

Idea Generation & Value Creation Program

เสกสรรค์ บิน แต่ง ไอเดียอย่างมีคุณค่า

วันที่ 15 ธันวาคม 2560 , 18 และ 31 มกราคม 2561

Design thinking บูรณาการร่วมกับเครื่องมือในการสร้างสรรค์แนวคิดให้เกิดความแตกต่างและแปลกใหม่

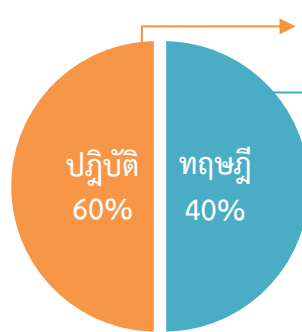
Thinking skill เพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดเชิงระบบ คิดสร้างสรรค์ และคิดด้านนวัตกรรมผ่านกระบวนการเรียนรู้รูปแบบ FLIP Learning *

Self-Learning ศึกษาเองล่วงหน้า ทำความเข้าใจให้ชัดเจนขึ้นผ่านกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

Teaching & Coaching ชี้แนะ ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

วัตถุประสงค์ :

- เรียนรู้กระบวนการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการปฏิบัติจริง
- แลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิดเห็น เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง
- เรียนรู้และฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และความคิดด้านนวัตกรรม
- เปิดโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และเป็นกลุ่มนวัตกรรมที่เข้มแข็งขององค์กร



• ฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาตัวอย่าง

• นำแนวทางที่ได้จาก Class ไปฝึกปฏิบัติด้วยการทำ Assignment นอกห้องเรียน และกลับมานำเสนอในแต่ละขั้นตอน

• รับมุมมองที่หลากหลายจากผู้ร่วมเข้ารับการฝึกอบรม เน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และระดมความคิดร่วมกัน

ให้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างนวัตกรรมขององค์กร พร้อมนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ ทั้งในด้านการใช้งาน การรับบริการ รวมถึงด้านจิตใจ และเมื่อลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่ตรงใจย่อมสร้างความพึงพอใจ แต่ทุกผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นล้วนได้จากกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การทำความเข้าใจลูกค้า ออกแบบแนวคิดและสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ๆ ค้นหาวัตถุดิบเพื่อการนำเสนอ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จนกระทั่งสร้างช่องทางการรับรู้ ชื่อขาย และจัดส่งที่ให้ประสิทธิผลสูง

เนื้อหาที่นอกจากจะมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระบวนการใหม่ๆ แล้ว ยังมุ่งกระตุ้นให้เกิดแนวคิดมุมมองที่แตกต่าง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดไปสู่ Innovative Organization

IDEATE

ทำความเข้าใจลูกค้า ค้นหาความต้องการและประสบการณ์ใหม่

INNOVATE

ออกแบบแนวคิดใหม่และสร้างสรรค์คุณค่าให้สินค้าและบริการ

ILLUMINATE

นำเสนอแนวคิด และประเมินความเป็นไปได้สู่การปฏิบัติจริง

เหมาะ ผู้บริหาร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ นวัตกรรม
กับ : นักบริหาร นักวางแผนกลยุทธ์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจเพิ่มเติมความรู้เพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมองค์กร

ผลลัพธ์
การ
อบรม :

- เกิดทักษะจากการฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาและการปฏิบัติจริง
- เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ระหว่างผู้อบรม ทำให้เกิดการเปิดกว้างทางความคิด เรียนรู้ที่จะยอมรับความคิดเห็นและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- องค์กรจะได้แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ นำไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด

วิทยากร และที่ปรึกษา

ดร.ต่อเกียรติ น้อยสำลี
 ผู้เชี่ยวชาญ
 สายงานธุรกิจ



PRICE

ราคายังไม่รวม Vat 7%

Member	11,000
Non-member	12,000

Promotion
 สมัครตั้งแต่
3 ท่าน /
 องค์กร
 รับส่วนลดท่านละ 500 บาท

รายละเอียดหลักสูตร

DAY 1	DAY 2	DAY 3
15 ธันวาคม 2560	18 มกราคม 2561	31 มกราคม 2561
IDEATE เสกสรรค์	INNOVATE ปั้น	ILLUMINATE แต่ง
<ul style="list-style-type: none"> • ประเมินผู้เรียนตามรูปแบบการคิด (นักคิด นักวางแผน นักวิเคราะห์ นักสร้างสรรค์) • ค้นหาไอเดีย <ul style="list-style-type: none"> • จากกรณีวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันและแนวโน้ม • จากการทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า • จากความกลัวของลูกค้า • จากความสามารถพิเศษ และความเชี่ยวชาญ • เรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> • เทคนิค Brainstorming & Open Innovation ให้เกิดไอเดียที่หลากหลาย • เทคนิคการตั้งคำถาม ฟัง และสังเกต เพื่อการสำรวจตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับเปลี่ยนไอเดียด้วยความคิดสร้างสรรค์ • สร้างความคิดริเริ่ม • ประยุกต์ให้ไอเดีย มีคุณค่า • แต่งเติมไอเดีย ให้โดนใจ • เรียนรู้เทคนิค SCAMPER & เครื่องมือช่วยสร้างไอเดียที่แปลกใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> • แนวทางและฝึกปฏิบัติ สร้างตัวตนแบบ • การทดสอบความเป็นไปได้ของผลงาน • การนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ • ส่งเสริมไอเดีย <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจแนวทางสร้างการยอมรับความแปลกใหม่ • สรุป เนื้อหา สู่การปฏิบัติจริง
ต่อยอดการเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> • สัมภาษณ์ & สังเกตพฤติกรรมลูกค้า 	ต่อยอดการเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> • ออกแบบ & ทดสอบไอเดีย 	

สอบถามเพิ่มเติม: แผนกบริการฝึกอบรม

☎ 02-619-5500 ext.451-456

E-mail: ratpilai@ftpi.or.th
 Line ID: public.ftpi



สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์
 THAMMASAT UNIVERSITY

Idea & Creation

ใบสมัคร

IDEA Generation & Value Creation Program: เสกสรรค์ บั่น แต่ง ไอเดียอย่างมีคุณค่า

วันที่ 15 ธันวาคม 2560 , วันที่ 18 และ 31 มกราคม 2561 โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์

บริษัท

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ชื่อผู้ประสานงาน

โทรศัพท์

โทรสาร

สถานะสมาชิก สมาชิกสถาบัน รหัสสมาชิก

ไม่เป็นสมาชิก

รายละเอียดผู้เข้าฝึกอบรม *E-mail ใช้ในการตอบรับ และประชาสัมพันธ์หลักสูตรของสถาบัน

1. ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

มือถือ

E-mail

2. ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

มือถือ

E-mail

3. ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

มือถือ

E-mail

4. ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

มือถือ

E-mail

5. ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

มือถือ

E-mail

ค่าธรรมเนียม

สถานะสมาชิก	ราคาก่อน VAT 7%	ราคารวม VAT 7%	Promotion [รวม VAT 7%] สมัคร 3 ท่าน รับส่วนลดท่านละ 500 บาท
Member	11,000	11,770	11,235
Non-Member	12,000	12,840	12,305

การชำระค่าธรรมเนียม : โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ (บัญชีออมทรัพย์)

• ชื่อบัญชี มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เลขที่ 210-0-508619

• เพื่อยืนยันการชำระค่าธรรมเนียมกรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินพร้อมระบุ

o หลักสูตร ชื่อหน่วยงาน และที่อยู่ออกใบเสร็จ ส่งมาที่ โทรสาร 0-2619-8098 หรือ training@ftpi.or.th

• สถาบันอยู่ในระบบ VAT 7% และได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724

• ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน

เงื่อนไขการยกเลิก กรุณาแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันอบรม 7 วัน

มิฉะนั้นขอสงวนสิทธิ์คืน / เรียกเก็บ 50% ของค่าธรรมเนียม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แผนกบริการฝึกอบรม ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0-2619-5500 ต่อ 455 (รัตน์พิไล)

ผู้สนใจสามารถส่งใบสมัครได้ที่ โทรสาร 0-2619-8098 E-mail: ratpilai@ftpi.or.th

