

Moving toward Digital Marketing

วันศุกร์ที่ 16 มิถุนายน 2560
โรงแรม อมารี วอเตอร์เกต



หัวข้อ

● Moving Toward Digital Marketing

วันที่ 16 มิถุนายน 2560 เวลา 09.00 – 12.15 น.
โรงแรม อมารี วอเตอร์เกต

ความยากของการตลาดในปัจจุบัน คือ การปรับตัวให้ทันแนวโน้มทางด้าน Digital Marketing เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางในการสื่อสารและค้นหาข้อมูลในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงการบอกเล่าประสบการณ์การใช้สินค้าในหลากหลายรูปแบบ จึงเป็นความท้าทายของนักการตลาดและผู้บริหารที่ต้องก้าวทันเทรนด์การตลาดยุคดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกลยุทธ์แห่งอนาคต รองรับการแข่งขันของตลาดและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงทุกวินาทีอย่างรวดเร็ว

ภารกิจค้นหาแนวทางการพลิกโฉมการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้าด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลยุค 4.0 จึงเริ่มต้น

Show
Share &
by



คุณวิศ หาญอุตสาหะ

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ศรีจันทร์สโสด จำกัด



คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

นักวางกลยุทธ์การตลาด
บริษัท แบรนต์เบเกอร์ จำกัด

2 ภูมิตำเนินการตลาดและรีแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จในการใช้มีเดียเจาะการตลาดเชิงรุก

ผู้ผลิตตำนาน “ศรีจันทร์” โดยใช้ไอเดียขับเคลื่อน เปลี่ยนแบรนด์เก่าให้ทันสมัย มียอดขายเพิ่มขึ้นเกินสิบเท่าตัว ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของ 3 บริษัท ซึ่งล้วนกวาดรางวัลอันทรงเกียรติของ SME ไทยมากมาย ทั้งยังเป็นวิทยากรพิเศษด้าน SME Branding และการสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจให้องค์กรอีกมากมาย

หัวใจสำคัญในการกำหนดทิศทางการวางแผนการตลาดของบริษัทที่รับวางแผนและดำเนินงานด้านการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล ซึ่งติด 10 Social Media Agency จาก Thumbsup.in.th และเป็นเจ้าของรางวัลชนะเลิศรายการ เกมกลยุทธ์ ปี 2 ทั้งยังเป็นกรรมการฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ที่ถ่ายทอดความรู้ด้วยการเป็นวิทยากรด้าน Digital Marketing ให้หลายองค์กร

● สัมมนาที่เหมาะสมกับใคร

การสัมมนาเรียนรู้กลยุทธ์สำหรับการบริหารยุค 4.0 เหมาะสำหรับผู้บริหาร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และนักการตลาดรุ่นใหม่ที่ต้องการสัมผัสกับเทรนด์อนาคตจากผู้มีประสบการณ์จริง และผู้บริหารชั้นนำของประเทศไทย เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ และนำไปต่อยอดในเชิงธุรกิจสร้างความพร้อมให้องค์กรเพื่อเข้าสู่ Digital Transformation ติดตามข่าวสารการบริหารด้วยเครื่องมือดิจิทัล

สิ่งที่คุณจะได้

- รู้ทันเทรนด์การบริหารในยุค 4.0 ให้สามารถเตรียมพร้อมรับมือเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
- เข้าใจหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ในกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ประยุกต์ใช้แนวคิดการบริหารในมิติของการพัฒนาบุคลากร การตลาด การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการหาพันธมิตรทางธุรกิจ สู่แผนการปฏิบัติที่ทำได้จริง
- ร่วมสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ด้วยเทคโนโลยีแห่งอนาคต
- สร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนมุมมองทางธุรกิจเพื่ออนาคตอย่างกว้างขวาง

กำหนดการ

Moving Toward Digital Marketing

วันที่ 16 มิถุนายน 2560

09.00 – 10.30 น. โดย คุณรวีศ หาญอุตสาหะ

- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสู่ยุค Digital Business
- แนวทาง Re-Branding ฉบับศรีจันทร์
- แผนการตลาดเพื่อการเข้าถึงลูกค้า
- สรุป และถาม-ตอบ

10.45 – 12.15 น. โดย คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

- เคล็ด (ไม่) ลับกับกลยุทธ์ Marketing Online
- วิเคราะห์และเข้าใจ Mega-Trend กับพฤติกรรมลูกค้ายุคใหม่
- ปัจจัยความสำเร็จ Vs. ความล้มเหลว
- ข้อควรระวังบนการทำตลาดดิจิทัล
- สรุป และถาม-ตอบ

10.30 – 10.45 น. Take a break & Networking session

12.15 น. Lunch Time

ค่าลงทะเบียนต่อ Course

	ราคาก่อน VAT 7%	ราคารวม VAT 7%	Promotion [รวม VAT 7%] สมัคร 3 ท่าน รับส่วนลดท่านละ 300 บาท
Member	2,800	2,996	2,675
Non-Member	3,200	3,424	3,103

- อัตราอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม และเอกสารประกอบการสัมมนา
- **เงื่อนไขการยกเลิก** กรุณาแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร ภายในวันที่ 2 มิถุนายน 2560 มิฉะนั้นขอสงวนสิทธิ์คืน / เรียกเก็บ 50% ของค่าธรรมเนียม

การชำระค่าธรรมเนียม : โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ (บัญชีออมทรัพย์)

- ชื่อบัญชี มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เลขที่ 210-0-508619
- เพื่อยืนยันการชำระค่าธรรมเนียมกรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินพร้อมระบุ
 - หลักสูตร ชื่อหน่วยงาน และที่อยู่ออกไปเสร็จ
 - ส่งมาที่ โทรสาร 0-2619-8098 หรือ training@ftpi.or.th
- สถาบันอยู่ในระบบ VAT 7% และได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

ส่วนบริการฝึกอบรม โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 455 โทรสาร 02-619-8098

E-Mail: ratpilai@ftpi.or.th หรือ training@ftpi.or.th