



THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE 2003 Annual Report

รายงานประจำปี 2546 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

*Delivering Productivity
for Increased Competitiveness*

สารบัญ

	หน้า
● วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	1
● สารจากประธานคณะกรรมการสถาบัน	3
● สารจากผู้อำนวยการสถาบัน	4
● คณะกรรมการสถาบัน	6
● คณะกรรมการตรวจสอบ	8
● คณะผู้บริหาร	9
● โครงสร้างการบริหาร	10
● โครงการในปี พ.ศ. 2546	11
● ประมวลผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2546	22
● กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมภายในสถาบัน	26
● ทรรศนะจากผู้เข้าร่วมโครงการ	28
● โครงการปี พ.ศ. 2547	32
● บทความ	
● CEO Insight	43
● คุณภาพของบุคลากรในทศวรรษแห่งการเปลี่ยนแปลง	46
● พัฒนาการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อสนองตอบความต้องการในทศวรรษแห่งการเปลี่ยนแปลง	48
● รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน	53
● ที่ตั้งสถาบัน	64

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันแห่งชาติที่ทำหน้าที่หลักต้นและส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพ และเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการตามแนวทางของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ภายในปี พ.ศ. 2550

พันธกิจ (Mission)

- ให้คำปรึกษาแนะนำและฝึกอบรมผู้ประกอบการและบุคลากรทุกระดับในองค์กร ให้นำแนวคิดและวิธีการเพิ่มผลผลิตไปปฏิบัติ รวมทั้งสร้างเครือข่ายเพื่อขยายผลอย่างรวดเร็วและกว้างขวางยิ่งขึ้น
- วิจัย พัฒนา รวบรวมและถ่ายทอดความรู้ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต เพื่อให้องค์กรและประชาชนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- รณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกและผลักดันให้องค์กร และประชาชนไทยเห็นประโยชน์ และความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต

ค่านิยม (Core Value)

พนักงานของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติยึดมั่นในค่านิยม ดังนี้

- เป็นมืออาชีพ (Professionalism)
ปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่
- เป็นน้ำหนึ่งใจเดียว (Teamwork)
เชื่อมั่นในการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมในทุกระดับ ให้ความช่วยเหลือ รับฟังเพื่อนร่วมงาน และยึดมั่นการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้บรรลุ จุดมุ่งหมายเดียวกัน
- มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Excellence)
เชื่อมั่นในความเป็นเลิศ มุ่งมั่นพัฒนาตนเองและร่วมผลักดันองค์กรไปสู่ ความเป็นเลิศ
- ทำงานเพื่อประเทศชาติ (National Interest)
ทุ่มเทปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศชาติ

สารจากประธานคณะกรรมการสถาบัน



การเพิ่มผลผลิต (Productivity) เป็นพื้นฐานของการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ถือเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รัฐบาลปัจจุบันจึงได้กำหนดให้การเพิ่มผลผลิตเป็น “วาระแห่งชาติ” ที่สำคัญและเร่งด่วนที่สุดของประเทศไทยในขณะนี้

การที่ประเทศไทยจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยกลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตได้หรือไม่นั้น หัวใจสำคัญอยู่ที่การประสานความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนจากทุก ๆ ภาคส่วนของประเทศ จึงนับเป็นนิมิตหมายอันดีที่ ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้มอบนโยบายให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้วยการกระตุ้นและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของประเทศเกิดการตื่นตัว นำแนวคิดและวิธีการเพิ่มผลผลิตไปปฏิบัติในวงกว้าง เพื่อให้เกิดการปรับปรุงตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้ทันกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนไป

ในนามของคณะกรรมการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ผมขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานจากองค์กรต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันอย่างดียิ่งตลอดมา และขอบคุณสำหรับความร่วมมือร่วมใจของพนักงานของสถาบันทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเทปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ตลอดปีที่ผ่านมา

สุดท้ายนี้ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้เห็นองค์กรธุรกิจของไทยทุกแห่งมีการเพิ่มผลผลิตโดยถ้วนหน้าเพื่อเป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขันต่อไป ซึ่งผลลัพธ์สุดท้ายที่ได้คือความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกคน และความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศสืบไป

(นายมนู เลียวไพโรจน์)
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

สารจากผู้อำนวยการสถาบัน



ด้วยรัฐบาลไทยเล็งเห็นว่า “การเพิ่มผลผลิต” คือเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และได้กำหนดให้การเพิ่มผลผลิตเป็น “วาระแห่งชาติ” ที่เร่งด่วน จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญของภาครัฐ ในการเร่งผลักดันและกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนของประเทศเกิดการตื่นตัวเรื่องการเพิ่มผลผลิตในวงกว้าง เพื่อช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างแท้จริง

ในปี พ.ศ. 2546 ที่ผ่านมา สถาบันได้ดำเนินโครงการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเพิ่มผลผลิตให้แก่องค์กรธุรกิจอย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้หลายโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อาทิ โครงการชูปชีวิตธุรกิจไทย (ITB) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้การสนับสนุนของกระทรวงอุตสาหกรรม โครงการพัฒนาบุคลากร SMEs เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถในการบริหารกิจการ โครงการยกระดับคุณภาพที่ปรึกษาธุรกิจตามมาตรฐานเอเปค (APEC-IBIZ)

โครงการที่สำคัญอย่างยิ่งอีกโครงการหนึ่งก็คือ โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) ซึ่งสถาบันทำหน้าที่เป็นสำนักเลขานุการคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อเผยแพร่แนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง พร้อมทั้งได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ทุกองค์กรนำแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติไปใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่สอง นับตั้งแต่การจัดตั้งโครงการนี้เมื่อปี พ.ศ. 2545 ตามแผนยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ในส่วนของการวิจัยและพัฒนาเพื่อการเพิ่มผลผลิต สถาบันได้จัดทำกรณีศึกษา Best Practices และโครงการ Benchmarking เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้เรียนรู้วิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศระหว่างกัน โดย Center of Excellence ของสถาบันได้รวบรวม Best Practices ด้านต่างๆ ขององค์กรมากกว่า 300 ราย

พร้อมทั้งได้ริเริ่มจัดทำโครงการการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Mangement) ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเป็นแนวทางผลักดันให้ทุกองค์กรมุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้” นอกจากนี้สถาบันยังได้จัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมเรื่องการเพิ่มผลผลิตในด้านต่างๆ ให้แก่สถานประกอบการทั้งในภาคการผลิตและภาคบริการ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับคุณภาพของบุคลากรในองค์กรให้พร้อมรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป

อีกโครงการหนึ่งที่ดำเนินการในปี พ.ศ. 2547 นี้ คือโครงการ “การสำรวจระดับการเพิ่มผลผลิตและบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทย” ซึ่งสถาบันได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการใน 9 ภาคอุตสาหกรรมหลักและธุรกิจบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้มี “ดัชนีการเพิ่มผลผลิตเชิงมูลค่าเพิ่ม” เป็นเครื่องชี้วัดระดับความสามารถในการแข่งขันของตนเองเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ พร้อมกับภาครัฐจะได้รับทราบข้อมูล “บรรยากาศการลงทุนของประเทศ” เพื่อวัดว่าประเทศไทยมีจุดอ่อนจุดแข็งในเรื่องใดเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ และนำผลมาปรับปรุงพัฒนาเพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน สามารถตอบสนองความต้องการของนักลงทุนทั้งในประเทศและจากต่างประเทศมากขึ้น

สำหรับแผนการดำเนินงานในระยะต่อไปของสถาบัน คือ มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกเรื่องการเพิ่มผลผลิตให้เกิดขึ้นอย่างจริงจังในวงกว้างโดยการสร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วนช่วยกันกระตุ้นให้ทั้งผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต พร้อมทั้งนำแนวคิดและวิธีการไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การสร้างสรรค์กิจกรรมด้านการเพิ่มผลผลิตที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน เพื่อขับเคลื่อนขบวนการเพิ่มผลผลิตจากระดับบุคคล ระดับองค์กร ไปสู่ระดับประเทศต่อไป



(นายรัชชัย ตั้งสง่า)

ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

คณะกรรมการสถาบัน ภาครัฐ



1.



2.

1. นายพินิจ จารุสมบัติ
Mr. Phinij Jarusombati
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
Minister of Industry
2. นายมนู เลียวไพโรจน์
Mr. Manu Leopaibote
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
Permanent Secretary, Ministry of Industry



3.



4.

3. นายพรชัย นุชสุวรรณ
Mr. Pornchai Nuchsuwan
ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
Director of Bureau of the Budget
4. นางสาววิไลพร ลีวเกษมสานต์
Miss Wilaiporn Liwgasemsan
รองเลขาธิการ
Deputy Secretary General
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Office of the National Economic and Social Development Board



5.



6.

5. นายจารุพงศ์ เรืองสุวรรณ
Mr. Charupong Ruangsuwan
ปลัดกระทรวงแรงงาน
Permanent Secretary, Ministry of Labour
6. นายสุพัฒน์ ลิ้มปากรณ์
Mr. Supat Limpaporn
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Director General, Department of Industrial Promotion



7.

7. นายประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ
Mr. Praphad Phodhivorakhun
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
Chairman of the Federation of Thai Industry

คณะกรรมการสถาบัน ภาคเอกชน



8.



9.

- 8. นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา**
Mr. Paron Israsena na Ayudhaya
ประธานกรรมการ
Chairman of the Board
บริษัท ชิน แซเทลไลท์ จำกัด (มหาชน)
Shin Satellite Public Company Limited

- 9. ดร.อาชว์ เตาลานนท์**
Mr. Ajva Taulananda, Ph.D.
ประธานกรรมการบริหาร
Chairman
บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
TelecomAsia Corporation Public Company Limited



10.



11.

- 10. นายดุสิต ศิริวรรณ**
Mr. Dusit Siriwan
ที่ปรึกษาพิเศษ สำนักประธานกรรมการ
Executive Advisor to Chairman, Office of Chairman
บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
TelecomAsia Corporation Public Company Limited

- 11. นายสุนันท์ ศรีเสนา**
Mr. Sunun Sronsena
กรรมการผู้จัดการ
Managing Director
บริษัท ชิฟเตอร์ จำกัด
Shifter Service Limited Partnership



12.



13.

- 12. นายวันชัย พลไทย์ถึง**
Mr. Wanchai Palotaitakerng
กรรมการและกรรมการบริหาร
Director
บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)
General Environmental Conservation Public Company Limited

- 13. นายสุเทพ ธัญญสิทธิ**
Mr. Suthep Tunyasit
ผู้จัดการส่วนพัฒนากลุ่มธุรกิจและกลุ่มงานนโยบายและการกำกับดูแล
Senior Director,
Corporate and Business Group Development Sector
บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
TOT Corporation Public Company Limited



14.

- 14. นายเชษฐา ขำโพธิ์**
Mr. Phachern Kham-Po
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
Television of Thailand Channel 11

คณะกรรมการตรวจสอบ



นายสุรศักดิ์ นานานุกุล
Mr. Surasak Nananukul
ประธานสมาคมที่ปรึกษาธุรกิจไทย
Chairman Business Consultant Association



นายสิทธิชัย จันทราวดี
Mr. Sittichai Chantravadee
ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
Director Audit Office
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
Siam Cement Public Company Limited

คณะผู้บริหาร



1.

1. นายรัชชัย ตั้งสง่า
Mr. Dhawatchai Tangsanga
ผู้อำนวยการ
Executive Director

2. นายสังวร รัตนรักษ์
Mr. Sangvorn Rutnarak
รองผู้อำนวยการ
Deputy Executive Director

3. นางอำพัน ปัญญามร
Mrs. Amphun Panyajamorn
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
Director, Administration Division

4. นางสุพรรณิ เตติวัฒน์
Mrs. Supanee Taytiwat
ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต
Director, Productivity Promotion Division

5. ดร. พานิช เหล่าศิริรัตน์
Mr. Phanit Laosirirat, Ph.D.
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและระบบสารสนเทศ
Director, Research and Information
Technology Division

6. นายพันธุ์ศักดิ์ กุมมาลือ
Mr. Pansak Kummalue
ผู้อำนวยการฝ่ายปรึกษาแนะนำและฝึกอบรม
Director, Consulting & Training Division

7. ดร. บุญดี บุญญากิจ
Mrs. Boondee Bunyagidj, Ph.D.
ที่ปรึกษาด้านพัฒนาธุรกิจ
Business Development Advisor



2.



3.



4.



5.

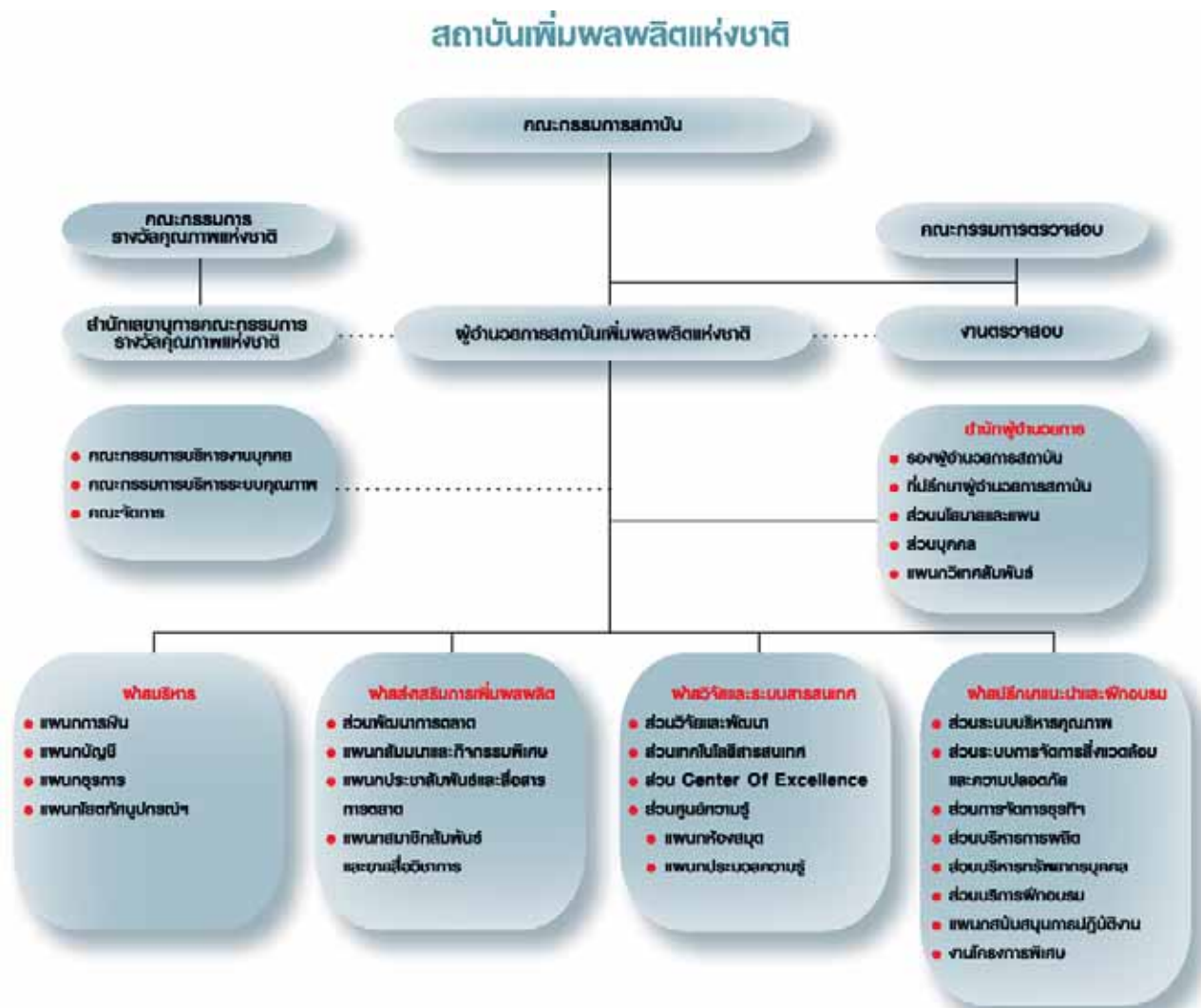


6.



7.

โครงสร้างการบริหาร



โครงการในปี พ.ศ. 2546



กิจกรรมการเพิ่มพละผลิต (Productivity Expo 2003)

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจัดงานยิ่งใหญ่ “มหกรรมการเพิ่มผลผลิต” หรือ Productivity Expo 2003 เพื่อวางรากฐานแนวคิดและเทคนิคการเพิ่มผลผลิตให้แก่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร ระหว่างวันที่ 14-16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สำหรับแนวคิดหลักของงานในปีนั้นคือ “Productivity for Performance Excellence and Competitiveness” ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 12,000 คน

ภายในงานประกอบด้วยนิทรรศการแสดงแนวคิดและเทคนิคการเพิ่มผลผลิตด้านต่างๆ ขององค์กรชั้นนำที่ร่วมงานกว่า 40 แห่ง บูธนำเสนอเส้นทางการนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) การประชุมและสัมมนาด้านการบริหารจัดการองค์กร 31 หัวข้อ บูธแสดงวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ขององค์กรชั้นนำ อาทิ บริษัท ไทยอคริลิค ไฟเบอร์ จำกัด ซึ่งได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติเป็นองค์กรแรกของประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2545 การแสดงเทคโนโลยีเพื่อการเพิ่มผลผลิต การนำเสนอนวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ล่าสุด ที่ช่วยลดต้นทุนและขั้นตอนการทำงานเพื่อส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตขององค์กร

นอกจากนี้สถาบันยังจัดให้มี “โปรแกรมประเมินตนเอง” (Self Assessment) ให้ผู้ร่วมงานได้ทดลองกรอกแบบสอบถามทางคอมพิวเตอร์ และนำผลที่ได้มาปรึกษาผู้เชี่ยวชาญฟรีที่ “คลินิกการเพิ่มผลผลิต” โดยมีวิทยากรที่ปรึกษาจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำตลอดงาน

นอกเหนือจากนิทรรศการวิชาการ ในงานนี้ยังมีเวทีกิจกรรมสาธารณะที่ให้ทั้งสาระความรู้และความบันเทิง รวมทั้งการมอบรางวัลแก่เยาวชนที่ชนะเลิศการประกวดบทความระดับมัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษา ในหัวข้อ “การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการเพิ่มผลผลิต” มูลค่าเงินรางวัลรวม 80,000 บาท

นายมนู เลียวไพโรจน์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงาน “มหกรรมการเพิ่มผลผลิต” ว่าเกิดจากแนวคิดของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ที่มุ่งหวังให้ผู้ประกอบการได้ทบทวนความรู้และเทคนิควิธีการเพิ่มผลผลิตที่ทันสมัย เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศต่อไป ซึ่งหากทุกองค์กรในประเทศไทยมีการเพิ่มผลผลิตโดยถ้วนหน้า ย่อมจะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ในที่สุด



โครงการนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

(Performance Excellence Programme : PEP)

เป็นโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการระยะเวลา 5 วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ศึกษาแนวทางการนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) นับตั้งแต่หัวข้อการนำองค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล และการจัดการกระบวนการ โดยในวันสุดท้ายจะเป็นการศึกษาดูงานองค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ

โครงการนี้ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการจำนวน 200 บริษัท มีผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรมประมาณ 600 คนตลอดโครงการ

ในปี พ.ศ. 2547 นี้สถาบันจะดำเนินโครงการต่อเนื่องอีกจำนวน 5 รุ่น รวมทั้งจะจัดให้มีการสัมมนาเพื่อเผยแพร่แนวคิดและหลักการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติจำนวน 5 ครั้ง (โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย) และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอีกกว่า 1,000 คน

โครงการศึกษาการพัฒนาโรงไฟฟ้าด้วยกระบวนการเทียบเคียงสมรรถนะ

(Benchmarking)

โครงการนี้เกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มกันของโรงไฟฟ้าชั้นนำของประเทศไทย 3 แห่งที่ต้องการพัฒนาโรงไฟฟ้าสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล โดยเชื่อมั่นว่า กระบวนการเทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmarking) เป็นเครื่องมือที่ใช้ได้ผลจริงในเวลาอันสั้น และได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตและบำรุงรักษาเป็นอันดับแรกเพราะเป็นกระบวนการหลักของธุรกิจ โดยมอบหมายให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นตัวกลางในการดำเนินงาน

สถาบันได้ทำหน้าที่เป็นทั้งตัวกลางและที่ปรึกษาในการทำ Benchmarking ระหว่างโรงไฟฟ้า และกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ตลอดจนฝึกอบรมเทคนิคการทำ Site Visit เริ่มตั้งแต่การวางแผนไปจนถึงกิจกรรมหลังการ Site Visit ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะภายในกลุ่มโรงไฟฟ้าด้วยกันเท่านั้น สถาบันยังได้จัดให้มีการ Site Visit บริษัทที่มีความเป็นเลิศในการบำรุงรักษาเครื่องจักร เพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาโรงไฟฟ้า โดยท้ายที่สุดแต่ละโรงไฟฟ้าได้นำเสนอแผนการพัฒนาโรงไฟฟ้าทั้งในระยะสั้นและยาว ซึ่งบางแผนได้นำไปปฏิบัติแล้ว รวมระยะเวลาตลอดโครงการทั้งหมด 6 เดือน



ผลสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ชัดเจนอย่างหนึ่งคือ มิตรภาพที่โรงไฟฟ้าแต่ละแห่งรวมทั้งคู่เปรียบเทียบกับนอกกลุ่มที่มีให้แกกันและกัน ก่อเป็นเครือข่าย Benchmarking แลกเปลี่ยนข้อมูล Best Practices ระหว่างองค์กรอย่างเปิดเผย รวมถึงการนำความรู้และวิธีการทำ Benchmarking ที่มีขั้นตอนเป็นระบบไปขยายผลทั้งภายในและภายนอกโรงไฟฟ้า

นอกจากนี้โรงไฟฟ้าแต่ละแห่งยังทราบถึงศักยภาพ จุดเด่น-จุดด้อยที่แท้จริงในแต่ละกระบวนการของตนเอง และมีแผนการพัฒนาปรับปรุงที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมสามารถวัดผลได้ ทั้งหมดนี้ได้มาจากการนำ Best Practices ในแต่ละเรื่องของแต่ละองค์กรมาปรับใช้ ด้วยความมั่นใจว่าประสิทธิภาพความพร้อมจ่ายไฟฟ้าจะเพิ่มขึ้น ความผิดพลาดของพนักงานในการผลิตจะน้อยลง การหยุดชะงักของเครื่องจักรจะลดลง เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไป คาดว่าจะมีการติดตามผลการนำแผนการพัฒนากระบวนการผลิตและบำรุงรักษาไปปฏิบัติ รวมทั้งการ Site Visit องค์กรที่เป็นเลิศ และได้รับการยอมรับว่ามี Best Practices เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ตลอดจนขยายผลการทำ Benchmarking ไปในระดับสากล อาทิ โรงไฟฟ้าในประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา

โครงการต่อยอด HA ด้วยกระบวนการ Benchmarking

สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล (พรพ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระสังกัดกระทรวงสาธารณสุข เห็นความจำเป็นที่โรงพยาบาลควรต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นหลักประกันในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยสำหรับผู้ป่วย และสอดคล้องกับความตื่นตัวของสังคมในเรื่องระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้า โดยเห็นว่าเครื่องมือ Benchmarking เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพเครื่องมือหนึ่งในการเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ของผู้ประสบผลสำเร็จ

พรพ. จึงได้ร่วมมือกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในการจัดทำโครงการ ต่อยอด HA ด้วยกระบวนการ Benchmarking ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้โรงพยาบาลที่ได้รับการรับรอง



คุณภาพโรงพยาบาล (Hospital Accreditation-HA) ได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศระหว่างกัน (Benchmarking) และฝึกทักษะการประเมินองค์การตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการตอบสนองความคาดหวังของสังคม ในเรื่องการให้บริการด้านสุขภาพอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพที่เท่าเทียมกัน

สำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไป สถาบันจะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในการทำ Benchmarking สำหรับกระบวนการเฉพาะอย่างใดอย่างหนึ่งของโรงพยาบาล โดยอาจเป็นการจับคู่ระหว่างโรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการ หรือจัดทำเป็นกลุ่มย่อยขึ้น

Insyans Training and Certification for APEC-IBIZ Small Business Counsellors

เมื่อปี พ.ศ. 2540 กลุ่มความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจในเอเชีย-แปซิฟิก (The Asian Pacific Economic Corporation's) หรือเรียกย่อๆ ว่าเอเปค (APEC) ได้วางแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยกำหนดมาตรฐานที่ปรึกษา SMEs ให้มีคุณภาพ และมีมาตรฐานเพียงพอที่จะเข้าไปช่วยเหลือ SMEs ได้โดยตรง

กลุ่มประเทศสมาชิก APEC จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการ Training and Certification for APEC-IBIZ Small Business Counsellors หรือชื่อภาษาไทยว่า โครงการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา SMEs ตามแนวทาง APEC-IBIZ (APEC-International Network of Institutes of Small Business Counsellor)

ทั้งนี้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้นำโครงการ APEC-IBIZ มาใช้เป็นแนวทางในการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา SMEs เพื่อพัฒนาคุณภาพของที่ปรึกษาให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากลุ่มประเทศสมาชิกในเอเชียแปซิฟิก และได้มอบหมายให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นศูนย์ถ่ายทอดการเรียนรู้แห่งแรกในประเทศไทย เพื่อเตรียมความพร้อมและขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาสำหรับธุรกิจขนาดเล็กให้มีมาตรฐานเดียวกัน

ด้วยเหตุนี้สถาบันจึงได้จัดทำมาตรฐานหลักสูตรการพัฒนาที่ปรึกษา จำนวน 11 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรการตลาด, การวิเคราะห์ทางการเงิน, การบริหารทรัพยากรบุคคล, การบริหารการผลิต, ข้อกำหนดและข้อระเบียบทางกฎหมาย, การวางแผนทางธุรกิจ, จริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพ, พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์, ทักษะการประเมินลูกค้า, ทักษะการสื่อสารและสัมพันธภาพ และทักษะการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา



ในปี พ.ศ. 2546 สถาบันได้พัฒนาและเตรียมความพร้อมที่ปรึกษาธุรกิจขนาดเล็ก ในเขตภาคกลางจำนวนทั้งสิ้น 154 ราย พร้อมทั้งได้พัฒนาและเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้สอนและผู้ประเมินที่ปรึกษาธุรกิจขนาดเล็กทั่วประเทศอีกจำนวน 212 ราย โครงการดังกล่าวนี้จะเป็นโครงการต่อเนื่องเพื่อสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาธุรกิจขนาดเล็กในประเทศไทย และมีฐานข้อมูลของที่ปรึกษาที่ผ่านการประเมินตามมาตรฐานของ APEC-IBIZ ที่สามารถค้นหาได้ที่ www.smethai.net/apecibiz

โครงการ SA 8000 และมาตรฐานแรงงานไทย

“มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม” (Social Accountability 8000 : SA 8000) เป็นมาตรฐานสากลที่เน้นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและการยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงาน และเป็นประเด็นที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจอย่างมากในขณะนี้ มาตรฐานที่ว่านี้เกิดขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1997 ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว จึงนับว่าเป็นเรื่องใหม่พอสมควรสำหรับประเทศไทย และยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเหมือน ISO 9000 หรือ ISO 14000 แต่แนวโน้มในอนาคตจะต้องเร่งสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นในทุกสถานประกอบการ เพื่อให้สถานประกอบการของไทยมีการปฏิบัติที่ดี เป็นที่ยอมรับและได้รับการรับรองมาตรฐานสากลดังกล่าว ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

สถาบันจึงได้จัดทำโครงการ SA 8000 และมาตรฐานแรงงานไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากโครงการแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม (Industrial Restructuring Plan : IRP) ระยะที่ 2 ปี พ.ศ. 2546 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมีการเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันในตลาดโลก หลังจากที่ยุทธศาสตร์นี้ได้มีการพัฒนามาโดยตลอด ตั้งแต่ระบบ ISO 9001 / ISO 14001 / OHSAS 18001 / TIS 18001 สำหรับการดำเนินการ สถาบันได้จัดส่งวิทยากรที่ปรึกษาของสถาบันไปเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

ผลสำเร็จที่ได้รับจากการดำเนินโครงการนี้ นอกจากจะทำให้ทุกองค์กรที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมในการขอรับรองในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2547 และทำให้สถาบันมีองค์กรต้นแบบในเรื่องมาตรฐานสากล สำหรับใช้ในการถ่ายทอดและเป็นสถานที่ดูงานให้แก่ผู้ประกอบการอื่นๆ แล้ว โครงการนี้ยังช่วยให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นในการทำงาน ช่วยให้ลูกจ้างและนายจ้างมีความเข้าใจกันมากขึ้น มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน ทักษะความสามารถของพนักงานดีขึ้นจากการเพิ่มผลิตภาพและเน้นให้มีชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาลดลง แต่มีผลงานออกมามากกว่าหรือเท่าเดิมเมื่อเทียบกับก่อนดำเนินระบบ ส่งผลให้พนักงานมีสุขภาพจิตที่ดี สุขภาพกายที่สมบูรณ์ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

หลักสูตรฝึกอบรมส่วนใหญ่ของสถาบันเน้นที่การฝึกปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างวิทยากร และผู้รับการอบรม การพาไปเยี่ยมชมหน่วยงานตัวอย่าง เพื่อให้ผู้อบรมสามารถนำหลักการตัวอย่าง ไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานของตนได้ต่อไป

โครงการ Public Training

บุคลากรที่มีคุณภาพ คือ หัวใจสำคัญในความสำเร็จของทุกองค์กร สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการทำงานแบบเพิ่มผลผลิตในรูปแบบ Public Training เพื่อให้บุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ได้มีโอกาสฝึกอบรมร่วมกัน โดยได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมตลอดทั้งปี พ.ศ. 2546 จำนวน 49 หลักสูตร มีผู้รับการอบรมทั้งสิ้น 4,948 คน



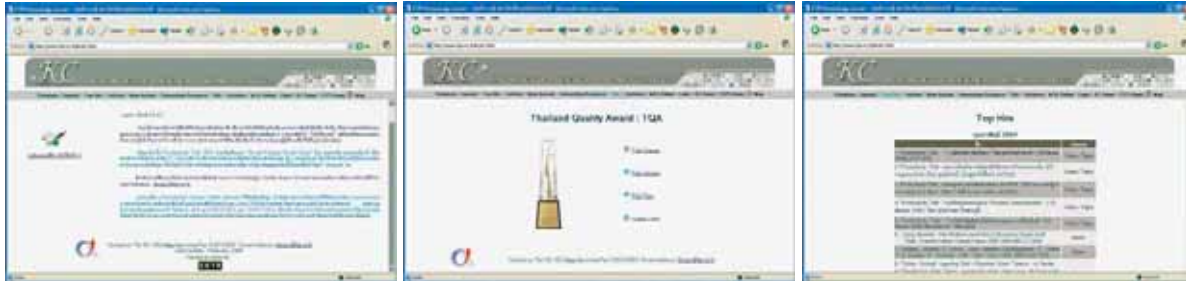
หลักสูตรฝึกอบรมส่วนใหญ่ของสถาบันเน้นที่การฝึกปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างวิทยากรและผู้รับการอบรมการพาไปเยี่ยมชมหน่วยงานตัวอย่าง เพื่อให้ผู้อบรมสามารถนำหลักการตัวอย่างไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานของตนได้ต่อไป

สำหรับหมวดการฝึกอบรม ได้แก่ ด้านบริหารการผลิต ด้านระบบบริหารคุณภาพ ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้านการบริหารจัดการ โดยในปี พ.ศ. 2547 นี้สถาบันจะเพิ่มหมวดการฝึกอบรมในด้านการตลาดและการเงิน และเพิ่มจำนวนหลักสูตรขึ้นเป็น 82 หลักสูตร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ประสงค์จะให้หลักสูตรด้านการเพิ่มผลผลิตที่ครอบคลุมการทำงาน ขององค์กรในทุกๆ ด้าน

หลักสูตรการฝึกอบรมเด่นๆ ของสถาบันในปี พ.ศ. 2546 ที่มีผู้ให้ความสนใจ เข้ารับการอบรมเป็นจำนวนมาก ได้แก่

- การลดความสูญเสีย 7 ประการ
- เทคนิควิศวกรรมอุตสาหกรรมเพื่อการเพิ่มผลผลิต
- การบำรุงรักษาวิวัฒนาการแบบทุกคนมีส่วนร่วม
- การออกแบบการทดลองเพื่อการปรับปรุงคุณภาพ
- การตรวจประเมินคุณภาพภายใน ISO 9000
- การจัดการสารเคมีที่รั่ว
- หัวหน้างานยุคการแข่งขัน
- การจัดเก็บเอกสารอย่างเป็นระบบ
- การเป็นวิทยากรมืออาชีพ
- การสร้างดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน

ฯลฯ



บริการบทความและวารสาร Online

เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลที่ครบถ้วน รวดเร็ว สะดวก และทันเวลา สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จึงได้จัดทำฐานข้อมูล Article Imaging Database เพื่อเป็นบริการห้องสมุด on-line เสริมพิเศษแก่ประชาชนทั่วไปที่สนใจบทความ ทางด้านการเพิ่มผลผลิตและบทความทางด้านคุณภาพ ในรูปแบบของสื่อดิจิทัล โดยผ่าน ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ของสถาบันที่เว็บไซต์ www.ftpi.or.th

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดบทความที่ต้องการได้ด้วยตนเอง ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด โดยผ่านฐานข้อมูล “ห้องสมุดอัตโนมัติ (E-Lib)” บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถาบัน ระบบนี้ช่วยให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกในการสืบค้นเอกสาร และสามารถสั่งพิมพ์ เอกสารผ่านทางเครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์ได้ โดยไม่ต้องเดินทางมาค้นหาและยืมหนังสือ ด้วยตนเองที่ห้องสมุดของสถาบัน

นอกจากนี้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติยังมีโครงการจัดทำซีดี-รอม (CD-Rom) บันทึกรายละเอียดของงานสัมมนาทางวิชาการต่างๆ ที่สถาบันจัดขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการสื่อวีดิทัศน์ของสถาบัน

โครงการการประเมินปัญหาและความต้องการของธุรกิจชุมชน

การเสริมสร้างให้เศรษฐกิจรากหญ้า (Grass Root Economy) มีความเข้มแข็ง จะเป็นรากฐานที่มั่นคงในการสร้างพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจึงได้กำหนด ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจ ชุมชน ให้ชุมชนใช้ภูมิปัญญาและความคิด สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นธุรกิจของชุมชนสู่เมืองและส่งออกต่างประเทศ ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ และพัฒนาทรัพยากรบุคคลในชุมชนให้มีคุณภาพ ซึ่ง สิ่งเหล่านี้จะช่วยลดภาระการบริหารประเทศในระยะยาวได้

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การประเมินปัญหาและความ ต้องการของชุมชน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากกลุ่มธุรกิจชุมชนตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน 70 กลุ่ม หลังจากนั้นได้จัดสัมมนาร่วม กับกลุ่มธุรกิจชุมชน และงานสัมมนากับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรวบรวมความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะของทุกกลุ่ม เกี่ยวกับผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้เพื่อนำข้อมูลทั้งหมด มาใช้ประกอบการจัดทำคู่มือ “เทคนิคการเพิ่ม- ผลผลิตในชุมชนเข้มแข็ง”



อุตสาหกรรมน้ำตาลนับว่ามีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย
เป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างทุน
และสร้างรายได้จำนวนมาก

ปัจจุบันสถาบันมีผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัญหาและความต้องการของธุรกิจชุมชน”
พิมพ์เผยแพร่จำนวน 1,000 เล่มสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อนำไปประกอบการ
จัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาวिकासกิจชุมชน และมีคู่มือ “เทคนิคการเพิ่มผลผลิตใน
ชุมชนเข้มแข็ง” พิมพ์เผยแพร่ จำนวน 5,000 ชุด (ชุดละ 10 เล่มย่อย) ให้แก่หน่วยงาน
ภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำไปใช้ในการ
พัฒนาศักยภาพการจัดการบุคลากร

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย

อุตสาหกรรมน้ำตาลนับว่ามีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างมาก
เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างงานและสร้างรายได้จำนวนมาก แต่ทุกวันนี้
ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าวกลับประสบปัญหาต่างๆ มากมาย เช่น ขาดแคลน
ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างประเทศ โรงงานมีประสิทธิภาพการผลิตต่ำ เป็นต้น

สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล ซึ่งรับผิดชอบดูแลอุตสาหกรรมอ้อย
และน้ำตาลทั้งระบบของประเทศ ได้มอบให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติทำการศึกษา
ข้อมูลเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมอ้อย
และน้ำตาล และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงงานน้ำตาลในประเทศ

ผลที่ได้จากการดำเนินโครงการนี้ ทำให้อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลได้รับทราบ
ข้อมูลเปรียบเทียบศักยภาพของอุตสาหกรรมนี้กับต่างประเทศ เช่น ต้นทุนเปรียบเทียบ ระดับ
เทคโนโลยีการผลิตเปรียบเทียบ และความสามารถในการทำกำไรของอุตสาหกรรมอ้อย
และน้ำตาล

นอกจากนี้สถาบันยังได้วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบผลิตน้ำตาล และจัดทำ
ดัชนีชี้วัดและค่ามาตรฐานประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตน้ำตาลของไทย เพื่อใช้เป็น
ค่ามาตรฐานในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตต่อไป รวมทั้งได้จัดฝึกอบรมและ
ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคนิค
การเพิ่มผลผลิต (Productivity Tools) และเทคนิคการบริหารจัดการ (Management Tools)
เพื่อให้โรงงานน้ำตาลที่เข้าร่วมโครงการมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและระบบ
การบริหารจัดการภายในองค์กร พร้อมทั้งสามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้ ซึ่งจะเป็นการ
เพิ่มความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ



รางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ (Thailand Quality Award : TQA)

รัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ จึงได้จัดตั้งรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2545 เพื่อเป็นเครื่องจูงใจให้ทุกองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศไทย ได้พัฒนาความสามารถด้านการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ทั้งนี้ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ” ให้เป็นผู้บริหารโครงการรางวัลและมอบหมายให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคบริการ เพื่อกระตุ้นให้ทุกองค์กรนำแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติไปใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ระดับมาตรฐานโลก

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2546 สถาบันได้จัดพิธีมอบรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2545 เป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พ.ต.ท. ดร. ทักษิณ ชินวัตร เป็นประธานมอบรางวัล สำหรับองค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ในปีแรกนี้มีเพียงองค์กรเดียว คือ บริษัท ไทยอคริลิค ไฟเบอร์ จำกัด

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรทุกประเภทและทุกขนาด ที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยมีเกณฑ์ในการประเมิน 7 หมวด ได้แก่

1. การนำองค์กร
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์
3. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด
4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
5. การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล
6. การจัดการกระบวนการ
7. ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

สำหรับการมอบรางวัลคุณภาพแห่งชาตินั้น จะมอบให้แก่องค์กรที่ได้คะแนน 650 คะแนนขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 1,000 คะแนน และไม่มีการจำกัดจำนวนรางวัลในแต่ละปี

รางวัลคุณภาพแห่งชาติเป็นรางวัลเกียรติยศระดับโลก เนื่องจากมีพื้นฐานทางด้านเทคนิคและกระบวนการตัดสินรางวัลเช่นเดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) ซึ่งเป็นต้นแบบรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ประเทศต่างๆ หลายประเทศทั่วโลกนำไปประยุกต์ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสหภาพยุโรป เป็นต้น

ประโยชน์สำคัญที่ทุกองค์กรจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ คือ รายงานป้อนกลับ (Feedback Report) ที่ระบุจุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุง ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการนำไปวางแผนปรับปรุงองค์กรให้สมบูรณ์มากขึ้นต่อไป

นอกเหนือจากการเป็นรางวัลที่ทรงเกียรติสูงสุดแล้ว ประโยชน์สำคัญที่ทุกองค์กรจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ คือ รายงานป้อนกลับ (Feedback Report) ที่ระบุจุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุง ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการนำไปวางแผนปรับปรุงองค์กรให้สมบูรณ์มากขึ้นต่อไป

สำหรับพิธีมอบรางวัลคุณภาพแห่งชาติประจำปี พ.ศ. 2546 จะจัดขึ้นในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2547

ผู้สนใจที่ต้องการทราบรายละเอียดของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.tqa.or.th

รางวัลสุรเกียรติยศยานยนต์ยอดเยี่ยม (Thailand Automotive Quality Award : TAQA)

เพื่อกระตุ้นพัฒนาการด้านการผลิตและการบริการของธุรกิจรถยนต์ในประเทศไทย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ร่วมกับหน่วยงานเอกชน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ซี. เอส. เอ็น แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด บริษัทแมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทสื่อสากล จำกัด จัดงานมอบรางวัลสุรเกียรติยศยานยนต์ยอดเยี่ยม (Thailand Automotive Quality Award : TAQA) ประจำปี พ.ศ. 2546 เป็นปีที่ 2 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ สมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล เมื่อวันที่ 20 สิงหาคมที่ผ่านมา

รางวัลสุรเกียรติยศยานยนต์ยอดเยี่ยมประจำปี พ.ศ. 2546 เป็นการสำรวจความเห็นของผู้ใช้รถยนต์จำนวน 7,390 คน ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว โดยมีระยะเวลาการสำรวจตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2545 ถึงเมษายน พ.ศ. 2546 ครอบคลุมรถยนต์ 15 ยี่ห้อ จำนวน 44 รุ่น เพื่อคัดเลือกสุดยอดรถยนต์และบริการหลังการขายยอดเยี่ยม



สำหรับหมวดการให้รางวัลมีด้วยกัน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพการขาย ด้านบริการหลังการขาย และด้านผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2547 จะมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์จากทั่วประเทศเพื่อประกาศผลรางวัลเป็นปีที่ 3 โดยพิธีมอบรางวัลจะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเดือนสิงหาคม

โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหาร และการจัดการ ภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม (Industrial Restructuring Plan : IRP)

จากการประเมิน International Institute For Management Development (IMD) พบว่า ประเทศไทยมีจุดอ่อนอย่างมากเรื่องการบริหารและคุณภาพของบุคลากร สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงได้นำเสนอ โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารและการจัดการ ซึ่งเป็นโครงการที่สอดคล้องกับภารกิจของสถาบัน

สถาบันได้ดำเนินการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงานปฏิบัติการ รวมกว่า 30 หลักสูตร ครอบคลุมความรู้ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การบริหารระบบคุณภาพ และด้านการปฏิบัติการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีบุคลากรภาคอุตสาหกรรมทุกระดับผ่านการอบรมในโครงการเป็นจำนวนกว่า 8,000 คน ทั้งนี้ยังมีการทำกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมกระตุ้นจิตสำนึกผู้บริหารและบุคลากรด้วยสื่อต่างๆ ทั้งรายการโทรทัศน์ทางสถานี UBC รายการวิทยุ และการเผยแพร่ความรู้ผ่านบทความทางหนังสือพิมพ์ เพื่อให้เกิดผลการสร้างจิตสำนึกในเรื่องการเพิ่มผลผลิตในวงกว้าง



ประมวลผลการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2546



ในปี พ.ศ. 2546 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มุ่งเน้นการดำเนินงานตามพันธกิจ ทั้ง 3 ข้อ ของสถาบัน ดังนี้

1. การให้คำปรึกษาแนะนำและฝึกอบรมผู้ประกอบการและบุคลากรทุกระดับ ในองค์กร ให้นำแนวคิดและวิธีการเพิ่มผลผลิตไปปฏิบัติ รวมทั้งสร้างเครือข่ายเพื่อ ขยายผลอย่างรวดเร็วและกว้างขวางยิ่งขึ้น

สถาบันได้ดำเนินการเพิ่มศักยภาพในการบริการฝึกอบรมและปรึกษาแนะนำ โดย การพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ มุ่งเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจในรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ได้แก่ หลักสูตร Introduction to TQA, Introduction to Performance Excellence Programme (PEP), ผู้ตรวจประเมิน ระบบบริหารจัดการภายในองค์กร (Organizational Assessor) และการเขียนรายงาน การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Performance Excellence Application Writing) รวมไปถึง การสร้างหลักสูตรมาตรฐานเพื่อนำไปสู่การขยายเครือข่ายด้านการปรึกษาแนะนำ โดย ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่ จำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่ SA8000, Six Sigma, TQA Roadmap, KM Consultant, Process Improvement with IT และหลักสูตรการ อบรมทางไกล (หลักสูตร Total Productive Maintenance : TPM) รวมทั้งดำเนินการ ขยายฐานลูกค้าไปสู่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่และภาคบริการ ด้วยการให้บริการปรึกษา แนะนำและฝึกอบรมแก่บริษัทต่างๆ รวม 617 บริษัท 18,043 คน

สำหรับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่ง ชาติในฐานะสมาชิกองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย (Asian Productivity Organisation : APO) มีการดำเนินงานเพื่อยกระดับการเพิ่มผลผลิตของประเทศ ทั้งในภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการบริการ ด้วยการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศภาคีสมาชิก 19 ประเทศ และเผยแพร่ความรู้เทคนิคการเพิ่มผลผลิตให้กับประชาชน ในปี พ.ศ. 2546 สถาบันได้พัฒนาบุคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มผลผลิต โดยเผยแพร่ ทุนของ APO ให้แก่ภาครัฐและเอกชน จำนวน 80 โครงการ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 93 คน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การเป็นเจ้าภาพร่วมกับ APO ในการจัดประชุมใน ประเทศไทย การจัดหาผู้เชี่ยวชาญจาก APO ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ในประเทศไทย การจัดคณะไปศึกษาดูงานด้านการเพิ่มผลผลิตในต่างประเทศ การต้อนรับคณะศึกษา ดูงานจากต่างประเทศที่มาเยือนประเทศไทย การเผยแพร่เอกสารทางวิชาการและ



การเผยแพร่วิถีทัศน์ทางวิชาการขององค์การเพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย การประสานและดำเนินงานสมาคม/ชมรมผู้เข้าร่วมโครงการ APO ภายใต้ชื่อโครงการ “APO Society” เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการ และกระจายความรู้ไปสู่สาธารณชน

2. การวิจัย พัฒนา รวบรวมและถ่ายทอดความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต เพื่อให้องค์กรและประชาชนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์

ในการดำเนินงานตามพันธกิจนี้ สถาบันได้จัดทำดัชนีชี้วัดสถานภาพและศักยภาพอุตสาหกรรม 13 สาขาอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ข้อมูลวิเคราะห์เปรียบเทียบประสิทธิภาพสถานประกอบการ นำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งภาครัฐบาลสามารถใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลและกำหนดนโยบาย โดยดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2543-2547 ประกอบด้วยดัชนี 3 กลุ่มคือ ดัชนีด้านการบริหารต้นทุน 18 ตัววัด ดัชนีด้านการบริหารการเงิน 23 ตัววัด และดัชนีชี้วัดสถานภาพของสถานประกอบการหรือดัชนีชี้วัดการเพิ่มผลผลิต 8 ตัววัด

นอกจากนั้น Center of Excellence ของสถาบันได้สร้างฐานข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารงานให้แก่ผู้ประกอบการทั้งในวิสาหกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก และธุรกิจชุมชน ด้วยวิธีการประเมินตนเอง (Self Assessment) และการทำ Benchmarking อย่างเป็นระบบ รวมทั้งการรวบรวมข้อมูล Best Practices ที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยในปี พ.ศ. 2546 สถาบันมีฐานข้อมูลที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปปรับปรุงการผลิตและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ แบ่งเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ 18 องค์กร วิสาหกิจขนาดกลางและเล็ก 241 องค์กร และธุรกิจชุมชน 300 ธุรกิจ

3. การรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกและผลักดันให้องค์กรและประชาชนไทยเห็นประโยชน์และความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต

สถาบันมีกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการพัฒนาบุคลากรและให้ความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริหาร มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร สำหรับในปี พ.ศ. 2546 มีการรณรงค์ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้



โทรทัศน์

- รายการโทรทัศน์ "In Search of Excellence" เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ UBC 7 ทุกวันเสาร์ เวลา 16.00-17.00 น. ดำเนินรายการโดยคุณโอวาท พรหมรัตน์พงศ์
- ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที เรื่อง "Shoe" เพื่อสร้างจิตสำนึกเรื่อง "การพัฒนาทรัพยากรบุคคล"

วิทยุ

เผยแพร่สารคดีสั้น 2 นาที ชื่อ "สู่ความเป็นเลิศ...กับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ" ออกอากาศทางคลื่นวิทยุ FM 90.5, FM 96.5 และ FM 97.0

หนังสือพิมพ์

- บทความในคอลัมน์ "สู่ความเป็นเลิศ" ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
- การเผยแพร่ข่าวและภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ปีกว่า 100 ข่าว

สิ่งพิมพ์วิชาการ

เพื่อเผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิต ประกอบด้วย

- หนังสือวิชาการจำนวน 34 เล่ม มีจำหน่ายตามร้านหนังสือชั้นนำทั่วไป และที่สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- Productivity World วารสารเพื่อการเพิ่มผลผลิต ราย 2 เดือน
- Productivity Corner จัดหมายข่าวรายเดือน สำหรับสมาชิกและผู้สนใจทั่วไป
- โปสเตอร์ ที่แนะนำเทคนิคและแนวทางการเพิ่มผลผลิต

วีดิทัศน์

ด้านการเพิ่มผลผลิต ทั้งในรูปแบบ VDO และ VCD จำนวน 31 เรื่อง



เว็บไซต์

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมต่างๆ ที่สถาบันจัดขึ้น นอกจากนี้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ยังสามารถเชื่อมโยง (link) ไปสู่หน่วยงานเพิ่มผลผลิตอื่นๆ และร่วมแสดงความคิดเห็นในกระดานข่าวได้

- เว็บไซต์สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ www.ftpi.or.th
- เว็บไซต์โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ www.tqa.or.th

การสัมมนา

- งานสัมมนา Productivity Talk ประจำเดือน เพื่อให้สมาชิกของสถาบันและผู้สนใจทั่วไปได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลผลิตใหม่ๆ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มสมาชิกของสถาบัน
- งานสัมมนาพิเศษร่วมกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ APO Society, หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, Reed Tradex

นอกจากนี้ สถาบันยังได้จัดตั้งศูนย์อบรมทางไกล (Open Training) เพื่อขยายความรู้ความเข้าใจด้านการเพิ่มผลผลิต ด้วยการพัฒนาหลักสูตรอบรมทางไกลด้านการเพิ่มผลผลิต โดยมีผู้รับการอบรม 2,043 คน

นอกจากการดำเนินงานเพื่อตอบสนองพันธกิจของสถาบันแล้ว ในปี พ.ศ. 2546 สถาบันยังได้ดำเนินการเพื่อปรับปรุงกระบวนการภายในตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ได้แก่

- พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล โดยนำระบบ Competency มาใช้ในการบริหารงานบุคคลและการประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และนำไปใช้พัฒนาระบบการสรรหาพนักงาน เพื่อให้องค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Excellence) ตามที่ได้กำหนดไว้ใน Core Values ของสถาบัน
- สร้างระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ภายในสถาบัน (Knowledge Management) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพนักงาน โดยมีโครงการนำร่องในปี พ.ศ. 2546 เป็นเรื่องความรู้เกี่ยวกับลูกค้า เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้เทคนิคการสร้างคามพึงพอใจให้กับลูกค้าในแง่ต่างๆ และแสวงหาโอกาสที่จะตอบสนองการให้บริการลูกค้าในคราวต่อไป
- พัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถเชื่อมต่อระหว่างระบบข้อมูลลูกค้า การการเงิน การบัญชี และการบริหารงานบุคคล เพื่อให้สถาบันมีข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถออกรายงานทางการเงินได้วันต่อวันและลดการส่งผ่านข้อมูลในรูปเอกสารมาจัดอยู่ใน Intranet รวมทั้งเป็นการรวมฐานข้อมูลลูกค้าเป็นจุดเดียวที่ครอบคลุมรายละเอียดการให้บริการกับสถาบัน เพื่อให้ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบโครงการได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยสำหรับใช้ในการควบคุม บริหารงาน และตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น

กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมภายในสถาบัน

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นองค์กรหนึ่งที่มีบุคลากรจากหลากหลายสาขา เพื่อเข้ามาร่วมดำเนินงานตามภารกิจของสถาบัน สถาบันจึงได้ให้ความสำคัญในการให้พนักงานมีกิจกรรมภายในองค์กรเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในหมู่คณะ ซึ่งมีกิจกรรมสนับสนุนอันเป็นประโยชน์ ได้แก่

กิจกรรม 5 ส

กิจกรรม 5 ส เป็นกิจกรรมเพื่อสร้างความเป็นระเบียบเรียบร้อย ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานภายในสถานที่ทำงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างจิตสำนึกในการทำงานอย่างเป็นระเบียบโดยให้พนักงานจากทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและนำไปปฏิบัติให้เกิดผล อีกทั้งยังจัดประกวด “พื้นที่ 5 ส ดีเด่น” เพื่อให้พนักงานตื่นตัวต่อการพัฒนากิจกรรม 5 ส

เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพนักงาน

สถาบันได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่พนักงาน และใช้เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูล ความรู้ ข่าวสารด้านการเพิ่มผลผลิตทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำมาประมวลผลสร้างสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว โดยการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบให้ตรงตามความต้องการของพนักงาน เช่น การพัฒนาเว็บไซต์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางด้านลูกค้าและสื่อวิชาการ การจัดการระบบคอมพิวเตอร์ เครือข่ายความเร็วสูง เป็นต้น

กิจกรรม ICAC : Internal Communications and Activities Committee

เป็นกิจกรรมขยายช่องทางการสื่อสารภายในสถาบัน โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูล และกิจกรรมต่างๆ ภายในสถาบัน อีกทั้งสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรในด้านต่างๆ ตลอดจนการส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่พนักงาน

การฝึกอบรมพนักงาน

การฝึกอบรมพนักงาน เป็นการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงาน ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การฝึกอบรมพนักงาน (On the Job Training) การจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้สถาบันยังได้ดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพและวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพที่กำหนดไว้ว่า “พนักงานต้องได้รับการพัฒนาโดยการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อปี” เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยที่แผนการจัดฝึกอบรมนั้นเป็นผลมาจากความต้องการของพนักงานในแต่ละส่วนงาน

กิจกรรม ISO 9000

กิจกรรม ISO 9000 เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการบริหารงานและกระบวนการทำงานของสถาบันให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล รวมทั้งปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการจัดทำคู่มือการดำเนินงาน กำหนดขั้นตอนและเอกสารที่ใช้ประกอบการทำงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงการประยุกต์ใช้ IT ในการสื่อสารภายในสถาบัน

กิจกรรม Com. Day

เป็นกิจกรรมเพื่อการสื่อสารระหว่างพนักงานกับพนักงาน และผู้บริหารกับพนักงาน โดยมีรูปแบบเป็นการจัดประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม แผนและผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายในรอบ 1 เดือน ซึ่งกำหนดจัดเป็นประจำในวันจันทร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้การจัดกิจกรรม Com. Day นั้นส่งผลให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบถึงการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในภาพรวมของสถาบัน

กิจกรรม KM : Knowledge Management

กิจกรรม KM เป็นกิจกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อให้มีการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันอย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน KM เพื่อนำไปฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำแก่ลูกค้า ด้วยการจัดตั้งคณะทำงาน 15 คน เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงาน โดยคาดหวังว่าพนักงานจะได้เรียนรู้และเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความรู้ อย่างมีหลักการ

กิจกรรมชมรม

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้จัดตั้งชมรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รู้รักสามัคคี แบ่งปันสิ่งดีๆ ให้แก่ชุมชนหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- **ชมรมถ่ายภาพพิเศษ** เพื่อให้สมาชิกและพนักงานได้รับความรู้ทางด้านการถ่ายภาพ อีกทั้งยังจัดกิจกรรมทัศนารถ่ายภาพยังสถานที่ต่างๆ
- **ชมรมแอโรบิค** เป็นชมรมเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงาน ทั้งทางด้านสุขภาพจิตและสุขภาพกาย โดยกำหนดจัดเต้นแอโรบิคสัปดาห์ละ 1 ครั้งๆ ละ 1 ชั่วโมง
- **ชมรมสันทนาการ** เป็นชมรมที่มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อก่อให้เกิดความสนุกสนานทั้งภายในและนอกสถาบัน เช่น การจัดแข่งขันโบว์ลิ่ง การร่วมจัดงานวันเด็ก ฯลฯ
- **ชมรมบำเพ็ญประโยชน์** เป็นชมรมเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์แก่สังคมโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการ เพื่อแบ่งปันความรัก ความสุขให้แก่ผู้ด้อยโอกาส

กรณีศึกษาจากผู้ใช้ร่วมโครงการ

โครงการ : ดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กร (Key Performance Indicators)

คุณสุนทรี ถาวร

แผนกวางแผนและงบประมาณ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย

“ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ต้องการเครื่องมือที่จะใช้ในการพัฒนางานองค์กรอย่างเป็นระบบ จึงได้เลือกฝึกอบรมในโครงการจัดทำดัชนีชี้วัดความสำเร็จองค์กรกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ผลสำเร็จที่ได้รับคือ ทำให้ชุมนุมฯ มีแผนงานเชิงกลยุทธ์และมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กรที่ชัดเจน และสามารถนำแนวทางไปปรับปรุงการดำเนินงานของชุมนุมฯ ให้มีประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการจัดทำดัชนีชี้วัดระดับองค์กร เริ่มตั้งแต่การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร การจัดทำแผนกลยุทธ์ระดับองค์กร และแผนงานโครงการต่างๆ ที่จะสนับสนุนแผนกลยุทธ์ดังกล่าว ตลอดจนแผนปฏิบัติการระดับฝ่ายงาน และขั้นตอนสุดท้ายคือการจัดทำดัชนีชี้วัดระดับฝ่ายงาน โดยทุกขั้นตอนอาศัยวิธีการระดมสมอง การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการดำเนินการต่างๆ

ชุมนุมฯ เลือกสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นที่ปรึกษาโครงการ เพราะมองความเป็นมืออาชีพและการมีหลักการที่ชัดเจนที่สามารถดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ต้นจนจบและรู้สึกประทับใจกับการให้คำปรึกษาแนะนำของผู้เชี่ยวชาญจากสถาบัน ซึ่งสามารถตอบข้อสงสัยในเรื่องต่างๆ ได้มากกว่าการดำเนินการด้วยตนเอง นอกจากนี้วิธีการชำระเงินเป็นงวดๆ ของโครงการยังสะดวกต่อระบบเอกสารของชุมนุมฯ และมีการทำสัญญาเป็นหลักฐานที่ชัดเจนในการจ่ายเงิน”

โครงการ : ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 (TLC)

คุณนฤธินี วลัยธารยะ

ฝ่ายวางแผนและพัฒนา บริษัท เจ้าพระยาฟาวนตรี จำกัด

“ที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่มีขั้นตอนควบคุมในกระบวนการของงานหล่อ แต่หลังจากทำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 แล้ว ทำให้บริษัทฯ ทราบถึงปัญหาต่างๆ และสามารถแก้ไขได้ตรงจุด พนักงานรู้หน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองอย่างชัดเจนและทำงานเป็นระบบมากขึ้น สามารถควบคุมกระบวนการผลิตได้อย่างสม่ำเสมอ และมีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น

ดิฉันมองว่าโครงการนี้เป็นประโยชน์มาก เพราะทุกวันนี้การแข่งขันในตลาดสูงขึ้น ลูกค้าต้องการสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น อีกทั้งลูกค้าหลักของบริษัทฯ ก็ได้รับการรับรองระบบคุณภาพแล้ว ทำให้บริษัทฯ เห็นความจำเป็นและความสำคัญที่จะต้องนำระบบบริหารคุณภาพมาใช้

โครงการนี้จะช่วยให้ธุรกิจเล็กๆ อย่าง SMEs มีโอกาสแข่งขันทางการตลาดกับบริษัทใหญ่ๆ ได้ ยิ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่สูงมากนัก”

Insights APO

คุณอนุรัตน์ เทียมทัน

กรรมการสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

“เมื่อปลายปี พ.ศ. 2546 ดิฉันได้มีโอกาสเป็นตัวแทนประเทศไทย ไปร่วมงานสัมมนาขององค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย (Asian Productivity Organization: APO) ในหัวข้อ Building Better Fruit and Vegetable Chains - Safety and Quality ที่ประเทศฝรั่งเศสเป็นเวลา 9 วัน

การเข้าร่วมโครงการ APO ครั้งนี้ ทำให้ดิฉันได้เรียนรู้เรื่องการผลิต การจัดการ และการตลาดผักผลไม้ของฝรั่งเศส ประเทศที่ได้รับการยอมรับเรื่องความก้าวหน้าของเกษตรอุตสาหกรรม (Agro-industry) และมีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของไทยกับตัวแทน APO จากประเทศต่างๆ พร้อมทั้งได้ไปเยี่ยมชมงานนอกสถานที่ เช่น ที่โรงงานผลิตผักแปรรูป Bonduelle, สถาบัน CIRAD ที่ทำการวิจัยด้าน Tropical Fruit & Vegetable, โรงงานสร้างเครื่องจักรคัดแยกขนาดและสีผลไม้, โรงงานบรรจุแอปเปิ้ลลงกล่อง, ตลาด Rungis ซึ่งเป็นตลาดผักผลไม้เลื่องชื่อของฝรั่งเศส ฯลฯ

เป็นที่ทราบดีว่าทุกวันนี้ลูกค้าทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพของสินค้า (Quality) เรื่องความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) และการตรวจสอบย้อนกลับ (Tracability) การที่จะตอบสนองความต้องการดังกล่าวของลูกค้า สิ่งสำคัญที่เราต้องให้การดูแลก็คือ วัตถุดิบผักผลไม้ นั่นเอง

ดิฉันจึงนำความรู้จากการสัมมนาครั้งนี้ มาใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบผัก ตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบ ในระหว่างการผลิตและสินค้าสำเร็จรูป รวมทั้งวิธีการป้องกันการปนเปื้อนในการผลิตของโรงงานผัก ตลอดจนแนวทางการตรวจสอบคุณภาพผักผลไม้สดของตลาดสด มาประยุกต์ใช้ในการทำงานและนำความรู้มาถ่ายทอดให้แก่สมาชิกของสมาคมฯ ต่อไป ดิฉันมองว่าโครงการ APO มีส่วนช่วยในเรื่องการเพิ่มผลผลิตจริงๆ ค่ะ”

Insights Public Training

คุณสืบพงษ์ จินต์ทนต์

แผนกสำนักงาน ฝ่ายบริหาร KPN Automotive Company Limited

“บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาทรัพยากรบุคคลในทุกๆ ด้านและสนับสนุนให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติม ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมภายนอก (Public Training) และ

การจัดอบรมภายในบริษัท (In-House Training) หัวข้อที่มักส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติส่วนใหญ่จะเป็นหลักสูตรทางด้านการบริหารการผลิต และด้านการบริหารคุณภาพ เช่น Visual Control, Poka-Yoke, 7 Wastes, Team for Work Improvement เป็นต้น

หลังจากได้รับการอบรมแล้ว พนักงานของบริษัทฯ ได้นำหลักการหลายๆ อย่างไปใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงาน อาทิ ด้านจัดซื้อ ด้านการบริหารงานบุคคล และด้านการบริหารคุณภาพ ซึ่งการให้บริการฝึกอบรมของสถาบันฯ ในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ที่ดี และได้มาตรฐาน

อย่างไรก็ดี อยากให้สถาบันฯ จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และหลักสูตรเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมมืออาชีพด้วย”

โครงการ APEC-IBIZ

คุณอมรเทพ เอกะนลิน
ที่ปรึกษาอิสระ

“เนื่องจากผมเป็นที่ปรึกษาด้านสายการบริหาร จึงมีความจำเป็นต้องรอบรู้หลักการบริหารองค์กรในหลายๆ เรื่อง แม้ว่าหลักสูตรมาตรฐานที่ปรึกษา APEC-IBIZ จะเหมือนกับการเรียน MBA ที่เป็นการปูพื้นฐานหลักการดำเนินธุรกิจทั่วไป แต่ผมพบว่าการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประสบการณ์ในด้านต่างๆ กับบรรดาที่ปรึกษาที่เข้ามาเรียนด้วยกัน ซึ่งแต่ละคนก็มาจากธุรกิจและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทำให้เรามองเห็นภาพรวมต่างๆ ได้ดีขึ้น สำหรับผมแล้ว ประสบการณ์ถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับอาชีพที่ปรึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นที่ปรึกษาให้กับธุรกิจ SMEs ซึ่งปัญหาของธุรกิจนี้จะเกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ ดังนั้นตัวที่ปรึกษาเองควรมีความรู้ในแนวกว้างควบคู่ไปกับสายอาชีพที่ตนมีความชำนาญด้วย

ผลพลอยได้อีกอย่างหนึ่งจากการเข้าร่วมโครงการนี้ คือ การสร้างเครือข่ายของคนในวงการเดียวกัน ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำงานเป็นที่ปรึกษา เพราะเรายังคงไม่ได้เก่งคนเดียวในทุกเรื่อง อาจมีบางเรื่องที่เราไม่ถนัดในเชิงลึก แต่เราสามารถให้คำแนะนำแก่เจ้าของกิจการได้ว่า มีใครที่ชำนาญในด้านนั้นบ้าง

หลักสูตรนี้ยังเน้นเรื่องการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ซึ่งผมมองว่าเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับอาชีพนี้ คนที่ทำงานเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำนั้นจะต้องมีใจเป็นผู้ให้อย่างแท้จริง จึงจะทำงานตรงนี้ได้ดีครับ”

โครงการปี พ.ศ. 2547



โครงการสำรวจระดับการเพิ่มผลผลิต และบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์) ได้มอบหมายให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติดำเนินโครงการ การสำรวจระดับการเพิ่มผลผลิต และบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทย โดยจะเริ่มทำการสำรวจผู้ประกอบการกว่า 1,500 แห่ง ใน 7 ภูมิภาคทั่วประเทศ นับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์จนถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2547

โครงการนี้จะเป็นการรวบรวมข้อมูล “ดัชนีการเพิ่มผลผลิตเชิงมูลค่าเพิ่ม” (Value Added Productivity Index) ในระดับอุตสาหกรรมจำนวน 53 ดัชนี ซึ่งครอบคลุม 9 อุตสาหกรรมสำคัญและธุรกิจบริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ในการเปรียบเทียบและพัฒนาประสิทธิภาพของกิจการ นอกจากนี้ยังมีการสำรวจ บรรยากาศในการลงทุน ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยจะมีการสำรวจปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการประกอบธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทย เพื่อให้ภาครัฐมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในเชิงนโยบายและการวางแผนกลยุทธ์

การสำรวจครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนด้านเทคนิควิชาการจากธนาคารโลก (World Bank) เพื่อให้สามารถนำไปเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่มีการสำรวจในลักษณะเดียวกันได้ อาทิ จีน มาเลเซีย เวียดนาม อินเดีย

สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการสำรวจในโครงการจะได้รับแผ่นซีดีโปรแกรม Productivity Management Cockpit ที่สามารถนำไปใช้ในการคำนวณดัชนีของบริษัท โดยสามารถเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม และแสดงจุดที่ควรแก้ไขปรับปรุงของกิจการได้

โครงการชุบชีวิตธุรกิจไทย ระยะที่ 2 (Invigorating Thai Business: ITB)

รัฐบาลมีนโยบายที่จะสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นแกนหลักในการดำเนิน โครงการชุบชีวิตธุรกิจไทย (Invigorating Thai Business: ITB) ร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และสถาบันอิสระอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ SMEs ทั่วประเทศ โดยรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณสำรองเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อใช้ดำเนินโครงการดังกล่าว

จากความสำเร็จของการดำเนินโครงการชุบชีวิตธุรกิจไทย (ITB) ระยะที่หนึ่ง (พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 - พฤษภาคม พ.ศ. 2546) ซึ่งเป็นการช่วยเหลือวิสาหกิจจำนวน

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นแกนหลักในการดำเนินโครงการชุบชีวิต
ธุรกิจไทย (Invigorating Thai Business: ITB)
ร่วมกับสถาบันเพิ่มพูนผลิตภาพแห่งชาติ
และสถาบันอิสระอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ
เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ SMEs ทั่วประเทศ



2,600 กิจกรรม โครงการได้ดำเนินการครบเป้าหมาย
และมีงบประมาณเหลือ 490 ล้านบาท ในปี พ.ศ.
2547 นี้ รัฐบาลจึงได้อนุมัติให้ใช้งบประมาณที่
เหลือดังกล่าว มาให้บริการแก่วิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อมอีกประมาณ 1,100 กิจกรรม
ทั้งนี้คาดว่าจะร้อยละ 90 ของวิสาหกิจที่

เข้าร่วมโครงการจะมีผลประกอบการดีขึ้น เช่น เพิ่มกำไร ลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย เพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิต คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท สามารถ
คงสภาพการจ้างงานและเพิ่มอัตราการว่าจ้างได้มากขึ้นกว่า 3,000 คน และสามารถ
พัฒนาที่ปรึกษาไทยให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

สำหรับโครงการระยะที่สองนี้ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติตั้งเป้าหมายของผู้รับ
บริการไว้ที่ 53 บริษัท มีระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2546
ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2547

โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2547

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) เป็นหนึ่งในยุทธ-
ศาสตร์การเพิ่มผลผลิตของประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 9 และเป็นเครื่องหมายแสดงถึงความเป็นเลิศในการบริหารจัดการขององค์กรที่
ทัดเทียมระดับมาตรฐานโลก

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในฐานะสำนักเลขานุการคณะกรรมการรางวัล
คุณภาพแห่งชาติ ทำหน้าที่ประสานงานในการดำเนินโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
สำหรับกิจกรรมที่จะดำเนินการในปี พ.ศ. 2547 มีดังนี้

1. การฝึกอบรมและสัมมนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
2. การรับสมัครคณะผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2547
3. การรับสมัครองค์กรเพื่อรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2547
4. การตรวจประเมินองค์กรที่สมัครเข้ารับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
5. การจัดงานพิธีมอบรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
6. การจัดงานเพื่อนำเสนอระบบการบริหารที่เป็นเลิศขององค์กรที่ได้รับรางวัล
(TQA Winner Conference)





องค์กรที่ได้รับรางวัลจะเป็นที่ยอมรับจากองค์กรต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมีสิทธิใช้ตราสัญลักษณ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติซึ่งสื่อถึงความเป็นเลิศในระบบการบริหารจัดการในการโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร รวมทั้งมีโอกาสส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อีกทั้งเป็นแบบอย่างให้กับองค์กรอื่นๆ นำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้ประสบผลสำเร็จเช่นเดียวกันต่อไป ติดตามความคืบหน้าของโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติได้ที่ www.tqa.or.th

การพิจารณาประเมินองค์กร ตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Self Assessment based on MBNQA) ภายใต้โครงการสำรวจ ระดับการเพิ่มพูนผลิต และบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทย

จากการที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มอบหมายให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นผู้จัดทำ “โครงการสำรวจระดับการเพิ่มผลผลิตและบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทย” โดยมีการเก็บรวบรวม “ดัชนีการเพิ่มผลผลิตเชิงมูลค่าเพิ่ม” ในระดับกิจการจำนวน 53 ดัชนีจากผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย ประกอบด้วยอาหารแปรรูป สิ่งทอ เสื้อผ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยางและพลาสติก ผลิตภัณฑ์ไม้/เฟอร์นิเจอร์ไม้ เครื่องจักรกล/อุปกรณ์ รวมถึงผู้ประกอบการในธุรกิจบริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศ

เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์มากยิ่งขึ้น สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจะคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีพนักงานตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป จำนวน 200 แห่ง เข้าร่วม โครงการฝึกอบรมการประเมินองค์กรตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (The Malcolm Baldrige National Quality Award : MBNQA) เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เรื่องการประเมินองค์กรอย่างละเอียด สามารถประเมินองค์กรได้อย่างเป็นระบบ ทราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อนที่แท้จริงขององค์กร ซึ่งจะเป็นแนวทางในการปรับปรุงองค์กรได้อย่างถูกต้องทิศทางต่อไป นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้ประกอบการเกิดทัศนคติที่ดีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ระหว่างกัน สถาบันกำหนดเปิดรับสมัครองค์กรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2546 จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547



มาตรฐานที่ปรึกษา SMEs

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้นำโครงการ APEC-IBIZ (APEC-International Network of Institutes of Small Business Counsellor) มาใช้เป็นแนวทางในการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) เพื่อพัฒนาคุณภาพของที่ปรึกษาให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับกลุ่มประเทศสมาชิกในเอเชียแปซิฟิก และได้มอบหมายให้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นศูนย์ถ่ายทอดการเรียนรู้และดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs

ในปี พ.ศ. 2547 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติมีแผนเตรียมความพร้อมที่ปรึกษาธุรกิจขนาดเล็กในรุ่นที่ 3 ซึ่งจะเปิดรับสมัครคัดเลือกประมาณเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547 เพื่อสนับสนุนให้ที่ปรึกษาและบุคคลทั่วไปที่ประสงค์จะเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ได้มีความรู้ความสามารถ ทั้งในด้านทฤษฎี และการปฏิบัติ รวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ตลอดจนสร้างที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ที่มีคุณภาพสูงให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs และเป็นไปตามมาตรฐานการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาของ APEC-IBIZ

การบริหารจัดการร่วมสมัย ภาค Cross Functional Alignment

ปัญหาด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงาน นับเป็นปัญหาเรื้อรังภายในองค์กรที่ทำให้ผู้บริหารต้องสิ้นเปลืองทั้งเวลา กำลังคนและทรัพย์สินในการแก้ปัญหาอยู่ตลอดเวลา การเกี่ยงกันแก้ไขปัญหาระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทำให้นับวันปัญหายิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น ผลเสียจึงตกแก่ลูกค้า และนำความเสียหายมาสู่องค์กร

การสร้างใจเรื่อง “ลูกค้าภายใน” จึงมีความสำคัญยิ่ง เพื่อให้แต่ละฝ่าย/แผนก เห็นถึงความสำคัญของการส่งมอบงานที่ดี ถูกต้อง และตรงตามเวลาให้แก่หน่วยงานถัดไป (ลูกค้าภายใน) เปรียบเสมือนการส่งสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าภายนอก

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จึงได้จัดทำโครงการการบริหารจัดการร่วมสมัยในภาคการประสานงานระหว่างหน่วยงาน เป็นหลักสูตร 1 วัน (6-7 ชั่วโมง) ประกอบด้วย การบรรยายและทำ Workshop ร่วมกันในกลุ่มผู้เข้าอบรม โดยที่แต่ละกลุ่มจะประกอบด้วยหัวหน้าแผนกและลูกน้องมาอยู่รวมกัน เพื่อค้นหาว่าใครคือลูกค้าภายใน มีการแยกแยะชิ้นงานที่ต้องจัดส่งให้แก่ลูกค้าภายใน การตรวจสอบความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้า การแยกแยะปัญหาที่ง่ายต่อการแก้ไข และปัญหาที่แก้ไขได้ยาก เพื่อทำการแก้ไขด้วยตนเองก่อนที่จะมีการส่งมอบงานให้แก่หน่วยงานถัดไป



หลักสูตรนี้เป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระยะเวลา 1 วัน สำหรับผลของการสัมมนาในปีที่ผ่านมา พบว่า ปัญหาขององค์กรที่เข้าร่วมฝึกอบรมประมาณ 100 ปัญหาได้รับการแก้ไขให้หมดไปได้ 50% ภายในระยะเวลา 1 สัปดาห์ เนื่องจากหน่วยงานต่างๆ ได้มีโอกาสพูดคุยกันและรับรู้ถึงความต้องการที่แท้จริงของอีกหน่วยงาน ทำให้สามารถกำหนดแนวทางและวางมาตรการในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ

หลักสูตรฝึกอบรมทางไกล (Open Training)



เนื่องด้วยความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในตลาดโลกและสภาวะการแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมจำเป็นต้องเร่งพัฒนาในทุกๆ ด้านเพื่อเพิ่มผลผลิตให้องค์กร ทั้งด้านการจัดการ การตลาด การควบคุมคุณภาพ การพัฒนาทางเทคโนโลยี แต่เหนือสิ่งอื่นใดที่จำเป็นต้องพัฒนาก็คือ “บุคลากร” เพราะหาก “คน” ไม่มีคุณภาพแล้ว ทุกอย่างย่อมไม่มีความหมาย

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงได้พัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรมทางไกล ขึ้นเพื่อช่วยให้บุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ได้มีโอกาสศึกษาเรียนรู้เรื่องการเพิ่มผลผลิตด้วยตนเอง ทั้งจากการอ่านและการทำแบบทดสอบ โดยไม่ต้องเสียเวลาในการทำงานและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาอบรม นอกจากนี้ผู้เรียนยังสามารถสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติได้ตลอดเวลา

หลังจากจบการศึกษาในหลักสูตรฝึกอบรมทางไกล ผู้เรียนจะได้เรียนรู้และทราบถึงความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเอง และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ผู้ที่ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมทางไกลทุกท่าน จะได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

สำหรับหลักสูตรที่สถาบันเปิดให้บริการฝึกอบรมทางไกลในปัจจุบัน ได้แก่

- หลักสูตรพื้นฐานการเพิ่มผลผลิตสำหรับพนักงาน
- หลักสูตรเทคนิคการเพิ่มผลผลิตสำหรับหัวหน้างานและวิศวกร
- หลักสูตรทักษะการเป็นหัวหน้างาน
- หลักสูตรการบำรุงรักษาวิธีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) เป็นต้น



ศูนย์ให้คำปรึกษาและฝึกอบรม ด้วยความร่วมมือระหว่าง สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยขอนแก่น

เพื่อให้ผู้ประกอบการในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ได้รับทราบข้อมูลและข่าวสาร ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นหนทางหนึ่งในการเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันของผู้ประกอบการ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จึงได้ร่วมมือกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการจัดตั้ง ศูนย์ให้คำปรึกษาและฝึกอบรม ขึ้นสำหรับ ผู้ประกอบการในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ศูนย์ดังกล่าวจะเป็นศูนย์สาขาของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ ผู้ประกอบการในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกเหนือจากบริการถ่ายทอดความรู้แล้ว ศูนย์แห่งนี้ยังเปิดให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ในองค์กร และเพื่อสร้างองค์ความรู้ต้นแบบในการเพิ่มผลผลิต

โครงการพัฒนาคุณภาพในการให้บริการที่เป็นเลิศ (Service Quality Improvement Program)

ธุรกิจภาคบริการทุกวันนี้ต่างให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การสร้าง “ความแตกต่าง” ของการให้บริการ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าใหม่และกระตุ้นลูกค้าเก่าให้กลับ มาใช้บริการซ้ำ ขณะที่ภาวะการแข่งขันในภาคบริการดำเนินไปอย่างเข้มข้น องค์กรที่ ประสบความสำเร็จย่อมต้องจัดเตรียมบุคลากรและระบบภายในต่างๆ ให้พร้อมที่จะส่งมอบ บริการชั้นเลิศไปสู่ลูกค้าของตน

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ ที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ที่ต้องการพัฒนาบุคลากรภายใน ให้มีประสิทธิภาพด้านการให้บริการที่ดีเลิศ โครงการนี้ไม่ได้มุ่งเน้นให้คำปรึกษาแนะนำ เฉพาะพนักงานซึ่งเป็นผู้ให้บริการเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงบทบาทของผู้บริหาร ในทุกระดับ ตลอดจนระบบการทำงานต่างๆ ภายในองค์กร ที่จะช่วยส่งเสริมให้การให้ บริการเป็นไปอย่างราบรื่น มีประสิทธิผลและตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

สำหรับเนื้อหาและแนวทางการให้คำปรึกษาแนะนำ จะมีการปรับเปลี่ยนให้ เหมาะสมกับประเภทของการให้บริการของแต่ละองค์กร นอกจากนี้สถาบันจะจัดให้มีการ สัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ แนวคิด และหลักการในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ รวมทั้งจัดทำบทความที่เกี่ยวข้องลงพิมพ์ในวารสารวิชาการต่างๆ ต่อไป

การพัฒนาความรู้พื้นฐานการจัดการธุรกิจ และทักษะการจัดการสำหรับผู้จัดการ SMEs

เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้น และเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถของ SMEs

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของภาครัฐจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจ SMEs นับตั้งแต่พนักงานผู้จัดการและหัวหน้าแผนกขึ้นไป ให้มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดและหลักการพื้นฐานต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น การผลิต การบริหารคุณภาพ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนทักษะพื้นฐานในการจัดการต่างๆ เช่น ภาวะผู้นำ การสื่อสาร การสร้างทีมงาน การวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจ เป็นต้น

โครงการนี้มีระยะเวลา 4 เดือน โดยเป็นการฝึกอบรมเพียงสัปดาห์ละ 1 วัน จึงไม่กระทบต่อภารกิจหรืองานประจำของผู้เข้าอบรม สถาบันจะเปิดให้การอบรมในลักษณะ Public Training ปีละ 2 รุ่น และในลักษณะ In-house Training ตามที่แต่ละหน่วยงานต้องการ

Six Sigma – Black Belt Training

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ Six Sigma - Black Belt Training ประจำปี พ.ศ. 2547 จำนวนทั้งสิ้น 3 รุ่น ระยะเวลาการอบรมรุ่นละ 5 เดือน จำนวนผู้เข้าอบรม 10-20 คน ต่อรุ่น หลักสูตรนี้ผ่านการกลั่นกรองโดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ในการสอนและการนำ Six Sigma ไปปฏิบัติใช้ได้ผลจริง

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเพื่อเป็น Black Belt ได้รับความรู้และมีทักษะในการแก้ปัญหาตามวิธีการของ Six Sigma การอบรมจะแบ่งเป็น 6 เฟส คือ Introduction, Define, Measure, Analyze, Improve และ Control ภายหลังการอบรม ในแต่ละเฟส จะเว้นช่วงให้ผู้เข้าอบรมได้นำความรู้ไปใช้ในการทำโครงการ Six Sigma จริงคนละ 1 โครงการ พร้อมการติดตามผลอย่างใกล้ชิดโดยวิทยากรที่ปรึกษาตลอดการฝึกอบรม

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้ทุกองค์กรสามารถนำวิธีการ Six Sigma ไปใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลงได้

สำหรับผู้เข้าอบรมควรเป็นระดับหัวหน้างาน วิศวกร หรือผู้บริหารระดับกลาง โดยผู้ที่ผ่านการอบรมและทำโครงการ Six Sigma สำเร็จจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองร่วมระหว่างสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติและสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย



ยกระดับการบริหารคุณภาพ ผลิตภาพและความปลอดภัยของโรงพิมพ์

การที่อุตสาหกรรมโรงพิมพ์ของไทยเริ่มขยายงานสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทผู้พิมพ์จำเป็นต้องพัฒนาระบบบริหารคุณภาพของตนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนควบคุมต้นทุนการผลิตให้ต่ำที่สุด เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

สมาคมโรงพิมพ์และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จึงได้ร่วมกันจัดทำหลักสูตรให้คำปรึกษาแนะนำและฝึกอบรม เพื่อยกระดับการบริหารคุณภาพ (Quality Management System) ผลิตภาพ (Productivity) และความปลอดภัย (Safety) ให้แก่โรงพิมพ์ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคม โดยในระยะแรกมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 10 โรงพิมพ์ และจะทราบผลสรุปโครงการประมาณเดือนมีนาคม พ.ศ. 2547

หากผลการดำเนินโครงการระยะแรกนี้เป็นที่น่าพอใจ สถาบันอาจขยายผลโดยเพิ่มจำนวนโรงพิมพ์รุ่นต่อไปเป็น 100 โรงพิมพ์ต่อปี โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายต่างๆ ของสถาบัน

โรงพิมพ์ Process Improvement with IT

ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ซอฟต์แวร์จำนวนมากได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารการผลิต อาทิ ซอฟต์แวร์ในการวางแผน การหาทางเลือกที่เหมาะสมก่อนการผลิตจริง ซอฟต์แวร์ในการคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสถิติต่างๆ ดังนั้นการนำซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมมาใช้ประโยชน์ ย่อมช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถปรับปรุงและบริหารการผลิตได้อย่างก้าวหน้ากระโดด

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงได้จัดทำ โครงการ Process Improvement with IT เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้เรื่องทางเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมเข้ามาช่วยในการบริหารการผลิต โดยเน้นให้ผู้อบรมได้ฝึกใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งฝึกการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลองและกรณีศึกษา เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการเลือกซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม และนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในอนาคตสถาบันมีแผนที่จะขยายหลักสูตรการใช้ IT ที่ครอบคลุมงานบริหารการผลิตให้มากยิ่งขึ้น เช่น TPM, Process Assessment, Productivity Measurement, Cost of Quality เป็นต้น



โครงการพัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพ ช่างเทคนิค

(Certified Quality Technician
Development Project : CQT)

ความขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถทางด้านการควบคุมคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่างเทคนิคด้านคุณภาพ (Quality Technician) นับเป็นปัญหาที่พบมากในแต่ละองค์กรและถือเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาระบบบริหารคุณภาพขององค์กรไทย

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเล็งเห็นปัญหาสำคัญนี้ จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพช่างเทคนิค ขึ้น โดยพัฒนา

มาจากหลักสูตรมาตรฐานของ ASQ (American Society for Quality) ซึ่งนับเป็นหลักสูตรการพัฒนาช่างเทคนิคในเชิงการเพิ่มผลผลิตภาพครั้งแรกของไทย

โครงการนี้ดำเนินการฝึกอบรม 9 วัน ประกอบด้วย หลักสูตรเกี่ยวกับหลักการทางคุณภาพ และเทคโนโลยีการควบคุมคุณภาพ รูปแบบการฝึกอบรมมีทั้งการบรรยายและการฝึกปฏิบัติจริง

บริการวางแผนฝึกอบรม โดยเข้าวินิจัยสถานประกอบการเบื้องต้น แบบไม่คิดค่าใช้จ่าย

“ทรัพยากรบุคคล” นับเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดในองค์กร การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ จะเป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะให้แก่พนักงานได้อีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากการทำงานในหน้าที่ปกติ แต่ผู้บริหารจะทราบได้อย่างไรว่า ขณะนี้บุคลากรของท่านจำเป็นต้องได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติมหรือไม่ หรือควรได้รับการฝึกอบรมเรื่องใดบ้าง

การคัดเลือกโปรแกรมฝึกอบรมที่เหมาะสมและมีประโยชน์กับพนักงานอย่างแท้จริง นับเป็นกระบวนการที่ยากพอสมควร ด้วยเหตุนี้ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จึงเปิดให้บริการวางแผนฝึกอบรมสำหรับองค์กรต่างๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยสถาบันจะจัดส่งวิทยากรเข้าไปวินิจัย ณ สถานประกอบการเพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น พร้อมทั้งพิจารณาถึงปัญหาและแนวโน้มของธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเป็นหลัก เพื่อประกอบการวางแผนและคัดเลือกโปรแกรมฝึกอบรมที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน

องค์กรที่สนใจสามารถแจ้งความจำนงค์เพื่อขอรับบริการได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป



Insights APO Society

องค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย หรือ Asian Productivity Organization (APO) เป็นเครือข่ายด้านวิชาการเพิ่มผลผลิตที่สำคัญยิ่งของประเทศไทย โดยมีสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นหน่วยงานประสานความร่วมมือเพื่อการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการเพิ่มผลผลิตระหว่างประเทศสมาชิก ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ทั้งสิ้น 19 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย ไต้หวัน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลี ศรีลังกา เนปาล ปากีสถาน ฟิลิปปินส์ ฮังการี อิหร่าน อินโดนีเซีย สิงคโปร์ บังคลาเทศ มาเลเซีย ฟิจิ มองโกเลีย เวียดนาม และลาว

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เล็งเห็นความสำคัญของการขยายผลองค์ความรู้ไปสู่บุคคลทั่วไป จึงได้จัดตั้ง “APO Society” ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2545 เพื่อให้เป็นแหล่งรวมผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละสาขา ที่เป็นตัวแทนของประเทศไทยเดินทางไปร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรต่างๆ ขององค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย โดยจัดการประชุมสัมมนาเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นให้แก่ผู้สนใจเป็นประจำทุกปี

APO Society ได้กำหนดหัวข้อการสัมมนาสำหรับปี พ.ศ. 2547 ดังนี้

- Development of Training Programs for Middle Management
- Enhancing Food Certification System for Better Marketing
- Top Management Forum : Corporate Strategic Alliance for Economic Development in Asia
- Business Incubator for SMEs
- Building Better Fruit and Vegetable Chains - Safety and Quality
- Entrepreneurship and Innovation for Business Growth
- Implications of FTA in Asia and the Pacific
- E-Governance

การให้บริการฝึกอบรมสำหรับบุคคลทั่วไป (Public Training)

ในปี พ.ศ. 2547 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจัดโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับบุคคลทั่วไป (Public Training) ที่น่าสนใจเพิ่มขึ้นเป็น 82 หลักสูตร เพื่อให้มีหลักสูตรด้านการเพิ่มผลผลิตที่ครอบคลุมการทำงานขององค์กรในทุกๆ ด้าน

พิเศษ สำหรับหน่วยงานที่จองหลักสูตรล่วงหน้าตลอดทั้งปี ภายในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2547 นี้จะได้รับสิทธิพิเศษเป็นส่วนลดตั้งแต่ 15-50% หรือเข้าฝึกอบรมฟรี โดยสามารถเข้าดูหลักสูตรได้ที่ www.ftpi.or.th



ปัจจุบันซีอีโอมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการไม่ว่าจะเป็นซีอีโอระดับประเทศหรือระดับองค์กร การจะเป็นซีอีโอที่ประสบความสำเร็จนั้นประกอบด้วยปัจจัยหลายด้าน ซึ่งในงาน “มหกรรมการเพิ่มผลผลิต” ที่สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจัดขึ้นได้รับเกียรติจากคุณชัยณรงค์ อินทรมีทรัพย์ จากบริษัท บอยเดน แอสโซซิเอทส์ (ประเทศไทย) จำกัด และคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา จากบริษัท ไอซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในฐานะซีอีโอที่ประสบความสำเร็จจากภาคธุรกิจ มาร่วมเสวนาและถ่ายทอดประสบการณ์ในสัมมนาหัวข้อ “CEO Insight” ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บทบาท CEO ในฐานะผู้นำ

เครื่องสทพัฒนาปัญญาเริ่มจากธุรกิจครอบครัวและพัฒนาสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ โดยให้หลักการบริหารแบบไม่ควบคุม เปิดโอกาสให้ผู้บริหารแต่ละคนควบคุมตนเอง โดยซีอีโอต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการบริหาร มีหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติงาน ชื่นชมในความสำเร็จ อีกทั้งให้กำลังใจพนักงานเมื่อประสบปัญหา ที่สำคัญซีอีโอต้องมองโลกด้านบวกในยามประสบปัญหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมองผู้บริหารในแง่ดี และดึงจุดเด่นของแต่ละคนออกมาใช้ในสถานการณ์ที่เหมาะสม นอกเหนือจากนี้ซีอีโอยังต้องมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มองอนาคตให้ออก ตลอดจนเข้าใจว่าคู่แข่งอยู่ตรงจุดใด จึงจะสามารถอยู่รอดในภาวะการแข่งขันสูง

ทั้งนี้คุณสมบัติสำคัญที่ผู้นำหรือซีอีโอต้องสร้างให้ได้คือ ใช้ภาวะความเป็นผู้นำให้พนักงานปฏิบัติตาม ทั้งในเรื่องวิธีคิด การใช้ชีวิต โดยใช้ศิลปะการจูงใจ เพราะธรรมชาติของมนุษย์ต้องการความสำเร็จ และการยกย่องจากเพื่อนร่วมงาน ดังนั้นซีอีโอต้องมอบอำนาจการตัดสินใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อเปิดโอกาสให้เรียนรู้และรับผิดชอบในการตัดสินใจ หากตัดสินใจผิดพลาดต้องไม่กล่าวโทษ ให้ถือว่าความผิดพลาดครั้งแรกคือบทเรียนที่บริษัทลงทุนให้ ผิดเพื่อจะเรียนรู้ และระมัดระวังในการปฏิบัติงานครั้งต่อไปจะได้ไม่ผิดพลาดซ้ำ

บทบาทสำคัญอีกประการหนึ่งของซีอีโอในฐานะ Chief of Staff คือ บูรณาการหรือระดมทรัพยากรที่มีอยู่เข้าด้วยกันเพื่อดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร อย่างเช่นบริษัทเชลล์ ที่มีบริษัทแม่อยู่ในยุโรป เข้ามาตั้งบริษัทสาขาในเมืองไทยและญี่ปุ่น ในการดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่งต้องตั้งซีอีโอขึ้นมารวบรวมทรัพยากรที่มีอยู่ในประเทศต่างๆ รวมเข้าด้วยกัน หรือกรณีบริษัทเจเนอรัล อิเล็กทริก (จีอี) ที่กระจายอยู่ใน 50 ประเทศรวม 140 แห่ง ผู้บริหารในแต่ละประเทศรับผิดชอบดูแลสินค้าและการขายในประเทศนั้นๆ

สิ่งที่องค์กรต้องการนั้นไม่ใช่บุคลากร
ที่มีความรู้ทางวิชาการระดับสูง
แต่ต้องการคนที่เอาริงทอจ์ในการทำงาน
มีศักยภาพในการเรียนรู้
และสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติงานได้

ทำให้เกิดเขตอำนาจและแบ่งพื้นที่กันเป็นส่วน ทำให้ผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหารระดับสูง
ไม่ได้รับประโยชน์สูงสุด จึงต้องสร้างซีอีโอเพื่อบูรณาการทรัพยากรจากประเทศต่างๆ
ให้บรรลุวัตถุประสงค์ภาพรวม เป็นการรวมอำนาจกลับมายังบริษัทแม่ ไม่เช่นนั้นบริษัทลูก
จะแข่งขันกันเอง ส่งผลให้บริษัทแม่เสียผลประโยชน์

เพราะฉะนั้นบทบาทของซีอีโอจึงเป็นการผสมผสานวิธีการบริหารและวิธีการคิด
เข้าด้วยกัน มีความเป็นผู้นำ แต่ไม่ใช่ผู้ควบคุม เพราะซีอีโอไม่ใช่ผู้จัดการ (Manager)
แต่เป็นผู้นำ (Leader) ผู้จัดการคือคนที่จัดการ บริหารสิ่งที่เกิดขึ้นหรือมีแนวทางแล้วนำไป
จัดการให้มีประสิทธิภาพ ส่วนผู้นำต้องมองไปข้างหน้าอีก 10 ปีว่าจะเกิดอะไรขึ้น
จะปรับเปลี่ยนองค์กรและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อรองรับการ
เปลี่ยนแปลงอย่างไร

CEO ความหมายในต้นธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจในยุโรปและอเมริกา บริษัทส่วนใหญ่เปิดโอกาสให้คนนอกที่
มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เข้ามาบริหาร เนื่องจากต้องการมุมมองใหม่
ไม่ยึดติดอะไรเดิมๆ โดยมอบอำนาจ (Empower) ให้ผู้บริหารรับผิดชอบและตัดสินใจ
ในเรื่องต่างๆ ซีอีโอมีหน้าที่คอยสนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ ติดตามการปฏิบัติงาน
และร่วมรับผิดชอบ (Accountable) ในกรณีผิดพลาด ด้วยการวางกลไกติดตามการทำงาน
อย่างใกล้ชิดรวมทั้งวางระบบการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนเพื่อให้ได้ข้อมูลและป้อนกลับโดยเร็ว
เมื่อเกิดปัญหาสามารถแก้ไขได้ทันที เพราะ Knowledge Worker และ Human Capital
จะเกิดขึ้นไม่ได้ ถ้าผู้นำไม่เปิดโอกาสให้พนักงานตัดสินใจและร่วมรับผิดชอบ

มาตรการสำคัญที่ซีอีโอละเลยไม่ได้คือตรวจติดตามการปฏิบัติงานของพนักงาน
ให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยนำมาเทียบกับสิ่งที่ดีที่เรียกว่า Best Practices กรณี
ตัวอย่างประเทศญี่ปุ่นประสบความสำเร็จในเรื่องธุรกิจและอุตสาหกรรมเพราะใช้วิธีดังกล่าว
อย่างจริงจัง ทำให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพ แม้กระทั่งสหรัฐอเมริกาหรือยุโรปที่เคยเป็น
แบบอย่างหรือผลิตสินค้าให้ ยังต้องนำกลับไปศึกษาเป็นตัวอย่าง ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์
เครื่องเสียง และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ สินค้าเหล่านี้กลายเป็น Best Practices
ที่ประเทศอื่นๆ ต้องนำมาเทียบ

ทั้งนี้ทั้งนั้นท่ามกลางการแข่งขัน ซีอีโอต้องไม่กลัวที่จะใช้ระบบเผด็จการบ้างใน
คราวจำเป็น แต่ไม่ใช่ตลอดเวลา เพราะสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลผลิตขององค์กรแต่ละแห่ง

มาตรการสำคัญที่ซีอีโอจะเลยไม่ได้ คือตรวจสอบการปฏิบัติงาน ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพประสิทธิภาพ โดยนำมาเทียบกับสิ่งที่ดีที่เรียกว่า Best Practices

ไม่เป็นไปตามเป้าหมายคือบุคลากร เนื่องจากงานวิจัยพบว่าในองค์กรส่วนใหญ่พนักงาน
ที่ทำงานเต็มศักยภาพมีอยู่เพียงครึ่งเดียว ส่วนที่เหลืออยู่ในภาวะว่างงานแฝง ดังนั้น
ซีอีโอต้องสร้างกลไกการทำงานที่มีประสิทธิภาพ กำหนดแนวทางและเป้าหมายในการ
พัฒนาองค์กรไว้อย่างชัดเจน

ปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่ภาวะการแข่งขันที่เรียกว่า Competitiveness นั่นคือการ
เพิ่มผลผลิตขึ้นอยู่กับการขีดความสามารถของบุคลากร ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเครื่องมือ เครื่องจักร
และเทคโนโลยีอีกต่อไป เพราะปัจจัยเหล่านี้สามารถซื้อหาได้ หัวใจสำคัญในการบริหารคือ
จะอย่างไรให้บุคลากรทุกคนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ทำงานตามหน้าที่ และมีความ
รับผิดชอบ ตลอดจนร่วมต่อสู้เมื่อประสบอุปสรรค

สิ่งที่องค์กรต้องการนั้นไม่ใช่บุคลากรที่มีความรู้ทางวิชาการระดับสูง แต่ต้องการ
คนที่เอาจริงเอาจังในการทำงาน มีศักยภาพในการเรียนรู้ และสามารถแก้ปัญหาที่เกิด
จากการปฏิบัติงานได้ เพราะเชื่อว่าความรู้ในการบริหารจัดการต้องเกิดจากการลงมือปฏิบัติ
เรียนรู้จากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น และรู้จักแสวงหาความรู้ที่สัมพันธ์กับการทำงาน
หรือที่เรียกว่า “องค์ความรู้” เนื่องจากธุรกิจแต่ละประเภทแตกต่างกัน องค์กรแต่ละแห่ง
มีระบบเฉพาะ ความรู้ทางด้านวิชาชีพสามารถเรียนรู้และถ่ายทอดกันได้ภายในองค์กร

กล่าวโดยสรุปการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ซีอีโอในฐานะผู้นำต้องมี
วิสัยทัศน์กว้างไกลและมองรอบทิศทาง โดยบูรณาการศาสตร์และศิลป์การบริหาร
จัดการเข้าด้วยกัน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพเกิด
ประสิทธิผล อีกทั้งเกิดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การสร้างองค์กรให้เป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้

คุณภาพของบุคลากร ในทศวรรษแห่งการเปลี่ยนแปลง



ในการเสวนาเรื่อง คุณภาพของบุคลากรในทศวรรษแห่งการเปลี่ยนแปลง สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติได้รับเกียรติจากคุณพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และอดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และคุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซี พี เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินการเสวนาโดย ดร. ชีระชัย เขมนะสิริ ผู้อำนวยการสถาบันการบริหารการพัฒนาองค์กร หรือ GRID THAILAND มีสาระสำคัญพอสรุปได้ดังต่อไปนี้

จากคำกล่าวรวมตะที่ว่าเรากำลังอาศัยอยู่ในโลกของการเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ หากเราไม่ปรับเปลี่ยนตนเองแล้ว คนอื่นก็จะมาเปลี่ยนเรา ดังนั้น ในปัจจุบันทุกสิ่งทุกอย่างรอบตัวจึงมีการปรับเปลี่ยนทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรต่างๆ ต้องหันมาปรับตัว เพราะผู้ชนะในปัจจุบันไม่ใช่ผู้ที่แข็งแกร่งที่สุด แต่จะเป็นผู้ที่สนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดีที่สุด ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นจำเป็นต้องอาศัย “คน” เป็นส่วนสำคัญอย่างที่สุด

คุณพารณในฐานะนักธุรกิจอุตสาหกรรมได้เสนอแนวคิดว่าการที่ประเทศไทยจะก้าวไปสู่ระดับสากลนั้นจะต้องพัฒนาการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นตั้งแต่ระดับรากหญ้าขึ้นไปถึงระดับประเทศ โดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติปี พ.ศ. 2542 โดยพยายามสร้างให้เกิดการเรียนรู้ในระดับหมู่บ้าน (VILLAGE THAT LEARN) ระดับโรงเรียน (SCHOOL THAT LEARN) ระดับมหาวิทยาลัย (UNIVERSITY THAT LEARN) ระดับธุรกิจอุตสาหกรรม (INDUSTRY THAT LEARN) และระดับประเทศ (NATION THAT LEARN)

ส่วน “คน” ซึ่งจะเป็นองค์ความรู้สำคัญในอนาคตจะต้องฝึกตนเองให้มีคุณสมบัติ 5Q ซึ่งประกอบด้วย

- Intelligent Quotient (IQ) ความฉลาดทางสติปัญญา
- Emotional Quotient (EQ) ความฉลาดทางการควบคุมอารมณ์
- Adversity Quotient (AQ) ความฉลาดทางการทำงานภายใต้ความกดดัน
- Technology Quotient (TQ) ความฉลาดทางการใช้เทคโนโลยี
- Morality Quotient (MQ) ความฉลาดทางความมีคุณธรรมและจริยธรรม

โดยที่การพัฒนาให้มีคุณสมบัติ 5Q นี้จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไทย (THAINESS) และเพื่อให้ยืนหยัดในการแข่งขันในโลกได้ คนไทยจะต้องมีความสามารถ

คนไทยยุคใหม่จะต้องปรับกรอบความคิด
จากเดิมที่มุ่งรับราชการหรือทำงานเป็นลูกจ้างให้เป็น
ผู้ประกอบการขนาดย่อม ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญ
ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
และรัฐบาลก็พร้อมให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่



ในการเรียนรู้สูง รู้จักขนบธรรมเนียมประเพณีสากลเพื่อปรับตัวตามที่ต่างๆ ได้ สามารถพูดได้อย่างน้อย 3 ภาษา โดยเริ่มที่พูด อ่านและเขียนภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง จากนั้นก็ต้องใช้ภาษาสากลคือภาษาอังกฤษ และอาจฝึกฝนภาษาจีนกลางซึ่งจะมีประโยชน์มากในอนาคต นอกจากนั้นคนไทยยุคใหม่จะต้องปรับกรอบความคิดจากเดิมที่มุ่งรับราชการหรือทำงานเป็นลูกจ้างให้เป็นผู้ประกอบการขนาดย่อม ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และรัฐบาลก็พร้อมให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่

ในขณะที่คุณก่อตั้งซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการและการค้าปลีกได้เน้นการให้บริการลูกค้าให้มีความสุข และยึดการทำงานเป็นทีมโดยสร้างจิตวิญญาณให้พนักงานมีสำนึกในการให้บริการและสร้างความผูกพันเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เพราะเมื่อคนเรามีจุดหมายอยู่ที่อนาคตอันสดใสคนเราก็จะพยายามประพฤติปฏิบัติตนให้เป็นคนดีของสังคมให้เป็นที่ยอมรับศรัทธาของผู้บังคับบัญชา และมุ่งมั่นในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ในด้านของผู้ประกอบการนั้นไม่ควรสร้างสภาพการแข่งขันอย่างรุนแรงเพื่อทำลายล้างคู่แข่งเพราะจะเป็นสิ่งที่ผิดพลาดมากในเชิงการบริหาร ที่ถูกต้องแล้วธุรกิจบริการจะต้องแข่งกับตัวเอง เปรียบเหมือนการเล่นหมากล้อม หรือ “โกะ” คือ องค์กรจะต้องพัฒนาสินค้าของตนเองให้ดีขึ้น มีคุณภาพมากขึ้น บริการดีขึ้น และลดต้นทุน จึงจะทำให้องค์กรชนะคู่แข่ง โดยคู่แข่งนั้นจะเป็นผู้นำชัยชนะมามอบให้ ไม่ใช่เราไปทำให้อันอื่นแพ้ หลักการคิดก็คือในโลกธุรกิจไม่ได้มีหมากกระดานเดียว ถ้าวันนี้เราไปทำให้อันอื่นแพ้ วันหน้าเขาก็จะทำให้เราแพ้ได้เช่นกัน ดังนั้นต้องระวังกลยุทธ์ อย่ามุ่งเพียงแค่เอาชนะการรบแต่แพ้สงคราม เพราะจะทำให้ต้นทุนการดำเนินการแพงมากจนไม่คุ้ม

พัฒนาการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อสนองต่อความต้องการในทศวรรษแห่งการเปลี่ยนแปลง



สำหรับการเสวนาเรื่อง พัฒนาการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนองต่อความต้องการในทศวรรษแห่งการเปลี่ยนแปลง สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติได้รับเกียรติจากคุณมนูญ สรรค์คุณากร ผู้อำนวยการสำนักงานการบุคคลกลาง บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และคุณสถิตพงษ์ วัฒนานุกิต ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ดำเนินการเสวนาโดย ดร.ธีระชัย เขมมนะสิริ ผู้อำนวยการสถาบันการบริหารการพัฒนาองค์กร หรือ GRID THAILAND มีสาระสำคัญที่พอสรุปได้ดังนี้

คุณสถิตพงษ์กล่าวว่า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง ทีมงานที่รับผิดชอบเรื่องการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะทำงานควบคู่กับทีมงานที่รับผิดชอบเรื่องการค้าและธุรกิจ โดยเฉพาะเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง ทีมทรัพยากรบุคคลจะเข้าไปทำงานเป็นทีมแรกๆ เพื่อดูแลเรื่องคนที่จะต้องมีการโยกย้ายเพื่อให้กระบวนการทุกอย่างดำเนินไปอย่างราบรื่นที่สุด

หลักการปฏิบัติที่โดดเด่นหรือ Best Practices ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทบ้านปูที่ได้ยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอมาโดยตลอดนั้นสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การจัดทำดัชนีชี้วัดรายบุคคล (Key Performance Indicator - KPI)

บริษัทบ้านปูได้ทำ KPI เพื่อวัดผลการทำงานของพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานขับรถจนถึงผู้บริหารระดับสูง โดยที่ทุกคนจะต้องมีตัววัดความสำเร็จของงานที่เป็นรายปี (Annual KPI) และสำหรับผู้บริหารจะเพิ่มในส่วนของตัวเองวัดความสำเร็จในระยะยาวเพื่อเป็น Long Term Driver ให้งานมีผลสำเร็จต่อเนื่องในระยะยาว

2. การสื่อสารภายในองค์กร (Internal Communications)

บริษัทบ้านปูได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในเป็นอย่างยิ่ง โดยจะมีการสื่อสารทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้พนักงานได้มีความเข้าใจในเรื่องของความเปลี่ยนแปลงในบริษัทได้ทั่วถึงกัน

3. การพัฒนาบุคลากร (Training and Development)

บริษัทบ้านปูได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเป็นอย่างมาก โดยทุ่มเทงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวน 5% ของรายได้แต่ละปี แม้กระทั่งในยุคที่ประเทศไทยประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ บริษัทต้องลดค่าใช้จ่ายในบริษัทเป็นจำนวนมาก แต่งบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากรก็มิได้ลดลงเลย

4. สมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)

ระบบ Competency เป็นจุดแข็งที่บริษัทบ้านปูได้นำมาใช้ในเรื่องของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยได้มีการทำ Competency Profile ของทุกตำแหน่ง นำ Competency มาใช้ในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน โดยมีการสัมภาษณ์โดยใช้ Competency เป็นหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก (Competency-based Interview) และทำการเปรียบเทียบ Competency Profile กับ Competency ของคนที่ทำงานในตำแหน่งนั้น เพื่อหาช่องว่างในการพัฒนาบุคลากร และทำ Succession Plan หรือการวางแผนเพื่อสืบทอดงานกันเป็นลำดับ

อย่างไรก็ตามบริษัทบ้านปูยังมีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงต่อไป ซึ่งได้แก่การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และการให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการของบริษัท ซึ่งในขณะนี้บริษัทได้จัดทำแผนในเรื่องการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และได้จัดตั้งชมรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัททั้งในเวลางานและนอกเวลางานอย่างเต็มที่



ในขณะที่คุณมณูญจากบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้เล่าถึงวิวัฒนาการของเครือซิเมนต์ไทยตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2456 โดยพระบรมราชโองการของล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 6 ที่ทรงมีพระราชประสงค์ให้มีบริษัทผลิตวัสดุก่อสร้างขึ้นใช้ในประเทศและหลังจากที่มีการบริหารจัดการมาถึง 3 ยุคสมัย คือยุคผู้บริหารชาวเดนมาร์กที่เป็นผู้อำนวยการในการผลิตปูนซิเมนต์ ต่อมาเป็นยุคข้าราชการที่มีชื่อเสียงเกียรติคุณเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ จนปัจจุบันเป็นยุคของนักบริหารมืออาชีพที่นำพาให้เครือซิเมนต์ไทยสามารถผ่านพ้นวิกฤตสำคัญทางเศรษฐกิจมาได้อย่างล่ำบากยากแค้นแสนสาหัส ท้ายสุดก็คือในปี พ.ศ. 2540 ที่การลอยตัวของค่าเงินบาท ทำให้หนี้ต่างประเทศของเครือซิเมนต์ไทยสูงขึ้นกว่าสองเท่าตัว

การแก้ไขต้องใช้ความรักและศรัทธาที่พนักงานมีให้กับบริษัทและด้วยการปรับเปลี่ยนวิธีการประพฤติปฏิบัติเสียใหม่ด้วยความอดทนอย่างยิ่ง เช่น ลดสินค้าคงคลัง พนักงานทุกคนช่วยกันลดค่าใช้จ่ายและช่วยกันเป็นพนักงานขายสินค้าให้บริษัทเมื่อเดินทางไปต่างประเทศ ฯลฯ

แม้จะมีการออกจากงานตามโครงการร่วมใจจาก และจากการขายกิจการที่ไม่มีมีความชำนาญบ้าง แต่ก็เต็มไปด้วยความเข้าใจอันดีงาม จนปัจจุบันถือได้ว่าเครือซิเมนต์ไทยสามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารและวัฒนธรรมการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์จนประสบความสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ

สำหรับจุดเด่นในเรื่องการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของเครือซิเมนต์ไทยที่ได้ยึดถือปฏิบัติมาตลอดนั้น คุณมณูญได้สรุปว่า จุดเด่นในเรื่อง HR มีอยู่ 3 เรื่องใหญ่ ได้แก่

1. ระบบการสรรหาพนักงาน (Selection)

นอกจากการทำ Campus Recruitment ในมหาวิทยาลัย เครือซิเมนต์ไทยได้จัดทำโครงการที่เรียกว่า Cement Thai Career Choice หรือ CCC โดยทุกปีจะรับนักศึกษาประมาณ 2,000 คน เข้าไปทำ Group Selection ที่ศูนย์ฝึกอบรมของเครือ มีการทดสอบในด้านจิตวิทยา ภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์ วัตถุประสงค์คือ เพื่อให้ได้คนเก่งและคนดีมาทำงาน คนที่ผ่าน Group Selection นี้แล้ว รายชื่อจะถูกนำมาใส่ไว้ใน computer server เพื่อให้ business unit ต่างๆ ดึงคนไปสัมภาษณ์อีกทีเมื่อมีความต้องการ

การแก้ไขต้องใช้ความรักและศรัทธาที่พนักงานมีให้กับบริษัท
และด้วยการปรับเปลี่ยนวิธีการประพฤติกฎปฏิบัติเสียใหม่
ด้วยความอดทนอย่างยิ่ง

2. การพัฒนาบุคลากร (Training and Development)

จากที่บริษัทมีนโยบายในการเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายในองค์กร (Promotion from Within) บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเป็นอย่างยิ่ง โดยได้จัดทำ Master Training Plan ตั้งแต่วันแรกที่เข้าทำงานจนถึงระดับผู้บริหาร การที่จะเลื่อนตำแหน่งขึ้นไปจะต้องผ่านหลักสูตรที่กำหนดไว้จนถึงหลักสูตรสูงสุด ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ส่งพนักงานไปเรียนที่ Harvard Business School เป็นระยะเวลา 9 สัปดาห์ บริษัทถือว่าการพัฒนาคนให้เต็มศักยภาพจะเป็นการเตรียม Successor ในอนาคตด้วย

3. Career Goal หรือ Career Development

เครือซิเมนต์ไทยมีระบบในการประเมินบุคลากร 3 ตัว คือ

- Performance เป็นการดูผลการทำงานย้อนหลัง 4 - 5 ปี
- Potential ดูเรื่อง Capability ว่าพนักงานมีความสามารถที่จะเลื่อนขั้นขึ้นไปอีก 2 ระดับหรือไม่ และ Acceptability ว่าพนักงานเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับจากคน 3 ระดับ คือผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และลูกน้องหรือไม่
- Competency ประเมิน Competency ของพนักงานว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนหรือยัง

ท้ายสุดของการเสวนาทางวิชาการครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมรับฟังการเสวนาได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมอย่างกว้างขวางทั้งในด้านหลักการบริหารทรัพยากรบุคคลและการปฏิบัติ รวมทั้งข้อเสนอแนะให้มีการแบ่งปันความรู้จากกิจการใหญ่ที่ประสบความสำเร็จแล้วให้กับกิจการเล็กที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างยิ่งด้วย เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติโดยรวม



Financial Statements



รายงานของวุฒิสอบบัญชีรับอนุญาต เสนอต่อคณะกรรมการ

มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545 งบรายได้และค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของเงินกองทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ซึ่งผู้บริหารของมูลนิธิเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่มูลนิธิใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสม ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545 ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเงินกองทุน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นางจินตนา เตชะมนตรีกุล)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5131

สำนักงานสอบบัญชี C & A
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2546

		บาท	
		2546	2545
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	(หมายเหตุ 3)	39,450,750.95	49,210,890.63
เงินลงทุนชั่วคราว	(หมายเหตุ 4)	7,029,398.63	111,278,828.12
ลูกหนี้การค้า	(หมายเหตุ 5)	8,413,589.24	11,463,331.12
เงินลงทุนระยะสั้น	(หมายเหตุ 6)	249,360,964.12	202,871,505.18
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,605,725.34	9,110,022.12
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		311,860,428.28	383,934,577.17
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว		30,000,000.00	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	(หมายเหตุ 7)	12,974,014.84	14,092,285.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		2,847,356.37	1,472,712.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		495,703.50	824,640.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		46,317,074.71	16,389,637.71
รวมสินทรัพย์		358,177,502.99	400,324,214.88

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	บาท	
	2546	2545
หนี้สินและเงินกองทุน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	17,708,152.60	22,786,787.39
เจ้าหนี้เข้าซื้อทรัพย์สินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	795,492.00	795,492.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24,108,807.03	90,580,949.47
รวมหนี้สินหมุนเวียน	42,612,451.63	114,163,228.86
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้เข้าซื้อทรัพย์สิน	1,008,443.00	1,803,935.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,008,443.00	1,803,935.00
รวมหนี้สิน	43,620,894.63	115,967,163.86
เงินกองทุน		
เงินกองทุนจัดตั้งมูลนิธิ	500,000.00	500,000.00
เงินทุนสำรอง (หมายเหตุ 8)	17,500,000.00	-
รายได้มากกว่า(น้อยกว่า)ค่าใช้จ่าย	296,904,658.88	285,781,718.21
รายการกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่ได้เกิดขึ้น	(348,050.52)	(1,924,667.19)
รวมเงินกองทุน	314,556,608.36	284,357,051.02
รวมหนี้สินและเงินกองทุน	358,177,502.99	400,324,214.88



(นายธวัชชัย ตั้งสง่า)
กรรมการและเลขานุการ

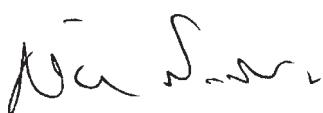
หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มพูนผลิตภาพแห่งชาติ

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545

		บาท	
		2546	2545
รายได้	(หมายเหตุ 9)		
รายได้เงินอุดหนุนรัฐบาล		36,984,551.00	18,800,000.00
รายได้จากการประกอบกิจการ		230,669,098.02	198,798,588.19
รายได้อื่น		14,602,078.36	10,541,532.92
รวมรายได้		282,255,727.38	228,140,121.11
ค่าใช้จ่าย	(หมายเหตุ 9)		
เงินเดือน ค่าจ้าง และสวัสดิการ		84,949,040.99	82,161,420.37
ค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ		133,962,449.40	89,435,409.47
ค่าสมาชิกองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย		9,294,425.00	9,892,382.50
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น		25,426,871.32	22,401,494.77
รวมค่าใช้จ่าย		253,632,786.71	203,890,707.11
รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่ายประจำปี		28,622,940.67	24,249,414.00



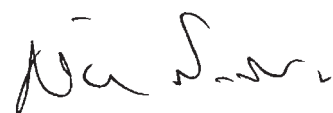
(นายอวัชชัย ตั้งสง่า)
กรรมการและเลขานุการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545

	บาท	
	2546	2545
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่าย	28,622,940.67	24,249,414.00
รายการปรับกระทบเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	5,203,658.10	5,505,143.68
ค่าซอฟต์แวร์ดัดบัญชี	898,946.91	711,976.77
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(514,201.83)	6,576.81
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	3,049,741.88	(583,028.77)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1,504,296.78	(1,718,153.08)
สินทรัพย์อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	328,936.50	3,210.00
การปรับราคาตลาดเงินลงทุน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1,576,616.67	(1,924,667.19)
เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(5,078,634.79)	9,868,118.33
เจ้าหนี้เข้าซื้อทรัพย์สินส่วนที่ถึงชำระหนี้ 1 ปีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	352,992.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(66,472,142.44)	31,534,296.46
เจ้าหนี้เข้าซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(795,492.00)	587,060.00
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(31,675,333.55)	68,592,939.01
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(46,489,458.94)	(202,871,505.18)
เงินลงทุนระยะยาว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(30,000,000.00)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(4,347,012.53)	(4,478,779.33)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	775,827.10	482,223.09
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อซอฟต์แวร์	(2,273,591.25)	(363,939.75)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(82,334,235.62)	(207,232,001.17)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(114,009,569.17)	(138,639,062.16)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	160,489,718.75	299,128,780.91
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	46,480,149.58	160,489,718.75



(นายธวัชชัย ตั้งสง่า)

กรรมการและเลขานุการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

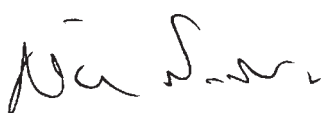
มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มพูนผลิตภาพแห่งชาติ

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของเงินกองทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545

	เงินทุนสถาบัน	เงินทุนสำรอง	รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่าย	รวม
ยอดคงเหลือต้นงวด ปี 2545	500,000.00	-	261,532,304.21	262,032,304.21
รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่าย ปี 2545	-	-	24,249,414.00	24,249,414.00
รายการกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น ปี 2545	-	-	(1,924,667.19)	(1,924,667.19)
ยอดคงเหลือปลายงวด ปี 2545	500,000.00	-	283,857,051.02	284,357,051.02
รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่าย ปี 2546	-	-	28,622,940.67	28,622,940.67
รับรู้กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นของปี 2545	-	-	1,924,667.19	1,924,667.19
เงินทุนสำรองเพื่อจัดตั้งกองทุนเพื่อสาธารณกุศล	-	17,500,000.00	(17,500,000.00)	-
รายการกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	-	(348,050.52)	(348,050.52)
ยอดคงเหลือปลายงวด ปี 2546	500,000.00	17,500,000.00	296,556,608.36	314,556,608.36

เป็นทุนเริ่มแรกของมูลนิธิ 500,000.- บาท



(นายวัชชัย ตั้งสง่า)
กรรมการและเลขานุการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มพูนผลิตภาพแห่งชาติ หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545

หมายเหตุ 1 - ข้อมูลทั่วไป

มูลนิธิจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2537 และได้รับการประกาศให้เป็นองค์การสถานสาธารณกุศลอันดับที่ 304 ตามประกาศกระทรวงการคลังว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม ฉบับที่ 58 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2539 ให้ได้รัยกเว้นภาษีเงินได้ตั้งแต่เงินได้พึงประเมินประจำปี 2539 และยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2539

มูลนิธิมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การสนับสนุนและให้ทุนในการพัฒนาและดำเนินงานของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษา การฝึกอบรมแก่บุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในการพัฒนากิจกรรมเพิ่มผลผลิตของประเทศไทย รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทางวิชาการเกี่ยวกับเทคโนโลยี กิจกรรม และความเคลื่อนไหวด้านการเพิ่มผลผลิตทั้งภายในและนอกประเทศ

หมายเหตุ 2 - สรุปนโยบายบัญชีที่สำคัญ

- 2.1 มูลนิธิบันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์สิทธิ ยกเว้นรายได้ค่าสมาชิกบันทึกตามเกณฑ์เงินสด
- 2.2 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาแล้ว ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานประมาณ 5 ปี
- 2.3 เงินตราต่างประเทศใช้อัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้
 - รายการที่เกิดขึ้นระหว่างปี ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
 - สินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นปี ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

หมายเหตุ 3 - เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545 ประกอบด้วย

	บาท	
	2546	2545
เงินสด	38,563.00	7,526.50
เงินฝากธนาคาร	39,412,187.95	49,203,364.13
รวม	39,450,750.95	49,210,890.63

หมายเหตุ 4 - เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545 ประกอบด้วย

	บาท	
	2546	2545
เงินฝากประจำ	7,029,398.63	111,278,828.12

เงินฝากประจำมีการผูกพันในการค้ำประกันกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง จำนวน 5 ล้านบาทจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการเช่าพื้นที่สำนักงาน และค้ำประกันโทรศัพท์ จำนวน 261,140.00 บาท

ส่วนของเงินฝากประจำ มีข้อจำกัดการใช้เงินเนื่องจากเป็นเงินทุนของมูลนิธิ จำนวน 500,000.00 บาท

หมายเหตุ 5 - ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545 ประกอบด้วย

	บาท	
	2546	2545
ตัวเงินรับ	178,033.25	592,181.01
ลูกหนี้การค้า	8,235,555.99	10,871,150.11
รวม	8,413,589.24	11,463,331.12

หมายเหตุ 6 - เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545 ประกอบด้วย

	บาท	
	2546	2545
เงินกองทุนส่วนบุคคล - บัวหลวง	108,575,338.08	101,620,356.07
เงินกองทุนส่วนบุคคล - ทิสโก้	120,785,626.04	101,251,149.11
ตัวสัญญาใช้เงิน	20,000,000.00	-
รวม	249,360,964.12	202,871,505.18

หมายเหตุ 7 - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

รายการ	ราคาทุน			ค่าเสื่อมราคาสะสม				มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
	ณ 30 กันยายน	ซื้อเพิ่ม	โอนเข้า/(ออก)	จำหน่าย	ณ 30 กันยายน	ค่าเสื่อมราคา สำหรับปี	ค่าเสื่อมราคา จำหน่าย	ณ 30 กันยายน	ณ 30 กันยายน
	2545				2546	2545	2546	2546	2545
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	19,595,679.84	3,961,130.00	-	-	23,556,809.84	13,314,089.74	2,731,292.38	-	16,045,382.12
เครื่องใช้สำนักงานและตกแต่ง	15,687,092.63	385,882.53	-	(5,900.00)	16,067,075.16	12,060,481.09	1,532,305.16	(3,182.12)	13,589,604.13
ยานพาหนะ	6,177,678.32	-	-	(949,864.84)	5,227,813.48	1,993,594.28	940,060.56	(690,957.45)	2,242,697.39
รวม	41,460,450.79	4,347,012.53	-	(955,764.84)	44,851,698.48	27,368,168.11	5,203,658.10	(694,139.57)	31,877,683.64

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน)

ปี 2546	5,203,658.10
ปี 2545	5,505,143.68

หมายเหตุ 8 - เงินทุนสำรอง

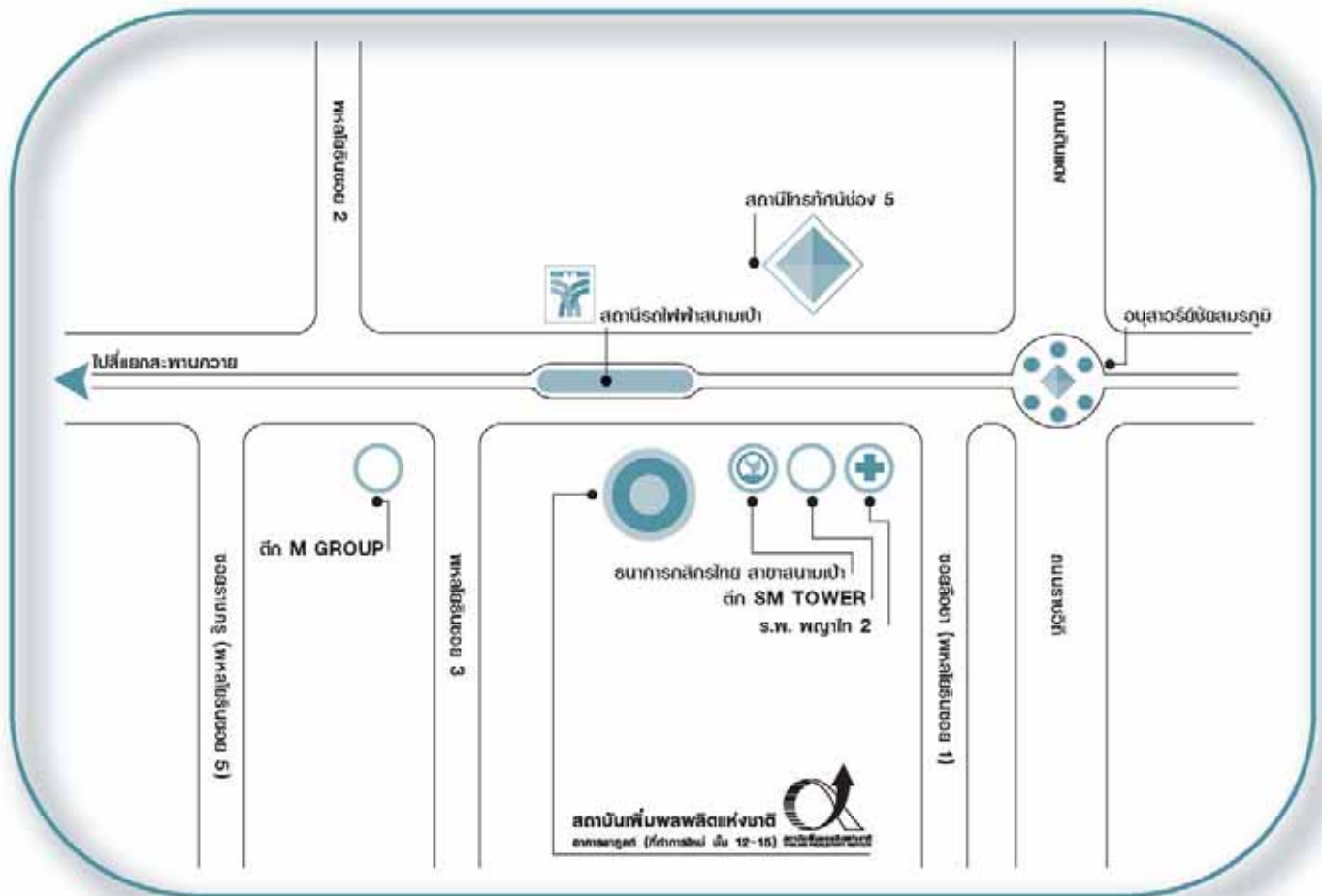
ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการสถาบันครั้งที่ 32-3/2546 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2546 เห็นชอบให้กันเงินสำรองเพื่อสาธารณประโยชน์จากรายได้มากกว่าค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงิน 17,500,000.00 บาท

หมายเหตุ 9 - งบประมาณงบรายได้และค่าใช้จ่าย (แยกตามกิจกรรม)

	มูลนิธิ	สถาบัน	IRP	รวม
รายได้				
รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	36,984,551.00	-	36,984,551.00
รายได้จากการประกอบกิจการ	-	174,647,312.02	56,021,786.00	230,669,098.02
รายได้จากการรับจ้างตามโครงการ IRP	-	53,257,367.00	-	53,257,367.00
รายได้อื่น	10,951,273.64	3,358,770.53	292,034.19	14,602,078.36
รวมรายได้	10,951,273.64	268,248,000.55	56,313,820.19	335,513,094.38
ค่าใช้จ่าย				
เงินเดือน ค่าจ้าง และสวัสดิการ	-	84,949,040.99	-	84,949,040.99
ค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ	-	130,947,501.74	3,014,947.66	133,962,449.40
ค่าจ้างสถาบันในการจัดทำโครงการ	-	-	53,257,367.00	53,257,367.00
ค่าสมาชิกองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย	-	9,294,425.00	-	9,294,425.00
ค่าใช้จ่ายบริหารและดำเนินงาน	22,007.00	25,363,422.50	41,441.82	25,426,871.32
รวมค่าใช้จ่าย	22,007.00	250,554,390.23	56,313,756.48	306,890,153.71
รายได้มากกว่า (น้อยกว่า) ค่าใช้จ่าย	10,929,266.64	17,693,610.32	63.71	28,622,940.67

หมายเหตุ 10 - เรื่องอื่นๆ

รายการย่อยบางรายการในการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2545 ได้มีการจัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2546



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ชั้น 12-15 อาคารยาคุลท์ 1025 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2619 5500 โทรสาร 0 2619 8100
www.ftpi.or.th E-mail : info@ftpi.or.th



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

ชั้น 12-15 อาคารยูทอเทค 1025 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ (02) 619-5500 โทรสาร (02) 619-8100
www.tpi.or.th Email : info@tpi.or.th