเดียวที่สยามสแควร์ ดำเนินกิจการโดยคุณทองคำ เมธโต โดยซื้อกิจการมาจากคุณ MAKONG KING YEE (ชื่อย่อเป็น MK) ซึ่งได้ย้ายครอบครัวไปอยู่ BOSTON ที่สหรัฐอเมริกาเมื่อปี 2505 คุณทองคำทำกิจการมาจนเจริญเติบโตและเป็นที่รู้จักในวงการบันเทิงมากมาย ซึ่งก็เป็นเพราะความใจดีของคุณทองคำนั่นเอง เช่น ท่านแล้วไม่มีเงินจ่ายก็ติดไว้ก่อน ทั้งลูกค้าและเจ้าของร้านสนิทสนมกันเหมือนญาติ เรียกกันที่บ้านหลานตลอด อาหารขึ้นชื่อสมัยนั้นมีหลายอย่าง อาทิ ข้าวมันไก่ เนื้อสุ้น เป๊ะชะปลาช่อน ผัดไทย ผัดซีเม่า เนื้อย่างเกาหลี (เตาถ่านจริงๆ) ยำแซ่บๆ ทุกชนิด อีกทั้งยังมีเค้กขายในเทศกาลปีใหม่อีกด้วย

กิจการค้าเริ่มก้าวหน้าไปเป็นลำดับ จาก 1 คูหา ขยายเป็น 2 คูหา จวบจนล่วงเข้าปี 2527 ห้างสรรพสินค้าต่างๆ เริ่มตั้งขึ้นหลายๆ แห่ง คุณทองคำได้รับการชักชวนให้ไปเปิดร้านในเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว ของคุณสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ และให้ชื่อร้านใหม่ว่าร้านกรีน MK ซึ่งก็ยังคงเป็นร้านอาหารไทยอยู่เช่นเดิม โดยมีลูกค้ากลุ่มครอบครัว และออฟฟิศเข้ามาอุดหนุนกันอย่างคับคั่ง ซึ่งใน 2 ปีถัดมาคุณสัมฤทธิ์ ก็ชักชวนให้มาเปิดร้านสุกี้ MK สาขาแรก ในห้างเซ็นทรัลลาดพร้าว โดยมีลูกชาย ลูกสาวและลูกเขยของคุณทองคำมาช่วยบริหารงานตามวิธีการสมัยใหม่ และทำการขยายสาขารื่นอย่างต่อเนื่อง 18 ปีหลังจากนั้นก็สามารถขยายสาขารื่นไปทั่วกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดได้รวมๆ กัน 153 สาขาโดยใช้หลักการบริการที่นำความพอใจมาสู่ลูกค้าเป็นแกนนำ การฝึกอบรมพนักงานอย่างจริงจัง และถนอมน้ำใจของลูกค้าทุกๆ คน เหมือนเป็นครอบครัวใหญ่ครอบครัวหนึ่ง รวมทั้งมุ่งมั่นปรับปรุงระบบงานอยู่ตลอดเวลา (Continuous Improvement) การเลือกตั้งร้านที่เหมาะสม ตั้งราคาอาหารเหมาะสมกับกำลังทรัพย์ของคนชั้นกลาง และครอบครัว และเน้นการฝึกผู้จัดการที่มีความสามารถ สิ่งเหล่านี้เป็นรากฐานคำจูน MK ให้เติบโตได้อย่างแข็งแรงจวบจนทุกวันนี้

(เขียนเรื่องข้อมูลจาก www.mkrestaurant.com)

■ นโยบายคุณภาพ

สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยผลิตและจัดหาอาหารที่อร่อย มีคุณภาพ และโภชนาการที่ได้มาตรฐานระดับสากลพร้อมบริการที่ดีเยี่ยมรวดเร็ว ในสถานที่ที่สะอาดปลอดภัยและราคาที่เหมาะสมเทียบเท่ากับมาตรฐานแบบครอบครัวชั้นนำทั่วโลก

■ MK Restaurants: The Beginning

It all started with a small Thai restaurant in Siam Square which Khun Thongkham Mekto bought from Mr. Makong King Yee (known as "MK") who decided to move in 1962 with his family to live in Boston, USA. Khun Thongkham's small yet friendly restaurant rapidly gained more and more popularity especially from people in show business. Khun Thongkham herself is also a very kind and generous person, she even let people who didn't have money to eat at her place and come back to pay their bills later. This was how a circle of her loyal customers was formed and expanded. At that time, her menu highlights included Steamed Chicken with Greasy Rice, Stewed Beef, Spicy Fish Soup, Pad-Thai, Spicy Fried Noodles, Korean Grilled Meat, Spicy Salad and Festive Cakes.

Over time, the restaurant made steady growth from the size of just one building block to two. A very big opportunity came in 1984 when Khun Thongkham was asked by Khun Samrit Jirathiwat to open a branch at Central Ladprao Department Store. At this stage, the name of the restaurant was changed to "Green MK", offering mainly Thai food to families and officers in the area. Two years later, Khun Thongkham was once again asked by Khun Samrit to open the first "MK Sukiyaki Restaurant" at Central Ladprao. The new restaurant was operated by Khun Thongkham's son, daughter and her son-in-law. The business expanded quickly, and after 18 years, there are now 153 branches nationwide. The keys to success of MK Restaurants are **customer-oriented services, intensive staff training for greater customer satisfaction and treating staff of all levels as members of the family.** What is also important are commitment to continuous improvement, pricing, location, and good management system. All these combine to sustain the strong and continuing growth of MK Restaurants today.

(Information taken from www.mkrestaurant.com)

■ Quality Policy

At MK Restaurants, we aim to produce the utmost customer satisfaction through world-class standards of food, service, location and reasonable pricing. These days, restaurant franchising in Thailand is becoming more and more competitive. Some franchises are imported and some are originally Thai.



นานาทัศนะ: กับสถาบัน Different Views about FTPI



รศ. รัชต์วรรณ กาญจนปัญญาคอม
รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Associate Professor Rachavarn Kanjanapanyakom
Vice Rector, Quality Control
Kasetsart University

“อาจารย์รัชต์วรรณ ได้ร่วมงานกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในหลายๆ ด้าน เช่น คณะอนุกรรมการด้านเทคนิครางวัลคุณภาพแห่งชาติ ของโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ วิทยากรรับเชิญ ในงานสัมมนา และเป็นหนึ่งในคณะผู้เขียนหนังสือ กรณีศึกษา Best Practices TQA Winner 2002”

Ajarn Rachavarn has worked with FTPI on many ventures. She is one of the TQA Technical Sub-Committee a regular FTPI workshop presenter and one of the co-writers of the book “Best Practices TQA Winner 2002”.

“สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรณรงค์ส่งเสริม ทางด้านการเพิ่มผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ ดีมาก แต่หน่วยงานที่ได้ทำงานกับสถาบันเท่านี้ถึงจะรู้จักสถาบัน หน่วยงานภายนอกส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักสถาบัน ดังนั้น สถาบันจึงทำงานคล้ายกับคนเบื้องหลัง ในส่วนงานประชาสัมพันธ์นั้น ก็ยังไม่ได้เผยแพร่ในวงกว้างมากนัก จริงๆ แล้วในความเห็นดิฉันคิดว่า สถาบันทำหน้าที่หลักๆ อยู่ 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นส่วนรณรงค์ส่งเสริม และส่วนที่สอง คือ ช่วยเหลือและพัฒนา”

“The Thailand Productivity Institute is an excellent organization with great responsibilities. Most people, however, do not have much idea of what FTPI does, so most of their work has not been known to the public. From what I can see, the Institute has two major responsibilities, the first being the raising of public awareness over productivity issues, and the second is the providing of assistance needed for productivity development.”

“ในส่วนของการรณรงค์ส่งเสริม นั้น โดยทั่วไปมักเป็นหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐเพราะไม่มีโอกาสที่จะสร้างรายได้ ดังนั้น จึงต้องมีงบประมาณจากรัฐเข้ามาใช้สนับสนุนในการทำกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ให้ดำเนินไปได้ ส่วนในการช่วยเหลือและพัฒนา ฝึกอบรม สถาบันสามารถสร้างรายได้และยืนบนขาตนเองได้ ดังนั้น ในสองส่วนนี้สถาบันต้องมองบทบาทตัวเองให้ชัดก่อน ซึ่งในส่วนที่เป็นเรื่องช่วยเหลือ เช่น การให้คำปรึกษา ภาคเอกชนมองว่า สถาบันเป็นบริษัทให้คำปรึกษา (Consult) ก็เหมือนกับว่าสถาบันกำลังแข่งขันด้านการให้บริการปรึกษาแนะนำ แข่งกับบริษัทที่ปรึกษาจากต่างประเทศ หรือคนไทยด้วยกันเอง ภาพลักษณ์จึงเป็นอีกแบบ ในแง่ของการส่งเสริมสนับสนุนเป็นการสร้างรากฐานของผลิตภาพ และจิตสำนึกในด้านผลิตภาพของประเทศ

“As far as productivity awareness is concerned, the Institute, as a Government unit, doesn’t have much chance to generate income of its own, except having supporting funds from the Government. But on the other hand, the Institute can generate substantial income providing training and consultation services to organizations. I think, the Institute needs to position itself clearly in this venture as they are competing with business consultation firms, both from overseas and within the country. So, the public perception of FTPI should be different in this sense. However, I think that the Institute should be more aggressive in promoting FTPI activities to the public so that people will know more about what we do and how the public can benefit from FTPI.”

**“งานสถาบัน เป็นงานที่ยาก เพราะเป็นการสร้างรากฐานให้กับสังคม
ซึ่งสิ่งเหล่านี้เรากำทำได้ตลอดเวลาไม่มีวันจบสิ้น เพราะว่าโลกาภิวัตน์
คือ การแข่งขัน เราแข่งกับโลกภายนอก”**

สิ่งนี้ควรจะทำประชาสัมพันธ์อย่างยิ่ง โดยผ่านเครื่องมือและ
โครงการต่างๆ ที่สถาบันริเริ่มขึ้น เพื่อให้หลายคนรู้ว่าผลิตภาพ
ของประเทศไทยเป็นอย่างไร”

“คนที่รู้จักสถาบัน ผ่านงาน Consulting & Training จะเข้าใจว่า
สถาบันเป็นหน่วยงานให้คำปรึกษาของรัฐบาล แต่ทำไมมาเรียก
เก็บค่าบริการเช่นเดียวกับเอกชน แต่ไม่ค่อยได้รับทราบบทบาท
ของสถาบันอีกด้านหนึ่งในการรณรงค์ส่งเสริม ซึ่งมันคนละอย่าง
กัน และถ้าจะว่าไปแล้วงานด้านนี้สถาบันทำน้อยไปด้วยซ้ำ เพราะ
งานอย่างนี้ในประเทศอื่นเขาทำต่อเนื่องตลอดเวลา หยุดไม่ได้
เพราะผลิตภาพระดับประเทศต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของ
ทุกฝ่าย ไม่ใช่ให้ทำเฉพาะภาคอุตสาหกรรมเท่านั้น ดูแต่รัฐบาล
สิงคโปร์ การรณรงค์เรื่องผลิตภาพของเขาทำอย่างต่อเนื่องและ
ในทุกส่วนทั้งการผลิต การบริการ และภาครัฐ และทำมานาน
แล้ว จึงทำให้ประเทศสิงคโปร์มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
การรณรงค์ผ่านโครงการส่งเสริมสนับสนุนที่สถาบันมีอยู่แล้ว
เช่น ให้บริการฐานข้อมูล (Database) ให้บริการโดยนำเสนอ
องค์ความรู้ใหม่ๆ จากผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ การตีพิมพ์
เผยแพร่ผลงานวิจัย เหล่านี้จะช่วยให้ภาพของสถาบันปรากฏ
ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งทั้งนี้ต้องควบคู่กับพันธกิจของสถาบันที่ว่า
สถาบันเป็นหน่วยงานในการรณรงค์ทางด้านการเพิ่มผลผลิต
ของประเทศ แต่ในทางปฏิบัติอาจเป็นการยาก เนื่องจากโครงการ
เหล่านี้ต้องใช้งบประมาณจากรัฐบาลเข้ามาสนับสนุน ดังนั้น
ถ้าสถาบันมีการจัดสัมมนาความรู้ดี เช่น Knowledge Management
/ Benchmarking เพื่อเน้นให้ผู้เข้าร่วมสัมมนานำไปปฏิบัติใน
การทำงาน บางงานอาจจัดฟรีหรือมีค่าใช้จ่ายน้อย ซึ่งในส่วนนี้
รัฐบาลควรมีการสนับสนุนด้านค่าใช้จ่าย เพราะความรู้ที่ได้
จากงานเหล่านี้จะเป็นภาพลักษณ์ที่ส่งเสริมให้เห็นว่าสถาบัน
เป็นหน่วยงานที่ช่วยในการรณรงค์ส่งเสริมด้านการเพิ่มผลผลิต
อย่างแท้จริง”

“Many people who first knew about FTPI at the Consulting &
Training Fair wondered why FTPI, which is a Government unit,
is making income from training and consultation services just
like private training firms. These people, on the other hand,
did not know of the other role of FTPI in promoting national
productivity. This indicated that the Institute hasn't been
aggressive enough in promoting their own services so that
more people know about them.”

“Regarding productivity, these works are supposed to be
ongoing and continuous, and require collaboration of all
concerned parties. Many countries have done this very well.
Look at Singapore, for example. Their Government has been
very serious in promoting productivity campaigns and they
have done it for a very long time. This results in the continuous
economic development in Singapore that we see today. We
can raise public awareness about FTPI simply through the
existing FTPI communication channels such as a Database
service, the conducting of knowledge-based training by
experts in various fields from overseas and within the country,
and also through FTPI publications. I also encourage the
Institute to provide training on new interesting management
topics such as Knowledge Management or Benchmarking.
These can be conducted for interested entrepreneurs to
participate in at minimum or no cost, depending on the
availability of supporting funds from the Government. These
actions will further underscore the genuine commitment of
FTPI to national productivity improvement.”

"I understand that the objectives of FTPI are not easy to achieve. It's all about building a good solid foundation for our society and this kind of work has to be done on an ongoing basis. It's a never-ending job because you have to keep up with the ever-changing business world all the time."

"และในฐานะที่ดิฉันได้ร่วมงานกับทางสถาบันมาหลายครั้งแล้ว ก็เข้าใจว่างานสถาบันเป็นงานที่ยาก เพราะเป็นการสร้างรากฐานให้กับสังคม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เราทำได้ตลอดเวลาไม่มีวันจบสิ้น เพราะในโลกาภิวัตน์ คือ การแข่งขัน เราแข่งกับโลกภายนอก เพราะฉะนั้นขณะที่เทคโนโลยีกำลังพัฒนา มีสิ่งใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย กระบวนการจัดการก็เปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง ตำราทางวิชาการบางเล่มแทบจะใช้ไม่ได้เลย สถาบันการศึกษาไม่เคส่องตัวในการถ่ายทอดความรู้ที่พัฒนาเร็วแบบนี้ แต่สถาบันมีความคล่องตัวมากกว่า เนื่องจากเป็นสถาบันอิสระ สามารถรับองค์ความรู้ต่างๆ และถ่ายทอดให้กับสังคมได้รวดเร็วยิ่งกว่า แต่ในบางครั้งต้องใช้งบประมาณของรัฐในการสนับสนุนซึ่งก็คุ้มค่า เพราะถือว่าเป็นการลงทุนของรัฐบาลเพื่อสร้างรากฐานความรู้ให้กับคนในประเทศ ดังนั้น สถาบันต้องแยกสองส่วนนี้ออกจากกัน และหาวิธีที่จะสามารถทำหน้าที่สถาบันแห่งชาติในด้านรณรงค์ส่งเสริมและการเพิ่มผลผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน"

"Having worked on several projects with FTPI myself", added Ajarn Rachavarn, "I understand that the objectives of FTPI are not easy to achieve. It's all about building a good solid foundation for our society and this kind of work has to be done on an ongoing basis. It's a never-ending job because you have to keep up with the ever-changing business world all the time. When something new is created, it may totally change what we have learnt so far. Some of the academic books we refer to may become completely outdated. One advantage that FTPI has is that it is more adaptable and more flexible to the changing technological trends than most academic training institutes, therefore, it is more open to newer, more effective techniques which are going to be more beneficial to people. It's true that Government support in terms of funds is necessary, but it is definitely a good investment as the Government is investing to educate their people."

"So, from my point of view", concluded Ajarn Rachavarn, "I think the Institute needs to separate their two major roles and make them distinctive from each other. This way, FTPI can work efficiently to achieve their goals in increasing productivity and the competitiveness of the nation."



คุณโอวาท พรหมรัตนพงศ์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท วีว แอนด์ วีส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

“ผู้ดำเนินรายการทางยูบีซีที่เคยผลิตรายการ “คุยเรื่องคน” และ “In search of Excellence” ให้กับสถาบัน ทั้งสองรายการนี้เป็นแหล่งรวบรวมความรู้ทางด้านการเพิ่มผลผลิตในหลายๆ ด้านของสถาบัน”

“ก่อนที่จะได้ร่วมงานกับสถาบัน ผมเคยเห็นผลงานหนังสือของสถาบัน ซึ่งมีหนังสือดีๆ เยอะมาก ต่อมาก็ได้ทราบว่า ทางอาจารย์ประสิทธิ์ ตันสุวรรณ (ผู้อำนวยการคนแรกของสถาบัน) มีนโยบายอยากมีรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับความรู้แนว How-to ซึ่งตรงกับที่ผมอยู่และออกอากาศทางยูบีซี เลยเกิดความสนใจและแน่ใจว่าสถาบันจะมีความรู้ที่ให้ผู้ชมรายการมากจึงได้เข้ามาคุยในรายละเอียด และทราบว่าสิ่งที่สถาบันอยากนำเสนอคือ ความรู้แบบไม่เครียด แม้ว่าสถาบันจะเหมือนราชการ แต่การทำงานไม่เหมือนกัน สถาบันทำงานเหมือนเอกชน ทำให้คุยกันง่าย ประกอบกับทีมงานของสถาบันในตอนนั้นก็มีความเข้าใจกันเป็นอย่างดี จึงสรุปกันออกมาว่าทำรายการแนว How-to เน้นในเรื่องการพัฒนาคน เลยกลายมาเป็นรายการ “คุยเรื่องคน” ในรูปแบบบอกเล่ากันแบบสนุกสนานผ่านวิทยากรนักพูด เช่น อ.สุชุม นวลสกุล อ.จุฑาพล ชมภูนิช ดร.เสรี วงศ์มณฑา และ ดร.ธีระชัย เหมนะสิริ เป็นต้น ซึ่งเมื่อออกอากาศครบทุกตอนทางสถาบันก็รวบรวมบททั้งหมดมาตีพิมพ์เป็นหนังสือเพื่อจัดจำหน่ายแก่ผู้สนใจ”

“สถาบันทำงานเหมือนเอกชน ทำให้คุยกันง่าย ประกอบกับทีมงานของสถาบันในตอนนั้นก็มีความเข้าใจกันเป็นอย่างดี จึงสรุปกันออกมาว่าทำรายการแนว How-to เน้นในเรื่องการพัฒนาคน เลยกลายมาเป็นรายการ “คุยเรื่องคน” ในรูปแบบบอกเล่ากันแบบสนุกสนานผ่านวิทยากรนักพูด”

Khun Owat Phomratnapongse

Managing Director

View and Views Corporation

Khun Owat is the well-known host of the famous cable TV programs “Kui Reung Kon” and “In Search of Excellence” from UBC Cable TV. Both programs are excellent sources of FTPI productivity know-how.

“Before I joined FTPI, I had read a lot of the good books they had published. I learned that Ajarn Prasit Tansuwan (first FTPI Executive Director) had a policy to create a TV program about business and management “how-to” techniques. That was what I’d been doing with UBC, so I became very interested and decided to go to see him. I was told that the Institute wanted to create an easy-to-understand, knowledgeable TV program that both educated and entertained viewers at the same time. I knew instantly that even though FTPI was a Government unit, it strove to function differently from typical Government units. We got along very well and decided to create the “Kui Reung Kon” program. It is basically an entertaining talk show program covering interesting topics and it features illustrious and knowledgeable speakers such as Ajarn Sukhum Nuansakul, Ajarn Jatuphon Chompoonich, Dr. Seri Wongmontha and Dr. Theerachai Chemnasiri. The Institute later gathered contents from episodes that had been aired, and these are to be published and sold to interested readers.”

"I knew instantly that even though FTPI was a Government unit, it strove to function differently from typical Government units. We got along very well and decided to create the "Kui Reung Kon" program. It is basically an entertaining talk show program covering interesting topics and it features illustrious and knowledgeable speakers"

"จากการที่ได้ร่วมงานกับสถาบันผมคิดว่า สถาบันมีบทบาทค่อนข้างชัดเจน เป็นองค์กรที่ได้รับความรู้ใหม่ๆ ได้เร็ว สามารถนำมาดำเนินการปรับให้ง่ายพร้อมถ่ายทอดต่อได้ ดังนั้น ถ้าสถาบันมีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถพัฒนาองค์กรได้ ส่งผลให้คนมีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ ทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น มี Productivity มากขึ้น สถาบันจะต้องไม่พลาดในการเผยแพร่เรื่องเหล่านี้ ที่ผมชอบมากก็คือ การที่สถาบันไปทำ Best Practices ในองค์กรต่างๆ ผมว่าดีมาก เหมือนกับสถาบันได้ไปเปิดตัวกับธุรกิจอื่นๆ ผมว่า เป็นเหมือนเครือข่ายกัน ส่งผลดีให้กับสถาบัน ตรงที่คนนอกจะมองว่าสถาบันไม่ใช่แค่ทฤษฎี แต่สถาบันปฏิบัติด้วย โดยการส่งคนไปศึกษาในองค์กรนั้นๆ แล้วเขียนรายงานออกมา และถ้าลูกค้าสงสัยว่าเป็นเรื่องจริงหรือไม่ สถาบันก็สามารถอ้างอิงให้ไปดูที่บริษัทนั้นๆ ได้เลย ทำให้สถาบันมีความน่าเชื่อถือในสายตาคนนอก ซึ่งสถาบันต้องรักษารูขุมเข้านี้ไว้ เมื่อลูกค้าอยากได้ความรู้ใหม่ๆ ก็มานึกถึงสถาบันเป็นอันดับแรก ไม่ต้องรอฟังสัมมนาแพงๆ แล้วยังที่เป็นภาษาอังกฤษที่รู้เรื่องบ้างไม่รู้เรื่องบ้างอีกด้วย ก็อยากให้สถาบันรักษามาตรานี้ไว้"

"นอกจากนี้ ผมอยากให้สถาบันเน้นเรื่อง HR ให้มากขึ้น เช่น ลำสุตหนังสือ 50 โรคชื่อ (บื้อ) รองหัวหน้างาน ถือเป็นเรื่องของ Self Improvement ซึ่งสถาบันสามารถย่อยให้เข้าใจได้ง่าย ก็อยากให้สถาบันทำสิ่งเหล่านี้ควบคู่กัน เพราะชื่อเพิ่มผลผลิตแห่งชาติต้องรวมทั้งเพิ่มศักยภาพการผลิตให้ธุรกิจและประสิทธิภาพของคนเข้าไปด้วยกัน"

"From my experience with FTPI, I found that this organization is very adaptable and flexible to the fast-changing business world. They are very open to any new technology or innovation and this enables them to provide better productivity know-how to people. I really like the fact that FTPI has conducted a Best Practices program in many organizations. This shows outside people that the FTPI really knows how to put theories into practice. This way, if anyone has doubts over any theory, the Institute can refer to the case study which has been conducted successfully. This will significantly increase the credibility of FTPI from an outsider's perspective. Credibility is very important. It makes people think of FTPI when they need assistance and consultation to increase their productivity. So far, many people have spent their money on expensive seminars which are mostly conducted in English. Now they know they can benefit more for less from FTPI. I want this credibility to remain forever."

"Moreover, I would like to see FTPI focus more on HR development. The latest book they published "50 silly sicknesses (of supervisors)" is a very interesting book on the topic of self improvement. I want to see more of this from FTPI because I believe that, in order to increase productivity, you need to increase the potentials of people first."



อาจารย์ ดร. ธีระชัย เชมนะสิริ

ผู้อำนวยการ

สถาบันการบริหารการพัฒนาองค์กร

“อาจารย์ธีระชัยมีความผูกพันกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโดยเป็นวิทยากรรับเชิญในการฝึกอบรมสัมมนาผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางของสถาบัน และเป็นวิทยากรรับเชิญในการบรรยายพิเศษหรือเป็นผู้ดำเนินการอภิปรายในงานวิชาการที่ทางสถาบันจัดขึ้นเป็นประจำ นอกจากนี้อาจารย์ยังเป็นผู้เขียนคอลัมน์ Human Touch ที่ได้รับความนิยมสูงมากในวารสารรายเดือน Productivity Corner และเป็นพิธีกรรับเชิญในรายการโทรทัศน์ของสถาบันเป็นประจำทุกสัปดาห์ในระหว่างปี 2546 ต่อเนื่องกับปี 2547 ล่าสุดอาจารย์ธีระชัยได้เขียนหนังสือ 50 ปัญหาสุดฮิตชีวิตคนทำงานให้สถาบันเป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่าย”

“เป็นองค์กรที่เป็นประโยชน์ในการสร้างเสริมประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้กับบุคคลและกิจการที่ต้องการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในยุคสมัยของการแข่งขันที่รวดเร็ว ในสมัยก่อนเราอาจเคยใช้บริการของศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย กระทรวงอุตสาหกรรม แต่การให้บริการอยู่ในขีดจำกัดเพราะเป็นหน่วยราชการที่มีงบประมาณและบุคลากรจำกัด เมื่อแยกตัวออกมาเป็นสถาบันอิสระ สถาบันจึงมีขีดความสามารถในการให้บริการสูงกว่าและเข้าถึงความต้องการของบุคคลและกิจการต่างๆ มากกว่าด้วยบุคลากรที่มีความสามารถสูงและมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ”

“ในสมัยก่อนเราอาจเคยใช้บริการของศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย กระทรวงอุตสาหกรรม แต่การให้บริการอยู่ในขีดจำกัดเพราะเป็นหน่วยราชการที่มีงบประมาณและบุคลากรจำกัด เมื่อแยกตัวออกมาเป็นสถาบันอิสระ สถาบันจึงมีขีดความสามารถในการให้บริการสูงกว่าและเข้าถึงความต้องการของบุคคลและกิจการต่างๆ มากกว่าด้วยบุคลากรที่มีความสามารถสูงและมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ”

Ajarn Dr. Teerachai Chemnasiri

Director

GRID THAILAND

Ajarn Teerachai has had a long-standing relationship with FTPI since it was founded. He is a respected workshop and seminar presenter for executive and management level training of the Institute. He also performs regularly as an emcee in academic seminars held by FTPI. Ajarn Theerachai is a columnist of the popular “Human Touch” column in the monthly magazine “Productivity Corner”, as well as, a co-host of an FTPI television program which was aired throughout 2003 and 2004. His recent works include the book called “50 FAQs by Working People”

“The FTPI serves excellently the needs in human resources development for many developing enterprises, helping them to keep up with the increasing demand in today's highly competitive business environment. In the past, the Government unit which was in charge of these issues was the Productivity Center of Thailand, under the supervision of the Ministry of Industry. But unfortunately, at that time, the possibilities of what could be achieved were restricted due to limited budget and resources. However, when the FTPI was founded, things started to change positively as the increased budget was available and more capable personnel joined us.”

ในส่วนตัวผม ผมมีโอกาสร่วมงานกับสถาบันมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง เพราะอดีตเพื่อนร่วมงานที่ปูนซีเมนต์ไทยคือ อาจารย์ประสิทธิ์ ต้นสุวรรณ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้อำนวยการสถาบันคนแรกก็เลยถูกเรียกใช้บ่อยตั้งแต่เรื่องนโยบายจนถึงเรื่องปฏิบัติ แต่ประโยชน์ที่ผมได้รับทางอ้อมคือ ความรู้ทางวิชาการสมัยใหม่ที่ได้อ่านจากสิ่งพิมพ์ของสถาบันเป็นประจำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งห้องสมุดที่มีหนังสือดี ที่ชั้น 12 เป็นสถานที่ที่ผมโปรดปรานมาก นอกจากนั้นเวลาไปร่วมงานวิชาการที่ทางสถาบันจัดก็จะได้รับความรู้ไปสอนหนังสือต่อหรือไปปรับปรุงการบริหารจัดการได้ดี แต่ผมเชื่อมั่นว่าคนอื่นและกิจการอื่นที่เป็นสมาชิกของสถาบันจะได้ประโยชน์จากสถาบันสูงมากทั้งจากการฝึกอบรมสัมมนา การให้คำปรึกษาหารือ ฯลฯ นับว่าสถาบันเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของกิจการต่างๆ มานานนับสิบปีแล้ว"

"สิ่งที่ผมอยากให้สถาบันทำเพิ่มเติมขึ้น มีในใจอยู่สามเรื่องก็คือ เรื่องการบริหารทรัพยากรการจัดการที่ประเทศชาติของเรามีอยู่ค่อนข้างจำกัด อยากให้สถาบันเป็นศูนย์กลางในการรณรงค์ให้ความรู้และขยายผลให้กับกิจการต่างๆ และบุคคลทั่วไปในการใช้ทรัพยากรการจัดการอย่างได้ประโยชน์สูงสุด ให้คนรู้ว่าการทำงานอย่างประหยัดก็เป็นการเพิ่มผลผลิตได้ทางหนึ่ง ทรัพยากรการจัดการที่ว่ามีรวมไปถึงเรื่องพื้นที่เรื่องคน เรื่องการเงิน วัสดุ สิ่งของ เครื่องมือ เครื่องใช้ วัตถุดิบ น้ำกิน น้ำใช้ ไฟฟ้า พลังงาน และแสงสว่าง"

"อีกเรื่องก็คือ อยากให้สถาบันเป็นศูนย์กลางในการรณรงค์ให้บุคคลและกิจการต่างๆ มีสำนึกในการแสวงหาหนทางที่ดีกว่าเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน ต้องให้คนมีสำนึกว่าวันพรุ่งนี้ต้องดีกว่าวันนี้ ต้องให้คนเป็นนักคิด นักวิเคราะห์ นักวางแผน เพื่อประเทศชาติจะได้มีคนเก่งคนดีมีความรู้ความสามารถมากๆ เมื่อมีคนเก่งการทำงานเป็นทีมก็จะเกิดและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดไปด้วยในตัว"

"I have been involved in the operation of FTPI since it was first established because my close colleague who worked together with me at Siam Cement, Ajarn Prasit Tansuwan, was appointed the first FTPI Executive Director. At that time, I was asked frequently to assist on policy planning and putting things into practice. In return, what I earned from working with FTPI was the chance to learn about new technologies and innovation which had become available. There were many good publications and books in the FTPI Library, especially on the 12th floor, which was my favorite reading place. What I learned from FTPI proved to be very beneficial to me as I could adapt this knowledge to improve my teaching and my administrative skills. I also believe that other members of the Institute must have benefited greatly in their own way, whether it was from interesting seminars or helpful consultation. We can probably say that FTPI has been the driving force for the success of many organizations for over a decade."

"There are actually three things that I would like to see more from the Institute. Firstly, I would like to see a focus on the topic of Resources Management as natural resources are very limited in our country. I want to see the Institute promoting and educating people how to maximize the use of our resources. I want people to know that using assets wisely is also a way to increase productivity. The resources I mean include many things around us, such as, land, humans, budget, raw materials, equipment, water, electricity and many other resources."

"Secondly, I want the Institute to be able to instill in the minds of people that they need to always strive for a better tomorrow. I want to see Thai people keep developing themselves all the time, regardless of what they do or how old they are. I want them to be able to think creatively so that our country has a promising generation to depend on. It's simple logic. When people become more intelligent and they work well together, the quality of the work will increase."

In the past, the Government unit which was in charge of these issues was the Productivity Center of Thailand, under the supervision of the Ministry of Industry. But unfortunately, at that time, the possibilities of what could be achieved were restricted due to limited budget and resources. However, when the FTPI was founded, things started to change positively as the increased budget was available and more capable personnel joined us.

“เรื่องสุดท้ายก็คือ สมัยนี้เราถือเรื่องคนเป็นเรื่องใหญ่ เรียกว่าเป็น ยุคสมัยของทุนมนุษย์หรือ Human Capital ไม่ใช่ทรัพยากรมนุษย์ กันแล้ว อยากให้สถาบันเป็นผู้ริเริ่มในการวัดผลผลิตที่คนควบคุม ไปกับเรื่องตัวเงินด้วย ผมเห็นกิจการต่างๆ แสดงผลประกอบการประจำไตรมาสออกมาเป็นแต่เรื่องตัวเงินเป็นหมื่นล้าน พันล้าน แต่ไม่เคยสนใจว่าพนักงานจะมีความสุขสบาย มีขวัญ กำลังใจที่ดี มีความรักความผูกพันกับกิจการหรือไม่ อย่างนี้เรา เรียกว่ารวยแต่ก็ใกล้หายนะ หากสถาบันเป็นตัวตั้งตัวตึงส่งเสริม เรื่องการวัดทุนมนุษย์เป็นการวัดผลผลิตไปแล้ว ประสิทธิภาพ ในการแข่งขันของคนไทยจะต้องสูงขึ้นอย่างแน่นอน ถ้าไม่ ก็ไม่ออกก็ขอให้นึกถึงทีมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของประเทศอังกฤษ ก็แล้วกันว่านักฟุตบอลแต่ละคนของเรามีมูลค่าขนาดไหนและ ผลผลิตของทีมก็วัดจากประสิทธิภาพของทุนมนุษย์เป็นหลัก มากกว่ากำไรของสโมสรฟุตบอลอย่างเดียว”

“และอยากฝากไว้ว่า การกิจสำคัญของสถาบันคือ**งานบริการ** และหัวใจของงานบริการก็คือ**บุคลากร** ผมอยากให้สถาบันพัฒนา คุณภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สถาบันควรส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับของสถาบันไปทำการศึกษา สูงงาน และฝึกงานระยะสั้นในประเทศต่างๆ ที่เป็นพันธมิตรกับ สถาบัน โดยให้สถาบันถือเป็นการลงทุนให้บุคลากรมีขีดความสามารถสูงสุดเพื่อจะได้เป็น **“ตัวทวีคูณ”** ให้กับบริษัทสมาชิก ได้อย่างเต็มภาคภูมิ และปรับปรุงระบบงานต่างๆ ภายใน สถาบันรวมทั้งสวัสดิการและผลประโยชน์โดยรวมเพื่อสร้างขวัญ กำลังใจให้เกิดการให้บริการต่อสมาชิกด้วยบริการที่เป็นเลิศ อย่างไม่หยุดยั้ง”

“Thirdly, I want to focus on something very important. I think we shouldn't be talking about Human Resources anymore, instead, focus on what we call “Human Capital”. It means that the success of an organization can be measured from the financial remuneration given to the people involved. These days, we can see a lot of leading companies announcing their substantial net profit in every quarter, but there seems to be nobody paying attention to whether or not the staff are feeling good and secure about their jobs and their companies. If this continues, the success that we see today may not be very lasting. I want to see FTPI promoting increased focus on Human Capital in organizations.

Once we've done this, I'm confident that productivity will significantly improve. A good example of this would be the popular football clubs in the English Premier League. Each player is worth a considerable sum of money and is rewarded handsomely according to their work. This indicates that the success of a football club is not only measured by the profit of the team, but also the well-being of the people they have.”

“Last but not least, I would like to emphasize that the major mission of FTPI is to **provide services**, and at the heart of any service are **the people you employ**. Personnel development within the Institute should be aggressively encouraged. If possible, I want to see FTPI staff of all levels traveling overseas for short-term training or education programs. This will be a good investment that the Institute can put in its people. And in time, the investment will **“pay back”** in all sorts of ways. It will, I believe, probably result in significantly increased level of staff loyalty and satisfaction which will ultimately result in excellent services the Institute will provide to Thai people.”



ดร. ลักขณา ลีละยุทรโยธิน

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด

“ดร. ลักขณา ได้เข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันโดยเป็นวิทยากรในนาม “TQA Seminar 2004: Thailand Quality Award for Performance Excellence” ในหัวข้อ “การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด” ซึ่งเป็นจุดเด่นของซีเรบอส ที่เน้นเรื่องคุณภาพและการจัดการอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้เกิดการพัฒนาองค์กรในทุกๆ ด้าน และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า”

“สถาบันมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาและยกระดับการแข่งขันของประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันมีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากแนวคิดดังกล่าวจะเป็นแกนหลักสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคตข้างหน้า หลังจากประเทศไทยประสบกับวิกฤตทางการเงินอย่างรุนแรง แนวคิดด้านการเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงคุณภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญของความอยู่รอดขององค์กร ส่งผลให้สถาบันมีความสำคัญมากขึ้นเช่นกัน”

“ข้อคิดหลายอย่างที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันที่ทางซีเรบอส ได้นำไปปฏิบัติจริงๆ โดยเราใช้แนวคิดและข้อปฏิบัติในการพัฒนาการทำงานในชีวิตจริง รวมทั้งทางบริษัทได้จัดการอบรมแนวคิดนี้ให้กับผู้จัดการทุกคน ส่งผลทำให้บริษัทสามารถดำเนินการวิเคราะห์กระบวนการและปรับปรุงองค์กรอย่างมีระบบ เพราะทุกคนมีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้สามารถมุ่งไปสู่จุดมุ่งหมายได้อย่างถูกต้องตามที่ได้ตั้งไว้นั่นเอง”

Dr. Lackana Leelayouthayotin

Chief Executive Officer
Cerebos (Thailand) Co., Ltd.

Dr. Lackana participated in the “TQA Seminar 2004: Thailand Quality Award for Performance Excellence” event. The topic she participated in was “Customer and Market Focus”, which was the field specialized in by Cerebos. The company always focuses on continuous improvement of service and management quality, which results in the total organizational development that leads to increased customer satisfaction.

“The Institute has a clear goal in increasing the competitiveness of Thailand in world markets. This is very important in steering Thai organizations toward long-term success, especially after our recovery from the serious economic downturn. Productivity and competitiveness have therefore become increasingly important not only in terms of success, but also survival.”

“Cerebos has benefited greatly from the various activities we participated in with FTPI. The theories we learned from them were really practical, and after all of our managers were trained with them, we were able to operate our organization with a better system. Our management and staff now understand each other better and this makes things a lot easier for us to achieve our goals.”

"Cerebos has benefited greatly from the various activities we participated in with FTPI. The theories we learned from them were really practical, and after all of our managers were trained with them, we were able to operate our organization with a better system. Our management and staff now understand each other better and this makes things a lot easier for us to achieve our goals."

"นอกเหนือจากการจัดสัมมนาให้ความรู้ การจัดประกวดเพื่อให้ เกิดการพัฒนาสิ่งที่ปัจจุบันทางสถาบันได้ปฏิบัติอยู่ในขณะนี้ แล้วนั้น สถาบันควรมีการรวบรวมข้อมูลในแต่ละอุตสาหกรรม และทำ Benchmark ให้กับแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อให้แต่ละ องค์กรรู้ว่าตัวเองอยู่ที่ระดับไหนเมื่อทำการเปรียบเทียบกับ อุตสาหกรรมที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน ปัจจุบันนี้แต่ละองค์กร จะแข่งขันกันพัฒนาแต่จะเป็นในรูปแบบของการพัฒนาแต่ เปรียบเทียบกับตัวเอง ทำให้แต่ละองค์กรไม่ทราบว่าการพัฒนา ของตนเองนั้นยังห่างไกล หรือใกล้เคียงกับมาตรฐานของ อุตสาหกรรมเดียวกันหรือไม่เพียงใด เนื่องจากประเทศไทยยัง ขาดข้อมูลเหล่านี้ซึ่งเพียงพอในการนำมาประกอบการพัฒนา องค์กรอย่างยั่งยืน"

"อยากแนะนำให้ทางสถาบันมีการทำข่าวประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อสร้างความรู้รักและดึงดูดความสนใจ จากอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก ให้มีความสนใจเรื่อง การพัฒนาให้มากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากในบางองค์กรยังขาดความ รู้ความเข้าใจในเรื่องการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาปรับปรุง คุณภาพ ทำให้ยังไม่สามารถปรับปรุงพัฒนาองค์กรของตนให้ เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องได้นั่นเอง"

"I would like FTPI to establish a Benchmark system for each industry so that entrepreneurs can evaluate their current performance level in comparison with others in the same or similar industry. Today, most enterprises can only assess their performance progress by comparing with their own past records, and they seem to have no idea where they are in comparison with the industry standards. I think Thailand currently lacks a great deal of in-depth information in this matter."

"I want to see the FTPI conducting continuous productivity campaigns throughout the year. This will help to attract more SMEs into implementing productivity enhancing activities in their organizations. I believe, there are many more organizations which need to improve their productivity and competitiveness, and they need to be informed of the opportunities available for them."



“สถาบันเป็นองค์กรที่เผยแพร่ความรู้ต่างๆ
ในด้านการเพิ่มผลผลิต ให้กับประชาชน และ
หน่วยงานต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง
และหน่วยงานของตน ให้มีขีดความสามารถ
ในการแข่งขันดีขึ้น มีประสิทธิภาพดีขึ้น”

คุณทง โชติสรยุทธ

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีอีดูเคชัน จำกัด (มหาชน)

Khun Thanong Chotisorayuth

Managing Director
Se-Education Plc.

“ซีเอ็ดเป็นหนึ่งในพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความร่วมมือระหว่างกัน
มานานเกือบ 4 ปีนับได้ว่าเป็นบริษัทอันดับหนึ่งที่เป็นตัวแทน
จำหน่ายและกระจายหนังสือ สื่อวิชาการต่างๆ ของสถาบัน
ไปสู่สายตาผู้อ่านทั่วประเทศ”

Se-Ed Bookstore is one of FTPI's long-standing business
partners. FTPI books and academic publications have been
sold nationwide through Se-Ed's network of bookstores.

“ซีเอ็ดกับสถาบันเพิ่มผลผลิตนั้น ถือได้ว่าเป็นพันธมิตรทาง
ธุรกิจที่มีความสัมพันธ์อันดีต่อกันมานานพอสมควร โดยทาง
ซีเอ็ดเป็นผู้จัดจำหน่ายหนังสือและสื่อวิชาการต่างๆ ให้กับทาง
สถาบัน จึงค่อนข้างมีความใกล้ชิดและเข้าใจการทำงานระหว่าง
สถาบัน ซึ่งผมคิดว่าสถาบันเป็นองค์กรที่เผยแพร่ความรู้ต่างๆ
ในด้านการเพิ่มผลผลิตให้กับประชาชนและหน่วยงานต่างๆ เพื่อ
นำมาพัฒนาตนเองและหน่วยงานของตน ให้มีขีดความสามารถ
ในการแข่งขันดีขึ้น มีประสิทธิภาพดีขึ้น”

“FTPI and Se-Ed have been business partners for a long
time, and after years of good, rewarding relationship, we
understand each other quite well. I believe that the knowledge
and productivity know-how which FTPI has been extending to
Thai people are very useful and practical and can be adapted
to today's fast-changing business world.”

“นอกจากนี้ ผมอยากให้สถาบันเผยแพร่ความรู้หรือข้อมูล
เกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิตในองค์กร ความรู้เชิงการจัดการ ในแง่มุม
ที่กว้างขึ้น ทั้งในด้านการแก้ไขหรือหาสาเหตุอย่างมีระบบ
การบุกเบิก การสร้างแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่นที่จะเอาชนะ
ปัญหา เป็นต้น เพื่อให้ยังรากลึกลงไปมากขึ้นอีก โดยอาจจะ
เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบรายการต่างๆ กัน ซึ่งตรงนี้
จะสามารถเข้าถึงประชาชนได้กว้างขึ้น ยั่งยืน และรวดเร็วขึ้น
แม้แต่จะออกมาในรูปแบบการสอดแทรกความรู้ผ่านสารคดี ละคร
โทรทัศน์ทั่วไป หรือผ่านละครการจัดการธุรกิจ ซึ่งละครประเทือง
ปัญญาแบบนี้แทบจะไม่มีเลยในรอบหลายสิบปีที่ผ่านมา”

“I want to see the Institute focus their target on a larger scale.
I want to see more people aware of what FTPI can do to help
them improve themselves and organizations. Perhaps, if we
use far-reaching media such as television, maybe we can
attract a much larger group of prospects in a much faster
time. I think, young people today are being inundated with too
much brainless entertainment on TV.”

"FTPI has been extending to Thai people are very useful and practical
and can be adapted to today's fast-changing business world."

"สุดท้ายนี้ ผมรู้สึกยินดี และพร้อมที่จะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ ทั้งในฐานะพันธมิตรที่ได้รับเกียรติจากสถาบันให้เป็นผู้รับจัดจำหน่ายหนังสือทั้งหมดของสถาบัน และเผยแพร่ออกไปให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจภายนอกให้มากที่สุด และในฐานะส่วนตัวที่ผมเป็นแฟนคนหนึ่งติดตามผลงานของสถาบันมาโดยตลอดซึ่งมั่นใจว่าบทบาทของสถาบันเพิ่มผลผลิตมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาประเทศของเราให้ยั่งยืน"

"Last but not least, I would like to take this opportunity to congratulate the Institute on its achievement so far, and confirm my support as a good business partner for years to come. I have to admit that, without FTPI, my bookstores wouldn't have the same number of quality books that we have today to sell to Thai readers. This has also contributed to establish the image of Se-Ed Bookstore as the place where you can find good, beneficial reading"

Financial Statements



01 105418 0564 68416251 4548321 4891234184 496211 9465211 94621 6484
14845147854 87421974 789654621847 214000047987465 09897445219
48574845248 647849847454587465465748726978756746877
4 8 7 4 8 9 4 6 5 4 6 5 4 6 3 4 8 2 0 0 0 7 4 8 6
1448798454878754216876524 74136218746352 468765132487654 5787654632197
45546764621487354 76543216786765432197
3 5 6 5 8 7 9 6 4 7 6 5 4 6 7 4 8 7 8 7 4 3 6 5 4 1 6 5 7 6 4 6 5 4
01 105418 0564 68416251 4548321 4891234184 496211 9465211 94621 6484
14845147854 87421974 7896546+21847 214000047987465 09897445219
48574845248 647849847454587465465748726978756746877
4 8 7 4 8 9 4 6 5 4 6 5 4 6 3 4 8 2 0 0 0 7 4 8 6
1448798454878754216876524 74136218746352 468765132487654

5 7 8 7 6 5 4 6 3 2 1 9 7

45546764621487354 76543216786765432197 3565879647654674878743654165764654
01 105418 0564 68416251 4548321 4891234184 496211 9465211 94621 6484
14845147854 87421974 789654621847 214000047987465 09897445219
48574845248 647849847454587465465748726978756746877
4 8 7 4 8 9 4 6 5 4 6 5 4 6 3 4 8 2 0 0 0 7 4 8 6

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอต่อคณะกรรมการ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 30 กันยายน 2547 และ 2548 งบรายได้และค่าใช้จ่าย และ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของเงินกองทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ซึ่งผู้บริหารของสถาบันเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่สถาบันใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้อธิสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2547 และ 2548 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดและการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเงินกองทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นางจันทนา เตระมนตรีกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5131

วันที่ 22 ตุลาคม 2547



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ובבב

ณ วันที่ 30 กันยายน 2547 และ 2546

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินลงทุนชั่วคราว

ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ

เงินลงทุนระยะสั้น

สิทธิวิสาหการและสิ่งพิมพ์

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

รวมสินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

เงินฝากประจำระยะเวลา 2 ปี

พันธบัตรรัฐบาล

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

รวมสินทรัพย์

หมายเหตุ	บาท	
	2547	2546
4	45,693,753.88	39,450,750.95
5	4,515,786.20	6,211,524.09
6	12,546,434.55	8,413,589.24
7	279,345,069.95	249,360,964.12
8	5,867,498.54	-
9	3,019,746.41	7,751,099.17
	350,988,289.53	311,187,927.57
	-	30,000,000.00
10	13,000,000.00	-
	13,498,203.27	12,974,014.84
	2,131,336.14	2,847,356.37
	505,703.50	495,703.50
	29,135,242.91	46,317,074.71
	380,123,532.44	357,505,002.28

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สถาบันเพื่อพัฒนาสังคมแห่งชาติด

30



ณ วันที่ 30 กันยายน 2547 และ 2548

ค่าเช่าที่ดิน		13,534,586.43	17,708,152.00
ค่าเช่าที่ดินที่เช่าจากหน่วยงานอื่น		872,967.00	796,410.00
ค่าเช่าที่ดินที่เช่าจากหน่วยงานอื่น	01	32,947,246.41	24,254,180.00
ค่าเช่าที่ดินที่เช่าจากหน่วยงานอื่น		778,151.00	1,008,442.00
เงินอุดหนุน			
รายได้ไม่คาดคิด	12	28,500,000.00	17,500,000.00
รายได้ไม่คาดคิด		303,916,354.85	296,586,794.34
รายได้ไม่คาดคิด		(424,772.25)	(148,950.52)

2004 Annual Report

ดร. วิฑูรย์

ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ดำเนินการบริหาร

หมายเหตุ: ข้อมูลทางการเงินเป็นข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงาน

จบดุล (ต่อ)

หมายเหตุ		บาท	
		2547	2546
หนี้สินและเงินกองทุน	หนี้สินหมุนเวียน		
	รวมหนี้สินหมุนเวียน	47,354,790.84	42,757,025.46
หนี้สินไม่หมุนเวียน	รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	778,151.00	1,008,443.00
	รวมหนี้สิน	48,132,949.84	43,766,268.46
เงินกองทุน			
	รวมเงินกองทุน	331,990,582.60	313,738,733.82
รวมหนี้สินและเงินกองทุน		380,123,532.44	357,505,002.28



พยานเพิ่มยอดสินค้า

วันที่ 30 กันยายน 2547 และ 2548

รายได้เงินอุดหนุนรัฐบาล	51,521,308.00	36,964,551.00
รายได้จากการประกอบกิจการ	180,827,898.75	233,669,098.02
รายได้อื่น	9,113,695.50	14,593,975.69
เงินสิ้น ค่าจ้าง และสวัสดิการ	82,724,548.24	84,949,040.99
ค่าใช้จ่าจากค่าประกอบกิจการ	89,852,234.38	133,962,449.40
ค่าสมาชิก APO	8,772,225.00	9,294,425.00
ค่าใช้จ่าบริการและค่าอื่น	40,394,264.12	25,426,871.22

Page 3 of 3

นาย ก. ก.

นาย ก. ก. ก.
ผู้อำนวยการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารภายในสำนักงานเท่านั้น

จบบราชไต้และคำใช้จ่าข

		บาท	
		2547	2546
รายได้			
	รวมรายได้	240,462,842.25	282,237,624.71
ค่าใช้จ่าย			
	รวมค่าใช้จ่าย	222,134,271.74	253,632,786.71
	รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่ายประจำปี	18,328,570.51	28,604,838.00



ยอดคงเหลือต้นงวด ปี 2546	-	283,557,279.15	283,557,279.15
รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ปี 2546	-	28,604,309.00	28,604,309.00
รับบริจาค จากกลุ่ม ที่ยังไม่มีเงินโอนปี 2546	-	1,924,667.19	1,924,667.19
เงินอุดหนุนเพื่อสาธารณูปโภค	17,500,000.00	(17,500,000.00)	-
รายการทั่วไป จากกลุ่ม ที่ยังไม่มีเงินขึ้น	-	(348,050.52)	(348,050.52)
ยอดคงเหลือปลายงวด ปี 2546	17,500,000.00	296,238,753.82	313,738,753.82
รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ปี 2547	-	18,328,570.51	18,328,570.51
รับบริจาค จากกลุ่ม ที่ยังไม่มีเงินโอนปี 2546	-	348,050.52	348,050.52
เงินอุดหนุนเพื่อสาธารณูปโภค	11,000,000.00	(11,000,000.00)	-
รายการทั่วไป จากกลุ่ม ที่ยังไม่มีเงินขึ้น	-	(904,772.25)	(424,772.25)

*เงินคงเหลือจากการปฏิบัติงานที่ได้รับในปี 2538 - 2542 เป็นเงินที่โอนมาใช้ในการบริหารจัดการการปฏิบัติงาน

นายสุชาติ ชื่นชอบ
ผู้อำนวยการสถาบัน

นางสาวสุภาวดี กะโหลกการเป็นเงินต้นของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของเงินกองทุน

ชดสคงเหลือปี 2547

เงินทุนสำรอง	รายได้มากกว่า (น้อยกว่า)ค่าใช้จ่าย	รวม
28,500,000.00	303,490,582.60	331,990,582.60



พาณิชย์เพิ่มยอดสินค้าส่งออก

ค่าส่งออกเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 30 พันล้านบาท 2547 และ 2548

ค่าส่งออกไปยังต่างประเทศ	18,328,570.51	28,604,838.00
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน		
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	5,610,626.58	5,203,856.10
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	893,227.13	896,946.91
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	(171,800.22)	(514,201.83)
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	78,190.80	-
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน		
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	18,132,945.21	3,049,741.88
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	(5,967,498.54)	-
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	2,891,627.80	1,504,296.78
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	(10,000.00)	228,306.50
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	(76,721.73)	1,576,616.67
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	(8,173,567.17)	(5,078,634.79)
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	77,475.00	-
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	9,532,790.71	89,472,142.44
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	(230,292.00)	(795,492.00)
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน		
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	(29,904,126.82)	(46,489,458.94)
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	17,000,000.00	(10,000,000.00)
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	(6,116,696.58)	(8,343,012.53)
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	286,734.30	776,827.10
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	(181,538.00)	(2,272,591.29)
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน		
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	4,547,266.04	(714,027,671.84)
ค่าส่งออกไปยังประเทศจีน	45,692,276.24	109,689,946.80

หมายเหตุ: ข้อมูลนี้เป็นข้อมูลเบื้องต้นเท่านั้น

งบกระแสเงินสด

	บาท	
	2547	2546
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
การเปลี่ยนแปลงเงินสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	23,739,833.16	(31,693,436.22)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(19,192,568.12)	(82,334,235.62)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	50,209,540.08	45,662,275.04

สถาบันเพื่อพัฒนาสังคมไทย

งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2547 และ 2546



เงินลงทุนและรายการอื่นที่เกี่ยวกับเงินลงทุน

เงินลงทุน

เงินฝากกระแสรายวัน

เงินฝากออมทรัพย์

เงินฝากประจำ

58,262.00

38,590.00

3,623,761.26

7,236,098.80

42,012,330.62

32,176,088.12

4,515,786.20

6,211,324.09

ดร. วิ. ส.

นายอภิรักษ์ หัสสุต
ผู้อำนวยการสถาบัน

หมายเหตุสรุปยอดรวมทางการเงินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

หมายเหตุประกอบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2547 และ 2546

หมายเหตุ 1 - ข้อมูลทั่วไป

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดยดำเนินการภายใต้ มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ซึ่งมีสถานะเป็นนิติบุคคล สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1025 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับของภาคอุตสาหกรรมให้มีทัศนคติที่ดีในการทำงาน มีความรู้ มีทักษะ ในการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งเป็น ศูนย์กลางประสานและรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตของประเทศ

หมายเหตุ 2 - เกณฑ์ในการนำเสนองบการเงิน

งบการเงินสถาบันจัดทำขึ้นตามที่กำหนดไว้ในประกาศกรมทะเบียนการค้า วันที่ 14 กันยายน 2544 ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

หมายเหตุ 3 - สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืน เมื่อทวงถาม

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ - สื่อวิชาการและสิ่งพิมพ์ แสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุน ของสินค้าจำนวนโดยวิธีถัวเฉลี่ย

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตาม อายุการใช้งานโดยประมาณตามระยะเวลา 5 ปี ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ได้มาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2547 ประมาณอายุการใช้งาน 3 ปี

ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาสินทรัพย์ถาวร ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ รายจ่ายปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ มูลค่าสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ จะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ถ้าไรชาดทุนจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงาน

การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

สถาบันรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง ยกเว้นรายได้ค่าสมาชิกรับรู้ตามเกณฑ์เงินสด สถาบันรับรู้รายได้ และค่าใช้จ่ายจากการให้บริการตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จของรายการ ณ วันที่ในงบดุล

การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

สถาบันแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สิน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการรับ จ่าย ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ หรือแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สิน บันทึกทันทีในงบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ 4 - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม
รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน	
2547	2546
58,262.00	38,563.00
45,635,491.88	39,412,187.95
45,693,753.88	39,450,750.95

หมายเหตุ 5 - เงินลงทุนชั่วคราว

เงินฝากประจำ

ณ วันที่ 30 กันยายน	
2547	2546
4,515,786.20	6,211,524.09

ในปี 2547 และ 2546 สถาบันมีภาระผูกพันในการให้ธนาคารออกหนังสือสัญญาค้ำประกันเป็นจำนวนเงิน 821,140 บาท และ 261,140 บาท ตามลำดับ โดยใช้เงินฝากประจำเป็นหลักหลักทรัพย์ค้ำประกันต่อธนาคาร

หมายเหตุ 6 - ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ

ตัวเงินรับ
ลูกหนี้การค้า

รวม

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

ณ วันที่ 30 กันยายน	
2547	2546
-	178,033.25
12,546,434.55	8,235,555.99
12,546,434.55	8,413,589.24

ยังไม่ถึงกำหนดชำระ
ไม่เกิน 3 เดือน
มากกว่า 3 เดือน ถึง 12 เดือน
12 เดือนขึ้นไป

รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน	
2547	2546
9,784,442.58	5,069,378.47
2,031,371.77	2,798,073.25
730,620.20	323,304.27
-	44,800.00
12,546,434.55	8,235,555.99

หมายเหตุ 7 - เงินลงทุนระยะสั้น

เงินฝากประจำ 2 ปี ธนาคารธนาชาติ
เงินกองทุนส่วนบุคคล - บล. บัวหลวง
เงินกองทุนส่วนบุคคล - บลจ. ทิสโก้
ตั๋วสัญญาใช้เงิน

รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน

	2547	2546
เงินฝากประจำ 2 ปี ธนาคารธนาชาติ	30,000,000.00	-
เงินกองทุนส่วนบุคคล - บล. บัวหลวง	110,977,649.68	108,575,338.08
เงินกองทุนส่วนบุคคล - บลจ. ทิสโก้	123,367,420.27	120,785,626.04
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	15,000,000.00	20,000,000.00
รวม	279,345,069.95	249,360,964.12

หมายเหตุ 8 - สินค้าคงเหลือ

เดมิโนนโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ-สื่อวิชาการและสิ่งพิมพ์ คือ การผลิตเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตโดยการแจกจ่าย จึงบันทึกรายการเกี่ยวกับการผลิตดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดในแต่ละงวดบัญชี ต่อมาได้มีการนำสื่อวิชาการดังกล่าวไปจำหน่าย สถาบันจึงเห็นควรให้มีการบันทึกสื่อวิชาการและสิ่งพิมพ์เป็นสินค้าคงเหลือ ในปี 2547 ทำการตรวจนับสินค้าคงเหลือ - สื่อวิชาการและสิ่งพิมพ์ และผลการตรวจนับมียอดคงเหลือ จำนวนเงิน 5,867,498.54 บาท ซึ่งแยกได้ว่าเป็นสินค้าคงเหลือปี 2547 จำนวนเงิน 1,534,389.68 บาท และปีก่อนๆ จำนวนเงิน 4,333,108.86 บาท

หมายเหตุ 9 - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า
รายได้ค้างรับ
อื่นๆ

รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน

	2547	2546
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	664,510.00	685,860.50
รายได้ค้างรับ	2,231,487.47	2,257,958.71
อื่นๆ	123,748.94	4,807,279.96
รวม	3,019,746.41	7,751,099.17

- กิจอื่น อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

		(พันบาท)		
		รายการระหว่างปี		
		1 ต.ค. 46	เพิ่ม	ลด 30 ก.ย. 47
รวม		44,852	6,316	(10,210)
รวม		(31,878)	(5,611)	10,029

- หนี้สินหมุนเวียนอื่น

		ณ วันที่ 30 กันยายน	
		2547	2546
รวม		32,947,246.41	24,254,180.86

- เงินทุนสำรอง



คณะกรรมการการอาชญากรรม ได้มีมติเสนอขอจากคณะกรรมการการอาชญากรรมให้พิจารณาคำร้องขอถอนการฟ้องอาชญากรรม โดยมีการพิจารณาในทางคดีอาญา และคำพิพากษาให้ถอนฟ้อง มีการปฏิรูปศาลอาชญากรรมให้เป็นอิสระ มีกระบวนการสอบสวน และกระบวนการพิจารณาคดีอาชญากรรมอย่างเป็นระบบ

[illegible]

1. ไม่ชอบการพบปะการดำเนินงานโดยส่วนตัว และพบการทุจริตในปี 2567 รวมถึงการพบปะกับบุคคลภายนอก
2. ไม่มีการนำข้อมูลของหน่วยงานมาประมวลผลภายใน และผลการตรวจการทุจริตของหน่วยงานไม่ชัดเจน
3. ไม่มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงานและผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการไม่มีการนำข้อมูลมาประมวลผลภายใน การปฏิบัติงานมีความเสี่ยง และทางหน่วยงานมีฐานข้อมูล มาพิจารณาการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานอื่นสามารถเข้าถึงได้ และมีการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
4. การปฏิบัติงานและการปฏิบัติงานของหน่วยงานการทุจริต

[illegible]

นอกจากนี้ยังตรวจพบการขาดสารอินทรีย์คาร์บอนในดินภาคใต้ของประเทศไทยในอีกสามจังหวัดที่ทางคณะทำงานได้
ศึกษาแล้ว ก็คือในเขตของเขตภาคการเกษตรภาคใต้ที่จังหวัดน่าน ลำปาง และตาก ซึ่งอยู่ทางภาค
6317 และ ลำปางภาค C & A ในพื้นที่ของพื้นที่สำรวจปี 2548 โดยกำหนดค่าของปริมาณอินทรีย์คาร์บอนในดิน 70,000
mg/kg สำหรับพื้นที่นั้น

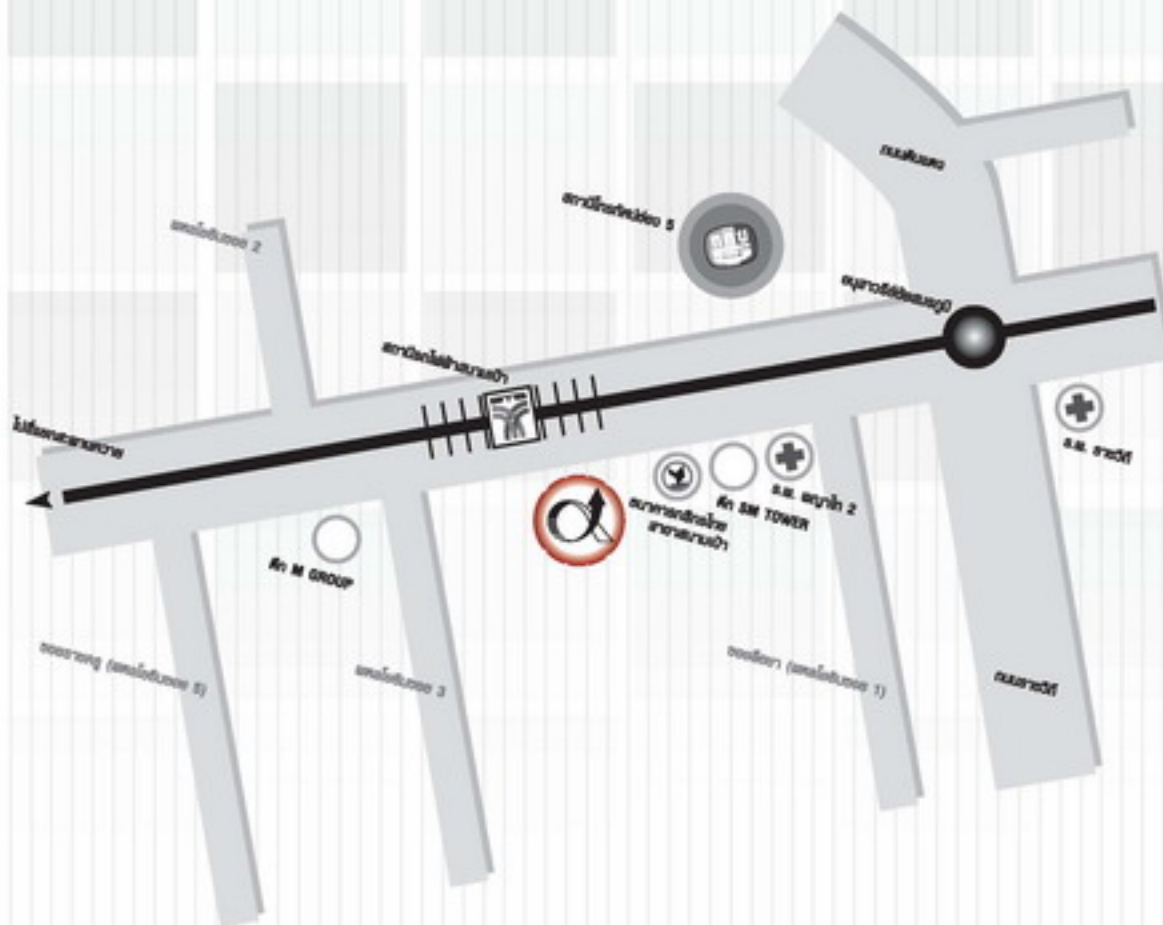
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2547
โรงเรียนเทศบาลวัดเทพนิมิต

John Stuart.

(นางสาวสิริลลิตา จันทราวงค์)
กรรมการบริหารสมาคมสภาวิจัย
การแพทย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

טפסהכרזהררמחמ:מאמר





สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ชั้น 12-15 อาคารชาลวาท 1025 ถนนพหลโยธิน
 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ 0 2619 5500 โทรสาร 0 2619 8100
www.ftpl.or.th E-mail : Info@ftpl.or.th