



# หลักสูตร การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM)

## ระยะเวลาอบรม 1 วัน

### หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันของโลกการค้าเสรี องค์กรจะมีความมั่นคง เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องได้ก็ต่อเมื่อ องค์กรมีความสามารถในการทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของตนมีคุณภาพเหนือความคาดหวังของลูกค้า สามารถสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า เพราะลูกค้าเป็นผู้ที่ตัดสินว่าคุณภาพและผลการดำเนินงานขององค์กรดีหรือไม่ ดังนั้นองค์กรต้องพิจารณาคุณลักษณะทั้งหมดของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งวิธีการต่างๆ ในการเข้าถึงลูกค้า ซึ่งจะช่วยสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ได้ลูกค้าใหม่ ความพึงพอใจของลูกค้า ความนิยมของลูกค้า การได้รับการแนะนำบอกต่อโดยลูกค้า ความภักดีของลูกค้า และการขยายธุรกิจ การที่องค์กรจะมีผลการดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวนี้ได้อาศัยระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีความเป็นเลิศ

การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM) มีหลากหลายแนวคิดทั้งส่วนที่มาจากแนวทางของญี่ปุ่น และแนวทางของทางตะวันตก แต่ไม่ว่าเป็นแนวทางของใครสิ่งที่มีมุ่งเน้น และยึดถือปรัชญาในการบริหาร คือ การมุ่งเน้นความสำคัญของลูกค้า เพื่อที่จะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการ ด้วยการให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ วิศวกร ผู้มีหน้าที่ส่งเสริม TQM ภายในองค์กร มีแนวคิด และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ TQM และการบริหารกิจกรรม เพื่อผลักดันให้เกิด TQM อย่างยั่งยืน

### หัวข้อฝึกอบรม

1. แนวคิดและหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM)
2. การบริหารกิจกรรม TQM

### วิธีการฝึกอบรม

การบรรยายโดยวิทยากรที่ปรึกษาสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติที่มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำและอบรมในด้านการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM)

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

คณะผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางขององค์กร หรือผู้เกี่ยวข้องในการบริหารคุณภาพขององค์กร

จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน

### กำหนดการอบรม

เวลา	กิจกรรม
9:00 – 12:00	แนวคิดและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ TQM <ul style="list-style-type: none"> <li>• TQM คืออะไร</li> <li>• ทำไมต้องบริหารแบบ TQM</li> <li>• องค์ประกอบของ TQM (TQM House) ตามแนวทางของ ดร.คาโน</li> </ul>
12:00 – 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 – 16:00	การบริหารกิจกรรม TQM <ul style="list-style-type: none"> <li>• การส่งเสริมผลักดัน TQM ภายในองค์กร</li> <li>• บทบาทของผู้บริหารระดับสูงในการผลักดัน TQM</li> <li>• ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</li> </ul> Workshop : วางแผน Master Plan ในการประยุกต์ใช้ TQM

พักรับประทานอาหารว่าง และเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.



# หลักสูตร การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM)

## ระยะเวลาอบรม 1 วัน

### อุปกรณ์ประกอบการอบรม

#### รายการ

1. เครื่อง LCD PROJECTOR 1 เครื่อง
2. กระดานไวท์บอร์ด หรือ FLIP CHART และปากกาเคมี

### ราคาค่าบริการ

- วันจันทร์ – ศุกร์ ราคาค่าวันละ 25,000 บาท
- วันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ราคาค่าวันละ 31,250 บาท

### หมายเหตุ :

- ราคานี้ไม่รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก(ถ้ามี) และยังไม่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7 %
- สถาบันได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- สถาบันจัดเตรียมเอกสารประกอบการอบรมตามจำนวนผู้เข้าร่วมที่ระบุในเอกสารเสนองาน

**\*\*\* ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีเงินได้  
ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน \*\*\***