ยกระดับการเพิ่มผลิตภาพองค์กรด้วย

INNOVATION MASTER PLAN รุ่น 8

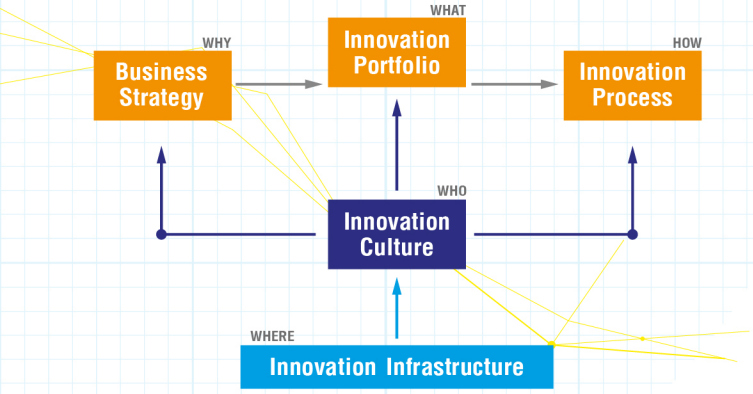
วันที่ 29-31 สิงหาคม 2560

หลักการและเหตุผล

องค์กรจำเป็นต้องจัดทำ *แผนแม่บทด้านการสร้างนวัตกรรม (INNOVATION MASTER PLAN)* เพื่อให้เกิดการพัฒนา และปรับเปลี่ยนครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่มิติด้านการกำหนดกลยุทธ์ที่ต้องสร้างความแตกต่างของรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการในอนาคต มิติด้านแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ต้องคำนึงถึงความต้องการของตลาด กระบวนการผลิตรวมไปถึงการนำเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภค มิติด้านการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ให้เอื้อต่อการเติบโตด้านนวัตกรรม และมิติด้านการสร้างวัฒนธรรมเปิดรับมุมมองที่หลากหลาย โดยทุกมิติต้องมีการเชื่อมโยง และสนับสนุนกันอย่างเป็นระบบ

แผนแม่บทด้านการสร้างนวัตกรรม (INNOVATION MASTER PLAN) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่องค์กรใช้กำหนดทิศทาง และขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการนำเสนอความแตกต่างให้กับตลาดด้วยรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ไม่เคยได้รับการพัฒนามาก่อน รวมทั้งการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model)

กรอบการดำเนินงานของแผนแม่บท INNOVATION MASTER PLAN



วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้แนวทางการสร้าง และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้กระบวนการพัฒนา และปรับเปลี่ยนสู่องค์กรนวัตกรรม
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นตัวอย่างแนวทาง เรียนรู้จากองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรม รวมทั้งได้รับ *แนวทางที่ดีที่สุด (Best Practice)* จากการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรค ในการพัฒนาแผนแม่บทของแต่ละองค์กร

ผลลัพธ์จากการอบรม

- แผนแม่บทและกรอบการดำเนินงานเบื้องต้น สำหรับการนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ในระยะแรกของการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร
- แนวทางการดำเนินงานที่ดีที่สุด (Best Practice) ในมิติต่างๆ ของการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

รายละเอียดหลักสูตร

DAY1 : วันที่ 29 สิงหาคม 2560

- แนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation Principle)
- บทบาทผู้นำนวัตกรรม (Innovative Leader) และผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leader) ในองค์กร
- เรียนรู้ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงกลยุทธ์
- แนวคิดและกระบวนการสร้างแผนแม่บทนวัตกรรม (Innovation Master Plan, IMP)
- การกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจ (Business Strategy) สู่การเติบโตด้านนวัตกรรม
- แนวคิดอุตสาหกรรม 4.0 (Industrial 4.0) ในการสนับสนุนนวัตกรรม
- การกำหนดรูปแบบนวัตกรรม (Innovation Portfolio)
- การปรับรูปแบบธุรกิจ (Innovative Business Model) รองรับแผนแม่บท

DAY2 : วันที่ 30 สิงหาคม 2560

- สรุปแนวทางการออกแบบองค์กรนวัตกรรม (Designing Innovation Organization)
- สรุปแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม (Open Innovation Culture)
- สรุปแนวทางและเครื่องมือในการพัฒนานวัตกรรม
- กระบวนการสร้างกลยุทธ์รองรับแผนแม่บทนวัตกรรม
- การกำหนดทิศทางนวัตกรรมองค์กรรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนในอนาคต (Scenario Planning)
- เรียนรู้แนวคิดการนำเสนอคุณค่าที่แตกต่างแก่ลูกค้า (Value proposition)
- แนวคิดกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service Design Process)

DAY3 : วันที่ 31 สิงหาคม 2560

- ลักษณะขององค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization)
- รูปแบบการขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร (Innovation model)
- Innovation Process - Source of Innovation, Approach, Commercialization
- Innovation Driver - Innovation Culture, Knowledge Management, Creative Workplace
- ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์โดยองค์กรชั้นนำที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม

ค่าธรรมเนียม

- *สมาชิกสถาบัน 15,000 บาท*
- *บุคคลทั่วไป 17,000 บาท*

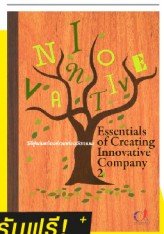
(ราคายังไม่รวม vat 7%)

PROMOTION

สมัครตั้งแต่ 3 ท่าน/องค์กร รับส่วนลดท่านละ

1,000 บาท

สมัคร และ ชำระค่าธรรมเนียม ภายใน 14 ก.ค. 60



รับฟรี! หนังสือ *วิถีสู่แก่นแท้องค์กรแห่งนวัตกรรม*

วิทยากรและที่ปรึกษา

ดร.ต่อเกียรติ น้อยสำลี
ผู้เชี่ยวชาญ สายงานธุรกิจ

คุณวุฒิพงศ์ บุญนายวา
ผู้จัดการส่วนบริหารการผลิต

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
แผนกบริการฝึกอบรม สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 458 (คุณนันทนา) โทรสาร 02-619-8098
E-mail: nuntana@ftpi.or.th ดาวน์โหลดรายละเอียดและใบสมัคร www.ftpi.or.th