



ยกระดับผลิตภาพองค์กรด้วย

INNOVATION MASTER PLAN

รุ่น 9

20-22 ก.พ. 61

หลักการและเหตุผล

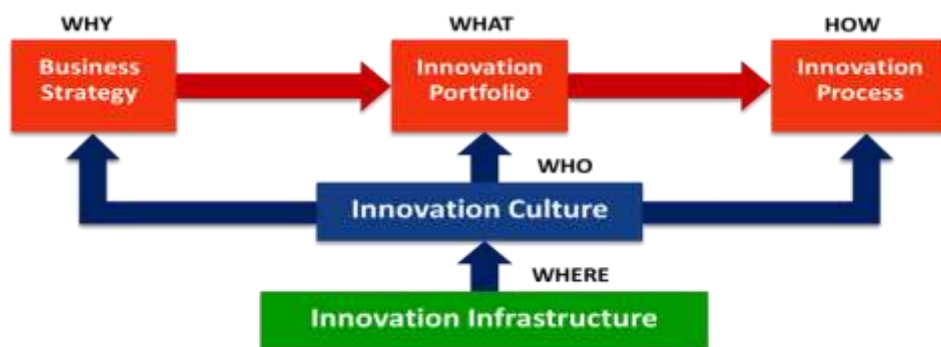
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่อาจคาดเดาได้อย่างชัดเจนของสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และความต้องการของตลาด ทำให้แนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องไม่เพียงพอที่จะทำให้องค์กรมีความมั่นคงในระยะยาว ดังนั้น ทุกองค์กรจึงเริ่มมุ่งเน้นความสำคัญของ **นวัตกรรม** เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

เนื่องจากการสร้างนวัตกรรมต้องพิจารณาระยะเวลาและการวางแผนงานอย่างรอบคอบให้สามารถใช้ทรัพยากรและขีดความสามารถขององค์กร รวมไปถึงสามารถบูรณาการองค์ความรู้และเครื่องมือ ที่จะให้ผลลัพธ์ตามที่องค์กรคาดหวัง นอกจากนี้ยังต้องส่งเสริมวัฒนธรรมและการกำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้มินวัตกรรม เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ องค์กรจำเป็นต้องจัดทำ แผนแม่บทด้านการสร้างนวัตกรรม (INNOVATION MASTER PLAN) เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับเปลี่ยนครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่มิติด้านการกำหนดกลยุทธ์ที่ต้องสร้างความแตกต่างของรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการในอนาคต มิติด้านแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องคำนึงถึงความต้องการของตลาดกระบวนการผลิต รวมไปถึงการนำเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภค มิติด้านการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการเติบโตด้านนวัตกรรม และมิติด้านการสร้างวัฒนธรรมเปิดรับมุมมองที่หลากหลายโดยทุกมิติต้องมีการเชื่อมโยงและสนับสนุนกันอย่างเป็นระบบ

INNOVATION MASTER PLAN จึงเป็นเครื่องมือสำคัญ ที่องค์กรใช้กำหนดทิศทางและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอความแตกต่างให้กับตลาด ด้วยรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่เคยได้รับการพัฒนามาก่อน รวมทั้งสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model)

กรอบการดำเนินงานของแผนแม่บท



วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้แนวทางการสร้าง และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร
2. เรียนรู้กระบวนการพัฒนาและปรับเปลี่ยน สู่องค์กรนวัตกรรม
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นตัวอย่างแนวทาง รวมทั้งได้รับ **แนวทางที่ดีที่สุด (Best Practice)** จากการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาแผนแม่บทของแต่ละองค์กร

“

เหมาะ
สำหรับ

ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ
นักบริหาร นักธุรกิจ
นักวางแผนกลยุทธ์
ผู้บริหารโครงการ
บุคคลทั่วไป

”

6 ผลลัพธ์จากการอบรม

แผนแม่บทและกรอบการดำเนินงาน เบื้องต้น สำหรับการนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานในระยะแรกของการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

แนวทางการดำเนินงานที่ดีที่สุด (Best Practice) ในมิติต่างๆ ของการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

มุมมองและวิธีคิดในการสร้างนวัตกรรมที่แตกต่างหลากหลาย

Project Timeline

DATE	แนวคิด ทฤษฎี	workshop	sharing
DAY 1			
DAY 2			
DAY 3			

วันที่ 20

- แนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation principle)
- บทบาทผู้นำนวัตกรรม (Innovative Leader) และผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leader) ในองค์กร
- เรียนรู้ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงกลยุทธ์
- กระบวนการกำหนดแผนแม่บทนวัตกรรม (Innovation Master Plan)
- การกำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Innovation Strategy)
- การวางแผนภาพสำหรับสถานการณ์ในอนาคต (Scenario Planning)

วันที่ 21

- การกำหนดรูปแบบนวัตกรรม (Innovation Portfolio)
- การปรับรูปแบบธุรกิจรองรับ (Business Model Adjustment)
- กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service design process)
- เรียนรู้นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Innovation)
- เรียนรู้แนวคิดการนำเสนอคุณค่าที่แตกต่างแก่ลูกค้า (Value Innovation)
- เรียนรู้นวัตกรรมเพื่อชุมชน (Social Innovation)

วันที่ 22

- แนวทางและเครื่องมือในการพัฒนานวัตกรรม เช่น Kaizen, SCAMBLE & TRIZ
- การออกแบบองค์กรนวัตกรรม Designing Innovation Organization
- แนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม (open Innovation culture)
- การสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศ (Innovative Workplace) - ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์โดยองค์กรชั้นนำที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม **โดย 2 องค์กรชั้นนำ**
- สรุปแผนการพัฒนานวัตกรรมองค์กร (Innovation Mater Plan) ของแต่ละองค์กร และร่วมกันหา Best Practice ในมิติต่างๆ

ค่าธรรมเนียม

	ก่อน Vat 7%	รวม Vat 7%	Promotion
Member	15,000	16,050	สมัคร 3 ท่าน
Non-member	17,000	18,190	รับส่วนลดรวม 4,500.-

หมายเหตุ : ราคารวมเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน อาหารว่าง

- สถาบันฯ อยู่ในระบบ Vat 7% และได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724 (สาขาที่ 1)
- ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน

สถานที่อบรม: โรงแรมอมารี บูเลอวาร์ด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
Tel. 02-619-5500 ext.455 (รัตน์ไพไล)
Fax. 02-619-8098
E-mail ratpilai@ftpi.or.th