

The Digital Era: New Jobs and Skills for Future อนาคตของงานรูปแบบใหม่ในโลกดิจิทัล

วันอังคารที่ 5 มิถุนายน 2561 เวลา 08.30–15.30 น.

โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ แอนด์ คอนเวนชั่น

ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตของทุกคนมากขึ้น ประเทศกำลังก้าวสู่สังคม Thailand 4.0 แน่แน่นอนว่า ตลาดงานและการสรรหาบุคลากรย่อมมีการเปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ซึ่งทำให้ตำแหน่งงานใหม่ได้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว สถานการณ์การแข่งขันสูงมากขึ้น หลายองค์กรที่ต้องเผชิญกับวิกฤตการณ์ในการผลิตคนให้เหมาะสมกับงาน

สัมมนาในครั้งนี้ จัดขึ้นเพื่อให้เห็นเทรนด์ตำแหน่งงานใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี องค์กรควรเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงอย่างไร ความสำคัญของตำแหน่งงานใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น การสรรหาบุคลากรให้เหมาะกับตำแหน่งงาน การเพิ่มทักษะสำหรับเตรียมพร้อมพนักงานในองค์กร จากกรณีศึกษาถึงแนวทางการบริหารจัดการบุคลากรตำแหน่งงานใหม่ที่เกิดขึ้น จากองค์กรชั้นนำ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักถึงตำแหน่งงานใหม่ที่มาพร้อมๆ กับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
2. เพื่อการต่อยอดความรู้เดิม และเตรียมพร้อมรับแรงกระทบกับปัญหาและความจำเป็นของตำแหน่งงานในอนาคต
3. เพื่อเป็นทางเลือกในการเรียนรู้สู่การพัฒนาบุคลากรในองค์กร จากกรณีศึกษาตำแหน่งที่เกิดขึ้นใหม่ๆ ขององค์กรตัวอย่าง

เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารระดับต้น-ระดับกลางขององค์กร หรือพนักงานระดับบังคับบัญชา และหัวหน้างานที่รับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากร (HRD, HRM)
- บุคลากรทั่วไปที่สนใจ

กำหนดการ

08.30 – 09.00

ลงทะเบียน

09.00 – 10.30

ช่วงที่ 1–Let’s Explore with Guru: “ทันเทรนด์ ทันทุกตลาดงานกับJob DB”

- ตลาดงาน: ความต้องการของตำแหน่งงานปัจจุบัน
- ตลาดคน: พฤติกรรมการหางาน
- ตลาดเทคโนโลยี: เทคโนโลยีเพื่อช่วยให้เป็นคนที่ใช่ ในตำแหน่งงานที่เหมาะสม ตอบความต้องการผู้ประกอบการ

โดย คุณอันธิกา ลิมปอนันต์ชัย

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

บริษัท จัดหางาน จ๊อบส์ ดีบี (ประเทศไทย) จำกัด

ดำเนินการเสวนาโดย คุณดุจดาว ดวงเด่น

ผู้เชี่ยวชาญส่วนบริหารการผลิต ฝ่ายปรึกษาแนะนำ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

10.30 – 10.45

พักรับประทานอาหารว่าง

10.45 – 11.45

ช่วงที่ 2–Let’s Learn from Experience: New Jobs New Skills

Experience I: Data scientist

- การทำงาน และหน้าที่ของ Data Scientist
- เส้นทางพัฒนาบุคลากรสู่ Data Scientist
- ตัวอย่างงานที่ใช้ Data Scientist

โดย ดร.อสมมา กุลวานิชไชยพันธ์

Data Scientist ของบริษัท Coraline

11.45 – 13.00

พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 14.00

Experience II: Digital Marketing

- อะไรคือความท้าทายของงานด้าน Digital Marketing
- ทักษะที่ต้องใช้เพื่อความก้าวหน้าในสายงานอาชีพนี้

โดย คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

นักวางกลยุทธ์การตลาด

บริษัท แบรินด์เบเกอรี่ จำกัด

14.00 – 15.00

Experience III: นักออกแบบและสร้างสรรค์

- อาชีพนี้มีความท้าทายอย่างไร
- แนวโน้มในอนาคตของอาชีพนี้เป็นอย่างไร
- ทักษะของอาชีพนี้มีอะไรบ้าง

โดย **อาจารย์พรเทพ ฉัตรภิญญาคุปต์**

Academic & Business Development Director

Jacob Jensen Design

15.00 – 15.30

ช่วงที่ 3–Conclusions Experience

โดย **คุณดุจดาว ดวงเด่น**

ผู้เชี่ยวชาญส่วนบริหารการผลิต ฝ่ายปรึกษาแนะนำ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

15.30

พักรับประทานอาหารว่างและจบการสัมมนา

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา

ค่าใช้จ่าย/ประเภท	ราคาต่อ 1 คน	2 คนขึ้นไป (ราคาต่อคน)
สมาชิกสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	3,500 (รวม vat7% = 3,745)	3,000 (รวม vat7% = 3,210)
บุคคลทั่วไป	4,000 (รวม vat7% = 4,280)	3,500 (รวม vat7% = 3,745)

ราคารวมค่าอาหารว่าง 2 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ

*สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%

วิธีการสมัครและชำระเงิน

- Click ลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ <http://www.ftpi.or.th/services/seminar>
- ****แสดงผลผ่าน Google Chrome****
- ส่งจ่ายเช็คในนาม “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ”
หรือ “Foundation for Thailand Productivity Institute”
- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลท์ สนามเป้า
ชื่อบัญชี “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 210-0-50861-9
- ส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่ E-mail: publicseminar@ftpi.or.th

หมายเหตุ: กรณีผู้สมัครไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ กรุณาส่งชื่อผู้แทนหรือแจ้งยกเลิกล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อการจัดเตรียมงานและการบริหารงบประมาณที่เหมาะสม หากไม่มีการแจ้งล่วงหน้า สถาบันขอเรียกเก็บค่าธรรมเนียม 50%

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์. 0-2619-5500 ต่อ 432 (ประภาพร)

โทรสาร. 0-2619-8070, 0-2619-8096

E-mail: Publicseminar@ftpi.or.th , Praphaporn@ftpi.or.th