

รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ

13-AG-09-GE-WSP-B

Workshop on Advanced Agribusiness Management for Executives and Managers of SMEs

ระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2556

ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

จัดทำโดย นายสมิทธิ หาเรือนพีชน์

ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

วันที่ 3 กันยายน พ.ศ.2556

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

1.1 รหัสและชื่อโครงการ

13-AG-09-GE-WSP-B Workshop on Advanced Agribusiness Management for Executives and Managers of SMEs

1.2 ระยะเวลา

ระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2556

1.3 สถานที่จัด

กรุงเทพฯ ประเทศไทย

1.4 ชื่อเจ้าหน้าที่เอพีโอประจำโครงการ

Mr. Joselito C. Bernardo

1.5 จำนวนและรายชื่อวิทยากรบรรยาย

จำนวน 3 คน ได้แก่ Mr. Chan Seng Kit, Dr. Louie A. Divinagracia และ Dr. Ralph D. Christy

1.6 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและประเทศที่เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 21 คน จาก 13 ประเทศ

ส่วนที่ 2 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

2.1 ที่มาหรือวัตถุประสงค์ของโครงการโดยย่อ

ในปัจจุบันนี้ ธุรกิจการเกษตรเป็นกลุ่มธุรกิจที่เริ่มมีความซับซ้อน มีการเปลี่ยนแปลงและสัมพันธ์กับธรรมชาติและตลาดเป็นอย่างมาก ดังนั้นผู้บริหารในกลุ่มธุรกิจการเกษตรจำเป็นต้องบริหารธุรกิจภายใต้ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งความผันผวนของสถานการณ์แวดล้อม และเทคโนโลยี โอกาสของธุรกิจการเกษตรมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการค้าเสรีและการเติบโตของความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความหลากหลายของอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดเกิดใหม่ทั่วโลกที่ผู้บริโภคมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา จึงทำให้อุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตรเป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้รับความสนใจมากขึ้น

ในอีกด้านหนึ่งแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค การแข่งขันของผู้ประกอบการที่หลากหลาย เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นสิ่งท้าทายต่ออุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตร ดังนั้นผู้ประกอบการในภาคธุรกิจการเกษตรจึงควรศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจหรือโครงสร้างองค์กรใหม่ๆ ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินธุรกิจในภาพรวมที่จะช่วยรักษาตำแหน่งทางการตลาดของตนเอง

โครงการนี้จึงเป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงประเด็น และแนวโน้มของธุรกิจการเกษตรจากผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาเพื่อนำกลับไปพัฒนาองค์กรของตนต่อไป

2.2 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากการฟังบรรยาย พร้อมแสดงความคิดเห็นหรือยกตัวอย่างประเด็นที่สามารถนำมาปรับใช้ในองค์กรหรือประเทศไทย (จำแนกตามหัวข้อและระบุชื่อวิทยากรบรรยาย)

Dr. Ralph D. Christy

Dr.Christy ได้วิเคราะห์ถึง 10 อันดับแนวโน้มของสิ่งที่จะเกิดขึ้นในธุรกิจการเกษตรเอเชียในอนาคตอันใกล้ ซึ่งแนวโน้มต่างๆ ที่ Dr. Christy ได้วิเคราะห์นั้นจะเป็นข้อมูลชุดหนึ่งที่ผู้ประกอบการควรนำมาพิจารณาและประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเอง ซึ่งแนวโน้มต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

1. โลกาภิวัตน์ (Globalization) โลกในปัจจุบันเป็นโลกที่ไร้พรมแดน ชาวสารสามารถเข้าถึงกลุ่มตลาดและผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว การเดินทางของผู้คนเป็นไปอย่างรวดเร็วสบาย การขนส่งมีทางเลือกที่หลากหลายและรวดเร็วมากขึ้น ระบบการติดต่อสื่อสารก็เชื่อมโยงตลาด ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
2. ตลาดซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarkets) ช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุดในทศวรรษหน้าคือตลาดซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีความสะดวกสบายในการเดินทาง และมีสินค้าที่หลากหลายให้เลือก ดังนั้นตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตจะเป็นแนวโน้มทางช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ปริมาณฝนที่มีการเปลี่ยนแปลงคาดเดาได้ยาก และอุณหภูมิของโลกในพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลกที่ผิดปกติตลอด 2 ทศวรรษที่ผ่านมา ก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรงกับอุตสาหกรรมการเกษตรที่ต้องพึ่งพาธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ต้องตระหนักและหาแนวทางการป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
4. น้ำและการใช้ประโยชน์ (Water and its Multiple Uses) ในหลายภูมิภาคของโลก ปัญหาการขาดแคลนน้ำได้สร้างความขัดแย้งของผู้คน ซึ่งน้ำคือปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ทั้งการอุปโภคและบริโภค น้ำยังมีความสำคัญอย่างมากในธุรกิจการเกษตร การจัดการน้ำและการวางแผนการใช้น้ำจึงเป็นประเด็นที่สำคัญที่ผู้ประกอบการต้องพิจารณาในการดำเนินธุรกิจการเกษตร
5. รายได้ที่เพิ่มขึ้น (Rising Incomes) ผู้บริโภคในปัจจุบันมีรายได้ที่สูงขึ้น ทำให้พฤติกรรมการบริโภคในภาพรวมของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่สินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น หากผู้ประกอบการยังไม่พัฒนาสินค้าของตนเอง อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประสบปัญหาได้

ความปลอดภัยของอาหาร (Shift in Diets, Food Safety) จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค นอกจากจะเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพแล้วนั้น ความปลอดภัยของอาหารจะเป็นแนวโน้มที่สำคัญของความต้องการของผู้บริโภค เพราะความปลอดภัยของอาหารจะนำมาซึ่งสุขภาพที่ดี ดังจะเห็นได้จากมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารได้ถูกกำหนดขึ้นทั่วโลกเพื่อควบคุมความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค

6. การค้าขายระหว่างประเทศและภูมิภาค (International/Interregional Trade) ความร่วมมือกันของตลาดระหว่างประเทศและภูมิภาคจะขึ้นมามีบทบาทมากขึ้นในธุรกิจการเกษตรในเอเชีย เพราะประสิทธิภาพในการผลิตที่สูงขึ้น ความต้องการของผู้ประกอบการในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตผลักดันให้เกิดการส่งออกและการส่งเสริมความร่วมมือในภูมิภาค นอกจากนี้การค้าขายระหว่างประเทศและภูมิภาค จะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้น เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
7. ระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเป็นวาระที่สำคัญในหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย เพื่อรองรับการขยายตัวของพัฒนาและเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง การขยายฐานการผลิตและการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศในการลงทุนในภูมิภาคเอเชีย นอกจากนี้การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานจะทำให้ต้นทุนการผลิตของธุรกิจการเกษตรลดลงเช่นเดียวกัน
8. เทคโนโลยี (Technology) การเปลี่ยนแปลงของโลกตลอด 50 กว่าปีที่ผ่านมา เกิดจากการก้าวกระโดดของการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ทำให้ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมนุษย์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกสบาย ความรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นในทศวรรษถัดไป เทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของกลุ่มธุรกิจการเกษตร
9. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและประชากร (Social and Demographic Change) สังคมและประชากรของภูมิภาคเอเชียกำลังมีการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่ส่งผลให้ในบางประเทศมีชนชั้นแรงงานลดลง ทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงานและแรงงานที่มีทักษะในการดำเนินธุรกิจการเกษตร นอกจากนี้สังคมในภูมิภาคเอเชียก็เปิดรับวัฒนธรรมตะวันตกมากขึ้น ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ

Mr. Chan Seng Kit

Mr.Chan Kit ได้ให้ความสำคัญกับธุรกิจการเกษตรกรในวิถีของ “เกษตรกรรมยั่งยืน” ซึ่งเป็นกระแสการตื่นตัวอย่างมากในประเทศในหลายสิบปีที่ผ่านมา Mr.Chan Kit กล่าวว่า ระบบการทำเกษตรจะต้องตอบสนองความต้องการของตลาดในเรื่องของส่วนประกอบที่ปลอดภัยและประชากรโลกสามารถเข้าถึงอาหารที่มีราคาเหมาะสม ในขณะที่ในระบบการผลิตควรให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยใช้ทักษะและเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่ทำให้ประสิทธิภาพในการผลิตและสร้างผลกำไรที่เหมาะสมกับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดในธุรกิจการเกษตรเพื่อให้คนรุ่นต่อไปได้รับประโยชน์ที่มีคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อไป

Mr.Chan Kit ได้ให้ข้อคิดเห็นและประเด็นที่สำคัญที่ต้องพิจารณาในการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน รวมถึงในประเทศไทยใน 3 ประเด็น ดังนี้

1. ระบบนิเวศน์

- ประสิทธิภาพและความสมบูรณ์ของดิน รวมถึงการเสื่อมคุณภาพหน้าดิน การชะล้างหน้าดิน
- ระบบน้ำ การใช้น้ำบาดาล ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรน้ำ
- การพัฒนาและการตัดยาของโรคและศัตรูพืช
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. ระบบเศรษฐกิจและสังคม

- ราคาอาหารที่ผันผวน
- รายได้ของเกษตรกรในชนบท

3. ผลกระทบต่อสุขภาพผู้บริโภค

- ความปลอดภัยของอาหารและอนามัยของอาหาร
- สุขภาพของเกษตรกร

Dr. Louie A. Divinagracia

Dr. Louie ได้บรรยายถึงแนวคิดและประเด็นที่เกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการเกษตร ซึ่งมีประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของรายย่อยในการพัฒนาธุรกิจ ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจการเกษตรส่วนใหญ่ถูกครอบงำโดยบริษัทขนาดใหญ่ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยค่อยๆ หายไปจากตลาดการแข่งขัน ซึ่งหมายถึงการผูกขาดทางการค้า ดังนั้นแนวคิดการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของรายย่อยจะทำให้เกิดความเป็นธรรมในสังคม

2. การต่อยอดแนวคิดการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เป็นส่วนหนึ่งของมีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ การพัฒนาทุนมนุษย์ให้เป็นอย่างมากกว่าลูกจ้าง คือการสร้างให้ทรัพยากรรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของและเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่เขาทำอยู่ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

3. ใช้การเรียนรู้ร่วมกันขององค์กรในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกันขององค์กรเป็นปัจจัยหนุนให้สมาชิกเกิดการพัฒนาร่วมกันและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างทีม

4. ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล การคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่กีดร่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของหลายประเทศในเอเชีย ดังนั้นในฐานะที่เราเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการเกษตร การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและจริยธรรมเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้สังคมดีขึ้น

5. การดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดกลยุทธ์ที่ยั่งยืน การดำเนินธุรกิจยุคใหม่ไม่สามารถตั้งเป้าเพียงรายได้หรือผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจเพียงด้านเดียวอีกต่อไป เรากำลังก้าวเข้าสู่โลกาภิวัตน์ที่การกระทำขององค์กรใดองค์กรหนึ่งย่อมส่งผลกระทบต่อผู้อื่น การดำเนินธุรกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงเป็นสิ่งจำเป็น

6. ตระหนักถึงการจัดการให้สอดคล้องกับวัฒนธรรม การดำเนินธุรกิจการเกษตรในภูมิภาคเอเชีย สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรมที่ผู้ประกอบการต้องศึกษา

7. ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เป็นแนวคิดที่จะช่วยสร้างความเป็นธรรมในสังคม และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน พร้อมส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนอย่างยั่งยืน

2.3 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากกรณีศึกษาของประเทศสมาชิก (Country Paper) (ถ้ามี) พร้อมแสดงความคิดเห็นหรือยกตัวอย่างประเด็นเชิงเปรียบเทียบกับบริบทประเทศไทยและ/หรือประเด็นที่สามารถนำมาปรับใช้ในองค์กรหรือประเทศไทย (จำแนกตามรายชื่อประเทศ)

ประเทศ	ประเด็น	เปรียบเทียบกับบริบทประเทศไทย
เวียดนาม	มีการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ชังข้าวโพด เปลือกผลไม้ มาผ่านกระบวนการอบแห้งและบดอัดเป็นแท่งเล็กเพื่อเป็นอาหารปศุสัตว์	ปัจจุบันประเทศไทยมักใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาผลิตปุ๋ยอินทรีย์ การแปรรูปเป็นอาหารสัตว์อาจเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้
	การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม แนวคิดนี้คือการดำเนินธุรกิจโดยเอกชนร่วมกับชุมชน และมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนโดยส่งเสริมการรวมกลุ่ม และพัฒนาทักษะในการทำการเกษตร พร้อมจัดสวัสดิการสังคม เช่น ส่งเสริมการศึกษา ส่งเสริมสวัสดิการเรื่องสุขภาพ	ในการดำเนินธุรกิจการเกษตร ผู้ประกอบการควรพิจารณาถึงผลประโยชน์ด้านอื่นๆ นอกเหนือไปจากผลกำไรจากธุรกิจ การคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืน
ฟิลิปปินส์	ผลกระทบทางภัยธรรมชาติส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ	ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน ถึงแม้ว่าจะไม่รุนแรงเท่ากับประเทศอื่นๆ ประเทศไทยควรเตรียมแผนการรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
	ปัจจุบันประเทศฟิลิปปินส์ต้องนำเข้าข้าวเพื่อการบริโภคในประเทศซึ่งเกิดจากการขยายตัวของประชากรและพื้นที่การเกษตรที่ลดลง	ปัจจุบันถึงแม้ว่าประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกข้าวลำดับต้นๆ ของโลกแต่ผลผลิตทางการเกษตรอื่นๆ ก็ประสบปัญหาพื้นที่การเกษตรลดลง ดังนั้นควรมีการจัดสรรพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกพืชชนิดต่างๆ

2.4 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานแต่ละแห่ง (ถ้ามี) พร้อมแนบภาพประกอบ

การดูงานที่ TOPS Supermarket ในเครือ Central Food Retail Company Limited เป็นธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับระบบลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) โดยจัดโปรแกรมบัตรสมาชิก SPOT Rewards เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรายการสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายเพื่อทำให้เกิดการกลับมาซื้อซ้ำ จากสถิติพบว่าตั้งแต่เริ่มดำเนินการระบบลูกค้าสัมพันธ์มีลูกค้าเก่ากลับมาใช้บริการมากขึ้น และในปัจจุบัน TOPS Supermarket เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีลูกค้าสมาชิกมากที่สุดในประเทศไทย

โครงการบัตรสมาชิก SPOT Rewards เป็นการผสมผสานระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจค้าปลีก ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการคือการบริหารจัดการฐานลูกค้าเดิมที่ใช้บริการอยู่แล้ว ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจลดลงในระยะยาว และประเด็นสำคัญคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

จากการศึกษาดูงาน สิ่งที่สังเกตเห็นได้คือการจัดการผลิตภัณฑ์อาหารสดที่ผู้บริโภคสัมผัสได้ถึง ความสดใหม่ สะอาด ปลอดภัยและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ TOPS Supermarket บรรยากาศโดยรวมของซูเปอร์มาร์เก็ต รู้สึกถึงความสะอาดสบายและน่าซื้อ

สิ่งที่สำคัญที่ได้เรียนรู้จากการดูงาน TOPS Supermarket ทำให้เรียนรู้ว่าแนวคิดการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และแนวคิดการพัฒนาธุรกิจอย่าง สร้างสรรค์เพื่อเป็นผู้นำของตลาด

2.5 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (Group Discussion)

จากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ซึ่งมีอภิปรายในประเด็นการจัดการธุรกิจผักอินทรีย์ ซึ่งเนื้อหาสำคัญที่ ได้มีการอภิปรายสามารถสรุปได้ดังนี้

- การจัดการฟาร์ม (Farm Management) เป็นพื้นฐานที่สำคัญของธุรกิจผักอินทรีย์ เช่น การ จัดระบบแปลงเพาะกล้า ระบบแปลงปลูก ระบบน้ำในฟาร์ม การจัดการฟาร์มที่ดี มีเป้าหมาย เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและอายุ การเก็บรักษาเพื่อส่งสู่ตลาดยาวนานขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการควรศึกษาให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ เพื่อทำให้ฟาร์มผักอินทรีย์มีระบบการจัดการฟาร์มที่ดีเพราะในการประกอบธุรกิจเกษตรอินทรีย์ มีกฎระเบียบและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่เข้มงวด เช่น การป้องกันการปนเปื้อนทางอากาศ และทางน้ำ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การจัดการวัชพืช ผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ เป็นต้น ซึ่งหากขาด การจัดการที่ดีจะเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ
- การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (Post-Harvest Management) คือ การใช้วิทยาศาสตร์เข้ามา จัดการหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตผลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผักหรือผลไม้ โดยการประยุกต์ใช้วิธีต่างๆ ใน การเก็บรักษาผลผลิตให้อยู่ได้นาน และมีสภาพสมบูรณ์ที่สุด ก่อนจะถึงมือผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็น วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่มีประสิทธิภาพและเก็บได้นาน ซึ่งการ จัดการหลังการเก็บเกี่ยวจะเป็นขั้นตอนที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถควบคุมคุณภาพผลผลิต ให้อยู่ในสภาพที่ดีที่สุดก่อนส่งถึงตลาดหรือผู้บริโภค
- การจัดการระบบโลจิสติกส์ (Logistic Management) ในภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะในกลุ่ม ประเทศอาเซียน ระบบโลจิสติกส์ยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข ระบบโล จิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนสินค้าและทำให้ผลผลิตที่ไปถึงตลาด ยังคงคุณภาพที่ดี เทคโนโลยีจึงเข้ามาบทบาทที่สำคัญในการจัดการระบบโลจิสติกส์ ตัวอย่าง บริษัทขนาดใหญ่ที่มีการจัดการที่ดี เช่น Wal-Mart ทำให้ต้นทุนต่ำลงในการจัดการสินค้าถึงศูนย์ กระจายในเครือที่มีกว่า 140 ศูนย์ หากเปรียบเทียบกับธุรกิจขนาดเล็กระบบโลจิสติกส์ที่ดีจะ ช่วย ให้สินค้าเกิดความเสียหายน้อยลง

ส่วนที่ 3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

3.1 ประโยชน์ต่อตนเอง

- องค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาตนเอง จากการเข้าร่วมโครงการทำให้เรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่ สรรถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง เช่น 10 อันดับแนวโน้มของสิ่งที่จะ

เกิดขึ้นในธุรกิจการเกษตรเอเชียในอนาคตอันใกล้ ที่ Dr.Christy ได้บรรยายไว้ ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำแนวโน้มเหล่านี้ไปใช้ในการวางแผนงานหรือโครงการต่างๆ ของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในระยะ 5 – 10 ปีถัดไป มีประเด็นที่ทีมงานควรคำนึงถึงในการกำหนดแผนงานในกลุ่มธุรกิจการเกษตรของโครงการพัฒนาต่างๆ ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการมีความเชื่อมั่นว่าประเด็นและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการจะเป็นประโยชน์ในการประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาตนเองต่อไปเช่นกัน

- การทำงานร่วมกับทีมงานที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม จากการทำงานร่วมกันเป็นทีมที่มีผู้เข้าร่วมมาจากหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย เช่น ปากีสถาน อินเดีย อิหร่าน ฟิลิปปินส์ ลาว กัมพูชา เป็นต้น ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสทำงานร่วมกับเพื่อนๆ ที่มีความหลากหลายทางความคิด ความเชื่อ และวัฒนธรรม ทำให้เกิดการพัฒนาดตนเองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การนำเสนอความคิดของตนเองต่อกลุ่ม การจับประเด็น การวิเคราะห์การโน้มน้าวให้ผู้อื่นเห็นตรงกัน และการเคารพความแตกต่างทางความคิด ความเชื่อและวัฒนธรรม

3.2 ประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด

- การเตรียมพร้อมขององค์กรกับแนวโน้มของธุรกิจการเกษตร หลังจากการเข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสทำงานด้านการกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ร่วมกับผู้บริหาร ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการกับทีมงานในประเด็นต่างๆ เช่น การสร้าง Value Add ใน Value Chain การให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การเชื่อมโยงทิศทางแนวโน้มของธุรกิจการเกษตรกับการดำเนินงานของมูลนิธิฯ เช่น ในประเด็นของน้ำและการใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นสิ่งที่มูลนิธิฯ เชื่อมมาเสมอว่าปัญหาด้านน้ำและการใช้ประโยชน์จะเป็นประเด็นความขัดแย้งที่สำคัญในวันข้างหน้าหรือในประเด็นของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและประชากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนชนบทที่แรงงานไหลเข้าสู่เมือง ดังนั้นภารกิจแรกๆ ของมูลนิธิคือการสร้างความมั่นคงทางอาชีพให้กับคนชนบท เป็นต้น
- ความสำคัญของทรัพยากรบุคคล จากการบรรยายของ Dr. Louie A. Divinagracia ในประเด็นของการต่อยอดแนวคิดการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เป็นส่วนหนึ่งของมีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ และใช้การเรียนรู้ร่วมกันขององค์กรในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กรเป็นปัจจัยหนุนให้สมาชิกเกิดการพัฒนาร่วมกันและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างทีมนี้ เป็นแนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการต่อยอดการพัฒนาในองค์กร

3.3 ประโยชน์ต่อสายงานหรือวงการในหัวข้อนั้นๆ

- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจการเกษตร โลกมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องส่งผลให้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนั้นวงการธุรกิจการเกษตรจำเป็นต้องปรับตัวและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ในขณะเดียวกันการใช้เทคโนโลยีก็ควรคำนึงถึงผลกระทบอย่างรอบด้าน ทั้งผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเช่นกัน

- แนวโน้มของธุรกิจการเกษตร วิทยากรทุกท่านให้ความคิดที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันถึงแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในธุรกิจการเกษตรในเอเชีย ดังนั้นวงการธุรกิจการเกษตรของไทยในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดของเอเชียก็ควรตระหนักและเตรียมตัวรับมือกับผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

3.4 กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายใน 1 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ

- หลังเข้าร่วมโครงการ ประมาณ 3 อาทิตย์ ผู้เข้าร่วมโครงการได้นำเสนอประเด็นสำคัญได้เรียนรู้จากโครงการฯ ในการประชุมประจำเดือนของทีมงาน โดยนำเสนอเนื้อหาใน 3 ประเด็น คือ (1) 10 อันดับแนวโน้มของสิ่งที่จะเกิดขึ้นในธุรกิจการเกษตรเอเชียในอนาคต (2) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของ TOPS Supermarket และ (3) แนวคิดและประเด็นที่เกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการเกษตร

3.5 กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ

- อยู่ในระหว่างการทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 10 ปีของมูลนิธิฯ ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการจะนำความรู้จากโครงการฯ ไปเป็นข้อมูลในการสังเคราะห์แผนยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

- 4.1 กำหนดการฉบับล่าสุด (Program)
- 4.2 เอกสารประกอบการประชุม/สัมมนา (Training Materials)
- 4.3 ประวัติโดยสังเขปของวิทยากรบรรยาย (CV)
- 4.4 รายงานก่อนการเดินทาง (Country Paper-Thailand)
- 4.5 เอกสารนำเสนอผลงานหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (Group Presentation)

- หมายเหตุ
1. ตัวอักษรและขนาดของตัวอักษรที่ใช้ คือ Cordia New 14 pt.
 2. รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีไอ ต้องจัดทำเป็นรายบุคคล และมีกำหนดจัดส่งภายในระยะเวลา 1 เดือน หลังจากเดินทางกลับจากการเข้าร่วมโครงการ
 3. การจัดส่งรายงาน สามารถดำเนินการด้วยวิธีต่อไปนี้
 - ก. ในกรณีเอกสารแนบเป็นซอฟต์แวร์ ให้บันทึกไฟล์รายงานและเอกสารแนบทั้งหมดลงแผ่นซีดี และจัดส่งมาทางไปรษณีย์ หรือ
 - ข. ในกรณีเอกสารแนบเป็นกระดาษ ให้ส่งไฟล์รายงานทางอีเมล (liaison@ftpi.or.th) และส่งสำเนาเอกสารแนบทั้งหมดมาทางไปรษณีย์
- ที่อยู่ ... ส่วนวิเทศสัมพันธ์ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ อาคารयाคูลท์ ชั้น 12 เลขที่ 1025 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

4. การเผยแพร่ สามารถติดตามการเผยแพร่รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีไอหรือรายงานที่จัดทำโดยผู้เข้าร่วมโครงการเอพีไอในโครงการอื่นๆ ได้ที่ <http://www.ftpi.or.th/โครงการระหว่างประเทศ/บทความจากผู้เข้าร่วมโครงการ/tabid/106/language/th-TH/Default.aspx>