



หลักสูตร Innovative and Creative build Innovative Organization.

ระยะเวลาอบรม 3 วัน

หลักการและเหตุผล

สินค้าและบริการที่จะตรงใจ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ต้องมีการนำเสนอคุณค่าที่ทำให้ลูกค้าได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ลูกค้าคาดหวัง ทั้งในด้านการใช้งาน หรือรับบริการ รวมไปถึงด้านจิตใจ ซึ่งผู้ออกแบบสินค้าและบริการต้องสามารถค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ซึ่งมักเป็นรายละเอียดที่ถูกลืมข้าม เช่น รูปแบบสินค้าต้องสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการใช้งาน หรือ สามารถใช้ร่วมหรือสนับสนุน เครื่องมือ เครื่องใช้ หรือรูปแบบบริการที่มีอยู่แล้วได้อย่างดี เป็นต้น

เนื่องจากแนวโน้มการเติบโตของกลุ่มสังคมออนไลน์ ทำให้ความต้องการมีหลากหลายเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรูปแบบเฉพาะ ดังนั้นสินค้าและบริการต้องสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่น จากคุณค่าที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในตลาด และมีความทันสมัยหรือสามารถทำให้ลูกค้าประหลาดใจ

อย่างไรก็ตาม การค้นหาคุณค่าดังกล่าว ไม่ได้พิจารณาเฉพาะที่การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ แต่ยังรวมถึงการค้นหาวัตถุ癖 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การสร้างช่องทางการรับรู้ และการซื้อขาย หรือจัดส่ง ที่ให้ประสิทธิผลสูง ดังนั้นหลักสูตรจึงมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาความคิดริเริ่ม และสร้างสรรค์ เรียนรู้แนวทางที่กระตุ้นให้เกิดแนวคิด และมุมมองใหม่ๆ รวมถึงวิธีการส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมในองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้ทักษะการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์
2. เรียนรู้แนวทางการค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า
3. เรียนรู้รูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล และองค์ความรู้ เพื่อมองหาแนวคิดใหม่
4. เรียนรู้กระบวนการพัฒนาแนวแนวคิดใหม่ สู่นวัตกรรม

วิธีการฝึกอบรม

- หลักการและทฤษฎี 50%
- ฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษา 40%
- ถกถาม ตอบ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 10%

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

- เจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการสร้างความได้เปรียบให้กับองค์กร
- ผู้สนใจทั่วไป ที่ต้องการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และมุมมองใหม่
- ผู้บริหาร และหัวหน้างานที่ต้องการต่อยอดองค์ความรู้ของทีมงาน
- พนักงานที่กำลังมองหาแรงบันดาลใจและ มุมมองใหม่ๆ ในการทำงาน

ผู้สนใจทั่วไปจำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน





หลักสูตร Innovative and Creative build Innovative Organization.

ระยะเวลาอบรม 3 วัน

กำหนดการอบรม

เวลา	กิจกรรม
วันที่ 1 9.00-12.00 น.	ทำความเข้าใจระบบการคิด และรูปแบบการคิด รูปแบบของความคิดสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ
13.00-16.00 น.	การพัฒนาความคิดริเริ่ม สร้างมุมมองที่แตกต่าง ด้วยการสร้างจินตนาการ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ สร้างกำลังใจ และความคิดเชิงบวก
วันที่ 2 9.00-12.00 น.	การหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ทำความเข้าใจลูกค้าผ่าน Empathy map เรียนรู้ Value proposition ค้นหาคุณค่าที่นำเสนอลูกค้า เรียนรู้แนวคิด SCAMPER สร้างคุณค่าในมุมมองใหม่
13.00-16.00 น.	การสร้างคุณค่าจากแนวคิด Kaizen การสร้างคุณค่าจากการประยุกต์แนวคิด Knowledge Management แนวทางการออกแบบสินค้าและบริการในอนาคต
วันที่ 3 9.00-12.00 น.	เรียนรู้กระบวนการพัฒนาแนวคิดใหม่ สุนวัตกรรม ประเภทนวัตกรรมตามแนวคิด รูปแบบ และความแปลกใหม่ ประเภทนวัตกรรม ในมุมมองด้านการปรับตัวทางธุรกิจ
13.00-16.00 น.	เรียนรู้แนวคิด Open Innovation การค้นหาค่าใหม่ๆ จากแนวคิด Open Innovation แนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการในอนาคต

พักทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30-10.45 น. และ 14.30-14.45 น.

อุปกรณ์ประกอบการอบรม

รายการ

- เครื่อง LCD PROJECTOR 1 เครื่อง
- กระดานไวท์บอร์ด หรือ FLIP CHART และปากกาเคมี 4-5 ชุด

ราคาค่าบริการ

- วันจันทร์ – ศุกร์ ราคาวินละ 30,000 บาท
- วันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ราคาวินละ 35,000 บาท

หมายเหตุ :

- ราคานี้ไม่รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก (ถ้ามี) และยังไม่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7 %
- สถาบันได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%

***** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีเงินได้
ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน *****