



# หลักสูตร Innovation Management Assessment

## การประเมินการจัดการนวัตกรรมองค์กร

### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันนวัตกรรมเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของทุกองค์กรบนพื้นฐานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของลูกค้า/สังคม องค์กรนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จต่างๆ ได้พัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมด้วยการจัดทำระบบการจัดการนวัตกรรมซึ่งเริ่มต้นจากการประเมินการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management Assessment) เพื่อหาข้อมูลเชิงลึกของขีดความสามารถและสมรรถนะด้านการจัดการนวัตกรรม และให้ได้ข้อเสนอแนะและแผนงานในการยกระดับสมรรถนะด้านนวัตกรรมขององค์กร และพัฒนาองค์กรให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ท้าทายและโมเดลธุรกิจที่ทันสมัย โดยการจัดทำแนวทางการประเมินการจัดการด้านนวัตกรรมได้ใช้กรอบแนวความคิดของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ และมาตรฐานระบบการจัดการนวัตกรรม CEN/TS 16555 เพื่อให้ได้แนวทางในการจัดการนวัตกรรมขององค์กรที่สามารถตอบสนองการจัดการที่เป็นเลิศและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การประเมินการจัดการนวัตกรรม
2. เพื่อนำแบบการประเมินการจัดการนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาหรือยกระดับระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร

### หัวข้อการฝึกอบรม

- แนวคิดของระบบการจัดการนวัตกรรม
- ขั้นตอนการประเมินการจัดการนวัตกรรม
- การประเมินการจัดการนวัตกรรมและแนวทางระบบการจัดการนวัตกรรม
- Workshop การประเมินการจัดการนวัตกรรมขององค์กร

### วิธีการฝึกอบรม

การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ (Workshop)

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารงานด้านนวัตกรรม/วิจัยพัฒนา คณะกรรมการ/คณะทำงานด้านนวัตกรรม/วิจัยและพัฒนา และผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้ที่ต้องการทำความเข้าใจกับเนื้อหาของแบบประเมินที่สอดคล้องกับ มาตรฐาน CEN/TS 16555 เพื่อทำการประเมินตนเองและนำไปสู่การพัฒนาการจัดการนวัตกรรมขององค์กรต่อไป

จำนวนผู้เข้าอบรม 25-30 คน

### กำหนดการอบรม

เวลา	กิจกรรม
9:00 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวคิดการจัดการนวัตกรรม</li> <li>• ขั้นตอนการประเมินการจัดการนวัตกรรม</li> <li>• เกณฑ์การประเมินและแนวทางการจัดการนวัตกรรม/ Workshop การประเมินตนเอง</li> </ul>

