



หลักสูตร ก้าวกระโดดด้วยนวัตกรรม (Leading Innovation)

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันผู้ประกอบการและผู้บริหารองค์กรทราบดีว่าจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ทั้งที่เป็นโอกาสและความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน การบริหารองค์กรให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งสำคัญ “นวัตกรรม” จึงเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับองค์กรสมัยใหม่ การที่ผู้บริหารและพนักงานสามารถประสานสัมพันธ์และสร้างสรรค์ แนวคิดใหม่ๆ ที่จะมาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนองค์กรโดยรวมไปในหนทางใหม่ๆ ที่ไม่เหมือนเดิม จะนำมาซึ่งสมรรถนะและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรที่ก้าวล้ำหน้าในที่สุด

ธุรกิจไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิตหรือภาคบริการ พยายามยกระดับความสามารถการแข่งขัน ไม่เพียงแต่การลดต้นทุนหรือเพิ่มคุณภาพสินค้าเท่านั้น หากแต่ต้องสร้างความโดดเด่นทั้งในด้านคุณค่า ความรวดเร็ว และความแตกต่าง เพื่อให้เหนือคู่แข่ง ดังนั้นแต่และองค์กรต้องพัฒนาบุคลากร ผู้จัดการ ผู้บริหาร ให้มีความรู้ในการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้าและบริการ กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า การออกแบบวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการ โดยใช้แนวคิดใหม่ผสมผสานเข้ากับเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อสร้างความยั่งยืนและความสำเร็จในการแข่งขันแบบก้าวกระโดด

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจการทำงานของสมองรูปแบบและเทคนิควิธีการคิดที่ให้ผลลัพธ์ที่ต่างกัน
2. ฝึกปฏิบัติการคิดเชิงวิเคราะห์ ด้วยเทคนิควิธีการที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงความสามารถของผลิตภัณฑ์และกระบวนการ
3. ฝึกปฏิบัติการคิดเชิงสร้างสรรค์ ด้วยเทคนิควิธีการที่เหมาะสม เพื่อสร้างความแตกต่างอย่างโดดเด่น

4. ฝึกปฏิบัติการคิดเชิงนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสร้างสิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน

วิธีการฝึกอบรม

การบรรยาย ฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมกลุ่ม และกรณีศึกษาด้วยเหตุการณ์ที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

บุคลากรทั่วไปในองค์กร และผู้ที่สนใจในวิทยาการด้านนวัตกรรม

จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน

อุปกรณ์ประกอบการอบรม

- เครื่อง LCD PROJECTOR 1 เครื่อง / Flip Chart และปากกาเคมี / สายเสียบ
- อุปกรณ์สำหรับกิจกรรมการเรียนรู้



หลักสูตร ก้าวกระโดดด้วยนวัตกรรม (Leading Innovation)

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

กำหนดการอบรม

เวลา	กิจกรรม
9:00 – 10:30	<ul style="list-style-type: none"> • การทำงานของสมอง และการคิดในรูปแบบต่างๆ (Brain and Thinking) • การคิดด้วยสมอง 2 ซีก 4 รูปแบบ (Left brain and Right brain) • เทคนิคการคิดเชิงวิเคราะห์ (Critical Thinking) เพื่อปรับปรุงและยกระดับความสามารถ • Workshop – Left Brain Thinking Activity
10.45 – 12.00	<ul style="list-style-type: none"> • เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เพื่อสร้างความแตกต่างอย่างโดดเด่น • Case examples หลากหลายตัวอย่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากความคิดสร้างสรรค์ • Workshop – Left Brain Thinking Activity
12.00 – 13.00	<ul style="list-style-type: none"> • พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	<ul style="list-style-type: none"> • นวัตกรรม: นิยาม ความหมาย และประเภทของนวัตกรรม • เทคนิคการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) เพื่อสร้างสิ่งใหม่ที่ไม่มามาก่อน • Case examples หลากหลายตัวอย่างการหาธุรกิจวิธีใหม่ • (Business Model Innovation) • Workshop – Creativity and Innovation
14.45 – 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • เทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับกระบวนการ • Workshop – Technology Application • Case example การสร้างวัฒนธรรมสู่องค์กรนวัตกรรม

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30-10.45 น. และ 14.45-15.00 น.

ราคาค่าบริการ

- วันจันทร์ – ศุกร์ ราคาค่าวันละ 35,000 บาท
- วันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ราคาค่าวันละ 43,750 บาท

หมายเหตุ :

- ราคานี้ไม่รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก(ถ้ามี) และยังไม่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7 %
- สถาบันได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี

***** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีเงินได้
ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน *****