

หลักสูตร Implementing Quality & Innovation Management to Sustainable Success

ระยะเวลาอบรม 2 วัน

หลักการและเหตุผล

นวัตกรรม คือ ปัจจัยหลักหนึ่งของความสำเร็จขององค์กรในยุคศตวรรษที่ 21 ซึ่งเกิดจากกระบวนการการเปลี่ยนแปลงความคิดหรือการค้นคิดประดิษฐ์ให้เกิดกระบวนการใหม่ สินค้าและบริการใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและ/หรือสังคม แต่การสร้างนวัตกรรมที่ประประสพความสำเร็จได้ไม่ได้มาจากจากความบังเอิญ หากแต่เกิดจากการจัดการอย่างเป็นระบบ ซึ่งต้องประกอบด้วย ความเข้าใจบริบทขององค์กร ความมุ่งมั่นของผู้นำด้านนวัตกรรม การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จ ปัจจัยสนับสนุนนวัตกรรม กระบวนการจัดการนวัตกรรม การประเมินผลดำเนินงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น องค์กรที่มุ่งมั่นต่อความสำเร็จที่ยั่งยืนจึงต้องบูรณาการจัดการนวัตกรรมเข้ากับการบริหารคุณภาพที่ดำเนินงานอยู่ปัจจุบัน ซึ่งส่งผลให้องค์กรทราบความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม และบรรลุความสามารถในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด ด้วยการนำเสนอสิ่งที่ลูกค้าต้องการแต่ไม่เคยคิดว่ามีอยู่จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดและหลักการบริหารจัดการคุณภาพและนวัตกรรม
2. เพื่อให้ทราบถึงแนวทางของการดำเนินงานระบบบริหารคุณภาพและนวัตกรรม เข้าใจบริบทการนำองค์กร การวางแผน การสนับสนุน การนำไปปฏิบัติ และการประเมินผลดำเนินงาน และการปรับปรุงระบบบริหารจัดการคุณภาพและนวัตกรรม
3. เพื่อให้เข้าใจถึงเครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการบริหารจัดการคุณภาพและนวัตกรรม

หัวข้อการฝึกอบรม

- แนวคิดนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรม
- การบูรณาการระบบบริหารคุณภาพและระบบการจัดการนวัตกรรม
- แนวทางระบบการจัดการนวัตกรรม
- แนวทางการปฏิบัติการจัดการนวัตกรรมระดับบริหาร
- แนวทางการปฏิบัติการจัดการนวัตกรรมระดับปฏิบัติการ

วิธีการฝึกอบรม

การบรรยาย ยกตัวอย่าง และ Workshop

เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหาร ทีมงานจากหน่วยงานต่างๆเช่น พัฒนาระบบ วิจัยและพัฒนา คุณภาพ พัฒนาธุรกิจและอื่นๆ
- ผู้ที่สนใจระบบการบริหารคุณภาพและการจัดการนวัตกรรม
- บุคคลทั่วไปที่สนใจ

จำนวนผู้เข้าอบรม 35 คน

กำหนดการอบรม

วันที่ 1

เวลา	กิจกรรม
9.00-16.00	<p>แนวคิดด้านการจัดการนวัตกรรม</p> <p>โมเดลระบบการจัดการนวัตกรรมและคุณภาพแบบบูรณาการ</p> <p>การดำเนินการจัดการนวัตกรรมแบบบูรณาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความเข้าใจบริบทองค์กรและการจัดการอนาคต ● การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการนวัตกรรม ● ผู้นำนวัตกรรมและการนำองค์กร ● การวางแผนนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ● Workshop

หลักสูตร Implementing Quality & Innovation Management to Sustainable Success

ระยะเวลาอบรม 2 วัน

วันที่ 2

เวลา	กิจกรรม
9.00-16.00	<p>การดำเนินการจัดการนวัตกรรมแบบบูรณาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปัจจัยสนับสนุนนวัตกรรม (Key Drivers) ● กระบวนการจัดการนวัตกรรม ● Workshop ● การประเมินผลความสำเร็จด้านนวัตกรรม ● การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

อุปกรณ์ประกอบการอบรม

รายการ

- เครื่อง LCD PROJECTOR 1 เครื่อง
- กระดานไวท์บอร์ด หรือ FLIP CHART และปากกาเคมี 4 ชุด

ราคาค่าบริการ

- วันจันทร์ – ศุกร์ ราคาวันละ 25,000 บาท
- วันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ราคาวันละ 31,250 บาท

หมายเหตุ :

- ราคานี้ไม่รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก(ถ้ามี) และยังไม่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7 %
- สถาบันได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%

***** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีเงินได้
ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน *****

COMPANY GROWTH